



春节近了，年味儿浓了

本报记者
杨子岩

有人说，最是家乡年味浓，此话虽贴切，但也不是一成不变。毕竟时过境迁，如今交通工具发达，中国人走南闯北，把中华文化带到异国他乡，包括春节的年味儿。随着春节的临近，在一些海外城市，渐浓渐厚的“年味儿”甚至比家乡还家乡。



外国人在唐人街感受中国年味

专业不重要，图的是热闹

李佩明虽然已年过六十，但熟悉她的年轻人都叫她“佩姐”。临近年关，佩姐很忙，她和老公正在排练一个联唱表演节目，要上美国大孟菲斯华人联合会举办的华人春晚。

位于美国田纳西州的孟菲斯也许不是一个很有名的城市，但说起孟菲斯的华人春晚，在全美华人圈里早就小有名气了。一是办得早，2002年就开始了；二是规模大，每年大年三十安排两场，每场都有近2000人参加。歌舞、乐器、武术表演加相声小品，非常喜庆热闹。

2002年刚筹备晚会时，大伙都觉得，当时孟菲斯虽然有很多华人，但到了春节都没有活动，也没有春节气氛，很有必要在异国他乡办一台像春晚一样的节目，把华人们凝聚起来。

如今，孟菲斯的华人春晚早已家喻户晓，“春晚后还有晚餐招待，有饺子，有中餐馆赞助的中式点心和饭菜等，让大家在过年时有一种家的感觉。”

远方的格鲁吉亚同样热闹。1月18日，在格鲁吉亚投资兴业的中国企业商贾、华侨华人代表以及中国驻使馆工作人员，举办了一场特别的山寨版春节联欢晚会。

中资商企、华侨华人、汉语教学大学生志愿者和使馆工作人员踊跃登场，编排汇演了集独唱、齐唱、独舞、群舞、街舞、健身操、时装秀、快板书、相声、脱口秀、小品、器乐独奏、诗朗诵等一台的山寨版春节联欢晚会，心向祖国、思念亲人、展望新丝路的主题穿插整台演出。

虽然不专业，但大家图的就是身在异乡，犹有亲人在旁的热闹。

地点不重要，讲的是传播

天津杨柳青年画、木偶艺术剧院演出、泥人张、中国剪纸、书法、古琴演奏……美国艺术博物馆25日在华盛顿举办“中国新年家庭日”活动，受到民众热烈追捧。

中国民间艺人展示木偶、皮影、年画和泥人等民俗技艺，不仅在美华裔华人一解乡愁，更让很多从没到过中国的本土民众对中国传统民俗“一见倾心”。

每年春节前后，华盛顿各界都会举办多场年味十足的文化活动，今年的热闹程度“更上层楼”。当天的“中国新年家庭日”活动由中国驻美使馆与美国艺术博物馆共同举办，中国驻美大使崔天凯现场为舞狮“点睛”。活动吸引逾2000名当地民众参加，让组织方大呼“想不到”。

在现场，美国民众对灯笼制作、书法等特别感兴趣，一名学习制作灯笼的美国宝宝才一岁半。中国书法的展位前大排长龙，不少美国家庭都要“求墨宝”。

家住弗吉尼亚州的雪莉(Shirley)和她4岁的孙女利维亚(Livia)是第一次近距离感受中国民俗。雪莉说，她喜欢剪纸和年画，利维亚则喜欢更为热闹的舞狮表演。在奶奶的建议下，利维亚拿了一本“漫画春节”的书打算回家看看。

为了吸引中国游客，美国芝加哥今年将首次在全市举行一系列庆祝中国新年的活动，内容包括海军码头烟火、梅西百货春节橱窗展等。芝加哥方面称，希望该城的春节庆祝活动发展成为全美最大的同类庆祝活动，“这样标志性的活动会吸引来更多的游客，让芝加哥成为国际旅游的焦点。”

另一个美国城市——纽约的“年味儿”也越来越浓。为

迎接农历马年的到来，纽约各大梅西百货公司于1月23日到2月6日推出一系列农历新年庆祝活动，比如在曼哈顿34街先驱广场的梅西百货，雅诗兰黛专柜首次推出了以马年为主题的红色礼品袋。雅诗兰黛业务代表说：“很多消费者都是华人，为回馈他们的友好，我们特别推出了这一活动。”

原料不重要，吃的是味道

随着中国春节在纽约逐渐升温，越来越多的美国人选择到中餐馆吃“年夜饭”。今年，纽约各华人餐厅“年夜饭”的预订格外火爆，这不仅是因为当地华裔社区不断壮大，也与越来越多当地美国人喜欢在春节期间吃年夜饭有关。

纽约一家中餐馆的行政经理谭先生接受美国中文电视采访时称：“年三十晚上的时候，我们的大厅和VIP房将全部爆满，在一个月前都订了。因为今年是马年，都是以马为主题，马到功成，还有很多意头菜都推出来。”

另一家中餐馆的行政总厨也表示：“预订基本上都满了，三十、初一、初二都满了。一些外国人现在也能感受春节的气氛，也会来这边吃年夜饭。”据介绍，近几年，春节期间预订年夜饭一年比一年火爆，为了满足大家吃“年夜饭”的需求，餐馆只好一直“翻桌”。

泰国《世界日报》报道称，从本月17日起至2月12日，泰国普吉奇幻多奇观光园区将举办“中国春节庆祝”大型活动。活动期间，园区内布置成唐人街，并举行中国文化表演与中华美食展销，还将以模型展现曼谷主要景点。奇幻多奇的餐厅也将推出春节新菜单，包括生姜蒸鱼、红烧肉、四川酿豆腐等，使中国游客春节期间在异国他乡也能吃到家乡的味道。

餐桌上的“乡”味

崔安琪

一年一度的新春佳节将至，这是全体华人在农历的年终岁尾感受温馨祥和、欢乐喜庆的家庭氛围的时刻，更是一年中在餐桌上大快朵颐打牙祭的好日子。人们翘首盼佳节，提早就开始紧锣密鼓喜迎春节的各项准备工作，备年货、蒸年糕、包饺子、买鞭炮，鸡鸭鱼肉买上一大堆，在过天的日子里好好犒劳自己和家人。

近日，据外媒报道，春节将至之际，在西班牙，遍布大城市华人聚集区的货行与中餐馆生意火爆，西班牙华人货行与中餐馆备足料迎客。商家迎来送往，在恭候客人光临的同时，尽情享受节日商机带来的丰收与欢愉。

年关将至，对于旅居海外的华侨华人而言，最重要的莫过于阖家团圆的年夜饭了。无论是在英国伦敦还是美国华盛顿，华人在大年三十当天吃年夜饭已成为习俗。不过，想在海外吃顿中式年夜饭似乎也并非易事，因为很多中餐馆已被人“捷足先登”了。

在美国，吃腻西餐的当地人为了吃顿中餐年夜饭“解馋”，纷纷提前几周就开始预订餐馆及菜式，即使这样，很多小有名气的中餐馆已经一房难求。据法拉盛某酒楼工作人员周小姐介绍，该酒楼推出的“马年新春超值菜肴”如“大展宏图、金龙献瑞、生气蓬勃”等都成为除夕夜当晚的喜庆菜肴。在英国，近期预订中国式年夜饭的人越来越多，除了颇受欢迎的粤菜，川菜、东北菜等其他菜系也走俏年夜饭市场。

享受春节的家庭美味同样为海外华人家庭所热衷。临近年关，海外华人家庭使出浑身解数，在厨房大展“中式”厨艺，包饺子，忙得不亦乐乎；蒸象征“年年高”的发财年糕，图来年的好彩头。

在加拿大，华人大量购买腊味食材使货源变得紧张。临近年关，腊肉、腊鸭和腊肠销量大幅增长，几近脱销；加拿大合利腊味公司负责人李国荣说，公司员工不得不“全军上阵”，加班加点赶制腊味。美国的邹先生说，为了做“发菜蚝土”这道年夜“招牌菜”，他每次回广东老家时都要捎些发菜回来。看来，为了心中理想的家乡饭，连食材都要“远渡重洋”。

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。煎炒烹炸之间，酸甜苦辣兼具，海外华侨华人体味着心底深处那始终与祖国相连的血脉亲情，感受着不同于异国友人的文化身份。那些飘在餐桌上的“乡”味，是中国传统文化的典型符号，更是全体华人心中对祖国的永远眷恋。



凯歌送旧岁，骏马迎春新。随着马年春节的临近，各式各样的年货也开始亮相。来自世界各地的海外华人纷纷出动，抢购年货好不热闹。华人在国外过年，他们选择的年货不仅具有独特的中国味道，还与当地文化相结合，在丰富中国传统文化的同时，又多了几分“国际范”。

青睐传统，沿袭中国风

高高挂起的大红灯笼，龙飞凤舞的对联，精致美观的中国结……在纽约华人聚居的华埠，寒冷的天气并没有破坏当地华人的兴致，即使气温骤降，大雪纷飞，前来华人商店、超市选购年货的市民依旧爆满。尽管身在海外，但他们依旧选择具有中国特色的商品，贺年糖果、吉祥饰品等货摊前，商家们各个忙得不亦乐乎。

与纽约华埠相比，在新加坡唐人街里，马年灯饰则成了最为热销的商品之一。这些灯饰上画着形态各异的骏马，体现万马奔腾的豪放，同时也体现了对2014马年奔向幸福的憧憬。

一些独具“中国风”的菜品在年货中更是必不可少。在美国洛杉矶圣盖博市的一家华人连锁超市里，除一些传统的糖果礼包、水果篮子等应景的年货之外，还特意推出了年夜饭预订服务，各式菜品更是别具风味：“年年有余”、“富贵满堂”、“荷塘月色”等，无论是菜名还是口感都沿袭了中国传统，无一不吸引着顾客的眼球。

洋货走俏，尽显国际范

除了艳丽喜庆的传统商品之外，“高端大气上档次”的洋年货也是海外华人超市热销的商品。

“现在过年大家都想吃点特别的，鸡鸭鹅这些已经不能满足家人对年夜饭的期待了”。来自澳大利亚的华人张小姐说，这一次，她不仅在附近中餐馆预订了狮子头、东坡肉等中国菜，还买了丹麦的猪肋排、阿拉斯加的黑鳕鱼以及智利的帝王蟹。世界各地的美味通通汇聚在张小姐的餐桌之上，她的冰箱俨然走起了“国际范”。

随着春节的临近，许多旅居海外的华侨华人也



李佳璇

年货备足好过年

带着他们从国外买来的礼物，纷纷回国过年。旅法华人吕女士老家在广东汕头，这次回国，她便带回了儿时的红葡萄酒，作为礼物送给亲朋。像越南的排糖、韩国的杏仁饼干、泰国欢乐水果软糖等则多面向年轻群体，是华二代们的最爱的选择。

多管齐下，购物花样多

如果说老一代的父辈们喜欢去商场置办年货的话，“80后”、“90后”的小年轻们则更喜欢宅在家里解决问题。

“梅西百货(美国一家购物网站)是我的最爱，我总能在上面找到想要的年货。”来自纽约的华侨张先生表示，“相比外出购物而言，我更适合在家里网购。网上有很多春节促销活动，通过这种方式来置办年货既方便又省钱。”

为了买到更为正宗的中国特产，许多海外的华侨华人还特意嘱咐国内的亲属将年货邮寄给他们。“这里的华人超市虽然也有各种年货，但口味并不正宗，我让父母在老家买了一些大白兔奶糖、旺旺仙贝等儿时最爱吃的东西邮寄过来，这种熟悉的味道是在华人超市里找不到的。”旅西华人万小姐说。