

本报北京2月11日电（记者陆培法）环境保护部副部长翟青今天在国务院新闻办举行的新闻发布会上宣布，环保部正在牵头抓紧编制《水污染防治行动计划》和《土壤环境保护和污染治理行动计划》。

今年污染物总量减排目标确定

2014年，环保部将全力推进大气、水、土壤污染治理三项重点工作。在大气污染防治方面，深入落实“大气十条”各项政策措施，尤其是突出抓好京津冀及周边地区大气污染防治这一重中之重。组织开展2013年度评估考核。发挥全国大气污染防治部际协调小组的作用，深化京津冀及周边地区、长三角协作机制建设，推进珠三角区域协作。同时加快大气环境监测预警体系建设，加大机动车污染防治力度。推动地方政府建立重污染天气应急管理体系，落实应急管理措施。

翟青透露，环保部确定的2014年度污染物总量减排任务是，与2013年相比，二氧化硫、化学需氧量和氨氮排放量分别减少2%，氮氧化物排放量减少5%。

对于土壤重金属污染防治问题，翟青表示，环保部在编制《土壤环境保护和污染治理行动计划》时会予以考虑。从2005年到2012年，环保部会同相关部门，对土壤进行了调查，目前调查已经基本结束。

据了解，环保部还将在今年启动土壤污染状况详细调查和土壤环境保护工程第一批重点项目，推进土壤污染治理和修复。

161城市PM2.5数据年内公开

翟青说，2013年，环保部联合发改委等五部门印发《京津冀及周边地区落实大气污染防治行动计划实施细则》，与31个省市区签订了大气污染防治目标责任书。出台落实“大气十条”实施方案，提出12项任务56条措施。此外还提出22项拟出台的配套政策措施，环保电价、专项资金、新能源汽车补贴、油品升级价格等6项政策措施已经出台。25

环保部将出台水土气污染防治计划

京津冀

治霾成重点



项污染物排放标准已发布18项，9项污染防治技术政策、19项保护技术规范已经全部发布。

他介绍说，到2013年底，按照空气质量新标准开展监测的地级以上城市达到161个，共884个国控监测点，实时发布PM2.5等6项指标的监测数据和空气质量指数。这些站点将从今年起向社会公布监测数据。

12城市启动清洁空气研究计划

翟青说，去年，环保部每月发布74个城市空气质量报告和排名情况，联合中国气象局印发了《京津冀及周边地区重污染天气监测预警工作方案》，出台了《关于加强重污染天气应急管理工作的指导意见》，印发了《城市大气重污染应急预案编制指南》，同时组建全国大气污染防治部际协调小组，成立京津冀及周边地区、长三角区域大气污染防治协作机制。中央财政新增设立大气污染防治专项资金，首批安排50亿元支持北京、天津、河北等5省市大气污染防治，安排6.4亿元支持12个重点城市燃煤锅炉烟尘治理，启动实施“清洁空气研究计划”。

数字说话

2013年，环保部批复环评文件241件，涉及总投资1.9万亿元。其中民生工程、基础设施、生态环保等项目106个，约占总投资的64%。对不符合要求的32个项目退回报告书，不予审批或暂缓审批，涉及总投资1184亿元。对未通过减排年度考核或目标责任书、重点项目未落实的贵州、河南、内蒙古3个省区，中石油、中石化和华电3个企业集团，对6个城市进行了区域环评限批。对43家企业挂牌督办，责令限期整改。

中肯警方联手破跨境象牙走私案



中国与肯尼亚警方密切合作，在肯尼亚首都内罗毕成功缉捕代号为“1127”的象牙走私案的主犯薛某，并于1月18日将其押解回国，至此该案犯罪嫌疑人全部到案，目前案件涉及的后续调查工作仍在进行中。

据沈阳海关缉私局提供消息，自2012年末以来，该团伙共走私象牙制品累计约120千克，市场估值1000余万元。图为缉私警察在清点登记涉案象牙及象牙工艺品。

万 重摄（新华社发）

中国大力度整顿涉黄产业

据新华社广州2月11日电（记者王攀、叶前、扶庆）2月9日广东东莞部分娱乐服务场所存在卖淫嫖娼等问题被媒体曝光后，广东省东莞市紧急行动，展开新一轮整治。

在过去的4年之中，以制造业发达著称的东莞市平均每年都要查处1000宗左右的涉黄案件，查处涉案

人员2000名左右。

东莞市公安局局长严小康说，他们成立了专案组并“全警动员”，开展为期3个月的“扫黄歼灭战”。

眼下，这些举措要被升级到更高层面了。在9日被媒体曝光当地一些娱乐场所存在严重涉黄情况之后，公安部派出由治安管理局局长带队、监

察和督察等部门参加的督导组赶赴广东，对案件查处、问题整治和责任追究工作进行指导督办。

公安部要求，各级公安机关要持续深化涉黄违法犯罪专项打击整治行动，重点打击卖淫嫖娼活动的组织者、经营者及幕后“保护伞”，依法查处涉及卖淫嫖娼和色情表演问题的各类场所。

广东省副省长、公安厅厅长李春生表示，广东全省公安机关都将进行类似行动，全面清剿娱乐场所涉黄活动，而查清是否存在“保护伞”，将被作为结案标准。

教育部启动20项新计划

本报北京2月11日电（记者赵婀娜）根据日前发布的《教育部2014年工作要点》，在2014年，教育部将启动20项新计划。

据悉，20项新计划中，包括组织第三方开展教育现代化监测和满意度测评、启动实施直属高校财务巡视制度、启动考试招生制度改革试点、试行学区制和九年一贯对口招生、启动实施第二期学前教育三年行动计划、研究实施普及高中阶段教育攻坚计划、启动实施《特殊教育提升计划》等关于综合改革的内容7项。

计划还包括实施中小学心理健康教育特色学校争创计划、启动国家和省级改革试点，引导一批高校向应用技术类型高校转型、启动中国特色新型高校智库建设推进计划、实施特殊教育改善办学条件项目等有关学校发展的4项内容。

此外，还有启动辅导员访学研修计划、启动思政教育中青年杰出人才百人工程、启动名师名家示范课工程、启动实施中国大学生在线引领工程、全面推进现代学徒制试点等关于教师与学生的内容9项。

沈阳发现“神风特攻队”电影胶片



二战期间日本拍摄的“神风特攻队”宣传电影胶片，近日由沈阳民间收藏家詹洪阁展出。这卷老胶片正是当年日本法西斯美化侵略的证据。图为胶片及装胶片的盒子。新华社记者潘昱龙摄



中央政法委通报10起政法干警违纪违法案

- 1 山东省曲阜市公安局刑警大队民警顾斌酒后驾车案
- 2 湖北省高级人民法院刑事审判三庭原庭长张军违纪案
- 3 贵州省司法厅原副厅长、省监狱管理局原局长曹云平等八人违纪违法案
- 4 山西省晋中市榆次区人民法院原检察长杨晓晖受贿案
- 5 最高人民法院咨询委员会原秘书长刘涌涉嫌受贿案
- 6 公安部居民身份证密钥管理中心原主任佟建鸣涉嫌受贿案
- 7 广东省广州市公安局地铁分局鹭江站派出所原所长刘钊受贿案
- 8 贵州省龙里县公安局治安大队原大队长胡正昌涉嫌滥用职权、受贿案
- 9 广西壮族自治区平南县公安局民警胡平涉嫌故意杀人案
- 10 黑龙江省伊春市伊春区人民法院原副检察长于立峰交通肇事案

新华社北京2月11日电

去年105城市地价持续上涨

本报北京2月11日电（记者尹晓宇）国土资源部今天发布的国土资源统计数据显示，2013年全年建设用地用量总量同比小幅增长5.8%，105个主要城市地价总体水平持续上涨。

数据显示，全年全国国有建设用地供应73万公顷，同比增长5.8%。其中，工矿仓储用地21万公顷，同比增长3.2%；房地产用地20万公

顷，同比增长26.8%；基础设施等其他用地32万公顷，同比下降2.9%。

105个主要监测城市综合、商业、住宅、工业地价分别为3349元/平方米、6306元/平方米、5033元/平方米和700元/平方米。四类用地价格环比增长率分别为2.1%、2.3%、2.6%和1.3%，同比增长率分别为7.0%、7.9%、9.0%和4.5%。

内蒙古牧民办兴畜节迎新春



2月11日，内蒙古克什克腾旗达日罕乌拉苏木贡格尔嘎查举办“兴畜节”。

图为牧民们在举行祭祀活动。

孙国树摄（新华社发）

汉寿去年出口额增逾两成

本报电（李进、李雅蕻、蔡少波）湖南省汉寿县作为湖南省出口基地县，2013年实现出口额4782万美元，同比增长21.28%，连续3年保持进出口总额逐年递增。

目前，岩下荣祺、伟明湘沅、

国珍木业、博特五金、金诚研磨等外贸企业生产的甜酸莼头、防潮阻燃装饰板材、高密度研磨材料、铅水过路箱等30多种产品销往韩国、美国、日本和非洲等10多个国家和地区。



春节短信缩水百亿条

流量免费牌能打多久



工业和信息化部最新公布的数据显示，2014年春节期间全国移动短信发送量累计达到182.1亿条，同比下降42%；移动互联网接入流量达到3674.6万G，同比增长86%。业内人士预计，在4G引领下流量攀升是大势所趋，一场以“0流量费”吸引用户的商业模式已经拉开，但能走多远还有待观察。

春节流量现井喷

工信部的数据显示，2014年春节假期，传统的短信和语音业务量明显下降。其中，除夕当日发送量达到110.4亿条，较2013年除夕下降8.0%。相比之下，流量迅猛增长。2014年从除夕到初七的八天内，全国手机用户平均使用移动互联网接入流量46.6M，同比增长76%。

电信分析师付亮说，马年春节假期短信业务明显下降、流量大幅上升，除了有新型移动互联网业务转移的因素外，还与垃圾短信的严打、移动应用增加、运营商假期流



微信红包成今年拜年新方式。

量促销活动有关。特别是一场突如其来的“微信红包”活动，也为流量作出积极贡献。不少消费者感叹：“抢红包，拼的不仅是眼明手快，还有流量！”

运营商争相落子

工信部此前通报的2013年及第四季度电信服务质量情况显示，移动互联网流量达到13.2亿GB，同比增长71.3%；移动智能终端普及加速，智能手机出货量达到4.23亿部，在国内手机市场

占比超过75%。

4G将是引发运营商流量增长以及竞争加剧的重要一环。东方证券分析师周军指出，中国移动不会在革命性的4G面前错失再次加速发展的机遇，而中国联通和中国电信出于市场竞争需要，也将紧随其后。

除了市面上已有的“送流量”外，三巨头还在布局和深耕。以中国电信为例，此前推出综合平台，用户在平台上可以领取电信赠送的流量，也可以使用综合平台旗下的APP“流量宝”，下载应用来赚取流量。此外，通过“流量币”的概念，用户之间还能转赠、索要，实现结余流量资源的高效利用。

第三方抢着埋单

近期，有关美国电信运营商AT&T的流量0费率计划备受市场关注，即运营商与第三方公司合作，当用户访问特定公司网站或数字内容时，不再对用户的流量进行收费，而由该第三方公司

为用户的数据流量提供“资助”。换言之，运营商将从面向消费者的前向收费模式，转向为面向OTT服务商的后向收费模式。Strategy Analytics无线运营商战略高级分析师杨光表示，基于后向收费的模式，有助于AT&T开辟新的收入来源。同时，通过与第三方企业合作，运营商还能获得向其他垂直行业渗透的机会，有利于运营商开拓新的市场空间。

事实上，为用户提供免费数据接入服务的模式并非由AT&T首创。在机场、酒店、商业区等地点随处可见的“免费”公共WiFi就是这种业务模式的典型。

不过，市场上对于“0流量费”的模式仍存在一些担心。比如在免费的WiFi基础上，运营商再要求第三方企业为用户访问其内容付费，可能存在重复收费的嫌疑。另外，也可能有违于“网络中立”原则，即拥有雄厚财力的大型互联网公司在为用户提供流量时，挤压中小型初创企业的市场空间。

（据新华社上海2月11日电 记者龚冀、高少华）