

展望

回暖成为主题词 产业融合大提速

旅游业今年凸显四大趋势

本报记者 尹婕

对于中国旅游业而言,2013年无疑是颇具历史意义的一年。H7N9禽流感、四川芦山地震、雾霾天气等多重不利因素给旅游业发展带来了负面影响;另一方面,《国民旅游休闲纲要》正式发布、《旅游法》实施、放假方案作出调整,每一条新政都与人们的生活密不可分,也将对中国旅游业未来的发展产生深远影响。

有业界分析人士指出,相较于2013年旅游业的“求变”,“回暖”将成为2014年中国旅游业的主题词,产业融合的趋势也将更加明显。展望2014年,中国旅游业将会出现四大发展趋势。

1 智慧旅游带来精彩体验

2013年11月6日,国家旅游局网站发布通知,宣布将“美丽中国之旅—智慧旅游”作为2014年中国旅游宣传主题,并强调将在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面着力,以促进旅游资源和产品的开发和整合,以信息化带动旅游业向现代服务业转变。中国旅游市场将全面进入智能化、科技化的新时代。

新年伊始,江苏、天津、广东、广西等地陆续启动了“智慧旅游年”相关活动。各地一年的发展计划,为我们描绘了一幅智慧旅游的图景:消费者将通过更多新媒体、新技术接收旅游产品信息;经由网络、手机预订酒店机票门票;定制具有个性的私人旅游线路等;智慧景区将提供更加多元化、个性化的服务,虚拟系统将能够帮助游客获得更全面的旅游体验;游客与景区间进行频繁的信息交流,不仅可以促进景区服务内容和形式不断创新,也能给游客带来不同的感受。不难发现,这一切无不是围绕“游客体验”进行的。

据资料,美国宾夕法尼亚州的某度假区引入了一种腕带系统,游客佩戴这种腕带后,不需携带钥匙就可以打开自己的房间门,不需携带现金或银行卡即可进行购物。类似这样的精彩体验,未来在中国很多旅游目的地都将成为现实。

3 养老游成市场亮点

《中国老龄事业发展报告(2013)》指出,截至2012年底,我国老年人口数量已达到1.94亿,比上年增加891万,占总人口的14.3%。随着空巢老人家庭的增多、养老观念的转变,以及老年人消费能力的不断提升,越来越多的老年人选择外出旅游。根据全国老年旅游产业发展促进会发布的数据,2010年,我国老年人口消费规模达1万亿元,2020年将达到3.3万亿元,2030年将达到8.6万亿元。老年旅游成为正待深入开发的“蓝海”。

相形之下,目前我国的养老旅游产业发展还不成熟,市场上的养老旅游产品缺乏特色和吸引力,多数还停留在炒作概念阶段,不能满足老人的个性需求。2013年末,凯撒旅游推出了海南度假卡,即以中老年游客为主要目标消费群,凸显海南的度假、疗养优势。业内

人士称,这一探索是对养老旅游产品的大胆创新,更加契合老年人的需求。“对青年人来说,旅行是教育的一部分;对老年人来说,旅行是阅历的一部分。”越来越多的“银发族”正在践行培根的这一观点,老年旅游日益成为一种生活习惯和态度。2014年,养老旅游的巨大潜力将推动相关旅游产品的密集推出和创新。



资料来源:百度

2 文明出游进一步得到提倡

2013年,一系列中国游客在境外旅游时的不文明行为刺激了国人的眼球,文明出游成为媒体关注的焦点。2013年7月,为落实提升中国公民出境旅游文明素质电视电话会议的工作部署,国家旅游局制订了《中国公民出境旅游文明行为指南》,发出文明旅游倡议书,利用各种渠道和方式组织开展“文明旅游、理性消费”主题宣传。同时,向全社会征集文明旅游提醒语,发起“文明旅游提个醒”活动,发动全社会力量,共同纠正旅游活动中的陋习。

根据中国旅游研究院不久前发布的《中国旅游经济蓝皮书》,2013年我国旅游经济平稳运行,预计国内旅游人数达33亿人次。国家旅游局局长邵琪伟在

2014年全国旅游工作会议上透露,刚刚过去的2013年,中国出境旅游人数约9730万人次,预计2014年出境旅游人数有望突破1亿人次。

如此庞大的出境旅游人群不仅对国际旅游消费做出巨大贡献,也是对中国形象的集中展示。中国社会科学院旅游研究中心副主任戴学锋指出,中国作为一个文明古国,应当重拾“温良恭俭让”等良好的传统。

2013年年底,中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,明确指出要加强对公民文明旅游的宣传教育、规范约束和社会监督,增强公民旅游的文明意识。2014年,文明出游将继续得到重视和提倡,公民的文明素质也将由此得到进一步的提高。

4 新型乡村旅游走俏

2013年底,中央城镇化工作会议和中央农村工作会议为乡村旅游未来的发展指明了方向:“把城市放在大自然中,把绿水青山保留给城市居民。要传承文化,发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇。要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托现有的山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”“中国要强,农村必须富;中国要美,农村必须美;中国要富,农村必须富。”

国际休闲产业协会副主席朱至珍撰文指出,大会提出的“记得住乡愁”将成为未来乡村旅游差异化发展的魅力之处,也将成为休闲旅游时代的文化体验。“纵观我国乡村旅游的发展现状,不少地区明显存在着低、散、小等问题。”朱至珍说,要改变这一现状,应以一个地区的文化特色、“美丽乡村”作为资源整合的主线。“‘乡愁’是乡村旅游最重要的文化体验,没有文化的旅游是没有灵魂的。乡村旅游品牌的塑造,来源于特色‘乡愁’的挖掘,只有这样才能从低、散、小,走向新、聚、大,才可能从产品创新走向业态多元,进而实现产业融合。”伴随着城镇化进程,以“美丽乡村”为标签的新型乡村旅游将日益走俏。

我不敢说衢州的山水是浙江最美的山水,尽管烂柯山的那盘棋局如此神秘感人、江郎山的那群峰峦这般鬼斧神工、钱江源的那道清流这等晶莹剔透;但浙西这块翡翠般的土地上,这些年大量涌现“最美衢州人”,却是不争的事实。

我曾因出版社之邀,编辑过反映杭州“最美司机吴斌”的一部诗集,所以我首先关注了衢州的那位“最美司机”。这位44岁的衢州司机毛志浩在挡风玻璃被前方车辆撞倒的路灯杆击穿,自己惨遭脾脏破碎的情况下,不仅在巨大的痛苦中坚持停稳公交车,保住了车上26位乘客,还坚持下车参与救援对向车道车祸中的伤者,这些勇举的背后,是何等巨大的精神力量在给予支撑!

小学六年级的孩子翁进城哭泣着向3位“最美教师”连磕3个头的一幕也让我鼻子发酸:“如果没有陈霞、美文、江忠红3位老师的帮助,我和妈妈、弟弟就去了另一个世界,

长孙、衍圣公孔端友在建炎二年奉举孔子夫妇楷木像,率宗室成员一路南渡,成群结队地赶来衢州了。那年,神色仓皇的宋高宗赵构选定临安建都之后,一道圣旨“赐家衢州”,从此,以“仁爱”为核心思想的孔子学说就在这块苍翠的土地上扎下了大本营,“东南阙里”光耀四方。

这支正宗的孔门后裔扎根衢州所产生的思想影响,无疑是相当大的。这块土地于更加崇学,不仅“衢州州学”自此与孔氏家庙合一,烂柯山的“梅岩精舍”也广纳四方学士,办得红火火,赫然入列南宋十大书院榜单。炽烈的崇学之风甚至带动了造纸行业与印刷行业,衢江两岸成了书籍出版的“物流集散地”,南宋刻书业的中心就在衢州。我们也可以数一数由这块土地送出去的进士,自宋至清,进士的人数竟然达到了1013人,令人咋舌。

而孔儒之学在浸润了士大夫群体之后,也不可避免地向社会的方方面面渗透,衢州的民风历朝历代受此感

衢州为什么这样美

黄亚洲



图片来源:百度

我的爸爸也将因此坠入痛苦的深渊,我一定要努力学习,做一个对社会有用的人……”这3位教师的感人事迹,是千方百计把离家母子从煤气中毒的昏迷中解救出来,她们自认为平常,连连说这是教师的天职,我却怎么也觉得不平常。

至于在水中力救与自己素不相识的少年而牺牲的“最美爷爷占祖化”、在高速公路上果敢扑向泄漏事故现场的被公安部批准为烈士的“最美战士吴奇龙”、及时救助危难路人而不事张扬的“最美护士林小娟”、3次冲入火海救出两名百姓而相继受伤的“最美警察高剑平、姜方林”,这些与衢州的壮丽山川并肩耸立的壮丽风景,在仙人对弈的“烂柯棋局”中,有没有占据着永恒的意义?

每一回读到“最美衢州人”的事迹,都让我久久地踱步感慨。

莫非我,又是如画的山水撑起了这批如画的筋骨?

在这两者之间,我想,肯定还横跨着一座精神上的桥梁。如果这座桥梁是存在的,那么,耸立在衢州大地上的那些精神的桥墩子,又是哪几个呢?

拜谒了“南孔”的衢州家庙之后,我对这个在1000年前卷到衢州大地上的儒教的风暴眼,忽地有了一种新的感悟。

我以为,儒家思想对中国人的精神浸润之深,是怎么说也不为过的。在孔氏家庙居于北方曲阜的年代里,南方的衢州也已是儒风习习,耕读蔚为风气,更不用说孔子第四十八代嫡

染,烙印极深。据文献记载,衢州开化县的民风有“好学习礼,士风日盛”之说,衢州江山县的民风则是“民务本业,士知向学”;而衢州常山县的民风有“士有贤声,民无终讼”的美誉。看来,儒家的“六德”智、信、圣、仁、义、忠,与儒家的“六行”孝、友、睦、姻、任、恤,对世代代的衢州百姓而言,已可说是“入耳入心入脑”;孔门种种教诲,早已与衢州的青山绿水紧紧缠绕长流不息了。

我这次来衢州,次日一早,便辞尽旅尘,再访南孔家庙。孔子的七十五代孙孔祥禧先生知道老友再访,专程赶来,热心地为我们这一行冲泡价格实惠的碎叶“龙顶茶”,馈食物廉物美自制的“虫草酥”,还赠送每人一册线装本《论语》。我一打开,就闻到了柚子之香,以及清茶之香、翠竹之香。于是我顿然明白,中华民族传统文化中的那些“最美”部分,在衢州的山水间结出一代又一代的“最美”精神之果,应该是合乎常情的。

辞别衢州那天,随着车轮的铿锵之声,耸立着青翠的烂柯山与江郎山的三衢大地在我身后渐渐远去,我心里便想,但愿我的前方,我所到之处的任何地方,都能有美丽来含笑迎接。

当然,你也知道,我说的这个美丽,并非光指山川。



旅游漫笔

神奇

梭步垭

胡飞扬

梭步垭石林景区位于湖北恩施土家族苗族自治州太阳河乡境内,地处云贵高原和巫山余脉的边缘,总面积约25平方公里,是国家4A级旅游风景区,是世界上形成最早、最古老的石林之一,也是中国第二大石林,开发规模仅次于云南昆明石林。

“梭步”,是土家族语言,意为“三个”。梭步垭,也就是三个垭的意思。梭步垭养在深闺,不像昆明石林那样广为人知,也正因为如此,这里保留了许多原汁原味的风物景观,也更令人神往。梭步垭石林最早由国家地质专家在进行地质考察时发现,其地层属海相系石灰岩地层,大面积的碳酸盐经千万年风雨磨蚀及地下水浸蚀溶解,使地下形成暗河、溶洞,洞中遍布石笋、石幔;而地表则形成千姿百态的石林、石屏、石壁。梭步垭石林景区集石林、溶洞和森林于一体,石林中有奇花异草1200余种。石林地区平均海拔高度900多米,属中亚热带季风湿润气候,冬无严寒,夏无酷暑,树木常青,四季有花有果,景色自然迷人,令人叹为观止。景区所在地恩施土家族苗族自治州太阳河是有名的少数民族乡,这里世代聚居着土家族民,有着独特而神秘的民俗民风,当地政府已连续几届在这里举行了规模空前的土家族“女儿会”,吸引了众多中外游客慕名前来观光。

2008年,著名作家莫言专程来这里旅游观光,梭步垭层层叠叠如同千万卷经书一般的石林令他叹为观止,他当即挥笔题写“石书万卷”四个大字。流传在梭步垭一带的原生态山歌《六口茶》也同样让莫言沉醉,他还特地将当地山民原汁原味的清唱作为写作素材录音珍藏。

因为地理位置较为偏僻,交通不甚便捷,得以见识梭步垭山真面目游客还不是很多,就像这大山里盛产的绿茶,虽没有浓烈的香味,但却珍奇而含蓄,她的俊秀和神秘需要游客细细地用心去品味。



图片来源:百度

古墨村看古磨房

李廷昌



图片来源:百度

从云南省凤庆县城出发,跨过澜沧江,穿越茂密的五道河自然保护区,经过茶马古道上的重镇鲁史古镇,沿着弹石铺就的乡村小道弯曲而上,即可抵达古墨村。古墨村因为集古老的古磨坊群、古茶树群、古香樟树群、古核桃树群、古民居房群而远近闻名。走进古墨村,便可见山间流下的三条清澈见底的河流,还有在村口嬉戏打闹的孩子,给宁静的古村

古墨村最早的古磨坊建于清嘉庆年间,现有磨坊33间,其中磨坊遗址14间,碾子坊遗址2间,榨油坊2间,造纸坊遗址1间。如今,古老的生活方式已被现代高科技所改变,但古磨坊群、古茶树群、古香樟树群、古核桃树群、古民居房群依旧保存完好。

为了更好地保护和开发古磨坊群,凤庆县采取保护特色、修旧如旧的做法,修缮了一批古磨坊、石板

增添了许多灵性。跨过石阶进入用石头垒起的古石楼,村党支部书记杨大迎上前,沏上一杯茶,给我们介绍起村子的情况。过去,人们每天的生活必需品都靠水磨、碾子、榨油坊等来解决,居住在古墨、菁华、牌坊等村的群众白天干活,晚上就会挑背起自家的玉米、稻谷、菜籽等来这里加工,男女青年一边加工米面,一边对唱情歌,于是,古磨坊群还成为了青年男女谈情说爱的好去处。

房、石板路、石板桥,挖掘整理古墨村的历史文化和人文故事,改造特色民居房80户,新建了一批具备会议室、接待室、茶室、餐厅等多功能的新型农家乐。

不久前,古墨村因“气候消暑性、环境绿色性、景观美学性、生活宜居性、旅游惬意性”,而成功入选“2013中国避暑小镇”。目前,这个村子作为七彩云南的一个缩影,正在积极打造生态旅游产品。