

# 公款消费受到遏制 内需结构更加健康 整治畸形消费割了经济“毒瘤”

本报记者 罗兰



如今,中央实行八项规定,公款吃喝等“三公消费”得到有效遏制,畸形消费这颗经济“毒瘤”正在被铲除,消费市场逐渐走向健康。全国人大财经委原副主任贺铿日前表示,畸形消费产业的调整接近到位。他指出,畸形消费产业主要是由三公经费形成的那些产业。在前些年,公款消费比较严重,以至于有的产业畸形发展,比如高档餐饮、高档旅馆、公款旅游等。去年严格贯彻中央的八项规定,使得这些畸形的消费产业,受到了很大的影响。

## 三公消费支撑虚假繁荣

八项规定出台之前,市场上奢靡消费之风愈演愈烈:高档酒楼灯火辉煌,客满为患;演艺舞台富丽堂皇,极尽奢华;娱乐场所莺歌燕舞,奢靡腐化;高档品市场新品迭出,销售火爆。然而,如此繁荣的消费市场的主体并非普通民众,而主要是“三公消费”。

去年出台八项规定和“反四风”后,娱乐市场、高档餐饮市场、高档礼品市场一下子冷清起来。北京一家商场的高档手表柜台的售货员说:“好多单位取消了年终抽奖。去年还有一两单政府批量购买的高档手表订单,今年一单也没有了。”

高档酒市场销售也在下降。据统计,作为中国最大的白酒产区,四川去年上半年305户规模以上白酒生产企业实现利税220多亿元,出现了近年来罕见的“负增长”。五粮液、茅台等一线名酒纷纷下调了今年的销售增长目标。

“这些畸形产业的调整应该说对去年的经济增长是有比较明显的影响的,去年

一年到现在为止,不能说这些调整已经到位了,但是已经接近尾声了,他们该要转向哪儿?据了解,餐饮业都在改变自己的经营方针。”贺铿说。

## 短期拖累经济但影响有限

中央整治“三公消费”大快人心,然而也有人认为遏制同时也拖累了经济增长。贺铿说,前些年,应该说公款消费比较严重,这些是坏事,但它也会引起经济正增长,因为这个产业发展起来了。”

治病做手术总要有阵痛,短期看,打压“三公消费”似乎从整体上影响了消费增长,但从长远看,挖掉这颗毒瘤,能给普通民众腾挪出正常健康的消费空间。贺铿表示,有许多改革从长远来讲是可以促进经济健康发展的,是动力。但从近期来看,有可能对经济发展有一定的影响,比如说产业结构的调整、雾霾的治理,消除过剩的产能,或清除某些其他不好的东西,都会对经济有一定的影响。

专家指出,目前在“去奢侈”、“去浪费”、“去三公”的呼声中,公款消费逐步淡



出,大众消费渐成主导。商务部新闻发言人沈丹阳表示,“提倡勤俭节约、反对铺张浪费从长期来看,不仅不会影响扩大消费,反而有利于形成文明节约、绿色低碳的消费模式,实现消费的可持续发展。”

事实证明,去年全社会消费品零售总额仍在增长,据统计,2013年社会消费品零售总额同比名义增长13.1%,扣除价格因素实际增长11.5%。

## 大众消费拉动经济发展

“三公消费”能带来暂时的繁荣,但后患无穷。专家分析说,“三公消费”首先浪费纳税人的钱,败坏了社会风气;其次,这种消费往往脱离市场规律,扭曲商品价格,挤压了公众需求,影响了整个社会的消费。

国务院发展研究中心研究员何建武认为,过度的公务消费和浪费扭曲了消费市场,使得一些消费品产业价格虚高,在一定程度上限制了大众的消费需求,而国

家的相关举措则有利于使消费市场回归理性,有利于居民消费的增长,使消费品产业回归正轨。

健康的消费市场绝不是靠公款消费这种畸形经济来支撑的。“消费规模的扩大,需要真实需求的稳定增长来支撑,而不是通过不合理的公款消费以及攀比、奢华等过度消费甚至浪费来实现。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍认为。

专家指出,挖掉“三公消费”毒瘤后,消费从此可以进入“平民时代”。今后几年,我国个人消费在消费总额中的份额将继续增加,消费对经济增长的贡献率也将逐步提高。而对企业而言,将目光从公款消费转向普通大众,就能根据市场的真实需求制定自己的发展战略,最终获得可持续发展。

现在应该将“三公消费”压下来的资金用在民众身上,增加居民可支配收入,扩大内需。“如果我们着手理顺收入分配的关系,促进就业增长,居民消费应该会平稳增长,今年不会比去年差。”贺铿说。

## ●对地方债务要有整体评估

像出售国企等方法解决债务危机的办法,仅能针对到期债务的解决。然而,政府必须对地方债务要有整体的把握和评估,要把债务的产生、形成的背景、债务与经济发展的潜力及政府资产等问题整体考虑,不能以债务论债务,更重要的是防范和控制债务的风险。

——财政部材料所副所长刘尚希认为。

## ●未来人口的70%将住在城市

城镇化建设的主体在未来会进一步明确,城市群不再局限于以前的三大城市群,而是更广泛地集中在中西部地区,比如成渝、关中、长江中游城市群、中原城市群、辽中南城市群等。预计未来中国人口的70%会居住在城市,而城市人口中的70%会集中在城市群中,只不过城市群人口的增量,不会再以北上广为主,而更多倾向于其他有发展潜力的城市,如成都、武汉、西安等。

——国家发改委城市和小城镇中心研究员易鹏认为。

## ●家庭农场需先落实农地流转

虽然央行对家庭农场的扶持政策出台,将目前经营主体的贷款难和融资难问题进行了全覆盖,但对家庭农场的发展而言,农地流转的相关政策才是目前最迫切需要的,只有流转才可能形成规模化经营,其他的扶持政策才能发挥作用。目前农地流转的相关政策还是很不完善,这对新型经营主体的发展将是很大的隐患。除此之外,相关的农业补贴、农业保险等倾斜扶持政策也应该配套推进。

——中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻表示。

(宦 佳 辑)



「挎包银行」热心田间服务

开春以来,山东省沂源县农村信用合作社开展“挎包银行进田间 服务农民春耕”活动,全县60余名客户经理走村串户进田间,为农民进行评级授信,调查涉农资金和配套金融服务需求,及时帮助农民解决春耕备播期间遇到的资金难题。图为在南鲁山镇芝芳村,沂源县农村信用合作社工作人员向农户提供金融信息服务。 赵东山摄(新华社发)

随着国内一二线城市楼市趋于饱和,越来越多的中国房企开始“出海”探索。去年以来,包括万科、绿地、新华联、富力、泛海建设在内的多家房企纷纷踏足海外,掀起新一轮海外投资开发热。专家表示,2013年已成为中国品牌房企的“出海年”,在第一批“试水”房企的带动下,2014年品牌房企或将在海外有更大作为,可能会直接通过并购、合作等方式大范围布局海外房地产市场。

## 市场观察

# 开发商缘何组团海外盖楼 追求更高投资回报 避开国内市场波动

本报记者 周小苑

## 品牌房企海外淘金

今年以来,中国房企加速海外布局的脚步:绿地集团总投资达10亿美元的“洛杉矶绿地中心”已开工建设;万达集团宣布投资至少20亿英镑在英国开展城市改造项目;新华联则以3亿元在马来西亚建设南洋度假中心……海外房地产市场的美好前景正吸引着更多的中国房企组团到海外淘金。

仲量联行最新研究报告显示,去年中国海外商业房地产投资总额达76亿美元,同比增长124%,预计,2014年中国投资者在海外商业房地产市场的总投资额有望突破100亿美元大关。

从海外投资分布来看,美国、加拿大、澳大利亚等国家最受中国房企青睐,其次是欧洲的英国、德国,以及亚洲的新加坡和马来西亚等国家。

从项目分类来看,中国房企投资的海外项目此前多以住宅项目和旅游地产为主,近期则加快了进军商业地产的步伐。目前,一些房企投资项目已进入收获期,取得了不俗的销售业绩。

## 加快布局国际市场

事实上,瞄准国内富裕人群海外置业的契机,正是房企出海热的第一大动因。近年来中国富人在海外住宅市场表现出强大的

购买力及巨大的消费潜力,也引起国内房地产开发企业关注。正是由于投资和移民这两大强劲需求,共同催热了海外置业。

对于中国房企而言,这种需求颇具诱惑力。“有数据统计,澳大利亚70%的新房都是卖给中国的消费者。”在绿地董事长张玉良看来,绿地在海外的房地产投资收益远比国内高,今年开拓的海外领域将目标定位在发达国家,目标就是直指中国游客、中国投资移民的购房需求。

第二大动因则源于拓宽融资渠道的需求。“从融资角度来看,今年房企频繁借力海外市场融资。”同策咨询研究中心总监张宏伟认为,当前国际资本市场融资环境相对宽松,部分内地房企通过在境外上市,建立境外业务发展融资平台,开展海外房产投资业务,借机布局国际房地产市场。

此外,尽管不少上市房企在国内的投资规模持续扩大,但净利润却在不断下滑。如何寻找新的利润增长点,成为摆在这些房企面前的难题。张宏伟表示,目前国内客户海外置业市场潜力巨大,而国外大多数发达经济体经济在复苏,房地产仍然处于价值低估阶段,国内房企拿地开发项目刚好处于抄底的市场阶段,市场周期的特征决定品牌房企继续积极布局海外市场。

## 试水阶段防范风险

但是,对于当前中国房企一拥而上的

“出海”热潮,如何规避风险则成为首要问题。张宏伟提醒,房企布局海外应该注意风险,要有充裕资金和可行性强的开发模式,要更好地了解当地房地产市场需求及特色。

“海外地产发展模式依然不成熟。”易居中国控股有限公司执行总裁丁祖昱认为,目前绝大多数房企的海外业务仍处于谈概念的时期,大部分项目尚处于洽谈、拿地、规划等前期阶段中,而且从短期来看海外地产对大多数房企的业绩贡献率都极低。从运作模式上看,国内房企对海外市场整体仍处于探索阶段,由于国外房地产开发的各方面规则都与国内有巨大差异,国内企业在进入早期都会出现各种程度的不适应。

高力国际董事总经理杨达也认为,目前中国开发商在海外开发物业仍处于试水阶段,主要挑战是中国开发商对海外物业市场及相关的法律、法规缺乏透彻了解;在当地缺乏业绩记录和规模效应,导致议价能力相对较弱;销售及运营团队的建立需要时间;此外,其回报与当地货币的汇率表现有很强的关联性。随着今年美国市场利率稳步上升,进而影响人民币汇率,导致中国开发商海外投资成本上升。

不过,在杨达看来,中国实力房企开拓海外市场已成为未来发展方向。因此,国内开发商应加强对海外市场的深入了解,包括在产品和运营的本地化、海外人才培养等方面进行相应拓展和提升。

## 东北亚贵金属交易所成立

新华社大连2月21日电(记者刘开雄、赵晓辉)在经过中国证监会牵头的“清理整顿各类交易所部际联席会议”审核通过之后,21日,东北亚贵金属交易所正式挂牌成立。

在随后举行的“中国交易市场(第一届)高峰论坛”上,国际著名投资大师、量子基金联合创始人吉姆·罗杰斯表示,中国迫切需要发展各类交易所,以赢得国内国际市场的定价权和影响力。

据了解,该交易所将采用“混合制”现货交易模式,表现为“场内竞价、场内询价、场外询价”三种模式的三合一,试图通过多种交易模式的有机融合,提高市场交易效率及市场流动性。



国产最长直流输电海缆敷设

2月21日,51公里长的国产单极电压等级最高、长度最长的直流海缆在浙江舟山海域敷设入海,这标志着世界首个五端柔性直流输电示范工程进入攻坚阶段。新华社记者 徐昱摄

## 1月快递业务量完成8.9亿件

据新华社北京2月20日电(记者常志鹏)国家邮政局20日公布1月份邮政行业运行情况。受春节假期因素影响,邮政行业1月同比增速有所放缓,但仍保持较高水平。其中全国快递服务企业业务量完成8.9亿件,同比增长29.1%。

1月份全国快递业务收入完成146.2亿元,同比增长28.3%。其中,国际及港澳台业务收入完成25.3亿元,同比增长15%。

邮政企业和全国快递服务企业业务收入完成254.2亿元,同比增长18.7%;业务总量完成259.2亿元,同比增长23.3%。



罗城农民购买农机闹春耕

时下,正值春耕生产的繁忙季节,广西罗城侬族自治县不少农民纷纷进城选购农机大闹春耕生产,力争在新的一年里获得好收成。(人民视线)