苹果版本正式上线

本报移动客户端 吸引新生读者群

吴　杨

移动互联网发展势头强劲，灵便的客户端产品群起。继安卓版本上线后，1月15日，人民日报海外版V2.0版移动客户端苹果版本也闪亮上线。海外版移动客户端已覆盖安卓及苹果iOS两大市场，将吸引更为庞大的新生读者群。

海外版客户端苹果版、安卓版下载方法：

人民日报海外版V2.0手机客户端目前已全面登陆各大安卓第三方应用商店和苹果商店。安卓手机用户请在各大应用商店搜索“人民日报海外版”免费下载；iPhone手机用户可直接搜索“人民日报海外版官方手机版”下载安装。

特色鲜明，呈现权威内容

作为中国对外宣传的权威媒体，海外版移动客户端的内容优势相当突出。今日头条、望海楼、财经观察、港澳在线等拳头栏目，均凝聚着资深记者编辑们的劳动成果及深刻见识，并以移动用户喜爱的方式加以呈现。

望海楼栏目是海外版言论重地，被广大读者评价为“雄文迭出”、“充满锐气”。该栏目的核心观点振聋发聩，常常为微博用户“疯转”并引发海内外知识人群广泛讨论，《这一年，世界叫响“中国梦”》等特色鲜明的文章吹响了中国对外传播的嘹亮号角。作者群海纳百川，包括联合国秘书长潘基文、中国前驻法国大使吴建民等都通过这个窗口与用户读者交流思想心得。

财经观察紧盯中国经济发展要穴，从宏观的中国经济格局变革到微观的股价房市，鞭辟解读。该栏目文章曾经引起任志强等业界人士直接回应，被证券分析师作为风向标参考，并直接影响股市交易指数。

由驻台港一线采编力量支撑的港澳在线，沟通两岸，消除偏见，融通文化。在华侨华人、体坛纵横、文化看点等栏目，读者同样可以领略到区别于其他媒体的权威报道内容及多样观察视角。

拥抱市场，与读者倾心交流

秉承海外版独一无二的内容优势，在向数字化转型过程中，海外版移动客户端将不断丰富呈现形式，利用现有技术手段，让新闻“动起来”。

未来海外版移动客户端将利用音频和视频技术，使读者得以“听新闻”、“看新闻”，满足全媒体时代用户多元化的新闻诉求。同时，充分利用二维码技术，达成快捷的报网互动。

在发展思路上，摒弃纸媒时代的闭合思维，注重与市场和用户的互动，打造“开明、活力、朝气”的传播风格。在原有的忠实读者群基础上，海外版移动客户端将以其便捷性、互动性，吸引更多愿意思考的人、更多懂中文的华侨华人、更多信任海外版品牌的人。

打造“小快艇”，延展传播纵深

“群雄割据”“创意为王”的媒体时代，行业中涌现出非常多有品质有生命力的传媒产品。譬如被热炒的“24小时卖800万”的媒体人罗振宇的个人自媒体“逻辑思维”，凭借其特色内容，迅速从同质化的媒体群落中突围而出，吸引大量粉丝，形成一条利润丰厚的产业链。

作为新媒体中的“后生”，海外版移动客户端将向同行学习，在大批传媒机构争造“大而全”航母的时候，打造“小快艇”，做特色，做精品，做服务。利用现有品牌积淀，如学中文、海外学子、旅游天地等，开发相关应用，锻造小产品的服务性能和生命力。

思想价值作为海外版不可替代的价值，也将被不断深化。海外版移动客户端将在评论表态、理论动向、原创编译方面，重磅出击，在短线的新闻产品之外，生产对传播史及思想史有所贡献的价值。

全球传播是海外版移动客户端在广度上的追求。海外版移动客户端将挖掘和充实多语言人才储备，秉持现代化传播技巧、国际化精神，开拓全球传播版图，让世界了解一个不断成长变革中的中国。

（作者系海外网编辑）

网友说

微信冲击实实在在，短信咋办？

如意乐：最近运营商们查骚扰短信，查得非常严，甚至在每个部门都有指标要完成，短信业务会越来越缩减，就算不是微信，也会有其他互联网业务来侵蚀短信市场。随着3G的普及，4G的提速，运营商的管道工角色会越加明显。骚扰短信不查，消费者不满意；查了，运营商业务营收又会受到影响。此外，类似电信与移动的生活周刊类的彩信业务，不管是纯服务性还是属于商业性质的，消费终端的接收都无法拒绝，更关键的是你想取消，有时候还捆绑其他业务，让人左右为难。这种落后的营销方式，必然会导致短信最终的业务缩减。未来运营商的短信业务，只有往服务性去靠拢，向建设医疗平台、校园平台以及公众交通平台这三个方向去发展，才可得以立足。这是运营商的优势所在，腾讯在公共行政平台以及政府公关这方面，与运营商相比差距还是很大的。

可穿戴设备听起来很美，取胜很难

一称子：可穿戴的设备目前的发展趋势是外形越炫越好，存在感越强越好。但实际上以后的可穿戴设备会是外形越低调，越迷你越好，存在感越弱越好，最好感觉不到它的存在，就已经记录了你的一切需要的操作和信息。你见过阿童木经常把自己脑袋拿出来给别人看吗？

飞凌：多数人出门只会带一个电子产品，就是手机。智能手机的普及使人们的第二电子设备（电子表、数码相机、MP3）越来越边缘化。所以要做可穿戴电子设备，就必须优秀到能把手机干掉，否则就不可能成为一个主流产品。绝大多数人都是懒的，不会带两个电子设备出门，也不会每天给两个产品充电。目前还真看不出哪个产品能一举取代智能手机的绝大数功能。

《网海议事》轻松听新闻

乔　畅

继海外网《焦点对话》视频访谈节目被广大网友的高度关注和认可后，海外网视频频道集中原创力量，全力打造了“独家”新闻评说类栏目《网海议事》。

《网海议事》围绕“全面看世界，轻松听新闻”的主旨，采用新闻可视化的理念，以叙事和评论相结合，分析和引导相伴随，对全球的热点新闻、重大事件等内容进行全方位的综合性报道。

2014年1月18日，海外网推出一期《网海议事》新闻评说节目——“光影传奇”邵逸夫。本期节目以邵逸夫致力于影视业、教育事业、慈善事业为三条主线，利用有声语言和画面，引入大量新闻资料作为素材，将每条主线内容都采用立体、直观的方式进行综合性的观点阐述及多角度的展现，来回顾这位见证了香港娱乐界百年兴衰荣辱的邵逸夫爵士的精彩人生。

节目播出后，网友留言好评：信息量大、可视性强、形式新颖、评述准确，给网友带来了“全面看世界，轻松听新闻”的享受。网友们对节目内容的可信度与权威性给予高度认可。

《网海议事》的推出，代表着一个新媒体的立场和观点。该节目在题材的选择上也有了全新的定位：全球国际民生的重大事件，老百姓身边的市井百态，所选取的新闻事实不论大小、不论是软新闻还是硬新闻，都必须具有一定的社会意义。这样既使受众获取了新闻信息，又能受到深层次的触动，并引发更为深入的思考。在当今这样一个推崇“独家”的新媒体时代，海外网新闻评说类栏目《网海议事》对“独家”概念赋予新的内涵。在《网海议事》的全新概念中，“独家”新闻不仅是力争抢到“第一时间”和“第一落点”，更要有独家观点、独家视角、独家评述，打造集消息和观点于一身的新优势。

（作者系海外网视频频道编辑）

行业强不强，还看年终奖。

曾几何时，基金公司、银行、房地产公司的年终奖闪晕了许多艳羡的民众，而2013年的年终奖最土豪的莫过于互联网公司。这一年来，互联网行业可谓“风头正劲，一时无两”，既抢垄断行业的饭碗，又冲击传统媒体的市场份额。马年即将到来，互联网公司的年终奖果真是“马上有钱”的节奏。

互联网公司年终奖“马上有钱”

本报记者　徐　蕾

叫卖业绩：拼奖励

这几天，微信上流传某知名互联网公司年会上邀请日本女优助兴参加“精神慰藉”的“花边消息”，虽说去年就有类似情形了，但在今年诸多行业不景气，不少行业裁员减薪的鲜明对比下，这样的消息还是刺激着很多人的神经。

不久前，百度在北京总部举行了针对优秀员工的颁奖典礼。百度出差旅费，将优秀员工和团队代表的父母请到了北京的百度总部，并赠送大礼包。

京东商城年会现场，公司CEO刘强东现场带了100万元现金，一半以抽奖的形式现场发放，还有50万元是发给加班员工。

360年终福利包括1辆价值100多万元的卡宴豪车以及奖励给每名优秀员工价值人民币50万元的股票等。年会的抽奖奖品包括3个迪拜游名额、300台Kindle、88根金条、60多台iPad以及20台三星Note Ⅲ手机和16台iPhone 5s“土豪金”。

某手机游戏开发公司的年会上，大屏幕上跳跃出“涨薪50%”的字样。这是真实承诺还是一个噱头暂且不表，但是这样的幅度足以让员工激动。

营销卖点：抢头条

惠及员工的年终奖的多少，体现着行业和企业的景气状况，也体现了老板们对人才的重视程度。当然，年终福利也是公司的营销卖点——无论是百度、阿里、腾讯等知名互联网公司，还是一些手机游戏公司，都以五花八门的年终福利在媒体上“抢头条”。

比如360以其1787万元的年终福利登上媒体头条。周鸿祎在微博上称，希望明年360的奖金“不是千万级别，而是上亿”。

有的公司奖励员工公司股票，大多是在规定的几年里允许员工将股票逐年按照一定比例分步套现。而有的公司的年终奖金，一般会在来年4月另外再发放。这样的激励手段赚足了眼球，成功营销了公司的业绩和不俗的实力。

几家欢喜几家愁。去年餐饮业上市公司的中报中，有六成餐饮企业利润大降。作为国内餐饮行业第一家上市公司、曾被树为行业标杆的湘鄂情同比下降400%。深圳一大型餐馆企业中层管理人员称，公司已通知，今年的年终奖就是报销回家过年的火车票，但不包括高铁票。另一个连锁餐馆的普通员工称，公司只给员工提前发放了下一个月的工资，“年前好过，年后就不好过了”。

360新闻

一周新闻热搜词

http://sh.qihoo.com

春运购票高峰
张国立主持央视春晚
中国大使组团批安倍
香格里拉古城大火
C罗加冕金球奖
以色列前总理沙龙去世
汤唯遭电信诈骗
MBA招考作弊
贩婴医生被判死缓
张艺谋超生被罚748万