海外华人身陷养老之困

张 红 谢郁芊

据当地媒体报道，近日，在美国洛杉矶的一个华人社区，一位天津老人因养老问题和儿子、儿媳妇产生矛盾，冲动之下将儿媳妇刺死。令人唏嘘的血腥让人再次把目光转向海外华人的养老问题。

晚年生活难以适应

分析指出，目前海外华人的老年群体主要有两类：一是“老年新移民”，他们在年老后漂洋过海，“投奔”早已在国外扎根的子女们；二是年轻时赤手空拳出国打拼，如今年华已逝的老人们。对他们来说，如何养老，在哪里养老，都是问题。

对于“老年新移民”来说，文化隔阂和语言壁垒是摆在生活中的两座大山。面对陌生的海外生活，老人们更需要子女的悉心照料。然而，海外较大的生活压力使许多子女在陪伴父母一事上力不从心，因此，“空巢”生活的阴影笼罩着许多旅居海外的老人们。

李老半年前被儿子接到西班牙生活，可来了以后他却成了名副其实的“空巢老人”。儿子在西班牙开了家百元店，生意繁忙，很难抽出时间来陪李老。由于语言不通，李老每天都只能在有限的范围内活动。他抱怨说：“在这里我觉得自己也没什么用，好像是家人的累赘一样。”

一些年轻时出国打拼、现已年老的华人，如今也陷入尴尬的养老境地。一部分第一代移民不是专业人士，收入不高，只能靠政府的养老补助勉强度日。此外，相当一部分华人老人选择进入养老机构。但是，要寻找适合他们文化背景和生活习惯的服务机构并不是一件容易的事情。以西雅图为例，目前当地的退休中心很少是由华人管理的，它们大多都遵循西方的生活方式，这让许多华人老人不适应。

“中式父母”遇上“西式子女”

如果说物质生活上的不适是海外老人面临的外部困境，那么，传统“孝道”的土崩瓦解，是插在一些华人老人心口上的一把刀。

以美国为例，专家指出，中国传统孝道在强调个人独立自主的美国已经发生了很大变化。在美国生活的一些华人子女受当地文化影响已经西化。面对年老的父母，他们会帮助父母申请社会的补助金或者将父母安顿进老人公寓。对他们而言，这已是对父母尽责。但对于一些有着根深蒂固“养儿防老”观念的老人来说，却有着被遗弃的感觉。

有分析指出，华裔长者对孝道的态度大致有两种：那些年轻时就在国外生活的老人，并不在乎子女是否孝敬；而那些年老后随子女赴美生活的华人老人，则对这种孝道观念的变化无所适从。

孝道是天经地义的事，因文化的不同而有着不同的表现形式。“中式父母”遇上“西式子女”，无疑为许多华人家庭的养老问题雪上加霜。

多方努力解决问题

对于一些有着落叶归根情结的海外华人来说，归国养老的确是一个良好的选择。从小在杭州生活的周延国，20多岁移民美国，一待就是30年。最近，周先生目睹家乡建设一日千里的变化，感受到中国城市居住环境方面的进步，决定回国置业，希望在自己的故乡颐养天年。

专家指出，无论是归国养老还是在海外养老，现代社会政府一定要提供必要的基本公共服务。美国波士顿市政府曾应华裔老年人的特殊需求，把资金拨给华裔社区，以社区养老服务华人。

此外，也要依靠民间力量为养老服务。2013年6月，澳大利亚华人服务社（CASS）在悉尼的垦思区举行了首个华人养老院的动土仪式。CASS主席陈玲医生表示，这次的高龄养老院建设项目，将继续坚持为老年人提供文化、语言和适合各民族习惯的配套服务。

图片来源：沈阳日报

侨讯

●北京

第三部华侨华人蓝皮书发布

本报电（武玥） 16日上午，由华侨大学和社会科学文献出版社联合主办的《华侨华人蓝皮书/华侨华人研究报告（2013）》发布会在国务院侨办举行。

《华侨华人蓝皮书（2013）》分总报告、侨情篇和华文教育三部分，内容涉及全球各大洲，主要介绍了海外华侨华人的规模、分布、结构、发展趋势以及全球涉侨生存安全环境和华文教育情况等。

中国海外交流协会副会长何亚非先生出席发布会并致辞。何亚非表示，《华侨华人蓝皮书》作为华侨大学华侨华人研究的战略性工程，已被列为中国社会科学院创新工程学术出版项目标识。一年一度的蓝皮书发布会，不仅能够为国内外侨界展现新时期侨务理论的研究成果，也能够为国家制定相关政策提供建言。与会专家学者在现场展开讨论，高度评价第三部蓝皮书的学术价值，并一致认为《华侨华人蓝皮书（2013）》在不少方面填补了侨情研究的空白。

●南非

开普敦首届警察汉语培训班开课

据新华社开普敦1月14日电（记者**高原**）首届南非开普敦警察汉语培训班14日在开普敦华人警民中心举行开课仪式，来自开普敦6个警局的34名警官和警员将在这里接受基础汉语培训。

中国驻开普敦副总领事李立蓓在开课仪式上说，中南联合举办汉语培训班是两国各领域加强合作的又一体现，具有重要意义。通过语言学习，可以进一步加强两国人民之间的了解和文化交流，增进两国人民的友谊。

南非警察总局代表尼亚伦加说，开普敦汉语培训班的举办对加深和加强南非警方与开普敦华人社区的联系与合作具有积极作用，他勉励学员们珍惜学习机会，努力学习汉语，提高打击犯罪的能力和效率。

开普敦华人警民中心主任陈朱金说，作为开普敦华侨华人和警方沟通的桥梁，警民中心将继续与南非警方加强合作，为维护华侨华人在开普敦的合法权益、打击犯罪、惩罚犯罪而努力工作，华侨华人遇到困难时可随时拨打警民中心24小时热线电话。

评论

华人为何屡遭 恶搞？

武 玥

近日，一段“可燃烧米粉”的恶搞视频被国外网友疯传。视频中，一名亚裔男子用打火机点燃写有“金塔果条”品牌名称的米粉，只见部分米粉开始燃烧、融化。该男子称，米粉是由南加州最大的华人工厂制造的，并呼吁该品牌的消费者要“十分、十分警惕”。几天之内，短短两分钟的录像被340万人次转载。

看似真相的背后是恶意的中伤。据悉，该厂家在南加州已有30年历史，是经当地卫生部门检验许可经营的老字号，生产的米粉只有米和水两种原料，不含任何添加剂。金塔果条公司负责人称，录制视频的亚裔男子是一家越南米粉店的老板，多年来一直从公司进货，由于屡次提出将卖不完的米粉退回厂家，被厂家拒绝，最终产生报复情绪。

在海外，对华人的恶搞并不鲜见。两个月前，《荷兰达人秀》的评委因调侃中餐馆而引起了荷兰华人的集体抗议。然而，电视台却回应称，评委只是在以“恶搞”博取收视率，还不至于上升到“种族歧视”的高度。

玩笑带来的不一定是欢笑。华人为何屡遭恶搞？不妨从内外两方面分析。一方面，在金融危机的背景下，稳扎稳打、勤劳致富的海外华人显得格外突出，自然而然地引来不少西方民众的“羡慕嫉妒恨”。有人曾说过，中国过去因为落后挨打，现在慢慢强大了，崛起了，就要准备好进入一个被骂的时代。此外，西方社会长久以来习惯带着有色眼镜看中国，也不是一朝一夕之事。可以说，从经济层面和文化层面来解释的话，西方社会恶搞华人是“情理之外、意料之中”。

另一方面，一些海外华人自身的问题也不容否认。非法移民给当地社会带来了不稳定因素，也加深了西方民众看待华人的“有色眼镜”的颜色；一小部分人的不端行为，比如洗钱、食物不合标准等，也让当地民众对整个华人群体的形象有了负面看法。

华人不是“软柿子”，面对无端的侮辱和恶意的挑衅，当然要果断反对，坚决抗议。而抗议过后，是否应该多一点思考，多一点改变呢？

俗话说，打铁还需自身硬。摆脱歧视，先要摆脱自身的缺点，让华人的形象更加“阳光”。或许，华人可以更“规矩”一点，遵守当地法律、尊重当地文化，才能享受更大范围的自由；华人可以更“自信”一点，面对冷嘲热讽，沉着淡定，适当地“自嘲”一下，也是一种风度；华人还可以更“外向”一点，在经济全球化的今天，“闷声发大财”的模式早已落伍，只有乐于分享，勤于公益，懂得回馈，才能收获更多金钱之外的财富。

日本华人展示抢购到的福袋
图片来源：中国新闻网

马年春节的脚步日益临近，世界各地华侨华人期盼春节到来的激动心情也与日俱增。据外媒报道，近日在日华人热衷排长队抢福袋，盼鸿运高照，他们还纷纷拍摄福袋照片在网上晒幸福。

福袋是日本新春的“风物诗”，商家将多件商品装入写有福字的布袋进行销售。因里面物品价格远远超过福袋价格，又寓意着一年的幸福，因而福袋成为日本民众新年之际抢购的挚爱。如今，在日华人也加入了抢福袋的队伍。在抢购到心仪的福袋后，他们还会上传福袋照片秀幸福。在网上，“福袋贴图上来啊”的话题吸引了众多网民关注，几十个福袋的照片成为华人网络论坛热议的焦点。

再过两个星期就要告别蛇年，迎来雄赳赳的骏马。在东南亚，华侨华人欢度春节的热情分外高涨，带动了所在地区马年饰品的设计与销售热潮。在新加坡，新年装饰商非常看好马的形象，今年引进更多生肖款式的饰品。新加坡造币厂也预计，马年纪念币销量将比蛇年纪念币多两成。为了配合马年到来，新加坡造币厂今年发行了15种重量各异、使用不同金属制造的马年纪念币。由于骏马的形象非常讨人喜爱，寓意吉利成功。越来越多的商家纷纷聚焦马年发力，引领消费风潮。

喜迎春节 花样多

崔安琪

春节不仅仅是中国人的传统节日，也是其他一些国家人民的美好庆典。纽约从2003年便将春节纳入公共假日，每到中国农历新年，标志性建筑帝国大厦1327只彩灯就会一改往日美国星条旗的颜色红、白、蓝，亮起华裔喜爱的红色和金色，表示对中国农历新年的祝贺，这一形式已延续多年，成为纽约一道靓丽的风景线。

在欧洲，英国大英图书馆等世界级馆所和中小型博物馆以及剧院、基金会、大学乃至社区中心等都会举办中国春节文化介绍，中小学校纷纷给孩子们讲授中国的春节习俗，教孩子学做红包、灯笼以及中国龙等，深受当地华侨华人与英国民众的喜爱。

在大洋洲，悉尼每年都举办中国农历新年庆典活动，压轴戏龙舟竞赛往往吸引数十万观众。中国传统的舞龙舞狮表演也极其精彩，墨尔本有着世界最长的巨龙，150米的身长承载着100多年悠远的历史记忆。每年春节，200多名健壮的澳洲人和华人扛着这条巨龙走街串巷，非常壮观。

身在海外的华侨华人，每逢佳节倍思亲。而世界各地政府与华侨华人举办的一系列庆祝春节的活动，形式新颖，丰富多彩，在缓解华侨华人思乡情的同时，也促进了中国传统节日与文化的海外传播。

迎马年

1月14日，在马来西亚吉隆坡，一名游客拍摄以马为主题的新年装饰。为迎接即将到来的农历马年，马来西亚商场与旅游景点纷纷推出以马为主题的新年装饰。 **张纹综**摄（**新华社**发）

1月11日，表演者在新加坡牛车水举行的农历新年亮灯仪式上表演印度族马舞。当日，新加坡牛车水为迎接农历新年举行亮灯仪式。 **邓智炜**摄（**新华社**发）