



《大闹天宫》热映—— 国产大片如何 讲好神话故事？

彭训文

要说马年春节内地电影市场什么电影最火，那肯定非《西游记之大闹天宫》莫属了。据媒体报道，《大闹天宫》上周收入4.5亿元，上映10天累计票房7.67亿元。其票房号召力让人对其超越《西游·降魔篇》和《泰囧》创下的票房神话充满期待。和内地电影市场的日趋火爆相伴，对《大闹天宫》质量的争议也在发酵，推崇者高唱“华语电影的工业典范”赞歌，毁之者则吐槽其“特效坑，剧情渣”。

对一部电影何以会出现截然相反的声音？一方面，说明业内对电影质量的评价日趋理性和成熟；另一方面，也说明大家对国产大片如何讲好《西游记》这样的经典神话故事，推动中国神话的国际化表达方面还存在争议。

有争议是好事，说明《大闹天宫》呈现的现象引发了人们对中国电影发展方向思考；然而这种争议并不应该止于“我跟你讲故事，你跟我谈视听感受”这样的“公关战秦琼”。电影经典是建立在社会文化

价值、创新艺术价值和商业价值三者统一基础上的。《大闹天宫》无论是在借鉴西方电影特技、特效，还是在借助《魔戒》式神魔结构改造中国经典神话故事方面，都可以作为近期国产影片的一个榜样。但较之于其主创所定的“合家欢”基调，《大闹天宫》遗憾地并未对“大闹天宫”这个悲剧意味浓郁的故事里的传统文化价值表达和艺术感染力有足够着墨，这也决定了《大闹天宫》至多是一种“现象”而不能成为经典。

其实，我们大可不必对观众的悲剧承受力过于悲观，《勇敢的心》、《霸王别姬》等电影的成功说明，国内观众照样可以通过悲剧英雄的哀歌获得“恐惧与怜悯”，达到“内心的疏泄”。像《大闹天宫》这样的经典神话故事也应该是可以讲好的，关键是怎么讲以及愿不愿意讲。

说到底，电影艺术就是一种充满想象力的视听感受与对故事的精巧叙事相统一的综合性艺术形式。《大闹天宫》使用了大量特效镜头，营造了颇为震撼的3D效果。影片里中国传统美术风格的花果山、精致华美的天宫等场景设计，和西方魔幻大片油画系的厚重感有明显区别，虽然在如火焰山等细节雕琢上仍有挥之不去的“山寨味”、“网游味”，但总体来讲，其美术风格的设定，确实创造了一个属于东方神话大片自己的想象空间和审美体验。孙悟空“七十二变”、“炼就火眼金睛”、“吹毛成兵”……影片充满了重现国人童话记忆深处每一幅关于《西游记》的原初想象的野心，在这一点上，《大闹天宫》无疑是成功了。

而在故事情节方面，《大闹天宫》显然也有自己的考量，那就是试图用“神魔对峙”的国际化思路对传统东方神话故

事进行改造或者包装。从其海外票房反映来看，这种“洋瓶装国酒”的做法确实让海外观众看得省心。只是，对于想要在全球电影市场站稳脚跟的国产电影来说，老是借“洋瓶”却绝非长久之计。

神话是一种文化与民族意识的积淀，东西方艺术（包括电影）对此在艺术表达截然不同。好莱坞大片里以希腊神话中“泰坦神族对决奥林匹斯诸神”颇为常见；而中国神话传说并没有一个完整的谱系，人魔神之间也没有这样泾渭分明的对立。孙悟空大闹天宫的故事，是一种对古老东方传说如玉帝天宫、神魔先道等神话的文学想象和文学创造，世代积累形成了东方人特有的世界观。因此，其叙事方式简约凝练，故事情节充满深沉的悲剧意识和反抗精神。中国神话电影所传递的是中国传统的哲学观、宇宙观和民族精神，这是好莱坞式叙事所无法代替的，也是中国电影走向国际市场、讲述中国神话故事时必须迈过的坎。



“焰火”绽放 偶然中的必然

李学梅

就像《泰囧》毫无预兆地狂揽近13亿元票房，《白日焰火》在柏林电影节的折桂令中国人自己都惊了一把。

用《白日焰火》作影片的名字到底要传递什么信息？恐怕导演刁亦男自己都说不明白：“听人随口说过这么几个字……觉得很有意思，就用了。”

一切都貌似那么偶然，但其中却蕴含某种必然。

“焰火”耀眼光华的背后，凝结着导演的厚积薄发与坚持不懈。他曾是《爱情麻辣烫》《洗澡》《将爱情进行到底》的编剧，其作为独立电影人拍摄的《制服》《夜车》等影片也曾入围鹿特丹、釜山等电影节。而《白日焰火》从剧本到银幕呈现，前后共花费了8年时间。

华语电影在柏林电影节上捧金夺银已非罕见，今年又有3部中国电影获奖。电影节主席迪特·科里斯克毫不掩饰自己对对中国电影人的欣赏。他说，当今中国导演更为现实、开放，他们借“西方传统电影流派，讲自己的故事”，“不再像

从前那样以隐喻来表现真实”。

此外，柏林电影节挥之不去的文艺范儿，对文化多元化的追求，特别是“不争议，无电影”的理念，为“焰火”的绽放又添上了几把柴火。绽放于白日的烟花不仅是《白日焰火》结尾处的点睛之笔，更有引人一探究竟的隐喻之意，而因爱而杀的温暖与残酷，悬疑、犯罪等多种元素的纵横交织，考究和充满浓郁艺术气息的画面，乃至具有强烈落差的片名，都使得这部电影足够吸睛。

与金光闪闪的奥斯卡相比，欧洲三大电影节似乎更不吝惜将沉甸甸的奖项颁给一个名不见经传的导演，也不会在乎一部作品会招致怎样壮观的口水。在这里，小众、文艺、政治，永远拥有肥沃的土壤；在这里，即使初出茅庐的电影人，也有着一飞冲天的可能；在这里，争议并不可怕，可怕的是缺乏个性，没有激情。

这一切给了中国电影人成功的机会！独具魅力的东方风情、独特张扬的导演风格和不断创新的制作方式，让中国电影在柏林乃至欧洲三大电影节屡有新获，既有昔日《红高粱》的丰收，也有今天《白日焰火》的燃放……

《白日焰火》的获奖并非没有争议。有德国记者就说，《白日焰火》这样一部犯罪推理片能够捧得“金熊”让他不解。但谁说一部获奖电影就非要得到众口一词的称赞？或许可以将“焰火”在柏林的绽放看作是一次一见钟情的邂逅，没有太多的理由，只是在对的地方遇上了对的人，然后产生了奇妙的化学反应。

喜欢戴墨镜的王家卫曾酷酷地说：“电影应是一面镜子，引人发掘而非给予答案。”而透过《白日焰火》观众将看到什么？答案见仁见智，但至少到目前为止，它再次带给中国电影一种肯定，一些信心以及一个“喜大普奔”的机会。



北京马年 庙会年味浓

任国征

北京市旅游委日前发布统计数字，京城各大庙会春节接待人数创历史新高。地坛庙会以民俗、传统的民间表演而闻名，接待游客114万人次，同比增长11.4%。龙潭庙会位居第二，老北京叫卖、吹糖人、捏面人等绝活儿同样吸引了大批游人，共接待75.7万人次，同比增长3.2%。圆明园皇家庙会吸引游客41.6万人次，同比增长13.2%。

本届北京庙会都响应了五部委的“节俭令”精神，不在园容布置等方面花大价钱，而在各项文化活动的策划上下大功夫。许多活动都充满了浓郁的年味和年意。

年俗和怀旧成了庙会主题

“庙会一半是年味”。中国民间文艺家协会主席冯骥才在其《年文化》中写道：应当承认，年文化受到空前猛烈地冲击。“没有年意了！没有年味了！”有一种说法，过年只剩下吃合家欢、看春晚和电子拜年三项内容。今年庙会却出现了很多喜闻乐见的年俗文化。

镜头一：地坛庙会的《北京·记忆》影像展是由北京晚报等共同推出，以半个世纪为跨度，通过百姓曾经认识的、经历过的人、事、情，展现北京的城市变迁。年节人们本着怀旧的心理去重温儿时的记忆，在展览中得到幸福享受。

镜头二：厂甸庙会的神神庙首次对外开



上图：2月1日，演员在北京地坛庙会上进行仿清祭地表演
下图：吸引众多游客观看

赵冰摄

放，门前保留了“踩岁”祈福活动。将火神庙门前摆放好的芝麻秸踩碎，寓意“岁岁平安”和“芝麻开花节节高”。“踩岁”是北京春节习俗中极富特色的祈福形式，表达了美好祝愿和期盼。

镜头三：圆明园庙会继续征集四世同堂家庭，免费逛庙会拍摄全家福，这是整个庙会中公益色彩最强烈、最温馨的活动。让镜头记下四世同堂合家欢的精彩瞬间，让孝心在代际之间融融传递。

冯骥才在不久前又表示：要使庙会既有年味又不失文化特色，政府必须予以更多支持，为庙会传统文化展示提供良好空间，如对戏

剧、舞蹈和音乐等各种各样的演示活动。只有这样才能使庙会的年味逐步恢复增强。

文化是庙会的核心

庙会是传统和厚重的文化象征，马年京城庙会竞相打好文化牌。厂甸庙会是全国首个进入国家级非遗名录的庙会，它依托琉璃厂文市，因不收门票而人流蜂拥。大观园的“红楼”主题和石景山游乐场的“洋庙会”显得与众不同，让人觉得新奇：原来庙会那么“有文化”。

北京龙潭庙会一位身着青袍头戴黑色小礼帽的艺人站在一方高约3米，长约1.6米的“大木箱”旁唱得正起劲。这便是老天桥的传统民俗技艺“拉洋片”。拉洋片的艺人梁友明是京城名角“大金牙”焦金池的第四代传人，他说“庙会是个特殊的场合，老北京拉洋片的没几位了，希望这门手艺能通过庙会传下去。”

圆明园庙会上，根据相关史料定制而成的“圆明通宝”铜币可当成真钱在园内消费，入园后在指定的换币处兑换的等值5元铜币。这古香古色的铜钱可为消费平添几分乐趣，让游客在古老的皇家园林里体会穿越历史的感觉。

在北京市东城区文化馆举行的首届中国庙会文化论坛上，专家们认为，北京的庙会要结合地域性文化，这样既能避免同质化，又能弘扬老北京年味传统。如龙潭庙会可主打宣南文化和天桥文化；地坛庙会可主推皇城、坛庙祭祀文化；圆明园庙会可再现皇家节庆习俗。

北京庙会走进当代，走向未来。它在北京建设“世界型城市”历程中对于继承传统文化和唤起年味回忆具有十分重要的作用。

《乡村爱情7》：上演东北乱炖

《乡村爱情7》正在多个电视台热映，赵本山携“赵家班”在新年伊始为大家演绎象牙山村村里的大事小情。与之前6部相比，《乡村爱情圆舞曲》增添了许多恩怨是非，主人公们也是分分合合，情感纠纷不断。这样一曲爱情情仇的故事恰似一锅东北乱炖。“剧中闹了很多不愉快，最后的结局也并不完美。但这些都是为续集做铺垫，不完美的过程是为了引出最完美的结局。”电视剧制片人表示。

无矛盾不故事

《乡村爱情圆舞曲》在给观众带来欢声笑语的同时，闹心的事情也是不断。据悉，为了让电视剧更具矛盾冲突点，乡7增添了许多恩怨是非。在感情上，谢广坤和王小蒙的“公媳纠纷”从第六部延续到了第七部，并随着小腾飞的到来而达到了顶点；香秀和大国

则突然闹起了离婚，后又因为香秀的怀孕纠缠不休。在生意上，象牙山村村民因为“钱的那点事儿”则真正正闹了个不可开交。这边是王天来扮演了回“坑岳父”的角色，硬生生把岳父王大拿坑破产了；另一边是刘能要把自己的超市开到谢大脚的对面，抢生意之心人尽皆知……本来相安无事的村民们，因为钱的事情弄得邻里之间纠葛不断。

本打算看着“超长小品”搏一个乐呵的观众朋友们，也只能跟着主角们一块儿闹心。“本以为之前几部剧中烦人的事情已经够多了，没想到这一部一开头就这么闹心！真是无矛盾不故事啊！”观众们纷纷表示。

“乡村爱情系列”之所以能够得到观众的热捧，一方面是因为本山大叔强大的市场号召力，另一方面，剧集中的各种接地气的草



根的爱也是“功不可没”。邻里情、亲情、爱情都在这部农村喜剧中被演绎的淋漓尽致。

不完美引出完美结局

以喜剧定位的“乡村爱情”系列，在第

七部中闹出了如此多的不快。这不禁让观众们有些担心：感情都被吵没了，这《乡村爱情》还能演下去吗？

对此，电视剧制片人回应说，“随着社会的发展，农村老百姓之间发生这些矛盾很正常。故事发展到这里，就好像一锅东北乱炖，有爱有恨的故事才更加精彩。”在剧中成功扮演了“坑岳父”一角的小沈阳则爆料说：“我把岳父坑破产之后，我俩的身份就‘互换’了。我成了经理，王大拿成了烧锅炉的。究竟为啥你看到后面就明白了！”而王小利则表示，剧中这些过程的不完美都是为了引出完美的结局，“我把超市开到大脚对面了，因此闹出了许多不愉快。悄悄告诉大伙儿，《乡村爱情圆舞曲》的结局也并不完美。但是，这都是为之后的续集做铺垫，为了给大家伙儿一个最完美的大结局。”

神 安