

自中法建交50周年纪念日起

法国给中国游客两天内发签证

本报记者 赵珊

为吸引更多中国游客访法,法国外交部长法比尤斯日前宣布了对中国游客的签证优惠措施:自1月27日,即中法建交50周年纪念日起,法国向中国游客实施48小时内发签证。在此之前,中国游客申请法国签证需要十多天的时间,在旅游旺季甚至需要更长的时间。这无疑表明中国游客对于法国的重要意义。

中法旅游往来日益密切



中国旅游宣传海报亮相巴黎观光大巴
新华社记者 郑斌摄

目前,中法互为重要旅游客源地和旅游目的地。自2004年9月中国公民组团赴法国旅游业务正式启动以来,日益频繁的中法旅游人员往来,巩固了两国人民友好交往的民意基础,也进一步推动了中法两国经贸等各个领域的交流合作。

法国一直是最受中国游客青睐的欧洲旅游目的地之一,中国公民赴法国旅游规模不断扩大。记者从法国旅游发展署中国办事处了解到:2012年中国游客赴法人数约110万人次,预计2014年法国将迎来高达180万中国游客。

同时,来华的法国游客也在不断增长。中国国家旅游局公布的数据显示:2012年,法国

来华人数52.5万人次,同比增长6.4%;我国公民首站赴法人数37万人次,同比增长15.1%。2013年1-10月份,法国来华人数45.76万人次,同比增长2.2%;我国公民首站赴法人数37.56万人次,同比增长13.12%。

此外,两国也积极开展旅游项目合作。中国国家旅游局与法国旅游局在2007年签订了《中法旅游三年工作计划》,涉及天津法租界旧址的修复项目、四川的法中旅游规划机构项目、安徽的生态旅游项目、贵州的乡村旅游发展项目等,这些项目的开展,丰富了两国务实合作的内涵。2013年4月,国家旅游局与法国手工业、贸易与旅游事务部签署了《关于进一步扩大旅游合作的谅解备忘录》,进一步加强中法旅游产业的合作,促进两国目的地的推广,扩大人员往来规模。

由观光游向主题深度游转变

随着中国出境市场规模不断扩大,法国越来越关注中国市场。日前,一年一度的“相约法兰西”法国旅游年度路演在北京、上海、广州举办。法国旅游发展署北京办事处携罗纳-阿尔卑斯大区、波尔多市、法国古迹中心、红磨坊夜总会、巴黎老佛爷百货公司、欧洲铁路公司、法国航空公司等法国旅游目的地和旅游企业及机构向中国推介法国最新的旅游信息。

据记者了解,中国赴法游客已经从以巴黎为主的观光游向深入各地的主题深度游转变,法国乡村游、山野游、古堡游、酒庄游、高尔夫游以及海水疗养等特色旅游项目均受到中国游客的关注。众信旅游推出了包括尼斯、戛纳、艾克斯、阿维尼翁、马赛、艾兹、阿尔勒的蔚蓝海岸之旅、最美小镇安纳西之旅和欧舒丹工业之旅。

法国旅游发展署中国办事处总经理马琛表示:中国游客对法国美酒、文化遗产和蜜月主题旅游表现出浓厚兴趣,法国旅游发展署据此将展开购物、葡萄酒、文化遗产和浪漫等4个主题宣传,并重点推介2014年法国诺曼底举办的世界马术运动会。

确保为中国游客提供高品质服务

面对日益增长的中国游客,如何确保为他们提供高品质的旅游产品和服务,成为摆在法国旅游业者眼前最重要的问题。

马琛介绍说,在法国主要的旅游热门城市里,很多酒店里都有特意为中国旅客准备的中文报纸和中文电视频道;当得知这个房间住的是中



来自图图网

国游客后,会特意放进拖鞋,并准备饮用的热水;很多旅游景区已经有了中文语音的导游器;巴黎老佛爷百货、机场免税商场里,还配有会说中文的服务员。法国旅游发展署专门针对中国游客的文化和习惯,发布了一本中国游客服务手册,发给地接社和酒店等机构,提醒法国旅游业界在服务细节上体现出对中国游客的接待。此外,法国旅游发展署和法兰西之家编写了一本《中国游客:怎样令他们宾至如归?》,列出了接待中国游客时要注意的问题,比如熟练学习接待时的汉语,以打破拘束的气氛;在餐厅准备酱油和辣酱等。

法国旅游业目前面临的最大挑战是治安问题。近几年,针对中国游客的盗窃事件在法国尤其是巴黎频繁发生,已引起中法两国高度关注。去年,巴黎警察局与巴黎市政府及巴黎大区旅游局合作推出中文版的《巴黎旅游安全指南》,提供了辨别真假警察、识别真假出租车、怎样防范背包被抢以及面对暴力袭击或被盗时如何应对等内容。



来自昵图网

老外看中国

我在北京留学了3年,在二外学习时认识了很多好朋友,他们带我去了北京很多有趣的地方。这里特有的文化深深地吸引着我,虽然我现在回国了,但是我一定还会再来北京。

在北京学习的日子里,我印象深刻的是“十一”的时候在天安门广场看升旗仪式。我知道这个地方对中国人来说有很重要的历史含义,升旗时的气氛很特别,许多人是从中国各个地方赶来的,这让我觉得中国人都很爱国。

我还去了中国非常有名的学校——北大。我发现它在中国人的眼中很重要,很多中国游客都会前去参观。在法国我们很少会这样。这让我觉得中国人很看重教育,但是我认为一个有文化的人不一定上过名牌大学。我很喜欢有知识和经验的人,但我更看重一个人是否拥有生活经验。如果一个人去贫困地区做义工的话,我会觉得那比去北大、哈佛读书更有意义。

我很喜欢北京的冬天,在天晴不刮风的时候,北京冬日的阳光很漂亮,也很舒服。在春节期间,我跟朋友们去了地坛庙会,最大的感受就是庙会人很多,这里挂着很多红灯笼,很热闹,很喜庆。我还看了许多非常有意思的表演,比如狮子舞,让我体会到了中国特有的民间文化。这里还有很多有趣的游戏项目,玩的人也很多。我尝试着砸金蛋和投篮,竟然得到了很可爱的玩具,玩得非常开心。我还吃了许多北京特色的风味小吃,我最爱吃的是冰糖葫芦和卤煮火烧。此后我还到处寻找有好吃的地方,知道前门有一家卤煮火烧做得特别好,和朋友前去吃过很多次。但是,除了这些美食,豆汁儿给我的印象更深刻,因为它真的太难喝啦。庙会真的是体验北京生活最好的一种方式,若有机会,我会再来逛庙会的。

逛北京时,最有趣的是能看出中国人的习惯和民间文化。旅行途中,我很注意去观察和发现中国的年轻人是怎么生活的,他们是怎么想的,这样的旅行才会更有意思。我很爱北京,以后也会常来北京。

Jeremy (法国) / 文 孟令伟 / 译

北京,我还会再来

香格里拉冀望火中重生

中青旅遨游网发起“万人旅游援助团”

葛磊

年初,云南省香格里拉县独克宗古城突发大火。灾难之后,更大的隐忧是游客旅游意愿的降低,有可能对香格里拉造成二次重创。为了支持香格里拉的灾后重建,中青旅遨游网联合香格里拉县政府,发起“火中重生——香格里拉万人旅游援助团”,呼吁社会各界用旅游的方式支持香格里拉重建,并借此让更多人知道,火灾后的香格里拉依然是天堂。

据悉,从1月24日开始,中青旅遨游网正式上线“火中重生——香格里拉万人旅游援助团”主题活动页面。消费者每购买1款香格里拉线路,遨游网即捐助500元支持香格里拉灾后重建。该产品覆盖跟团、自由行和文化深度游3个类别。游客登陆遨游网点击“旅游承诺”,即可免费申领1张香格里拉经典景区门票。“我们把这次活动当作一种社会责任,真诚希望旅游可以帮助香格里拉加速重建。我们去了,就是一种力量的传递。”中青旅遨游网CEO骆海菁表示。

香格里拉县委副书记杨晓红在遨游网上表示:“独克宗的火灾,让香格里拉蒙受巨大的损失,但也让香格里拉的各族儿女更加珍视我们的文化和自然的宝藏,让社会各界有一个重新认识和发现香格里拉的机会。香格里拉是全世界很多人心目中的‘天堂’和‘净土’,这里不仅有独克宗古城,还有中国第一个国家公园——普达措,有云南的小布达拉宫——松赞林寺,还有毗邻而立的‘世界最美之山’——藏区八大神山之一的梅里雪山。我们欢迎社会各界喜爱香格里拉的朋友亲自到这里看一看,看看这里极致的美景,纯朴的藏地文化,还有藏族群众与大自然和谐相处的生活方式。”

永定土楼洋溢客家年味

千岛湖旅游创历史新高

本报电(徐爱梅)

马年春节黄金周,千岛湖景区共接待国内外游客21.53万人次,实现旅游经济收入2.18亿元,分别同比增长55.84%和67.69%。其中,千岛湖景区接待下湖游客6.97万人次,门票收入533.70万元,分别同比增长81.98%和103.70%。旅游接待规模、经济收入均创历史新高。

据了解,浙江淳安千岛湖已连续3年在春节黄金周期间推出减免门票的优惠政策,从而吸引了大量游客前来游览度假。今年黄金周期间,吃农家饭、过农家年、体验乡村民俗文化受到游客青睐,乡村旅游共接待游客5.8万人次,实现旅游经济收入630万元,同比增长68.1%和65.8%。千汾线、淳杨线、白小线等公路沿途乡村景点、驿站、观景台吸引了大量外地自驾游游客驻足观景。部分乡镇举办的赛猪头、上山下乡年货节、九相公祭祖、跳竹马等民俗活动也吸引了大量游客参与,特别是“赛猪头”活动当天就接待外地游客600多人次。环湖骑行也接待了骑行爱好者近3000人次。

餐饮消费更是红红火火。鱼味馆可谓天天爆满,每天烹饪的千岛湖鱼头就多达五六百份,7天营业额同比增长35.44%。来自香港的刘先生称:每年春节,一家人都要来大陆旅游,感觉千岛湖的环境最美、鱼最好吃。以后他还会组织亲戚们来千岛湖过春节,让他们好好地品尝千岛湖的大鱼头。



千岛湖风光(来自景区官网)



游客春节期间在永定土楼感受浓郁客家文化

本报电(梁泉)马年春节,在“春晚”中播出的公益广告《筷子篇》当中,以振成楼为主画面的“明礼篇”重点展示了永定土楼人敬祖睦宗、尊长明礼的文化传统,使得世界各地的人们感受到了浓郁的客家年味。春节黄金周期间,世界文化遗产、国家5A级景区福建土楼·永定景区内一片热闹喜庆、欢乐祥和的景象。大年初一至初七,永定全县共接待游客26.72万人次,同比增长20.7%;旅游总收入1.94亿元,同比增长18.6%。其中土楼景区共接待游客21.04万人次,同比增长26.7%;门票收入523.8万元,同比增长21.4%。虽然自驾游人数出现井喷式增长,但景区内旅游秩序井然有序。

春节期间,永定土楼景区大规模举办各项活动,提升景区游览品质,丰富游客文化生活。在洪坑客家土楼民俗文化村露天剧场举办的过大年活动以及十番音乐会、客家美食荟、新春灯谜汇、喝米酒博大奖等,均吸引游客纷纷驻足体验。在洪坑客家土楼民俗文化村内,分别设立了5个表演点,民间绝技、客家婚嫁、震天腰鼓、欢乐迎宾等独具客家特色的民间艺人表演吸引了无数游客的目光。



外国游客在广州花市“花鸟字”展示台留影

「非遗」唱响广州马年花会

本报记者 罗艾彬文/图

2月13日,大年十四,异彩纷呈的广州马年花会落下了帷幕,主会场之一天河体育中心依然年味十足。牌楼两侧的“全国非物质文化遗产手工艺长廊”,更是人潮如织,春意盎然。市民在这里不但能欣赏到皮影、花鸟字、岭南剪纸、四川国画、贵州蜡染、山东捏面人、潮汕工夫茶艺,还能品味木雕、玉雕、灰塑、广绣、广彩、佛陶……

“我们精心搭建了16个宽敞的档口,免费提供给这些国家级、省级非物质文化遗产传承人,请他们坐镇表演,展示作品,一方面提振花会人气,一方面唱响中华文化。”天河区非物质文化遗产中心副主任冯瑜告诉记者。据不完全统计,目前,广州的非遗项目已达70项,其中世界级2项,国家级16项,省级30项。

新荔枝湾的水上花市,引入了传统婚庆表演、迎春祈福转文塔、鳌鱼飘色巡游、蛋家水乡年俗等展演,其中展示的巨大“马”灯,由143个荔枝灯笼组成,形状呈“马”字。“马”字还特地少了一笔,最后请4位西关小姐点亮。一年一度的重头民俗活动广府庙会,更是精心安排了民俗文化大巡游、达人秀、水上庙会等十一大民俗精华,为广广大市民及中外游客献上了一场最具广府特色的民俗文化盛宴。

据广州市委常委、市委宣传部长甘新介绍,马年花会最大看点就是让传统文化唱主角,尤其是让“非遗”领唱。下一步,将着力推进南粤先贤馆、粤剧艺术博物馆、广州报业文化中心、广州国家档案馆二期等重大文化基础设施建设,深化完善海事博物馆、南汉二陵博物馆和“四馆一园”等项目设计方案,促进广州文化事业全面发展。