乐扣乐扣代表理事金俊日

LOCK & LOCK

乐 扣 乐 扣

厨房用品企业发展之路

倡导厨房文化的韩国企业——乐扣乐扣公司成立于1978年。乐扣乐扣以4面嵌入式全新概念的“乐扣乐扣”密封容器和厨房生活用品，出口到全球110多个国家和地区，成为全球化企业。

乐扣乐扣公司除了塑料产品之外，如今也推出了瓷器、玻璃、不锈钢等材料的厨房用品；从密封容器专业品牌开始向整套厨房用品的品牌领域发展。同时，每年把销售额的相当一部分投入到研发新产品项目中，每年可生产700多种新产品。

在韩国忠清南道牙山市运营着乐扣乐扣生产工厂和自动化物流中心。而在国外，中国威海的一期工厂于2004年10月完工并于当年11月初开始，产品出口到欧美市场。为了应对加速增长的出口需求，乐扣乐扣公司此后在中国的丸山和苏州又建设了二期和三期工厂。

在国内外全面发展的乐扣乐扣公司本着“以环境和人性为本”的企业理念，开展了众多环保活动和定期慈善活动。

乐扣乐扣公司为实现“2020年成为全球第一厨房生活用品品牌企业”的目标，早已进入中国、越南、泰国和印度等国家的超市开展市场营销。为了进入拥有13亿人口的中国市场，乐扣乐扣公司于2004年在上海设立了营业法人机构。之后在北京和深圳也相继设立了营业法人机构，并在中国24个城市成立了分公司。仅2012年一年中国地区的销售额就占了乐扣乐扣全球总销售额的51%，完成了约2600亿元（韩元）的营业收入。

进入中国市场两年后，在2006年8月进行的“第4次中国市场消费者满意品牌调查”中，乐扣乐扣的产品在家庭用品——食品保鲜产品的评比中获得了第1名。之后的2007-2011年，乐扣乐扣连续5年与耐克、飞利浦等国际品牌一同获得了“上海人气品牌”的殊荣。市场调查结果表明（调查对象900名）：乐扣乐扣在中国北京、上海、广州的保鲜盒产品品牌认知度名列前茅，上海更是高达99%的品牌认知度。

2007年5月，乐扣乐扣又被选定为中国体育总局官方指定赞助企业，与顶尖世界品牌一起被指定为中国国家代表队的指定产品。

乐扣乐扣公司如今在中国已有100多个直营卖场和7000多个流通渠道（包括连锁店），未来通过对二三线城市连锁店的扩张以巩固13亿人口的巨大消费市场。

金俊日代表理事：
中国是携手发展的伙伴

乐扣乐扣公司代表理事金俊日近日在韩国首尔接受专访，以下是访谈实录。

问：为什么被选为最信赖的厨房产品？

答：2013年5月，乐扣乐扣荣获了“都市主妇”颁发的“2012~2013中国妇女最信赖的厨房用品品牌”称号，获得此殊荣的原因之一可以说是乐扣乐扣采用的玻璃品质。

乐扣乐扣公司采用的耐热玻璃不同于制作餐具的强化玻璃或一般玻璃，它是能够在烤箱和电磁炉等温度急剧发生变化的条件下安全使用而不用担心破裂或自爆的可靠产品。耐热玻璃相比强化玻璃制作成本高，制作工艺也复杂，但是以消费者安全为优先的企业理念使得乐扣乐扣一直热衷于用耐热玻璃制作产品。同时乐扣乐扣的高品质耐热玻璃制品不仅在安全性方面表现优秀，在实际使用过程中无论是储存食品还是当做碗碟来用都是非常实用和便利的，因此得到了人们的爱戴。

问：品牌知名度是如何提升的？

答：乐扣乐扣公司在中国工信部所属中国企业品牌研究中心实施的“2013年中国品牌影响力指数”密封容器领域以绝对优势连续两年获得第1名。在韩国电视剧《大长今》里出演韩尚宫的梁美京女士担任企业代言人后，乐扣乐扣的品牌认知度更是急剧上升。

如今，在北京、上海等一线城市也以95%以上的认知度成为消费者最喜欢的品牌之一。乐扣乐扣已成为保鲜盒的代名词。

问：中国消费者喜爱的理由？

答：最主要的原因莫过于产品品质。持有4面嵌入式密封容器的发明专利，采用韩国进口的PP原料生产高品质塑料保鲜盒。除了保鲜盒以外把产品扩张到厨房调料用品、收纳盒、浴室用品等领域，从专业的密封容器品牌到综合生活用品品牌再到婴幼儿用品，乐扣乐扣致力于生产让中国消费者安心使用的老少皆宜产品。

问：为什么要举办“绿色餐厅“活动？

答：乐扣乐扣公司坚定秉持减少一次性产品使用和实物浪费的宗旨，在每年6月5日的环境日举行“绿色餐厅”活动，在“小南国”等中国知名餐饮店举行向顾客赠送乐扣乐扣保鲜盒活动，方便消费者把剩余食物带回家。

积极参与社会贡献活动
消费者选定的知名品牌
“中国是携手发展的伙伴”

乐扣乐扣的职员以“一社一校”爱心工程活动资助新桥小学

问：参与社会公益活动的情况？

答：乐扣乐扣公司在2004年进入中国市场初期就持续履行企业社会责任，包括资助贫困小学的教育设施和各种体育设备，并且每年的“六一”儿童节当天将全国所有直营卖场的销售额全部捐赠给上海市希望工程。

2012年，乐扣乐扣的员工参加义务献血

最近，乐扣乐扣（中国）上海代表处收到一封信和一大袋子核桃，原来这是新疆维吾尔自治区的孩子们对乐扣乐扣捐款的谢意。乐扣乐扣的捐款主要用于中国西部贫困地区包括新疆及偏远地区孩子们的教育环境的改善。

2008年的四川大地震时，第一时间向受灾地区传达了重建基金；乐扣乐扣（中国法人）韩国员工还自愿参加献血活动。献血现已成为乐扣乐扣（中国法人）韩国员工每年的例行活动。乐扣乐扣的努力与成果不仅得到了中国政府和消费者的认可，也得到了韩国政府的认可，2013年10月荣获了“第一届大韩民国深受喜爱企业”全球CSR领域产业通商资源部长奖。

问：婴幼儿产品中国市场表现如何？

答：伴随着乐扣乐扣在中国厨房生活用品市场信赖度的提高，越来越多的中国人希望能够推出相关婴幼儿的产品。家庭主妇是此类产品的主力消费群体，她们最敏感和担心的就是婴儿的健康和安全问题。为此，针对中国市场乐扣乐扣经过多年研究，开发了“Hello，baby”套餐，包括奶瓶、哺乳用品、断奶用品和卫生洗浴用品等相关婴幼儿系列产品。“Hello，baby”是乐扣乐扣旗下婴幼儿用品的专业品牌，将通过在厨房生活用品领域积累的技术为基础，完善其他品牌产品的同时，致力于给婴幼儿和妈妈最方便安全的产品。

问：如何更好地在中国发展、融入？

答：为了进入拥有13亿人口的中国大市场，世界各国知名企业不惜采取巨额营销费用和实施本地化产品策略和服务进行激烈角逐。乐扣乐扣不仅仅把中国视作简单的消费市场，更是一同发展的战略伙伴。乐扣乐扣，以安全方便的产品给中国人的生活提供便捷，通过实现产品中国化，更贴近中国人民的生活，通过各种社会贡献活动融入中国人民和社会，并为更好地发展做出最大的贡献。（林权泽）

朱鹮之乡探“有机”

陈永强 刘颖

“我们是园区最早入驻的企业，新厂房建好后，黄酒年产量将达3万吨。”日前，在朱鹮之乡陕西洋县城东占地3000多亩的有机产业园区，正在工地上忙碌着的秦洋长生酒业董事长肖玉祥设想着企业未来的发展。

工地上，机器声隆隆，新厂房正在建设之中。方兴未艾的“有机”产业，已成为洋县继朱鹮之后的又一张靓丽名片。

有机菜果：卖价高且供不应求

在磨子桥镇白云有机蔬菜基地。放眼望去，占地1240亩的337个大棚，纵横排列，整齐划一，蔚为壮观。道路两边，收菜的车辆排成了长队。走进大棚，线形的长椒，矮化的羊角椒，肥鼓鼓的太空椒，让人目不暇接。

“这就是我们的有机蔬菜。从选种、育苗、生长管护到采收，都有一整套严格的流程。除草不用农药，除虫用防虫网和粘板，灌溉是地下水暗灌，肥料全部用作物秸秆粉碎后生物降解成的有机肥，蔬菜绝对没有任何污染。”基地经理翟建军自豪地说，“虽然比普通蔬菜贵些，但仍供不应求。每季的菜，外地客商要早早下订单才买得到哩！”

县城以北有个草坝村，依托朱鹮巢区和人工养殖区，大力发展有机农业。村梨果合作社负责人刘开昌介绍，早在2007年，村里就引进了有机黄金梨，2009年上市每斤卖到8元钱。他指着满山不同品种的梨树说：“你看，有机黄金梨收购价二、三元一斤，而普通的只能卖六毛钱左右。现在，全村95%的农户都在改良品种，种植有机梨。全村梨果产值1300多万元，仅这一项人均收入就达8100元。”

黑谷酒：打开国外高端市场

朱鹮黑米酒业的“朱鹮”有机黑谷酒，不仅畅销国内，还打开了国外高端市场。公司技术员高淑文介绍说：“目前国内真正符合国际标准的有机酒很少。我们的有机酒，从原料黑谷种植方式到酿造流程，全程都按规范操作。”

走进仓库，正在忙于组织将酒装车的公司总经理叶群良说：“这批是‘黑谷干爽’和‘龙樽凤韵’，属于高端酒，全部销往杭州。我们的产品销售已覆盖整个长三角、珠三角、港澳地区。前不久，美国的一个订单就5000箱。”

“黑谷酒这么俏销啊？”“是啊，我们的酒中氨基酸比普通黄酒高出50%，是法国红葡萄酒的近五倍。产品很畅销，不过订单基本上都能满足。”叶群良自信地说：“朱鹮有机黑谷酒不单是一个产品，也是一种文化。我们的目标是，打造黑米酒行业领军企业，把有机品牌打入世界市场。”

有机产业：公司农户投资商都赚钱

在白云有机蔬菜生产基地“上班”的张霞说：“我把土地租给基地，能优先进来工作，一天挣35元，一年能干八九个月。”一旁的同事任小霞插话道：“在这里干活，既能挣钱，又能照顾家里，比外出打工好。”

据基地经理翟建军介绍，基地按每亩1000元租赁农户土地，再集中承包给大棚蔬菜投资商，由投资商聘用农民负责田间种植和管理。这样就形成了“公司+农户+投资商”模式，公司、农户和投资商都有钱赚。

朱鹮有机农业生态科技示范观光园，是由发展有机食用菌致富的黄家营镇农民王敬柱，在县城周边流转承包500亩土地建起来的。园里种有紫薯、葡萄、樱桃、梨果等名优品种，吸纳农民工及下岗职工200多人。

“有机农业的亩产，比普通农作物低三成到五成，但卖价却是普通农作物的好几倍。”示范观光园里的农艺师李承德乐呵呵地说：“瞧，这些紫薯马上就要挖了，仅西安、北京的大型蔬菜经销商的订单，就有60多万斤哩！”

有机产业，已经成为背负生态保护之累的“朱鹮之乡”突破发展的引擎。

近年来，洋县围绕“菜、果、药、畜、米、菌、薯”等优势主导产业，全力推广有机种植，推动富民强县。目前，全县共认证有机或有机转换产品达13大类55种，年产量达5.86万吨，实现有机产业收入20156万元，农民人均增收500元以上。

西安电力昼夜施工改造二环输电线路

贺龙

1月8日夜晚，雨夹雪后的西安，寒风萧瑟，蒙蒙路灯下，南二环路上冰冷的电线在空中咂咂作响。冰冷的铁塔上，几名工人小心翼翼地在收、放电线。

“大家加紧干，注意安全！”一个洪亮的声音穿透寒风。循声望去，一个身穿“西安供电公司”工服、头戴安全帽的人，正一刻不停的巡视指挥。他叫许国强，是众源安装分公司线路三班班长。说话间，一辆出租汽车靠近施工现场，许国强快速跑到出租车旁做安全疏导，的哥离开时对他说：“你们真辛苦，感谢你们啊！”电缆运检工区的80后大学生小段也像其他人一样坚守在夜晚的工地，而不久前他的孩子刚刚出生，妻子理解他这些天早出晚归、加班加点，让他放心工作。

西安供电局工程处副主任王蛟说，为完成好这项西安市委、市政府和陕西电力系统的重点工程项目，在全长约24公里的二环沿线架空输电线路落地改造工作工地上，电力工人们正进行着昼夜24小时不间断施工，争取1月底前全部改造完成。

中华人民共和国宁波海事法院公告

（2014）甬海法限字第1号

申请人长锦商船株式会社（SINOKOR MERCHANT MARINE CO., LTD）于2014年12月19日向本院申请设立非人身伤亡海事赔偿责任限制基金。申请人申请称：“秀美天津”轮（“XIUMEI TIANJIN”轮）为韩国籍钢制机动船，15906总吨，申请人长锦商船株式会社系该船舶所有人。2013年12月6日该轮在舟山海域与中国籍散货船“佳丽海”轮发生碰撞，使“佳丽海”轮抢滩后搁浅，事故造成两轮及所载货物不同程度受损。根据《中华人民共和国海商法》第二百零四条、第二百一十条、《中华人民共和国海事诉讼特别程序法》第一百零一条、第一百零八条的规定，特申请设立数额为2,739,802特别提款权及其自事故发生之日起至基金设立之日止的利息的非人身伤亡海事赔偿责任限制基金。本院已依法受理了申请人的申请，现将有关事项公告如下：一、凡与本次海事事故有关的利害关系人，对申请人长锦商船株式会社申请设立海事赔偿责任限制基金有异议的，应自最后一次公告发布之次日起三十日内向本院提出书面异议；但经本院书面通知的，应在收到通知之日起七日内提出书面异议。二、债权人应自最后一次公告发布次日起六十日内就本次事故产生的属于《中华人民共和国海商法》第二百零七条规定的可以限制赔偿责任的海事请求，向本院申请债权登记；债权人对申请人设立基金有异议的，也应在该期间内申请债权登记。逾期不登记的，视为放弃债权。特此公告。

本院地址：浙江省宁波市中兴路801号 邮码：315041
联系人：张东峰、钱兵兵 电话：0574-87888334、87846780
2014年1月13日

中华人民共和国宁波海事法院公告

（2014）甬海法限字第1号

申请人沙利·杜买·沙加地公司（PT. SARI DUMAI SEJATI）因遗失编号为LBGZAP01的全套正本提单，于2013年12月30日向本院申请公示催告。该提单记载的承运人为金海湖船务有限公司（Jinhaihu Shipping Company Limited）、收货人为凭指示、通知方为太平洋香港国际有限公司（PACIFIC HK INTERNATIONAL CO., LIMITED）、目的港为中国嘉兴乍浦港，提单项下货物为散装的3749.953公吨棕榈油。经审查，本院决定受理。依照最高人民法院《关于适用〈中华人民共和国海事诉讼特别程序法〉若干问题的解释》第七十二条的规定，现予公告。自公告之日起30日内，利害关系人应向本院申报权利。届时如果无人申报权利，本院将依法作出判决，宣告上述正本提单无效。在公示催告期间，转让该提单的行为无效。

特此公告。

2014年1月14日

征收公告

根据江苏省南京市秦淮区人民政府房屋征收决定（宁秦府征字[2013]第12号），通过南京市公证处公证产生的评估机构江苏金宏业土地房地产估价咨询有限公司，该评估公司对征收范围内的房屋进行征收补偿分户及室内装饰装修补偿评估。秦淮区（原白下区）四条巷81号4幢107室产权人谷文授，经评估公司评估房屋补偿款为593494元，装修7092元，各项补助费17898元，合计：618484元（人民币陆拾壹万捌仟肆佰捌拾肆元整）；四条巷81-1-9号产权人周小三，经评估公司评估房屋补偿款为288286元，装修3616元，各项补助费9720元，合计：301622元（人民币叁拾万零壹仟陆佰贰拾贰元整）。请以上房屋产权人及其已故房屋产权人的合法继承人在本公告登报之日起15日内，持房屋产权证、户口簿及本人身份证等有效证件到现场征收办公室办理有关征收补偿事宜。以上房屋产权人及其已故房屋产权人的合法继承人逾期未办理的将按照有关法律规定办理。

特此公告。

办公地址：江苏省南京市四条巷81号
电　　话：025—83731571
单　　位：南京市秦淮区房屋征收管理办公室

公　告

上海市黄浦区竹行码头街247号二层后厢房房屋租赁人周云忠，目前你户所在地房屋的拆迁工作已将结束。现拆迁人上海华浙外滩置业有限公司已明确了房屋拆迁补偿安置方案，因你出国在外无法前来沟通协商，特此登报告知：请你在此登报之日起7日内，书面（或传真）指定你的委托代理人前来与我们沟通协商你户的房屋拆迁安置补偿事宜。逾期或故意不委托代理人的，我们将按照规定向有关部门提出补偿安置方案的裁决申请，届时，涉及裁决事宜的相关要件资料我们将通过本地块公示栏以公告形式予以告知。

本地块联系地址：上海市竹行码头街225号3楼
联系人：沈家荣　电话：13916300732
联系时间：周一至周日9:00～17:00（法定节假日除外）
拆迁人：上海华浙外滩置业有限公司
拆迁实施单位：上海新法房屋拆迁有限公司

2014年1月17日

广告处 电话 65369288 传真：(8610)65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号