

财政盈余连增8年 量入为出投资有道

香港政府理财 精精精

本报记者 王平



香港独特的理财哲学保证把钱花在该花的地方。

香港特首梁振英日前解释2014年《施政报告》时表示，特区政府将延续过去的理财哲学，做到量入为出，力求收支平衡、避免赤字。2005年以来，香港已接连8年有财政盈余。公共管理理论表明，政府天然有花钱“大手大脚”的倾向。但是，香港却有一套独特的理财哲学，把财政资金池越蓄越满。

懂投资会赚钱

根据香港安永会计师事务所的估算，香港2013-2014财政年度将取得120亿元（港币，下同）盈余。以此推算，2014年3月31日香港的财政储备将高达7459亿元。

香港政府一直奉行量入为出

的理财理念。香港中原地产董事长施永清撰文指出，这一理念承继自港英时期，因为当时的英国“断不会从祖家拿钱来接济殖民地”，所以港英政府必须谨慎用钱。

在开源方面，由于香港实行低税负政策，所以税收只占香港财政收入的一小部分。卖地收益、物业投资利息等非税项收入，是香港财政收入的重要来源。

香港财政收入中，约10%来自政府服务的收费项目。香港政府在确定各种收费时，一直采用“用者自付”原则。从服务中受益的市民支付了服务成本，市民纳税负担就相应减轻。不过，像学费和医疗费用这些基础民生项目，香港政府则会给出补贴，只收取部分成本。

香港财政储备的另一个重要来源是外汇基金。香港金融管理局1月23日公布，香港外汇基金2013年获得759亿元的投资收入，收益率为2.7%。过去几十年里，香港外汇基金稳定增长，即使在2008年的金融危机中，也只出现了5.6%的亏损。

香港财经媒体分析，香港外汇基金的业绩得益于其保守的资产配置。该基金70%多的资产投资于债券，余下的资产是股票。这种谨慎的资产配置，遇上牛市自然水涨船高，遇上2008年的大调整也不过略受挫折。同时，该基金还讲究“不把鸡蛋放在一个篮子里”的理念，理财产品的组合相当多样。

严控“三公”支出

翻开香港的财政预算案，所有开支项目逐一罗列，最近5年收支统计一目了然，纳税人缴纳的每一分钱怎么花，花在哪里，市民都能在特区政府网站上找到详细数据。透明细致的规划，是香港财政控制支出的法宝之一。

香港政府一个部门在网上公开的财政预算情况、支出情况可以多达数百页，细化到了“一张公用用纸”、“一张桌椅的维修”，公务员想滥用公款吃喝，门儿都没有。

香港严格控制“三公”消费，以公务用车为例，香港公务员和公务用车的比例约为25：1。从购买、使用到维护，公务用车管理有一套非常严格的法律制度，“公车私用”的情况几乎不可能发生。

除了编制年度财政预算，香港还进行为期5年的收支中期预测，这样，就更易于把预算项目与政府的中、长期计划结合，项目的投资收益比也看得更清楚。在编制部门预算时，港府要求各预算部门必须提供过去两年的拨款数及来年要求的拨款数、宗旨、简介、服务表现目标及指

台湾“有囍”!

“囍”字文化展推出

本报电 台湾历史博物馆现正举办“有囍! 囍字文化生活展”，展出150组件与囍相关的文物，让观众认识“囍”的故事，也渲染农历新年的喜气。

据台湾《中国时报》报



展出的青花囍字盖罐，推测可能是陪嫁品。

道，“有囍”展的展品中有20余组史博馆藏的清末民初文物，包含饰品、洞房、版画、银锭等，上头都有“囍”字。现场并有厅堂、洞房红眠床的场景布置，古色古香。

相传“囍”字由来，是宋代王安石所创。他在赶考途中，路过马家庄，见马员外出了副对联，上联是“走马灯，灯马走，灯熄马停步”，征求下联。王安石因急赴京赶考，未有理会，岂知会考时，主考官以“飞虎旗，旗虎飞，旗卷虎藏身”上联要求王安石对下联，王安石想起马员外的“走马灯”上联，以此来对“飞虎旗”。之后，王安石来到马员外家，又以“飞虎旗”为下联对上联的“走马灯”，让马员外相当赏识，便将女儿许配。成亲当日，王安石接到了中进士的喜讯，因为喜上加喜，就写了“囍”字在门上，从此“囍”字在民间传开。

这次展品有清末民初挂在厅堂的《囍帐》，画面中央一个大大的“囍”字，两旁绣有八仙。此外，脸盆、蚊帐、银锭，乃至北方人养烟丝的“烟榻罐套”，也绣有囍字。可见不分年代、地域，“囍”都是人们喜爱的讨喜字。

台湾水底十二生肖亮相 海马等代言马年

本报电 据台湾“中央社”报道，不让陆上十二生肖专美，台湾台东县成功镇的水试所东部海洋生物研究中心日前展示水底十二生肖，模样逗趣。

该中心附设“小丑鱼主题馆”，为迎接寒假、新春，特别举办“马到成功十二生肖特展”，参观者来到缤纷的水族世界，可认识水底十二生肖。

它们依序是鼠鱼、牛头、泰国虎、彩兔、龙虾、蛇鱼、海马、绵羊猴、虾猴、花身鸡鱼、狗头、花猪等12种逗趣的生物。

马年代表水底世界的最佳代言人是“海马”，手指头大的海马，总是喜欢将尾巴卷住同伴或是物体。另外，“扁头恐怖丽鱼”，原产于非洲，嘴部像马面，因此俗称“马面”，它也是马年的代言人。



水底十二生肖亮相，海马成为马年代表。（图选自《中国时报》）

马年 写马

2014年台北市国际书法展暨迎春挥毫大会于1月28日至2月9日在台北孙中山纪念馆举行，展出台湾地区及美国、加拿大、韩国等地书法家创作的书法作品148幅。图为1月28日小朋友们在书法展上欣赏作品。吴景腾摄（新华社发）



港人新春最大开支——

“封利是”及“孝敬长辈”

中新社香港电（记者梁今）农历新年将至，1月27日在香港公布的一项调查发现，港人预计用于“封利是（红包）”及“孝敬长辈”的开支，多过旅游、娱乐等个人消费。

香港研究协会公布的调查显示，49%受访市民表示今年过年的最大开支是“封利是”及“孝敬长辈”，比去年的调查增加了7%；相反，37%受访者表示最大开支将用于个人服务、娱乐、旅游、餐饮及购物等消费，比去年下跌5%。

过年“封利是”是港人的传统习俗，调查中两成六受访者预计今年的总开支比去年增加。

每封20港元元仍然是最多港人的选择，这和去年一样占六成，但表示每封10港元的受访者微跌2%至17%，而每封50港元的人则升3%至13%；每封100港元或以上的维持在6%。

这次调查共访问了1218位香港市民。虽然受访者表示“孝敬长辈”的开支增多，但仅有68%受访者表示新春会亲身向长辈拜年，比例较其童年时会做的78%有所下跌。受访者童年时会做的传统习俗，如过年添置新衣（64%）及自制贺年食品（55%），在现今社会分别只有48%及29%受访者会保留传统。

香江璀璨

31888枚烟花 初二绽放维港夜空

新华社香港1月29日电 香港“2014年农历新年烟花汇演”将于2月1日（农历大年初二）晚8时在维多利亚港上空举行。

烟花汇演历时23分钟，共分8幕，将由4艘趸船发放31888枚烟花弹。

据了解，8幕烟花汇演均别具特色。第一幕《美丽绽放贺新春》，“粉红小花”及“红唇”图案在空中活泼跳跃，“红蝴蝶”和

“金蝴蝶”随后翩翩起舞，富有节日气氛；第四幕《笑口常开喜迎春》，高空中密集洒出“吉”字，红色的“8”字及“金元宝”图案，把祝福送到香港每一个角落；第七幕《红日照志气高》出现心形图案，璀璨迷人；最后一幕《一马当先声威振》，银色马蹄铁及马尾，在空中奔驰，水面上更有“Win”字图案的烟花，祝愿马年吉祥。

台湾过年民俗素描——

万众“抢头香”挤挤挤

王大可

回去排队“抢头香”。

每逢除夕之夜，在台北行天宫，拥挤的人群几乎挪动不开脚步。许多人虽然没有抢得头香，但仍希望神灵保佑。嘉义新港奉天宫除夕夜，人们同声倒数计时，待庙门大开后争相插头香。去年杨荣峰从千余名信众中杀出重围，冲入庙门，用力把手中的香插进正殿香炉中。他非常开心，笑着说：“女儿刚出生，今年是第一次来碰运气，希望为女儿祈福。”

看看往年抢头香是怎样的疯狂。台湾妈祖信徒的信仰中心——台中县大甲镇澜宫，年三十晚上会举行盛大的谢天祭神仪式，并请出用7000多两黄金打造的金尊妈祖。当深夜子时刚过，镇澜宫庙门徐徐开启，等候多时的信众潮水般拥入，跑在最前面的信徒举着香火，如同百米冲刺一样向香炉奔去，又像投掷一般把高香插进香炉。人们在这样的喜悦中迎来新的一年。

屏东车城有座台湾最大的土地庙“福安宫”，建筑雄伟富丽，每年“抢头香”是最大盛事，“名庙”甚至带动了附近垦丁的旅游人气。



台湾奉天宫涌进千余名信众抢头香，只有少数人挤出重围。资料照片

“抢头香”过热，场面混乱易出事故，近年各寺庙纷纷喊卡，呼吁信众理性上香。福安宫主委廖永展表示，抢得头香者，来年诸事亨通，但过去常有推挤受伤事件，多年前即改以“拜”头香，众人齐心参拜后，将各人的头香汇入炉中，福安宫成为全台“头香最多”

的庙宇。今年很多寺庙公开呼吁，民众不要冒险抢头香。在台北行天宫举行的祭神仪式开始前，主礼人会通过大喇叭一遍遍告诉人们，头柱香未必是第一柱插入香炉的香枝，而是心中的第一柱香，以虔诚的心才能换来神明的保佑。

台湾在线