

设计之都汇聚全球大师 135场活动尽现奇思妙想

创意12月 引燃鹏城创造激情

■ 马忠煌 赵鹏飞



创意城市对话现场。

岑志利摄

“读书月”书香氤氲之中，深圳市民又迎来一场“创意12月”盛典。

2013年12月6日，以“梦想点燃创意，创意成就梦想”为主题的第九届“创意12月”拉开了帷幕，

“2013深港城市\建筑双城双年展(深圳)”、“2013大学生动漫创意设计大赛”、“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖作品展”等135项创意活动缤纷登场。

市民欢度创意嘉年华

创办于2005年的“创意12月”，如今已成为深圳一个重要文化品牌，并赢得了市民的广泛参与。该活动一直坚持高端专业创意和群众生活创意相结合，精心设置了许多民众参与项目。今年推出的135项活动，大部分免费向市民开放。本届活动新设“少儿涂鸦比赛”、“中国梦创意派”、“第九届深圳市青少年艺术设计大赛”等。

在“梦想创意大比拼”现场，孩子们在家长的陪同下，用稚嫩的小手拿着七彩画笔在纸上画出他们的梦想。画满梦想的彩色纸张，被孩子们折叠出各式各样的纸飞机，并在现场设置的“机场”放飞；在“创意市集”，文化创意导师在向青少年传授各种创意技艺，在市集里“摆摊”的“摊主”们也热情地给孩子们讲解产品制作的方法；“福田区小学生合力创意工艺品展演大赛”活动，更是吸引了福田区22所学校的33个团队参加，大赛展出的小学生参赛作品，构思巧妙、设计独特、制作精细，令人赞叹。

各类创意论坛、对话沙龙也纷纷开讲，国内外设计大师齐聚一堂。美国工业设计界顶级设计大师凯瑞姆·瑞席、意大利天才设计大师乔凡诺尼、世界首款3D打印汽车Urbec2项目负责人吉姆·克罗斯、德国“设计怪杰”路易吉·克拉尼等4位全球工业设计巨擘齐聚“全球工业设计创新和变革高峰论坛”，引来听众无数；国内外创意设计才俊在“建筑·设计国际论坛(中国深圳)”上精彩互动，为现代建筑设计先锋地深圳带来智慧风暴；中国大陆、香港和日本等地的汉字研究、字库开发、平面设计领域的专业人士齐聚“‘字控’艺术节”，进行“汉字激流对话”。



深圳创意设计品牌在中国(深圳)国际创意设计品牌博览会上成为一大亮点。 郑东升摄

2 “设计之都”打开新视窗

3D打印的汽车、可穿戴的音响、自己会喝水的植物、画个电路就能让灯泡发光的导电墨水；包豪斯时期设计作品、巴塞罗纳椅、康定斯基的版画……“创意12月”期间举办的各种设计大展，让观众在设计源头和未来之间穿越，为“设计之都”打开新的视窗。

“2013首届中国(深圳)国际工业设计大展”是全球规模最大的工业设计大展，也是我国第一个引入伦敦百分百设计展专家评审机制的设计大展。本届展会以“变革者·全球设计共融”为主题，聚焦国际前沿设计，瞄准现代工业设计创新与变革趋势。美、

意、法、德、韩等25个国家和地区的5000多件挑战设计理念的展品在展会上精彩亮相，全面展现国际先锋理念。上海、沈阳、西安、武汉、天津等地18个政府组团来深观展。会展中心9号馆犹如创意闪耀的“设计梦工厂”，观众如潮。4天展期，观展人数超过15万人次。组委会举办的“全球对话”现场，660多人的座位被国内设计师、企业家及慕名而来的国外参展商、观展商挤满，会场中间及两侧走廊也站满了听众。

何香凝美术馆举办的“从制造到设计——20世纪德国设计展”，展示了德国20世纪百年间的设计历史。

3 深港设计创意加速对接

“深港城市\建筑双城双年展(深圳)”作为全球唯一一个以城市或城市化作为固定主题的两年一度的展览，自2005年首次举办以来，一直关注全球化背景下的城市问题，成为探讨城市化和城市化问题的重要平台。

第五届双城双年展分为A、B两个展场(位于原广东浮法玻璃厂和蛇口客运码头旧仓库)，本届双城双年展被誉为“最具看点的一届”。

展馆A——价值工厂(原广东浮法玻璃厂)的总策展人奥雷·伯曼不无骄傲地说：“这个展馆最大的作品就是展馆本身。”对照着老照片，我们几乎无法将7个月前荒废的老厂房与如今出现在人们面前的展馆联系起来。展馆A的主角是建筑，但它的“居民”却是全球化的。纽约MOMA、麻省理工学院、伦敦V&A博物馆等国际著名设计院校、机构都在现场“驻点”，给观众带来了国际上最先进的创意理念。

展馆B——文献仓库(蛇口客运码头旧仓库)力图从深圳出发，放眼世界，思索城市、建筑及人文生活等多重关系。

在香港同期举办的“2013深港城市建筑双城双年展(香港)”，以“边缘以外：理想之都？”为主题，邀请90位深港及国际著名建筑师、设计师在展会上展示作品，与深圳双城双年展的主题“城市边缘”遥相呼应。

香港特区政府长官梁振英在开幕式致辞时说，双城双年展提供了一个很好的平台，使香港和深圳两地专家、外国专家，能互相交流经验、提高与城市有关的专业技术水平。

深圳市委常委、常务副市长吕锐锋在致辞中说，双城双年展不仅在深港城市之间搭建起交流和互动的平台，更促进了深港两地设计创意产业的发展，对提升城市文化质量、改变城市面貌、转变城市发展观念均发挥着重要作用。

对原创研发给予重点扶持

放眼全球，许多发达国家和地区都提出了创意立国或以创意为基础的经济增长模式，发展创意产业已被提到国家战略层面。

近十年来，深圳文化创意产业增长强劲，年均增速达20%，2012年增速高达25%。全市有文化创意园区53家，涉及创意设计领域企业61489家；2012年，全市67家较大规模的文化创意企业(不含上市企业)总产值达到490亿元，纳税总额22.5亿元。创意设计日益成为推动深圳文化产业发展的主力军。

已举办九届的深圳“创意12月”活动对创意产业的带动作用也越来越明显，不仅吸引了华强集团、A8音乐集团、腾讯公司、网域公司、力嘉国际集团、永丰源集团等多家知名大型文化科技企业的积极参与，还为文化企业搭建了“点石成金”的平台。

据统计，“首届中国(深圳)国际工业设计大展”实现产业对接514次，其中初步达成意向133次，落实项目前期合作37个。

“创意12月”期间，全国政协原副主席、著名经济学家厉无畏来深圳前海考察。他说，深圳是设计之都，城市的精神内核是创新。创意产业战略高度的再次凸显，将成为前海发展破题的关键之一。

经过近十年的精心培育，“创意12月”这颗创意的种子已在鹏城生根、开花、结果。在创意的孵化下，“深圳制造”正在嬗变为“深圳创造”，日渐成为这座城市的标签。

目前，深圳各类创意设计企业在职工业设计师及从业人员超过10万人，平面设计师3万余人，斩获各类国际国内设计大奖无数。仅2012—2013年，深圳工业设计就获得国际iF设计大奖39项，红点奖32项，均超过全国获奖半数以上。

深圳对文化创意产业的扶持力度也在不断加大。深圳修订完善了“文化产业专项资金”资助实施规程和操作流程，完成原创研发、贷款贴息、非遗产业化项目资助工作和配套资助，安排资助金额2.5亿元。各区亦纷纷制订文化创意产业资金扶持政策，已有5个区(新区)设立文化创意产业专项资金。

●设计变成印刷品很兴奋

韩家英1961年出生于天津，1986年毕业于西安美术学院，随后在西安纺织学院任教4年。1990年，对于韩家英来说是一个具有节点意义的年份。那一年，他从西安来到深圳，在万科文化传播有限公司任职，一干就是3年。这3年，一个未知世界如万花筒般在韩家英眼前豁然展开。

“那时候下海是很光彩很时髦的事，能够下海说明有点本事。来到印刷工业很发达的深圳，看到自己的设计被印刷出来是很令人兴奋的。”韩家英说，当时从西安跑到深圳做设计师，除了喜欢这个行业，还有个重要的原因是平面设计在深圳很火。那时候除设计师外的艺术家都很穷，所以许多搞艺术的都来深圳做平面设计。

在那样的环境下，韩家英进行了一系列新的尝试。最早的上市公司年报《万科年报》(1990—1992)、万科文化传播有限公司logo及VI系统(1992)等作品应运而生。“这些作品得到了专业人士的认可，也让业界认识了我这个初出茅庐的设计师。”韩家英说，在万科的这3年，对他来说是特别重要和有意义的经历。他接触到最新的印刷工艺，在创意设计的形式和内容上都有了更新的载体，创作欲非常强烈。更为重要的是任职企业和深圳的开放的环境，给了他足够的空间来实现设计理念。

●参与申请“设计之都”很荣幸

3年后，韩家英成立了自己的设计公司。到了1995年，韩家英又一次在平面设计界“露脸”。当年，平面设计协会成立，在众多的参选logo中，韩家英的设计成为协会最中意的选择。“这对我是个特别大的鼓励，让更多的人知道了我。”韩家英说。

到了1996年，韩家英迎来了他设计生涯的一次高峰。在当年的“平面设计在中国”展览中，韩家英一举拿下金奖、银奖、评审奖等10多个奖项。如今回想起来，韩家英依然认为，这是他设计生涯中的一座高峰。

“2003深圳设计展”对于深圳设计界来说有着不同寻常的意义。在这一次的展览中，独树一帜、高水平的设计作品让深圳市相关领导看到了深圳设计的发展潜力，产生了建设“设计之都”的想法，并提出打造“设计之都”的目标。作为展览主要负责人之一，韩家英自此与“设计之都”也联系在一起。深圳在申请“设计之都”过程中，备受联合国教科文组织创意城市网络赞誉的申办画册，就出自韩家英之手。韩家英说，能亲历申请设计之都全过程，觉得非常荣幸。

●深圳包容度和国际视野很给力

“通过梳理我这20多年的设计历程，可以看到深圳平面设计发展的轨迹。”2012年至2013年间，在设计界引起轰动的“镜像·韩家英设计展”汇集了他在深圳20多年间设计的近200件作品。这一展览

■深圳名家

从西北闯深圳的设计师 韩家英 我见证了深圳设计20年跨越

深圳，对于韩家英来说，是其个体设计事业起步、发展、成功和辉煌的地方。设计师成长的20年，也见证了一座城市设计文化20年的历程。



韩家英

刘琼 宦佳



吸引了国内外诸多设计师的目光，令国际一线平面设计师为之侧目。这些作品折射出了中国当代平面设计与社会、文化、商业、经济之间的关联。

首届深圳城市/建筑双年展(2005)、IN CHINA中国平面设计主题邀请展(2005)、第五届深圳国际水墨双年展(2006)、深圳图书馆画册(2006)、第26届世界大学生运动会“字运动”装置艺术展(2008)、深圳2011大运会、2008年深圳申办“设计之都”(2008)……透过这些展览的海报、画册，可以看出深圳文化发展的轨迹。尤其是2003年深圳率先确立“文化立市”战略之后，韩家英设计的一系列大型文化盛事的画册与海报，体现了深圳文化的丰富性、多样性、国际性以及创意文化的蓬勃发展。

韩家英说，20多年来，自己的设计与深圳这座城市紧密相连，见证了深圳这座城市越来越强的包容度和不断拓展的国际视野。深圳设计的发展历程，也折射出中国改革开放以来的设计轨迹。



韩家英设计作品：人以食为天