近年来，中国与拉美地区合作不断升温，高层互访不断。随着2000年中国“走出去”战略的正式实施，越来越多的中国企业响应这一号召，在拉美拓展了新的业务。目前中国在拉美地区已经步入了以银行信贷和企业投资为主要特征的第二阶段的深化合作，中国对拉美地区发展的影响力不言而喻。

1992年，拉美对中国的出口比重还不足1%；20年后，该比重已超过7%。汇丰银行预测，2030年，中国将超过美国成为拉美地区最大的贸易伙伴。截至2012年底，中国对拉美直接投资存量占对外直接投资存量的12.8%，拉美成为了中国对外投资第二大地区。中国企业成为推动拉美经济发展的重要因素，但中资企业进入拉美市场也不是一帆风顺的。

中国水利电力对外公司是最早进入拉美市场的水利水电类企业，该公司南美建设公司副总经理朱小华对本报记者坦言，最初进入拉美市场时，中企的习惯不太好，导致了很多劳务纠纷、环保纠纷，也缴纳了不少罚款，但他强调这是中企进入拉美的必经阶段，栽了跟头以后，中企才开始逐渐找准定位，并熟悉当地的法律法规。目前大多数中企在拉美都有非常好的口碑，协助拉美国家完成了不少基建项目，也解决了大量的就业问题，受到当地政府及民众的欢迎。

当然中企进入拉美市场也有非常大的优势，首先是市场优势。朱小华指出，最重要的是感谢国家提供的巨大支撑，没有国家的强大，也就没有中国企业的坚实底气。如中国进出口银行及国家开发银行都提供了大额贷款，鼓励中资企业走

中企深耕拉美 国家撑腰打气

本报驻巴西记者 **王海林**

在乌拉圭蒙得维的亚，工人在吉利汽车工厂生产线上工作。 新华社记者 **徐子鉴**摄

出去。厄瓜多尔非政府组织——经济和社会权利研究所国际金融协调员宝琳娜·加尔松接受记者采访时表示，随着中国经济实力的日益雄厚，中国政府支持越来越多的中国企业“走出去”，并给予大量的优惠政策，包括贷款等等，这为中资企业在拉美进一步发展提供了雄厚的保障。

其次是成本优势。以汽车制造业为例，中国车企在巴西等拉美市场优势明显，首先，中国自主品牌汽车依托国内巨大的消费市场，汽车制造技术处于不断学习和改进过程，相对成熟，性价比较高。中国自主品牌奇瑞、江淮轿车就因其较高的性价比，特别受巴西消费者欢迎，不久前吉利集团宣布推出帝豪EC7车型进入巴西市场。

第三是机会优势。以水利水电行业为例，目前欧美等发达国家的水利水电项目上世纪70年代左右已经兴建完毕，这些国家的水利水电行业已经进入夕阳时期，没有水准非常高的施工队伍及工程师，而中国的水利水电行业正值兴盛时期，中国三峡等水利工程刚刚完工，将中国经验带入拉美是一个非常好的契机。

中资企业进入拉美市场除了利用好自身的优势，还应根据当地的需要对产品进行改进，并做好自身的品牌建设。吉利集团公关总监杨学良对记者指出，吉利根据巴西路况不太平坦的特点，对销往巴西市场的车辆减震系统进行了相应的改进，提供给消费者优质的维修和服务，走出差异化竞争的道路。

华盛顿：博物馆里过中国年

1月25日，史密森学会美国艺术博物馆举办“中国新年家庭日”活动。

图为人们在观看舞狮表演。

新华社记者 **殷博古**摄

喜鹊登梅 作者：**何 骏**

卜算子 · 咏梅

何 平

万木萧疏时，
独放偏一枝。
乌鹊声声催春早，
姗姗雪来迟。
高洁守孤芳，
无意百花词。
只将暗香向明月，
无语亦成诗。

两部门下发通知

保障优抚对象困难群众生活

本报北京1月26日电（记者**陈劲松**）春节临近，民政部、财政部下发通知，要求各地进一步强化制度建设和政策落实，通过提高标准、健全制度、完善机制，有效保障优抚对象和困难群众基本生活，使他们生存有尊严、生计有保障、生活有盼头，减少制度碎片化，不断增进社会公正和群众的幸福感。

据了解，中央财政将进一步加大对地方的补助力度，指导并支持地方做好优抚对象和困难群众基本生活保障工作。

通知要求，地方各级政府要进一步强化责任，加大资金投入，严格资金管理，完善保障标准动态调整机制，稳步提高优待抚恤、城乡低保、农村五保等保障标准，使之与当地经济社会发展和人民生活水平相适应。要结合年终岁末走访慰问优抚对象、新中国成立前老党员和困难群众，加强对政策落实情况的监督检查，确保政策落实到位。

通知还要求，各地要不断健全完善临时救助制度，以“扫盲区、织密网、托住底”为目标，将符合条件的困难家庭全部纳入社会救助范围，合理确定临时救助对象范围和救助标准，着力解决低收入家庭突发性、临时性基本生活困难及其他特殊困难。

海关去年缴获毒品5.1吨

本报北京1月26日电（记者**任涛**）记者今天从海关总署获悉，中国海关2013年立案侦办走私毒品案件465起，缴获各类毒品5.1吨。

在会同公安部并联合地方公安禁毒部门于8月至12月开展的“肃毒害、创平安”百日攻坚会战中，海关立案侦办走私毒品案件214起，缴获海洛因、冰毒、可卡因等毒品共计372.6千克以及罂粟壳580千克，立案数、缴毒量同比上升32%、65.8%。此外，海关利用风险分析侦破了多起走私毒品大要案。2月24日至25日，深圳海关开展缉毒行动，抓获犯罪嫌疑人7名，缴获毒品海洛因9.3千克。10月21日至11月4日，昆明海关连续在中缅边境查获4起走私毒品大案，缴获来自“金三角”的高纯度冰毒共计52.6千克，抓获犯罪嫌疑人7名。仅该海关去年就查获走私毒品案件51起，缴获海洛因25.96千克、冰毒131.52千克。

“平安中国”

书画迎新春

春节即将到来之际，中国人生书画院1月26日在北京现代城创作基地举办了“平安中国”迎新春书画笔会。书画家们围绕着节日安全这一主题，为社区居民、物业员工献上作品。

常量、晓辉摄

考古表明

金曾数次改建辽首都

据新华社呼和浩特电（记者**勿日汗**）内蒙古自治区文物考古研究所与中国社科院考古研究所联合组成的辽上京考古队最新考古成果表明，金代曾对辽国首都——辽上京城进行了数次较大规模的改建。

此次发掘区域的地层堆积厚度约3.4米至5米，清理出路面遗迹共15层以及与各路面相对应的临街建筑遗迹。根据考古研究，金代民居已经建到了辽代原来的古道之上。

此次发掘出土遗物有砖、瓦、瓦当、滴水等建筑构建，还有瓷片、陶片、石器等。

专家初步确认了金代曾对辽上京城进行了数次较大规模的改建。辽上京位于现内蒙古巴林左旗境内，始建于公元918年。后来金人沿用此城，前后历时300余年，至金代晚期废弃。

“骁腾万里”马文化展举办

近日，西安陕西历史博物馆举办“骁腾万里”马文化展，汇集14家博物馆的150余件有关马的文物精品，彰显中国古代马文化的独特魅力。图为明朝仪仗马队俑。 新华社记者 **冯国**摄

教育部通报8起乱收费案例

据新华社北京1月26日电 全国治理教育乱收费部际联席会议办公室26日在教育部网站通报了2013年下半年查处的8起教育乱收费典型案例。

这8起案例分别是：甘肃省白银市白银区部分学校虚报学生人数套取经费问题、湖北省仙桃市第一中学违规收取择班费问题、江西省抚州市临川区部分学校强制学生订购教辅材料问题、黑龙江省哈尔滨师范大学附属中学补课乱收费问题、云南省昭通市威信县第二中学补课乱收费问题、河南省新乡市原阳县第一初级中学违规收取试卷费、报刊费等问题、江苏省盐城市实验小学指定某品牌奶瓶作学生体育道具问题、湖南省湘潭市一中补课乱收费等问题。

日本

过半国民反对解禁集体自卫权

本报东京1月26日电（记者**刘军国**）据日本共同社25日、26日实施的全国电话舆论调查结果显示，53.8%的受访者反对修改宪法解释以允许行使集体自卫权，明显超过了表示赞成的37.1%。

在日本放送协会26日上午的电视节目中，日本各政党针对自民党试图通过修改宪法解释以允许行使集体自卫权一事进行了讨论。与自民党联合执政的公明党干事长井上义久表示，不允许行使集体自卫权是日本政府一贯的宪法解释，假如要改变，必须进行认真讨论，形成国民共识，并求得国际社会的理解。

日本最大的在野党民主党干事长大畠章宏表示，应该停止通过修改宪法解释以允许集体自卫权的鲁莽行为。日本共产党书记局长山下芳生称，安倍内阁的言行与通过外交来解决问题的当今世界潮流逆行，绝对不允许。

即将到来的2014年春节电影档期或成为近年来票房爆发力最强、影片关注度最高、社会话题效应最大的一个春节档。仅1月31日大年初一就有《大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《前任攻略》、《澳门风云》等多部影片上映。随后上映的《我是狼》将接力此前的《喜羊羊与灰太狼之飞马奇遇记》、《熊出没之夺宝熊兵》和《巴啦啦小魔仙》，让寒假期间的动画电影市场更加热闹。

由于今年元宵节当天也是2月14日情人节，以《北京爱情故事》为代表的一批爱情片的加入则将进一步拉高春节期间电影市场的人气。即将上映的影片中，最受关注的莫过于《大闹天宫》和《爸爸去哪儿》。

《大闹天宫》外销创佳绩

影片《大闹天宫》在文学经典《西游记》前八回的基础上改编而成，在忠实于原著基本故事结构和情节的基础上，适当增加了电影市场接受度较高的魔幻和爱情元素，提高了影片内容的观赏性。另一方面，影片使用了大量特效镜头，加之震撼人心的3D效果，被业内人士称为华语电影的工业典范。业内人士认为，《大闹天宫》的上映必将在国内电影市场掀起一股观影热潮。与此同时，中国故事的国际化表达，则为《大闹天宫》的海外之行铺平了道路。据了解，截至目前，该片海外预售已达1.8亿元人民币，大年初一当天，影片将在香港、澳门、台湾、新加坡、泰国、俄罗斯、韩国、澳大利亚、新西兰等32个国家和地区同时上映，并将于2014年3月在美国、加拿大、日本、西欧、中北美洲、南美洲、非洲等数十个国家和地区陆续上映，海外销售和上映情况创下国产影片“走出去”最佳成绩，成为在全世界传播中国文化的重要力量。

《爸爸去哪儿》全家观看

影片《爸爸去哪儿》是近期电视荧屏上备受瞩目的同名综艺节目向大银幕的一次延伸。该片由电视综艺节目《爸爸去哪儿》的原班人马打造，文化的重要力量。

影片定位贴近观众

在《大闹天宫》和《爸爸去哪儿》积极开拓“合家欢”市场的同时，《前任攻略》和《澳门风云》则作为较成熟的商业电影，对不同观众群的需求实现了更加紧密的贴合。《前任攻略》被业内人士称为超越《失恋33天》的爱情喜剧，《澳门风云》则将魔术化与类型化进行了有效结合，两部类型化特征明显的影片或将在影市制造观影热点。

业内人士表示，从春节档的影片数量和结构来看，影片供应充足、类型丰富多样，适合全家观看的“合家欢”影片较往年数量更多、质量更高，影片市场定位与观众心理期待更加契合，2014年春节档期或将创下一系列新纪录。

春节电影档期即将点燃

“美猴王”出征海外 “爸爸”领跑“合家欢”

本报记者 **刘 阳**