

服装走上国际T台 钟表追赶世界一流 珠宝份额超过七成

三大时尚产业刮起深圳流行风

■ 谢运娣 赵鹏飞

2013年12月26日晚20时，深圳市服装行业协会2013年度会员代表大会及年度盛会在深圳海雅大剧院精彩上演，深圳各服装企业的精英们纷纷献艺，有来自粉蓝衣橱的鼓舞、歌力思的爵士舞、赢家的女声独唱，还有企业走秀、华尔兹……不一而足，海雅大剧院瞬间变成了一个绚烂多姿的时尚舞台。

深圳服装人带来的这场华美绚丽的声

影盛会，为时尚深圳20年添加了一个华丽的注脚。

20年来，深圳钟表、深圳珠宝、深圳女装、深圳内衣、深圳消费电子、深圳眼镜、深圳手机等时尚产业不断优化产业结构，实现了从“深圳加工”到“深圳制造”再到“深圳创造”的跨越，边“转”边“升”迈向高端，成为转型升级的排头兵，锻造了一个蜚声中外的时尚创意产业王国。

●服装品牌扮靓中国“橱窗”

以服装产业为龙头核心的深圳时尚创意产业发展水平，已位居全国大中城市前列，引领着国内服装时尚的潮流。深圳目前拥有超过3000家服装公司，从业人员30多万，自有品牌1200多个，产品畅销国内100多个大中城市。仅在国内一线城市，深圳服装就开设了6万多家分店或专柜，扮靓了中国的橱窗。深圳服装业在国内一线品牌的龙头地位逐步确立，女装品牌发展尤为突出，为中国女装时尚贡献60%的市场份额。2013年深圳服装全行业实现产值1800多亿元，出口总值超过80亿美元。“玛丝菲尔”、“影儿”、“歌力思”、“季候风”、“粉蓝衣橱”、“卡尔丹顿”、“梵思诺”、“赢家”、“泰玛”等一批知名服装品牌在全国叫响。深圳逐渐发展成为“国内女装之都”，形成了“中国女装看深圳”的行业格局。

伦敦、纽约、巴黎……这是国际时尚界的风向标。



深圳国际珠宝展览会被誉为中国内地最具规模、最高档次、最多买家群体、最具影响力、国际化进程最高的专业珠宝交易展览会

深圳时装周已经连续5年参加伦敦时装周。伦敦时装周总导演约翰·沃尔福特表示，深圳的服装产业，创意和质量水平都很高，深圳很多设计师是比较活跃、前卫的，给人留下很深印象。2013年，深圳首次参加美国纽约时装周活动。“深圳服装在伦敦时装周走了5年秀，才走到了纽约时装周的主秀场，下一步的目标是巴黎。”谈起去年纽约时装周，深圳市服装行业协会秘书长张宏涛表示，在纽约时装周主秀场走秀，并非有钱就能办到，这需要品牌有足够的时尚地位。张宏涛介绍，在纽约时装周周的200多场秀，见惯不同风格时尚的媒体和买手有些挑剔和刁钻，而深圳秀场赢得了全场买手起立鼓掌。

深圳服装行业从最初靠“三来一补”、“贴牌生产”起家，再到打造自己的品牌，走出国门、在国际舞台上大放异彩，得益于深圳特有的移民文化土壤，得益于品牌操盘手们对时尚潮流的准确把握和引领时尚的设计创意，得益于敢闯敢试、随机应变的创新思维。特别是进入21世纪以来，深圳服装行业越来越重视“创新”、“创意”，用自主创新和无限创意来应对各种挑战，全力打造“设计之都”、“时尚之都”。深圳服装产业经过20多年的发展和打造，已经成功发展为高设计含量、高文化含量、高附加值的时尚创意型产业。

●珠宝产值超900亿

珠宝首饰，作为诠释生活态度的一种时尚表达，越来越受到现代人的青睐。深圳加工制造的各类珠宝首饰以工艺精湛、款式新潮、质量优良、品种门类齐全而著称，受到越来越多海内外顾客的好评及酷爱。

深圳目前已发展成为中国珠宝之都、首饰制造加工中心和交易中心，集聚了3000多家珠宝企业，形成国内庞大的黄金珠宝企业集群，覆盖原料采购、设计加工、批发销售等环节，形成较为完善的产业链。目前全市珠宝从业人员约20多万人，注册资金超过100亿元，2013年行业制造加工产值超过900亿元人民币，占全国市场份额70%以上，成为名副其实的“中国珠宝之都”。

深圳国际珠宝展览会，被誉为中国内地最具规模、最高档次、最多买家群体、最具影响力、国际化进程最高的专业珠宝交易展览会，是中国珠宝首饰流行趋势的晴雨表和中国珠宝业发展的风向标，已连续举办11届。每届展会均汇聚了中外诸多珠宝企业和品牌。中国黄金集团、中港国际珠宝交易中心、水贝国际珠宝交易中心、金丽珠宝交易中心、苏州国际珠宝交易中心等国内著名珠宝企业以及印度、以色列、比利时、意大利、泰国、南非等珠宝大国的展商积极参展。展会汇聚了珠宝首饰新品展示、商业交易、科技创新、品牌推广、文化传播、信息交流和学术研究等优势资源，成为整合珠宝时尚资源、传播时尚价值，推动中外珠宝产业与时尚关联产业深层次发展与全方位融合的开放性平台，强有力地提升了深圳乃至全国珠宝产业水平，提高了国际知名度和影响力。

下一步，深圳将继续把国际时尚潮流的设计风格和中国优秀的传统文化相结合，开发出适合中国消费大众的珠宝首饰品，深化深圳珠宝的文化内涵，进一步转型升级，提升品牌，形成家喻户晓的品牌影响力。

●首个“中国钟表之都”

2013年深圳市政府明确把钟表定义为“时尚产业”。深圳钟表业界认为，这种将深圳钟表区别于瑞士奢侈品文化的界定，更有利于传承深圳的钟表文化。

凭借时尚、品牌和电商这一新业态，在过去的2013年里，深圳品牌钟表迎来了收获季节，天王、依波、格雅、宝时捷、雷诺等一批企业表现优良，借助时尚助力转型升级，加快品牌建设，拓展内销市场，增幅超20%，成为中国时尚产业的代表和领军者。在去年天猫“双十一”大促期间，深圳天王和飞亚达分别以1300万元和694万元的成交额进入成交额手表类前十名品牌榜单。

深圳钟表企业的研发能力正在向世界一流靠近，去年底飞亚达技术中心跃身国家企业技术中心之列，开创产业先河，同时飞亚达手表入选最负盛名的巴塞尔国际钟表展一号馆。2013德国红点产品设计奖中，由深圳市中世纵横设计有限公司设计的CIGA Design非同步追随腕表，勇夺“红点至尊奖”。该设计颠覆性地用一根指针来实现计时功能，拥有完全的自主知识产权。深圳钟表凭借卓越的设计，开辟了一方赢得市场的时尚舞台，令国际钟表界对国内机芯设计刮目相看。深圳目前已是全球最主要的钟表生产和配套基地，占全球钟表产量的41%。现有钟表企业1100多家，大、中型企业近100家，钟表产业的产值、出口值、出口量均占全国的50%以上。

深圳前不久被中国轻工业联合会正式授予“中国钟表之都”荣誉称号，并成为全国唯一获得此称号的城市。“深圳钟表优势日益凸显，当之无愧荣获‘中国钟表之都’称号！”深圳市钟表行业协会秘书长朱舜华说。



深圳服装企业亮相2014纽约春夏时装周



2013中国（深圳）国际钟表展



顾客在深圳国际珠宝展览会上选购珠宝

“特区中的特区”

中英街原名“鸕鹚径”，19世纪中叶到20世纪初期发展成为繁荣的东和墟。1898年，英国政府和清政府签订了《中英拓展香港界址专条》，以这条小街为界将沙头角一分为二，街的一侧属于中国，另一侧则属于英国殖民下的香港。虽然只有几块界碑，中英街却在随后的一个世纪里，分隔着世界上两大政治阵营。就如德国的柏林墙、朝鲜的三八线、越南的贤良桥一样，中英街被认为是20世纪世界上4条最著名的分界线之一。而现在，一边是保持资本主义制度50年不变的香港，一边是社会主义制度下的深圳，中英街就像一条纽带把深港两地紧紧连接在一起。

改革开放以来，中英街一直见证着深圳的城市发展。上世纪80年代以前，深圳还只是一个默默无闻的边陲小镇，而中英街所在的沙头角只有商贸公司出口商品供应香港人，偶尔有一些出口转内销，商品流通很少。建立特区后，深圳的经济规模和人口规模迅速增长，中英街也因此迎来了商业兴旺发达的春天。由于拥有毗邻香港的特殊位置和免税街的独特优势，街上琳琅满目的百货和实惠的价格，吸引了来自全国各地成千上万的游客，就连购物、付款、开票都要排队。在最鼎盛的上世纪80年代，中英街店铺林立，逾300多间。金银首饰为当时销售的热点，金铺从最初的3家发展到47家，短短的小街一天曾挤进五六万人次的游客，成了“特区中的特区”。据中英街历史博物馆提供的资料显示，仅1988年5月到10月，中英街黄金饰品的销售量就达到5吨，金额6.5亿港元。中英街的繁荣兴旺，也有力地带动了沙头角乃至整个深圳东部经济的发展。

然而，自上世纪90年代后半期起，随着香港回归、CEPA（《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》）实施、港澳自由行，港货遍地可见，国内商品日益丰富，中英街的商贸业便逐渐衰落了。尤其是进入21世纪以后，其贸易量明显下降，失去了昔日的辉煌。

既要商业也要文化

风光不再的中英街又该走向何方？当时流行三种说法，即商业说、文保说和文化旅游说。有关规划则认为，“一街两制”是中英街的文脉主线，也是它未来较长时间内最重要的意义与价值所在。然而，在发展文化旅游业的同时，其商业特色也不能丢弃，要让两者并行发展，相得益彰。于是，当地提出了“一国两制历史景区和名优特小商品集散地”的街区发展定位。

2004年，以“发掘中英街文化内涵，体现中英街历史地位，重塑中英街的城市形象，恢复中英街商业和旅游活力”为总体目标的中英街修复改造工程正式启动；2008年，深圳市政府印发了《关于巩固加强中英街商贸管理实施方案的通知》，推动中英街商贸体制改革；2010年以来，盐田区政府又推进中英街商贸体制改革，包括建设大型购物商场、翻新临街商铺、引进国际化物业管理等，进一步提升了中英街商

全球著名分界线之一 曾是深港商贸最前沿

「文化体验」再度火了中英街

■ 吴定海 林坤城

深圳盐田区沙头角的中英街，是深圳特有的一道风景线。

一个多世纪以来，这条长不到250米、宽不到4米的小街，不仅承载了中国近代历史的悲欢，也见证了深圳特区的发展变迁。



中英街被评为中国历史文化名街



新中国成立后，中英街形成了独特的“一街两制”景象

文化深圳

人民日报海外版 联合主办
深圳市委宣传部

业价值和旅游价值。如今，这里不仅有万宝龙、登喜路、都彭、Burberry、Mag Tay Lor、Love Pupa、Calvin Klein等国际一线名牌品牌特卖，而且名表、时装、珠宝、皮带、箱包等各色用品种类齐全。

历史文化的体验场

漫步其间，如今的中英街恬静悠闲，清新怡人，处处散发着独特的岭南文化特色，饱含着浓郁的历史气息：灰砖青瓦的客家骑楼，古铜色的仿古木窗，青砖的墙面，传统的石雕牌坊，古榕树下深港居民共饮了300多年的古井，以及中英街历史博物馆、警世钟和历史主题场景雕塑等，述说着这条小街的百年故事。骑楼走廊悬挂着中英街不同历史时期的史料照片，就像一条时光隧道，引领着人们回到它的当年。

2012年6月，中英街以其“一街两制”的历史背景和独特的人文景观，被评为第四届10条“中国历史文化名街”之一，是当年广东省唯一入选的街区。作为海洋文明的典型代表，2013年11月12日，中英街在第七届海洋文化论坛上入围深圳十大海洋文化历史地标之一。

今天的中英街，已经完成了它的自我颠覆，实现了从单一购物向文化体验的模式转化，成为了一座人们探幽怀古的理想的风情小镇。如今，人们来到中英街，更多的是为了一种对历史文化的体验。一位来这里游玩的内地游客感慨地说：“中英街那些年实在太出名了，无论怎样都要来看看！”中英街的这种神秘感和迷人魅力，正是源于它深厚的历史文化内涵。

近年来，中英街社区广泛开展各种群众喜闻乐见、不分籍界的文化活动，如百叟宴、大巡游以及“中英街3·18警示日”活动等，总是吸引了深港两地居民的热情参加。“沙头角鱼灯舞”、天后宫分别入选了“国家级非物质文化遗产名录”和“深圳市非物质文化遗产名录”，形成了深港文化相结合、历史与现代文化相结合的独特文化品牌。今天的中英街，成为了深港居民的文化乐园，架起了一座深港文化交流的桥梁。