

花父母钱出游能省则省

坐火车发微信偏好冒险

## 大学生“穷游”8大调查

孟令伟



大好山河待遨游

青年学生是中国旅游业中最有活力与市场潜力的群体。基于此,中国青年报社与青年旅游传播研究院对清华大学、西南民族大学、厦门大学、云南大学、湖南大学等全国23所高校的在校大学生进行了“全国大学生旅游意向调查”,其中,调查对象:男生占总数的62.07%,女生占总数的37.93%。大一级的学生占总数的5.6%,大二占24.4%,大三占55.7%,大四占11.0%,研究生也占了3.3%。

## 一问:有哪些旅游偏好?

比较喜欢冒险和锻炼  
从调查数据显示:85.43%的大学生热爱旅游且频繁出游,其中,47.91%的学生至少每学期旅行1次,仅有11.15%的学生从未出游过。

从范围来看:有52.69%的学生选择省内及周边游,仅有5.84%的学生选择出国游。有37.34%的学生选择森林公园;25.85%的学生选择休闲农庄;52.62%的学生选择适合户外运动的山野;36.48%的学生则倾向于主题公园。总的看来,当代大学生还是比较喜欢冒险和锻炼。

在投入上,36.42%的学生愿意把

10%~20%的生活费用于旅游,而有31.30%的学生愿意把20%~30%的生活费用于旅游。

## 二问:最喜欢的旅游方式?

自助游受青睐,火车是首选交通工具

67.85%的受访者选择自助游出行,65.09%的受访者选择乘坐火车,选择坐汽车的有49.67%,选择自行车的有14.17%。

## 三问:旅游目的有哪些?

呈多元化趋势  
“观赏风景”(33.33%)为第一位,“增长见识”(28.35%)排在第二位,其他目的有调整心情(27.82%)和寻奇猎险(8.60%)。

## 四问:旅游费从哪里来?

多靠父母补助,花销呈上涨趋势但结构向自给自足微转  
52.23%的学生表示旅游花费来自父母资助,27.03%的学生表示旅游花费来自平时节俭的生活费,有13.78%的学生表示旅游花费来自兼职收入。

## 五问:旅游费怎么用?

住宿为花销最多项,最愿为美食花钱

在3天以内短途旅游中,34.78%的人花费在200元以内,39.11%的人花费在200元~500元,21.19%的人花费在500元~1000元。所有花销中,住宿成为首选,其次是餐饮,景区门票和交通位列其后。



边打工边旅游

## (专家分析)

厉新建分析指出:80%的旅游花费来自于父母,这说明大学生旅游能力有待于进一步拓展。首先,需要社会为大学生旅游能力提升提供更多的便利,提供针对大学生的旅游产品和组织,比如,组织大学生火车旅行团。其次,大学生需要提升自己的能力。我2008年在澳大利亚时,就遇见许多国外的学生到墨尔本旅行,来之前,他们手里的钱只够从出发地到墨尔本的费用。到墨尔本后,靠打工维持旅行,比如去农场打工,到青年旅社、廉价旅馆、背包客栈打工住宿。这有利于提升大学生旅行理念:我所有的费用不一定出发前完全要准备好,我可以在路上挣。

## (专家分析)

北京第二外国语学院旅游管理系主任、中国旅游经济研究中心主任厉新建认为:喜欢户外运动和到大自然中这种旅游兴趣对大学生认知能力的提升有很大帮助。旅游目的在未来的发展中,需要思考用什么方式更好地提升大学生的认知能力。同时,自由行在大学生市场中会有持续的大发展。自由行应是自由,更便利的旅行。针对大学生市场,旅游目的地应创造和改进一些适合大学生旅游特征的新服务。比如,可以通过技术服务的方式,为大学生自由行提供更好的信息推送和做更多的协同搜索,比如大学生喜欢美食,那么,把旅游目的地的美食信息推送给他们,可以让大学生花更少的时间选择更适合的产品。



快乐的大学生旅游者

## 六问:旅行关注点是什么?

旅游舒适度是首要关注因素  
在选择旅游目的地时,“旅游舒适度”是大学生首选考虑因素,占37.27%;其次是“费用”,占22.64%;再次是“安全”,占19.82%。

调查中,“住宿”(37.53%)和“纪念品没特色”(27.76%)是大学生在“旅游过程中感到不满的环节”。

## 七问:出游时机?

更倾向暑假出游,网络成为信息主要来源

在旅游时间选择上,“暑假”是首选,也有选择“寒假”

(24.87%)、“五一等小长假”(41.34%)、“十一黄金周”(34.652%)、“双休日”(16.40%)。

## 八问:如何分享旅游感受?

新媒体成首选,图片是主要内容

大学生群体是最容易接受新事物的群体,对于旅游目的地信息和价格信息的了解主要来自网上。在分享旅游感受的方式上,主要倾向于“博客”(58.27%)、“微博”(35.24%)和“微信朋友圈”(22.51%)。69.75%的受访者会选择与他人分享旅行图片,只有17.45%的受访者会选择用文字记录旅行感受。

## (专家分析)

厉新建分析:对技术环境非常敏感,随时随地发布感想以影响到其他消费人群,是大学生旅游特点,因此,对旅游目的地要求很简单,就是随时随地可以免费上网。

## 母子骑行川藏线

贺凤娟

最大的快乐是什么呢?飞飞们脱口答道:人多!我和儿子飞飞从四川九鼎鼎出发,一路骑行,第一天到雅安,第二天就到了新沟——川西层峦叠嶂中的一个小村子。只见一列列车手划着长长弧线,经过最后一个弯道,冲了下来,一脚挂地停到了村里。原来每天骑行在这川藏线上有七八十号车手呢!这些小伙子们现在就散落在这些十几户的农家里。只要一杯茶下肚,用凉水把脸一洗,车手们的龙门阵就摆开了:“你哪儿的?”“大连。”“我长沙的,你是哪个学校的?”“湖南大学。”“学啥专业?”“哈哈,保密。”

飞飞,这些独生子女,有多少年没有这样神侃了。现在大家都是同道之人,都是爱车的人,所以,聚到一起有说不完的话。

吃完饭干什么呢?天上有星星,豆大的星星。瀑布的声音当然是哗哗的。这样的夜晚,该修的车修好了,该洗的衣服洗完了,该传的照片也传了,还能干什么呀?唱歌啊!一人兴起唱了一句,另一位立马被唤醒了,于是唱了起来。

当过大学教师的我在学校时,组织学生大合唱,简直像让他们考试一样。我常常纳闷,这些孩子咋不喜欢唱歌了呢?我们上大学那阵可喜欢唱

歌。可现在你看,还有谁说孩子不喜欢唱歌啦?!

在去“八一”的途中,我们碰到一个骑行滇藏的车友,当时他胸部受伤了,我们带的外伤药派了大用场。到后来,他就跟着我们一起到了拉萨。这些年轻的车手都是瞒着父母出来的,都知道骑行川藏是很危险的,都不愿意让父母担心,所以,显而易见的,我就成了“大妈”了——大家的妈妈了。在川藏线上骑行会遇到各种各样的朋友,于是,飞飞们常会争论。话题一个溜出来,又一个散开去。听着他们的争论,我欣喜的不是答案,而是这一代年轻人在思考,在发现问题。我发现这样的讨论,谁都不纠结!没有谁一定要说服谁,大家说出来就是因为想不明白,别人说的有道理就会接着说下去。再有,这些车手们学不同的专业,兴趣各异,每个人累积的知识不同,于是,骑行路上,就成了一个知识交融的大舞台。对飞飞而言,川藏才骑了6天,不光能碰到一群爱车的人,还能碰到和他一样爱思考问题的人,都说人生得一知己足矣,我这有了一大群,不亦乐乎!哈哈!

不管怎样,这些伙伴们8月10日,11日,12日,陆续到了拉萨,伟大的理想实现了,可以尽情吹牛了。吹牛是需要地方的,需要氛围!这就要说到那著名的“东措国际青年客栈”了。预订时,我曾嘀咕:50元钱一个床位,还是上下铺,还男女混住,这怎么过啊?不过一进门,一扫视,一转悠,我立马觉得:天哪!飞飞们不得高兴死啊!那个著名的206房间,有48个床位,这哪是房间?简直是一个巨大的大厅,又高又大的空间,48个床位就是一拨一拨的人在疯狂吹牛。都是从川藏线下来的,谁都有一连串的惊险,谁都有一连串的奇遇。你就看吧,这拨人浑身是泥的进来了,自然就有对面铺上的过来击掌:

“哥们!到了!祝贺啊!”经过20多天难以想象的磨练,终于到了整个旅程终点。

一个不认识,但其实天下车友是一家人,会有怎样的犒劳呢?

“行啦!别收拾啦,喝酒去!”很多车友就是这样,鞍马还没卸,就被先来的人吆喝出去喝酒啦。什么认识不认识?所有的人都是新认识的,骑完川藏的人还能不认识吗?当然,不光是东措客栈,仓姑寺的下午茶总是一堆一堆的车友,更有意思的是:我们还成群结队地去另一个国际客栈——平措青年客栈,因为他们的屋顶天台上有篝火晚会。呼呼地就去了,就像我20年前从同济大学跑到复旦大学看球一样。

晚上当然会有各种组合的拉拉歌:

东措的来一个。

平措的来一个。

719 来一个(7月19日出发的)。

723 来一个(7月23日出发的)。

滇藏的来一个。

广东的来一个。

复旦的来一个。

川大的来一个。

军校的来一个。

艺术的来一个。

……

大家都情不自禁地唱起了:“红军不怕远征难”。28天的风餐露宿,忍饥挨饿,生病受伤的经历,在脑海中浮现,旅途中那份难忘的真情在每个人的心中沉淀。一路上,那些认识或不认识的人都成了生死兄弟,还有给了自己一瓢水、一块饼、一把青稞的藏民大叔,道班工人大叔。

飞飞们就这样唱来唱去,给人印象最深的只有那几句话:“红军不怕远征难,万水千山只等闲。”“只等闲……”

## 中国青年最喜爱10条海洋旅游线

马霞



达到1万美元,出境旅游才会大发展。但是我国从人均GDP2000美元的时候起,出境旅游增长速度已经达到人家1万美元的增长速度。因此,哪里是释放国内旅游的重要空间呢?和海相关的旅游资源的开发,既是国家领土安全的需要,更是释放国内旅游的需要,也是青年人未来发展的需要。

北京联合大学旅游学院副院长张凌云认为:21世纪是海洋时代,从年轻人抓起,从小培养海洋意识,旅游是很有效的一个途径。国际旅游组织认为海洋旅游占国际旅游收入的50%。我们还处在海洋旅游发展的起步阶段和初级阶段。海洋是一个完整的旅游系统,比如空中的活动项目,包括热气球、探险;还有海中,游泳、潜水;还有海底,海底观光;离岛,海岛旅游;再远就是远洋游艇。这个海洋旅游系列正从观光向休闲、度假转换。我国真正的海洋度假、海洋休闲胜地非常有限,目前主要集中在广东、海南、广西一带,其他沿海可开发空间是很大的。

本版图片均为资料图片



骑行的快乐