大拜年！

人民日报海外版，
财经视野要闻观，
神州速览台港澳，
环球扫描天地宽。

人民日报海外版，
天天传递正能量，
望海楼里多才俊，
编辑记者个个强。

文化万象尽名流，
旅游天地科教潮，
海外学子学中文，
健康生活读者桥。

合作伙伴遍五洲，
中国声音传四海，
全球同筑中国梦，
华侨华人把年拜！

——人民日报海外版澳大利亚新西兰代理处
孙浩良

新年伊始，万物兆丰。无法感受祖国国内白雪映瑞的新春喜庆气氛，我们却有着和非洲一样火热的赤诚之心。用质朴的语言，鲜活的新闻资讯，我们把中国文字传递到在非华人的指尖。用信息和文化连接中非，服务更多华人同胞，是报社同仁的不懈追求和努力。传播中国文化，团结海外华人，前行的路道远而荣耀。新年新开始，非洲华侨周报社驻博茨瓦纳、赞比亚、坦桑尼亚全体员工恭祝人民日报海外版读者新年新景象，万事顺利，幸福安康！

——人民日报海外版非洲周刊
南庚戌

2011年9月发行至今，人民日报海外版日本月刊不知不觉已经在风风雨雨中走过了两个春秋。成功背后有汗水，喜悦之中有艰辛。从默默无闻到日本读者口中的“中国百宝书”，是因为人民日报海外版日本月刊不管风云如何变幻，始终坚持唱响“中国好声音”。新的一年里，我们会继续努力，告诉日本民众一个真实的中国，让两国间的积雪尽快消融。在此，祝广大读者朋友新春快乐！

——人民日报海外版日本月刊
蒋 丰

古有丝绸之路，今有人民日报海外版中东刊。古往今来，是交流让人们了解彼此，是信任让人们建立友谊。中东刊的发展壮大不仅架起了中阿的文化之桥，也连接了祖国和海外同胞的血浓情深。马年将至，中东刊即将两岁，我们将会继续发挥纽带作用，打造精品，让中东了解中国、让中国了解世界。请把思念带回祖国，把祝福送给中东。

——人民日报海外版中东刊
唐振刚

春风一缕马蹄扬，欢歌声声心芬芳。自创刊一年多来，美洲刊坚持以人民日报海外版平台为重要力量支撑，向美洲传递中国正能量。2014年我们将继续办好美洲刊，将其打造成展示当代中国形象的重要窗口、美洲华人的精神家园。让我们共筑美丽中国梦，为实现中华民族伟大复兴而努力！

——人民日报海外版美洲刊
朱 勇

值此“金马踏云”而来之际，我谨代表人民日报海外版欧洲发行代理处和欧洲时报传媒集团全体员工，向人民日报海外版的欧洲读者拜年！中国在快速发展，国际地位日益提高，国际舆论对中国也必将更加关注。如何辩证客观看待变革发展中的中国，如何讲好中国故事，将是我们海内外新闻人的共同使命。让我们一起努力，为凝聚“侨心侨力”，共襄中华民族复兴大业，尽到我们新闻人的责任！

——人民日报海外版欧洲代理处
张晓贝

今年1月18日是人民日报海外版欧洲刊创刊3周年的日子，值此新春佳节，3岁的欧洲刊给欧洲父老乡亲拜年！在新的一年里，欧洲刊法国、英国、荷兰、东欧、意大利各联络处将一如既往努力报道欧洲华侨华人、中资机构、使领馆的新闻，并努力把中国的主流声音传播欧洲！

——人民日报海外版欧洲刊
苏银琥

读者是报纸的生命线。在马年新春到来之际，人民日报海外版美国代理处向海外版广大读者拜年，祝大家新春快乐，马年吉祥！过去的一年，海外版从内容到版面都有很大的变化与进步，使读者更爱看了。新的一年，我们将以龙马精神迎接新的挑战，力争把发行工作做得更扎实更好。

——人民日报海外版美国代理处
谢荣镇

海外版人用心血精心营造了海外读者的家，海外代理处把这份家的温暖传递给海外读者，这是一项光荣的使命。身肩这份重担，吾将努力前行，为广大读者做好服务。新春佳节在即，给海外版同仁、读者拜年了！

——人民日报海外版加拿大代理处
王燕云

新加坡民众争看农历新年亮灯活动。新加坡联合早报

华媒人讲述——

春节的故事

本报记者 高 炳

“在澳大利亚，春节正处于盛夏，若称之为Spring Festival（春节）显得有点儿奇怪，所以人们更愿意将它称为Chinese New Year（中国新年）。华人自然更乐意接受这样的称呼，它显得格外亲切。”在谈起当地华人欢度春节时，本报澳大利亚新西兰代理处施岩如是说。作为中华文化中最重要的节日，春节跟随5000多万华侨华人走进世界各个角落。源远流长的中华传统拥抱世界各地的特色元素，谱写出一首首文化交融的乐曲。临近春节，本报记者邀请来自澳大利亚、美国、日本、希腊、菲律宾等国的华媒从业者，讲述各地华人欢度春节的故事。

各地贺春异彩纷呈

在日本，具有140年历史的横滨中华街年味甚浓，其春节盛况最值得一提。日本新华侨通讯社记者王鹏介绍说，很多居住在日本各地的华侨华人都会携家带口，来横滨中华街共庆新春。除夕下午，大型舞狮队从街头舞到巷尾，每家店铺都在门前装饰大型的红包，祈求来年生意兴隆。从大年初一开始，民间艺人杂耍、唱戏、扭秧歌，好不热闹。到了元宵节，妈祖庙会挂满大小灯笼，通宵不灭。

说起华人过春节，《菲律宾华报》总经理王景乐表示“一年比一年热闹”。菲律宾华人以福建人为主，所以当地春节颇具闽南特色。华人家家户户准备甜粿、发粿、菜头粿以及丰盛的菜肴，长辈给晚辈发红包。子时钟声一响，人们扶老携幼，穿着大红衣服，到寺庙上香，祈求平安。

本报美国代理处方旭介绍，春节前几天，美国各大城市的唐人街街头就开始张灯结彩，华人商铺纷纷贴上春联和倒贴的“福”字。来自中国大江南北的华裔都坚持依照家乡过年习俗，包饺子、炒年糕、吃团圆饭，其乐融融。唐人街中餐馆高朋满座，如果不早早提前订位，许多餐厅都一位难求。

华文媒体增添喜庆

春节期间，各国华媒从业者也别出心裁，通常会推出春节特刊，增添节日的喜庆。希腊《中希时报》总编汪鹏介绍说，作为巴尔干半岛地区为数不多的华媒之一，《中希时报》每年都会适时制作春节特刊，邀请雅典市长以及中国驻希腊大使分别代表中希官方撰写新春贺辞，为当地华人送上祝福及寄语。同时，也会在春节特刊中报道中希民间友好组织等团体举办的贺年活动。

在澳大利亚，华文媒体“最能渲染春节气氛”。施岩告诉记者，大部分澳大利亚华文报纸都会出春节专刊，整版套红刊登各个社团、商家的春节贺词，虽说语句老套，但广告费照收不误。记者们忙于采访政坛要员、侨界领袖们；大篇幅的春节花絮报道，更是老记者的拿手好戏。

王鹏介绍说，日本没有春节假期，但日本新华侨报社通常会让员工们提前下班。日本华媒通常会组织中国留学生举办联欢活动，也会邀请侨界及日本各界人士举办新春茶话会，加强交流，增进友谊，共同策划来年的友好活动。

中华文化世界传播

随着中国国力的稳步提升以及海外华侨华人的共同努力，春节受到各国主流社会越来越多的关注。

在美国，总统通常会在春节到来之前向欢庆中国农历新年的人们致以最热情的祝福。许多大城市的官员也会到唐人街参加各种庆祝活动，向华裔拜年。在纽约曼哈顿唐人街和皇后区法拉盛，一年一度的庆新春花车大游行吸引各个族裔的朋友一起前来庆祝。

回忆起七八十年代的菲律宾，王景乐感叹“那时华人过春节比较寂寞”，华文学校一般都照常上学，只有在唐人街和寺庙里才能感受点春节的气息。如今，菲政府已宣布春节为法定假日，越来越多的菲律宾人也喜欢吃顿中国菜，买些年糕和吉祥物回家，期盼新年好运。也有当地人学着向华人拜年说：Kung Hei Fat Choy（恭喜发财）。

施岩介绍说，春节期间，舞龙舞狮团的年轻舞手们套在龙头狮身里，见不到真身。可当他们脱下装束，难免让人大吃一惊，因为差不多一半都是白人小伙子。在澳大利亚和新西兰，几乎所有当地的族群都会沉浸在欢快的节日气氛中。春节早已不是专属于华人的节日，而成为整个多元文化社会的共同佳节。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号