□聚焦

主持人规范用语：必须的

孙　仲

国家新闻出版广电总局近日发出通知，要求广播电视节目规范使用通用语言文字，在推广普及普通话方面起到带头示范作用。

这是岁末年初之际，国家新闻出版广电总局发出的最新通知；也是继前年、去年先后推出“限娱令”、“限广令”之后，国家新闻出版广电总局发出的又一份“荧屏限令”，因而备受关注。

一石击起千层浪

“通知”要求，主持人除节目特殊需要外，一律使用标准普通话。不得模仿地域特点突出的发音和表达方式，不使用对规范语言有损害的俚语俗词等；用词造句要遵守现代汉语的语法规则，避免滥用生造词语和不规范网络用语；要规范使用外国语言文字，不在普通话中夹杂不必要的外文。

“通知”还强调，各级电视播出机构要把规范使用普通话纳入主持人和编辑记者培训、考核和奖惩体系；认真开展规范用语自查自纠，做好播前审查，含有不规范用语的内容一律不得播出。

和以往推出“限娱令”、“限广令”不同，这次国家新闻出版广电总局推出针对广播电视节目不规范使用通用语言文字现象的“方言限令”，在受到关注的同时，也引发了正反两方面意见的热议。

在不支持“方言限令”的观众中，有人认为方言作为文化多样性的主要载体，只要不低俗、不违法、不有违地方群众的尊严，就应该得到保护和传承。也有人认为方言的特色是普通话无法取代的，或许在春晚之类的节目不可以，但是平时没有必要禁止。还有人认为综艺节目是娱乐性的，不需要像《新闻联播》那样刻板等。

作家赵扬表示，偶尔一两句方言也就罢了，很多主持人还模仿港台腔，“让人鸡皮疙瘩掉一地”；有观众表示，说标准国语讲普通话本身就是主持人的工作职责；网友“因为我是彭海舰”表示，规范普通话，方言可以以另一种形式存在于节目中等。

一些专家、名人、业内人士面对记者采访，更表现出了明确的支持态度。北京大学教授俞虹强调，有声语言传播是广播电视媒体进行大众传播的重要载体，规范的普通话语言传播是实现内容的正向传播、传承中华优秀文化的重要保证，更是大众传媒完成先进文化引领的前提基础。因此，加强播音员主持人专业岗位的语言把关，对嘉宾语言提出适当要求有其重要的现实意义与历史价值。

中央人民广播电台著名播音员方明认为，用标准、规范的普通话播音不仅是国家法律法规的基本要求，也是广大听众观众的需要；播音员主持人应把准确规范使用语言作为基本素质和必备修养，成为推广普及普通话的正面典范。

央视主持人朱军则表示，“我们面对的是全国的观众，如果你说北方的方言，那南方的观众就会听不懂，说南方的方言北方人理解又会有困难，所以我们主持人有责任和义务在节目中说普通话。”

正视飙方言现象

“通知”还指出，规范使用、推广普及国家通用语言文字是贯彻落实《国家通用语言文字法》的基本要求，是树立文化自信、提高文化软实力、增强中华民族凝聚力的重要内容。看上去，这是从政策、法规或者说文化传承的角度对“方言限令”找依据，作注释。但真正的动因，应该是基于广播电视节目中不规范使用通用语言文字的现象比较普遍，已经到了非统一规范不可的地步。

2008年，国家有关部门曾对港台艺人主持内地节目有过约束性规定，也是基于正面引导的考虑。当时就有人指出，像吴宗宪、阿雅、大S、小S等人，不仅普通话不够标准，而且主持起来口无遮拦，动辄“无厘头”，对内地观众很容易产生负面影响。有的主持人、嘉宾为了制造节目效果，故意在普通话中夹杂方言、港台腔乃至外文，且这种现象越来越常见。有时是为了和现场观众互动，有时就是为了增添搞笑的气氛。比如曾有主持人说过：“益阳人说蛇有这样一个顺口溜，壁上一条辣（蛇），手里一杯辣（茶），拿手里的辣（茶），框架上的辣（蛇）。”另有主持人则喜欢“蹦”英文：“Fashion”被她念成“欢型”，“女士们先生们”被她半翻译、半改造成了“Ladies and 乡亲们”……这些，才是“方言限令”真正要针对和约束的。

我们必须看到，现在电视里飙方言、乱用语的主持人比比皆是，他们以“随口说”为手段取乐观众，不仅无形中降低了节目的格调，也对观众、尤其是青少年观众产生了潜移默化的影响，甚至是误导。从这个角度来讲，推行“方言限令”不仅很必要，而且很及时。

限制不等于否定

通过舆论可以看出，有些人对“方言限令”存在认识上的误区，比较典型的是，误以为这是歧视方言，甚至否定方言。其实，“方言限令”针对的并不是方言及节目本身，而是节目主持人、嘉宾对方言的滥用、乱用。如果是节目需要，比如主持人采访不会说普通话的农村、观众等，不用方言很难交流，使用方言不但方便，而且显得很亲切，这种情况下用方言便无可非议。还有在小品表演中，为了塑造人物，突出效果，演员也是可以使用方言的。

电视作为大众媒体和主流媒体，主持人和嘉宾作为公众人物，确实有义务在推广普及普通话、规范使用通用语言文字方面发挥积极的示范和表率作用。相反，如果不能很好地做到这一点，那么必然会起到反作用，对广大观众、尤其是青少年观众产生误导。

我们不妨反观，作为电视节目主持人，一定要说方言吗？不说方言就主持不好节目，就达不到好的效果或者说“笑果”吗？而这个，又与方言好不好、要不要传承有关吗？现在影视剧中的领袖人物，都不讲方言而统一讲普通话了，电视节目主持人又为何非要抓住方言不放呢？

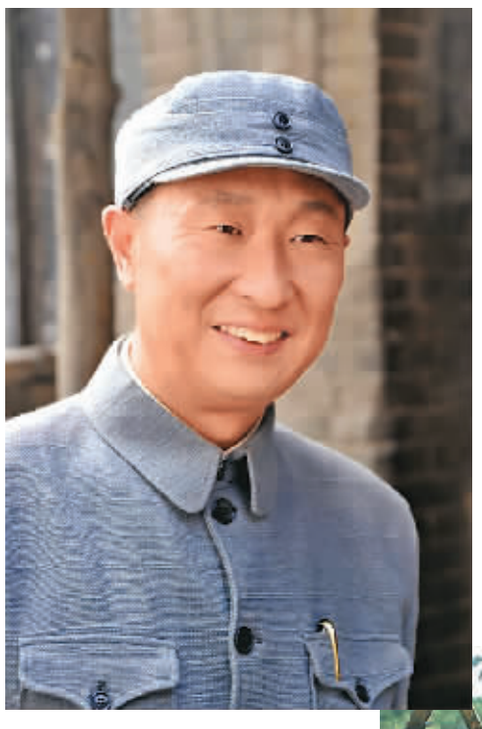
其实，电视节目主持人完全可以用规范的语言做节目，包括搞笑等。陈佩斯、朱时茂没用方言，演的小品照样成功，而且多数成了经典。朱军、董卿、周涛等人一直用标准普通话主持节目，照样是妇孺皆知，拥趸甚众。

“方言限令”出台后，好多电视台积极响应，迅速行动起来，上海广播电视台已把总局要求第一时间传达到一线编导主持人，正在研究将规范使用通用语言文字纳入月度绩效考核、年度评优等体系，作为奖惩的重要依据。天津广播电视台决定在做好内部播音员主持人培训管理的同时，对外购节目和外请主持人加强审查和引导，做到有错必纠。深圳卫视表示，对所有邀请的节目嘉宾，无论是内地知名艺人、港澳台人士还是外籍华人，都会在节目录制前提示其使用规范语言，尽量讲普通话……期待国家新闻出版广电总局专门精心推出的“方言限令”，能在各电视台的配合及社会舆论的监督下，能得到很好的落实！

□评论

一滴水汇入大海

张稚丹



重大革命历史题材影视是中国近30年发展出的一种特有的艺术样式与类型，不仅中国过去没有，世界其他国家也没有。

它有两个关键词：重大革命历史事件、重要人物（老一辈无产阶级革命家，上世纪90年代被扩展到政治局常委一级）。多年来，它承担着主流意识形态的建构、国家形象的塑造等文化责任，逐渐形成了自己的特征。但成熟的同时，也出现了程式化的倾向，相同的历史事件，相同的表现方式（如喊口号游行的学生），缺乏新的认识和视角；在人物形象塑造上高大全，戏剧性弱、缺少魅力，众领袖动不动就哈哈大笑，使年轻一代产生排斥心理，影响了这类主流影视的价值和作用。

刚刚看过的电视连续剧《聂荣臻》，却带来一次奇特的观看体验，很多时刻，你会因情感冲击而流泪，情绪被清洗得纯净。

人物传记片很容易漂浮在历史背景和真实生活质地之上。因为篇幅有限，而伟大人物的人生内容往往很多，描述人物就难以兼顾对时代背景的描摹。《聂荣臻》详略得当，着力描写了聂荣臻红军、主政晋察冀根据地和主持两弹一星三个辉煌时期，尽力准确描绘当时的氛围，用色彩鲜明的人物群像和全新细节铺垫厚重的历史质地，塑造了一个务实沉稳、充满人情人性的革命者，仿佛一滴水汇入大海般走进革命，让读者带着感情重新领略中国革命史的宏大与悲壮。

初看有些隔膜抵触，甚至拿今天的观念代入：不好好读书，参与烧日货，对吗？就像前不久烧掉中国人购买的日本牌子汽车。跟不富裕的爹妈要300大洋出国，这和现在不懂得父母辛苦的孩子有区别吗？但看到年少倔强的聂荣臻向沉默寡言又深信他的父亲直挺挺跪下，忽然体会到这种纯中国传统礼仪中饱含的强烈情感内核。

之后是在法国受到的歧视，表面文明之下的凌辱，作为一个黄皮肤的中国人，忍不住感同身受，理解到当年赴法勤工俭学的革命前辈是何等的辛酸不易，聂荣臻的形象变得鲜活，被观众接受。

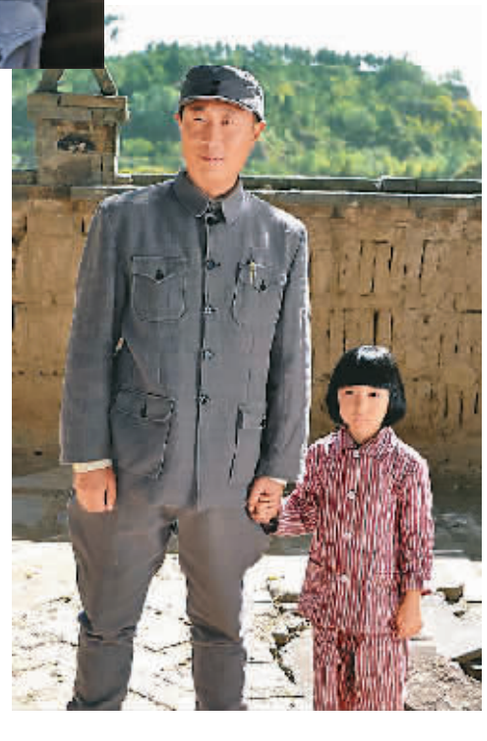
在一系列革命历史事件中，聂荣臻始终被放置在矛盾纠葛之中，和党在铁血中一起成长。他秉承务实的态度，和李立三激烈争执，希望减少同志的牺牲；广州起义，苏联顾问认为不坚持到底就是缺乏革命意志，遍地尸身枕藉，都是永远站不起来的同志。他支持叶挺承担起义失败的责任下令撤退，保存有限的革命力量。革命，也在这一次次的失败中寻找正确的道路。

你会无数次被人民所感动：态度生硬的黄秀文背起重病的周恩来冲进暴雨去就医；交通员的儿子似乎很敌视给他们家带来危险的聂荣臻，但也是他，打着伞在天台守夜；交通员夫妇面对即将冲进来的敌人，饮药自尽；将日本遗孤送还日军的农民拒绝了金钱：“我想要不打仗，你给得了吗？”我们有多么好的人民啊，又是多少人的默默牺牲才成就了革命的成功和伟大人物的业绩！

毋庸讳言，这部剧也有瑕疵，比如领导人宣誓、众领导在黄土高原远眺等场景仍带有脸谱化和程式化，和剧中亲切自然的生活化风格不和谐，而饰演毛泽东和周恩来的演员眼神都有些恍惚。

聂荣臻的经历是丰富的（法国留学、苏联军事训练、黄埔军校任职），又是单一的，自从参加红军他就再也没有离开。主演林永健经历了聂力（聂荣臻女儿）从怀疑到满意的过程，因为他走进人物内心，演绎出聂荣臻的人格魅力——对信仰忠诚、实事求是，既是元帅，又是忠厚长者，征服了观众。据制片人孙毅安透露，《聂荣臻》第一天播出居全国卫视第四，第二天第三，第三天是第二，最后一周是同期收视率第一，央视的收视率是全国排名第一，可见重大革命历史题材影视还是大有可为的。

神州



图为聂荣臻剧照

□观影

《老男孩》变身大电影 “筷子兄弟”纽约寻梦

张意轩　王　军

当年大获成功的微电影《老男孩》要拍大电影了，这部名为《老男孩之猛龙过江》的新电影将于2014年5月1日在全国上映。这一次，曾风靡网络的“筷子兄弟”将给大家带来什么样的感动？

“老男孩”梦想回归，从“怀念过去”到“勇敢向前”

电影“《老男孩之猛龙过江》纽约归来”新闻发布会日前在京举办，“筷子兄弟”肖央、王太利，监制李仁港携新人演员屈菁菁以及儒意影业制片人柯利明、优酷总裁魏明、乐视影业CEO张昭悉数出席。

据介绍，《老男孩之猛龙过江》由微电影《老男孩》改编，肖央身兼导演、编剧，香港知名导演李仁港监制，肖央、王太利、屈菁菁领衔主演。

大电影《老男孩之猛龙过江》虽沿袭了当年微电影的主人公阵容，但故事内容已发生明显变化，变身为一部“喜剧功夫片”。肖央表示，新电影并不是把以前的微电影重新扩充，不是简单地把一个小苹果变成大苹果，它是一个全新的故事。“我不想拿过去的成就加点东西注点水，就放到电影院去卖钱，这对于我来说，其实是一个艰难的改变。”

微电影《老男孩》里“梦想不老”的怀旧情怀，曾打动了万千观众。而大电影《老男孩之猛龙过江》中肖大宝与王小帅踏上了一场荒诞的寻梦之旅，从北京转战到美国，两个人不仅参加了《美国好声音》的选秀比赛，还意外卷进一场黑帮火拼，遭遇了各种离奇的事件。

虽然影片主人公未变，也依旧是年轻人追逐梦想的故事，但情怀由“怀念过去”变为“勇敢向前”。对于这种全新的解读，肖央透露灵感来自5年来的人生磨砺：“年轻人很多生活都不如意，很多梦想都无法实现，这几年我也经历了很多挫折，有时甚至看不到未来。通过这部电影，我希望传达给观众敢于面对当下生活，怀着积极的态度迎接未来。”

肖央透露，该片取景拍摄于纽约，片中拥有大量的动作、音乐、歌舞等令人期待的大银幕观影元素，堪称是从微电影到大电影的一次重磅升级，亦可称为是一部充满情怀的喜剧功夫片。

牵手互联网，电影也要“大数据”

据悉，大电影《老男孩之猛龙过江》由儒意影业、优酷出品、乐视影业三大出品方联合，是互联网牵手大电影的一次全新尝试。

“此次三家联手打造《老男孩之猛龙过江》，将会开启国产电影宣发的新时代。”乐视影业CEO张昭介绍说，乐视影业一直在打造O2O的电影市场系统，在对影片进行在线的社会化媒体推广的同时，更拥有强大的地面发行系统，而优酷平台的加入则给影片带来了从观看预告片、到互动、再到购票的一站式的电影营销生态圈。与之前的电影宣发动作相比，《老男孩之猛龙过江》的O2O宣发系统更完整、更成熟。

在优酷总裁魏明看来，《老男孩之猛龙过江》是大数据时代下电影产业与互联网牵手的首次尝试，他表示，希望借此打造一部“真正意义上的互联网电影”。

魏明表示，在优酷土豆平台，《老男孩》拥有8000万真实粉丝。过去5年，土豆平台对这群粉丝的关注从未停止，对粉丝的情感洞察和行为分析很好地指导了大电影的内容创作，并将深刻影响电影的宣发策略。