

# 汤圆遇玫瑰 侨乡闹元宵

孙少峰 谢郁芊



元宵节灯会 (来源：昵图网)

红红火火的春节已近尾声，元宵佳节如期而至。在中国人看来，只有过完元宵才算真正过完春节。在这特别的日子里，各地侨乡以各种方式欢度元宵，回乡探亲的华侨华人也感受到家乡巨大的变化，沉浸于新的节庆氛围中。

## 欢欢喜喜闹元宵

据报道，随着元宵节的临近，各地侨乡的汤圆生意“火”了一把。在福清，融城各大超市都将汤圆摆在显眼的位置，以方便顾客选购。融城西区某超市经理王先生说：“这几天，汤圆销量都在五六百包左右，比平时多出一半。”

在侨乡泉州，近几日，老城区的西街俨然成为了“元宵街”。从早上8时起，敲打花生、芝麻馅等制作元宵圆的声音就不绝于耳。在西街做元宵圆生意的苏小姐说：“春节期间，我每天要生产100多斤的元宵圆，而元宵节当天，至少还要翻好几倍。”从马来西亚回乡过年的华侨罗先生在元宵节当天，特意陪着母亲来西街逛逛。他说，在外多年，难得回家过元宵，这里从老字号蜜饯到贡糖，再到元宵圆，实在有太多小时候的回忆。



元宵节民俗表演 (来源：国际在线网)

除了吃，各地侨乡举办的民俗活动也各有特色。据了解，元宵节期间，泉州市举办了大型元宵灯会，令不少游客拍案叫绝。据悉，今年元宵灯会亮点有二，一是第一次设置入场彩门，设于新门街两头；二是加入了日韩风格的花灯展示。此次灯会也受到不少华侨华人的青睐。一位姓王的新加坡华侨说：“我这次特意带女儿过来看看，想让她更了解中国文化。这次元宵灯会让我很感动，在新时代下，传统艺术仍能传承至今，这是一个很好的现象。”

此外，猜灯谜、逛庙会、放烟花……这些传统活动构成一幅幅美好的元宵图景，让回乡华侨感受到家乡浓浓的春意。

## 双节齐至情意浓

元宵节也称中国的情人节，而今年又恰逢西方情人节。据了解，元宵节和西方情人节重合上一次发生在1995年，每19年重合一次。在各地侨乡，当“汤圆”邂逅“玫瑰”，又会碰撞出怎样的火花呢？

据报道，在侨乡莆田，各大珠宝店在元宵节前后推出各种情人节商品。从情侣对戒、吊坠到情人节专款吊坠，各类新款珠宝首饰纷纷摆上专柜。而当地花店玫瑰销售数量也较去年同时段有所上升。据当地一位花店老板说，这几天接到不少电话预订元宵节当天的玫瑰，当然，当天鲜花的价格也会上涨。

对于一些回国过元宵节的华侨华人来说，元宵节牵手情人节，让他们在体验亲情之际又享受到爱情的

甜蜜。马来西亚华侨张先生今年带女友回老家汕头过元宵节。他与女友商量，想出一套“混搭”过节法——在当地自助餐厅预订4个座位，一老一少两对情侣一起过节。“平时在国外难得陪父母，乘着‘中西合璧’的情人节，我想团圆、浪漫两不误。”

元宵节不仅是阖家团圆的好日子，也是许多华侨华人祈求爱情美满的美好时刻。“汤圆”与“玫瑰”的“狭路相逢”，竟绽放出别样风采。

## 游子回乡叹变化

春节期间，许多在海外的华侨华人选择回乡过年，将返程定在元宵节之后，这样就可以陪着亲人过一个完整的团圆年。在走亲访友间，他们也感受到家乡巨大的变化。

据了解，今年从西班牙回国过年的侨胞较去年同期人数增长不少，很多人都将返程机票定在元宵节以后。一位在马德里做生意的青田籍侨胞说，这几年国外的生意不好做，因此和老婆商量决定将关店休整。今年回青田老家，不仅是想探亲访友，更想在中国内地寻求新的商机。“回国几天，我明显感到家乡的变化真大，我为家乡经济的发展感到欣喜。元宵节后，我打算先料理下国外的生意，再将孩子送回国读书。”

近些年，随着中国经济的发展，国家地位以及国际影响力与日俱增，越来越多的华侨华人愿意回国发展。元宵节为广大华侨华人提供了一个回乡探亲的机会，也为他们开了一扇了解国内的窗户。当然，家乡留给他们的不仅是商机，更多的是血溶于水的亲情。

# “春节”风吹 华人心暖

崔安琪



图为一  
名法国人用  
中文写的  
新年祝词  
(来源：  
新华网)

节的习俗。中国春节在国际社会影响力的日益提升，强烈提升了华侨华人的自豪感，祖国的繁荣发展牵动着他们的心，华侨华人同胞们为祖国的日益强大深感骄傲与自豪。

在海外，不同国家的华侨华人们在春节的庆祝方式上有很多相同之处，如贴春联、吃年糕，人们希望通过各种方式祈求新年的好运气。不同国家在庆祝春节方面的共通之处正在日益成为推动周边公共外交的重要资源。

## 中国元素走红世界



图为两名美国人在纽约唐人街逛庙会 (来源：新浪网)

农历春节作为中国文化的代表之一，是中国开展公共外交、国际交流的重要文化资源。农历春节历史源远流长，它以3000多年的悠久历史稳坐中国第一大节的席位，成为中国璀璨辉煌传统文化中的代表元素。

熊猫、汉字、中华料理等具有代表性的“中国元素”名扬海外，春节作为中国文化的代表，其世界影响力也随着中国国力的提升日益增强。中国文化部专门策划“快乐中国”系列活动，在每年的春节期间都会在全球近百个国家举办百余场文化交流活动，传播中国传统文化，树立大国形象，促进海外民众对中国文化的了解，受到海外民众的高度赞许。

“中国春节热”是全球“中国热”的一部分，是中国综合国力增强、国际影响力提升的自然产物。随着中国在国际社会影响力的日益提升，中国已成

为全球最受瞩目的国家之一，吸引着越来越多的目光，中国的崛起将带领更多领域的“中国元素”走向世界。

## 纽带连接亲情更浓

春节是联系全球华侨华人的亲情纽带，身在异乡的华侨华人，每逢佳节倍思亲，即使身处异国他乡，在农历春节到来之际，华侨华人们依然会沿袭传统惯例，与家人阖家团聚，一起庆祝春节。有中国人的地方就有中国餐馆，觥筹交错之间，洋溢的是浓浓的思乡情。

中国春节情系全球的华夏儿女。当前，分布在全球各国的海外华侨华人近5000万。有超过40万中国留学生分布在全球100多个国家的各类大学。在海外务工的中国公民人数也呈不断上升的态势，春节期间出境过年的人数也在不断上升。

当农历春节走向世界，世界各地的“中国春节热”也在温暖着海内外华侨华人同胞的心。当分布在全球各地的华侨华人欢度春节时，各地孔子学院的学员、热爱中国文化的外国人，也上街舞起狮子，挥洒新年的快乐；在家包饺子，企盼来年的幸福；在爆竹声里，祈盼新年的吉祥；在觥筹交错之间，尽享春节之乐。



图为美国纽约法拉盛举行盛大的马年新春游行 (来源：中新网)

## 文化中国·四海同春 巴黎献礼



当地时间2月9日晚，农历大年初十，“文化中国·四海同春”欧洲艺术团通过精彩的文艺演出给当地侨界送来新春的慰问和祝福，也为中法建交五十周年纪念活动献上一份文化“大礼”。当晚，能容纳近4000人的巴黎体育馆内座无虚席。中国驻法大使翟隽、国务院侨务办公室副主任马儒沛、北京市侨办主任李印泽、法国华侨华人会主席池万升、法国潮州会馆会长吴武华、法国前预算部长、国会议员佩克雷等中法嘉宾与巴黎侨界欢聚一堂，共庆中国传统新年。图为文艺演出。

龙剑武摄 (来源：中新网)

