

# 手指游走，金钱溜走 安全大门谁来守？

孟含琪 姚 滢

移动电商凭借其便利性和人性化服务，逐渐成为百姓衣食住行的主要消费手段。但便捷之余伴随隐患滋生，下载移动端APP携带病毒，使用手机支付遭窃取财产，办理手机APP支付宝接口门槛低……面对隐患重重，究竟谁来守住消费者支付安全大门？

## 移动电商搅动百姓生活的“一池春水”

孙慧是一名“手机达人”，平时在家会登录购物网站的手机终端“试穿戴”挑选服饰，出门用打车软件预约出租车，聚餐用“大众点评”团购饭店，看电影用“万达电影”订票……几乎在手指游走间，就完成了衣食住行的消费。

移动餐饮企业“奔跑兔美食到家”创始人王熙博说：“1月份公司每天平均能接到140余份订单，其中40%来自微信客户。移动电商的发展潜力很大，人们的消费习惯变化很大，很多人即使身边有电脑，也更愿意使用手机或平板电脑。”

据苏宁易购统计数据，春节期间苏宁移动电商销量较同期增长10倍，苏宁移动电商业务销量占比已经达到25%以上，创历史新高。

不仅是日常消费，以手机为主要载体的移动电商业务已深入到理财、房产、医疗等综合生活服务范围。13日，武汉大学口腔医院推出微信挂号，同时实现微信支付挂号费，北京的21家医院也逐步建立微信平台，引起百姓的关注。微信“理财通”正式上线后，立即被视为“余额宝”最有力的竞争对手。

“与传统电子商务不同，移动电商打破地点、年龄限制，更容易广泛推广。比如中年消费者认为操作电脑复杂，不擅长使用电脑支付，但智能手机就很‘友好’，便于操作，再比如生活和工作中消费者不能时时在电脑周围，但是手机都是随时能携带的。”吉林省国家电子商务产业园董事长滕鸿雁说。

## 便捷与安全共存 双刃剑是否锋利“伤人”？

最近长春市民李非坐出租车的时候，看到很多师傅把手机固定在中控台上，使用手机应用和移动支付平台找活儿、收钱。“还有师傅强烈推荐我用手机付车费，但我很担心支付安全没保障。”跟他一样对手机支付心存疑虑的老百姓不在少数。

国内安全问题反馈平台WooYun(乌云)曾发布报告称社交应用软件“来往”会导致淘宝账号被破解，波及余额宝、支付宝。安卓手机ROOT(即取得手机系统最高权限)必装的权限管理器也被曝出普遍存在“超级用户”漏洞，手机木马可以利用该漏洞变身系统的超级用户，从而完全控制手机进行偷话费、窃取短信、通讯录信息等隐私，甚至监听电话。

根据腾讯移动安全实验室发布的《2013年手机安全报告》显示，2013年新增手机病毒包数是2012年的4.47倍，腾讯手机管家用户举报垃圾短信有7.39亿条，达2012年总量的2.4倍。报告称，手机支付类病毒猛增，对互联网金融行业造成威胁。

网友“愤怒的1973”说，手机支付不安全，万一手机中毒钱就没了。有些二维码是病毒伪装的，不能轻易“扫一扫”。为了保护来之不易的辛苦钱，应该看好钱包，传统的支付方式虽然落伍但有安全保障。

不仅如此，安卓系统开发、发布APP的顺序也很混乱，门槛较低。在采访中，在长春、天津工作的程序员都曾透露，任何人编写或二次打包的apk程序，都可以上传网络提供给手机下载，绝大部分软件商城都不会审核。

## 如何守好移动电商安全大门？

有数据显示，2013年我国手机网购用户已高达3亿以上，“手机族”群体庞大，各大网购手机用户数量节节攀升，一旦发生重大信息安全问题，容易诱发不稳定因素。因此，采取措施防御手机支付类病毒刻不容缓。

“消费者要学会使用手机杀毒软件，及时更新升级病毒库。一些病毒软件模仿正规软件的图标，要仔细辨别。”滕鸿雁说。有用户认为，在移动支付的APP里应当加入指纹、视网膜识别功能等提供安全认证保障，应将这些技术研发推广，并引导鼓励软件开发部门积极设置“安全门”，防范手机丢失带来的信息泄露风险。

此外，专家建议支付宝、银联等支付接口应提高进入门槛，实行严格审核标准。政府部门应尽快制定行业安全标准体系，例如统一与数字证书应用相关的硬件兼容标准等，以便于安全认证工具的推广。

舜网传媒挂牌上市，成为继人民网之后全国第二家整体上市的新闻网站，引起舆论关注。

# 为什么是舜网？



石 华

2月14日，舜网传媒在三板市场挂牌上市。这是继人民网之后全国第二家整体上市的新闻网站。这个普通的上市动作，传递的信号却很明确。传统平面媒体增加了向新媒体转型的紧迫感，传统新闻网站则满怀做大做强的资本希望。

舜网传媒(证券代码430658)，是山东舜网传媒股份有限公司的简称，这家成立于2000年的企业，由济南日报报业集团发起成立，主要运营舜网(www.e23.cn)。舜网的特殊之处在于，它是国务院新闻办公室批准的济南市唯一新闻网站，是山东省重点新闻网站。

## 当地新闻，外地用户

从2000年创办至今，舜网传媒先后多次调整业务，但基本上都是围绕着网站新闻业务来开展的。2013年，舜网的日均流量(PV)为230万，独立访客(UV)为60万，网络地址(IP)为50万。在济南大约700万人口中，舜网作为唯一一家新闻网站，每天拥有60万的访问用户。这个数字也还不错。

新闻是舜网运营的基础。公司招股说明书称，在公司五大业务方向中，新闻信息服务是重点，公司具备新闻信息与社区论坛等的全部资质。此外，网站还用英语、法语、德语、日语、俄语、韩语等6种语言对外发布新闻。

目前，舜网已有新闻、论坛、博客、微博、旅游、访谈、评论等30多个频道，以及济南新闻网、芙蓉街商城、山东艺术网等多个品牌网站。

在舜网日均220万的访问流量中，新闻版块访问量105万，社区版块访问量为53万，两者占网站流量的71.82%。访问用户来源中，济南市访问量占41%，国内其他城市占33%，境外港澳台地区占9%，国外占17%。一个当地唯一获得行政许可

的新闻网站，境外的访问量占26%、国内其他城市访问量占33%，本地新闻为主，外地用户为主，这样的格局反映了该网站的较强辐射力，也意味着借助资本力量对外扩张有很大空间。

## 主营业务，多头并进

除了新闻业务之外，舜网传媒还开展了广告、移动增值、信息服务、电子商务领域业务。

在移动增值业务方面，舜网传媒具备增值电信业务经营资质，拥有移动、联通、电信三网合一的统一特服号码，是山东省最大的增值电信服务提供商，并推出短信互动平台、投票平台、手机报等增值业务。



在信息技术服务方面，一是提供网络舆情研究咨询等信息增值服务；二是积极为政府部门提供建立网站的信息技术服务，如为济南廉租房、济南宣传网等多个网站提供技术服务。

舜网传媒在电子商务方面也有涉足。公司电子商务网站芙蓉街商城主要经营济南本地的餐饮、鲜花、家政、水电煤气费、订报、果蔬生鲜、米面粮油、山东特产等。

油、山东特产等。

舜网传媒披露的信息显示，2011年，公司营收为897万元，亏损51万元；2012年营收1275万元，亏损94万元；2013年1-6月为942万元，盈利4.6万元；如果加上政府的补贴，亏损就变成了利润，分别盈利10.80万元、29.78万元和42.40万元。

在所有的收入中，广告占了半壁江山，但广告客户投放的整体数额不大，最大的广告合同金额仅为50万元，是一家房地产公司的广告。

挂牌上市时，舜网传媒有127名员工，其中销售人员54人，甚至比采编人员还多十几人，占全体员工比例的42.52%，是公司最大的一个部门。销售人员的增加，也带来了销售收入以50%的速度快速增长。

## 交易清淡，前景看好

人民网在主板上市，股票可以自由买卖；舜网是在三板上市，也就是在全国中小企业股份转让系统挂牌上市。三板市场上，目前只有机构投资者，交易的是上市公司股权，相对于主板、二板市场而言，市场交易清淡，活跃程度较低，许多挂牌上市的公司长时间无人问津，成交量是零。从交易系统的显示结果看，截至目前，舜网传媒只是挂了牌，还没有成交。

业内人士分析，从当地和全国范围内来看，与同行相比，与商业网站相比，舜网流量算是比较小的，产品成熟但同质化明显，激励机制不成熟。诸多限制因素，使舜网并不具备多大的互联网竞争优势。然而，舜网在观念上、行动上走在前面。通过股份制改造，规范公司治理，舜网已经打通了通向资本市场的初步通道，为从三板转向二板或主板埋下了伏笔。

**360新闻**  
一周新闻热搜词  
<http://sh.qihoo.com>

- 多地突击扫黄
- 元宵33城重污染
- 连战率团访大陆
- 新疆袭警案告破
- 复旦投毒案宣判
- 周洋卫冕冬奥会
- 金价持续上涨
- 埃塞俄比亚劫机案

**编辑部的故事**

06 面向6.6万申请者的大门关闭了吗？

本报记者 杨子岩

# 选题关注热点，也应与读者贴心



# 你想要更快的互联网吗？

徐 蕾

网速达每秒10G，这是一种什么样的速度？

“1G之后是10G。”日前，谷歌一高管透露，谷歌正在研发10G带宽网络技术。目前，谷歌公司的光纤服务仅限于堪萨斯城范围内，提供的是每秒1G的高速网络，而这个速度还未“大施拳脚”，谷歌就已经投入到下一个目标的研究中——10G每秒。

此高管直言，“这将是下一代互联网”，更高的网速会在一定程度上鼓励用户使用各种软

件。网速提高了，用户才有可能在本地流畅使用大型软件云服务。“既然我们有能力在3年内做到，那现在还在犹豫什么呢？”

此言一出，深深刺激了互联网业界。当我们正在习惯和融入这一代互联网带来的快捷和颠覆之时，搜索巨头已经开始迫不及

待地投入下一代网络的研究。没有过渡，直接超过我们的“想象速度”。

对于每秒10G的速度，很难再用现在我们常视为标准的下载速度来衡量。对速度的无限渴求，正刺激着研发公司不停超越，也刺激着消费者不断去适应更快的生活节奏和一切的可能性。

你想要更快的互联网吗？面对这样的速度，你会不会有些“恐慌”？谷歌雄心勃勃地表示，在未来，其光纤服务将走向世界各地。谷歌或许不会在短期内推出此项服务，但是可以相信，这对于颠覆中的互联网意味着再次被颠覆。集速度、深度、广度于一身的下一代互联网，或许很快会来到你的身边。

对一名记者来说，所写文章受到广泛关注是一种莫大的荣誉。因为这意味着你抓住了读者，得到了他们的认可。

《加拿大停止接纳投资移民——面向6.6万申请者的大门关闭了吗？》一文刊发在人民日报海外版2月19日6版上，当天上午10时前就被一百三四十家网站转载，新华网、人民网等主流网站都放在重点区域推介，其他网站也纷纷跟进。

作为作者，这样的传播效果使我感到很欣慰，也有所感悟。一篇文章的成功固然可喜，但如果能成功解析其中要素，或许更有意义。

要素之一是抓热点。来海外版7年，我对编委会的要求已了然于心：关注热点，在热点上做文章。从这点上看，加拿大停止接纳投资移民的事绝对是大新闻。这事从2月11日发生之后就引起广泛关注，国内媒体国外华媒一拥而上。海外版在此问题上当然也要发声。

要素之二是要贴心。海外版有独特的读者群：5000万的华侨华人，5000万学习中文的外国人和50万中国留学生、中国驻外机构工作人员。选题不仅要选热点，还要选择与华人相关的热点，这样才有针对性。现代微信等移动互联的技术优势就在于定点投放，这点报纸确实也要借鉴。

要素之三是辨真伪。大家都有这样的经验，一个新闻事件的出现，总是会伴随各种不同的声音，有的甚至是过度阐释。加拿大事件的起因是财政部建议取消投资移民和企业移民。但有的媒体解读，中国富豪移民加拿大受阻，还有的说是技术移

民也要“一刀切”。前者有煽动阶层对立之嫌，后者则是夸张和演绎。我在报道中既分析了加拿大出此新政的原因及其可能带来的后果，又借专家之口批评这次政策调整没有充分征求华人社区的意见。事实清，观点明，所以引人注目。

要素之四是找对人。采访对象很重要。一个新闻事件报道，要想做到与众不同，采访对象提供的信息很重要。加拿大新政提出之后，很多媒体都采访移民中介，但中介有经济利益在里面，信息并不客观，如旅加学者陶短房就说，移民中介肯定会渲染“一刀切”论，给客户提别样选择，无非是为了涨价。写这篇文章时，我的立足点是找华人，而且是政经两界都通的华人，他们了解的情况更具体，更真实。另外还要采访加拿大驻华使馆，听官方机构怎么说。还要有专家分析，于是我找到了欧美同学会副会长、加拿大分会会长闫长明先生，1月份时他参加了中加论坛，也与加驻华大使私交不错，他的分析很有见地，还提供了许多其他媒体没有的信息。

要素之五是求真相。众说纷纭，信息芜杂，要量材而用。对于一些谣言，还有一些误解，记者编辑也有澄清之责。用自己掌握的真实信息，澄清社会上的一些误读，谣言不攻自破。