



千呼万唤始出来，即日起人民日报海外版最新V2.0版本手机客户端（安卓版）全面登陆机锋市场、安智市场、豌豆荚、360手机助手等一系列主流安卓第三方应用商店。

人民日报海外版手机客户端 V2.0 全新上线!

本报记者 张东伟

相比较2011年上线的旧版《人民日报海外版》电子报客户端，最新V2.0版客户端在功能、设计、外观、易用性、互动性等方面都有了全新的升级，将给予用户耳目一新的使用体验。读者将见到一款制作精致、编辑精美、互动性优秀的“掌上报纸”。



全新 UI 界面风格

为了更好的用户体验，新版人民日报海外版客户端的用户使用界面经过全新UI设计，在规格尺寸、配色、字体颜色、大小、背景图案、桌面图标等各种方案中几经斟酌，最终选定了目前比较符合海外版特色风格的设计方案，相比较“人民日报”客户端大红色的主基调，海外版客户端选用的橙色显得更为柔和，耳目一新。



往期报纸离线下载，随时随地离线阅读

人民日报海外版V2.0手机客户端为用户保存6天的报纸内容。打开客户端，点击屏幕右上角的“往期下载”，您可以轻松下载近期的报纸内容。下载后的当天报纸内容保存在您的客户端软件内，方便您随时随地离线阅读。



每日为用户精选新闻导读

互联网新闻做的就是选择，直接深入广大用户“掌中”的手机客户端更是如此。当您每日清晨打开人民日报海外版手机客户端，主界面为您送上您的第一道菜，即是由专业编辑为您精选的“今日导读”，包括图片、文字、标题、栏目、摘要，只需手指轻轻一拨，当日海外版精彩内容一览无余。



读者跟帖评论与海外版真诚互动

新版客户端，当天报纸的每一篇文章都可以跟帖评论。看到屏幕下方的“我来说两句”的留言框了吗？轻轻点击，写下您的读后感言吧。留言的同时，别忘了点击，分享到您的微信朋友圈。



新闻与原生报纸版面切换 阅读体验

“掌上报纸”顾名思义，是在小小手机屏幕中展现一张报纸的内容。而报纸并不仅仅是一篇篇独立的文章，丰富多彩的版面语言更是一张精心编辑的报纸的灵魂所在。新版客户端的一大功能，是原生报纸版面与新闻稿件之间可以切换阅读。在一览精美版面的同时，版面上的所有文章，您可以喜欢哪里，点哪里；点哪里，看哪里。

人民日报海外版 V2.0 手机客户端（安卓版）下载方法：

安卓手机用户请在各大应用商店搜索“人民日报海外版”免费下载。另外，由于旧版下载等原因，苹果商店人民日报海外版最新版手机客户端版本标识仍为V1.0.0，发布上线日期预定为在本月中旬，iPhone手机用户届时可直接搜索“人民日报海外版官方手机版”下载安装。

冬夜我独行 网编手记

王栋

冬日里，当深沉的夜色逐渐笼罩京城，海外网的同事带着一天的辛劳，唱着歌儿回家去的时候，有这么一群人，刚刚开始他一天的征程。这就是“光荣”的夜班编辑。

所谓“光”，即“光杆司令”。在目前的人员配置下，夜班由海外网要闻部的一位编辑独立承担。值班期间，需及时抢发重要新闻，推荐给搜索引擎，也要维护本站首页。要做到“眼观六路，耳听八方；眼疾手快，反应敏捷。”记得小编刚开始上夜班时，适逢斯诺登赴俄，在机场滞留许久后传来一条爆炸性消息：“通关文牒”已经备好，他可以入境。一时间，全世界的镜头都对准了莫斯科。事不宜迟，小编马上耳边听着新闻播报，眼中盯住滚动信息，手上刷新外网网站。正可谓“万事俱备，只欠斯诺登。”

忽然，一条只有十余字的快讯如惊雷乍现，在网络上荡起阵阵涟漪：斯诺登已经离开机场，独自乘出租车离去。赶紧编发之后却发现，糟糕！落后了！没有懊恼的时

间，马上抢第二落点：“坐上了出租车，那他会去哪？”当小编四处搜集消息时，一个声音从电视中传来，斯诺登在社交媒体上现身！并且发文称：“正在去酒吧的路上，谁来跟我一起跳舞？”

这次不能再落后，小编以最快的速度录入、配图、签发、推送。最终，这篇成为网媒首发，领先近1分钟。

而“荣”所诠释的，是作为新闻人，实现职业价值的荣耀。要闻部有位猛哥，此君平日低调奢华有内涵，当独自披挂上阵之时，屡有“万军中直取上将首级”之壮举。彼时，适逢某邻国政局变动，各方做出种种猜测，猛哥值班期间，编发一条“神稿”，独家放出其被捕照片，创造了一夜之间单稿点击量数百万的纪录，随后被各家媒体转载引用。

这已经不是个例，在紧张的夜班工作中，要闻部每个同事都得到了锻炼。因为，我们要面对的是其他媒体的直接竞争。作为后起之秀，唯有付出更多的努力，才能迎头赶上并最终实现超越。而这种快节奏、高压力的环境，无疑对要闻编辑的成长起到了促进作用。

已是寒冬腊月，夜晚寂静的办公楼里，夜班编辑在辛劳。冬夜不再寒冷，只因心中的理想在燃烧。

(作者为海外网要闻部编辑)

编辑部故事

换个新角度 引爆热话题

——本报国际评论在海内外引起高度关注

本报记者 杨子岩

做新闻的，多愁选题。热点炒了再炒，也就没了热度。若要引发关注，最好换个角度，否则想引起反响是极难之事。

这周刚上班，椅子还没坐热，就有电话打来，自称家门是凤凰卫视《震海听风录》的编导，说看到1月4日《人民日报海外版》刊发的文章《东南亚，你为什么对安倍啾若寒蝉？》在网上引发了热议，就想此话题进行采访。

这篇文章是上周六刊发的，当天有网络媒体更改标题《人民日报海外版批东南亚国家容忍安倍》，《党报批东南亚国家对安倍拜鬼大气不敢出》以夺人眼球。联合早报网称，这篇文章是一篇措辞严厉的批评性文章。粗略算了一下，虽然是周六，当天就约有百家新闻网站进行转载。有朋友还发来短信说，“文章在网上转得很多”，我也没有在意。

纸媒引发电视媒体的关注，一个媒体人的策划成为媒体的采访对象，并形成一热点议题——凤凰卫视的电话着实让我感到意外。

在《震海听风录》的录播现场，主持人邱震海与我们主任——选题策划人郑兴沟通时，有些感慨：“现在香港媒体太浮躁，能出一些精彩策划的人太少。”

一席话也让我有所感悟：其实无论是电视媒体，还是纸媒，都面临着一个选题策划的问题。谁的选题新颖，角度独特，谁就能在当今这个媒体生态圈里引发共振。所以，电视的策划引发纸媒关注不稀奇，纸媒的视角被电视所采用也不意外。

当初报选题时，大家坐在一起讨论，报出的热点还是安倍参拜靖国神社一事引发的余震。我们这年轻编辑的想法多是对安倍复活军国主义的倾向还得再加批判，这时在旁沉默的主任开了口：“安倍的话题今年咱们做了多篇，最后归结点都是批判安倍的军国主义倾向。你们发现没，现在美国国务院发言人、德国总理的发言人还有联合国秘书长潘基文都表态了，许多媒体也发了声，但就是东南亚国家没发声？为什么？”

一连串的发问让我们兴奋。是啊，安倍参拜靖国神社一事，主要国家都表态了，甚至日本政界及媒体都有所谴责。为什么东南亚国家集体失声，只有越南“首次”在答记者问时做了些模棱两可的回答？

要知道，在二战中，除了中国、亚洲国家中，许多国家都沦为日本的殖民地，有不少国家的民众惨死在日本的屠刀之下。如此深仇大恨，把

对方大卸八块的心都有，为什么面对安倍祭拜甲级战犯时，却选择保持沉默？

记者采访时，社科院日本问题专家高洪说，东南亚国家注重现实利益，对大是大非问题不怎么在意。外交学院的周永生教授对东南亚国家的失声严厉批评，认为纵容安倍的行为就是重蹈被殖民的覆辙。

二战时，希特勒攻打苏联时，欧洲国家对德国采取绥靖政策，最终导致欧洲多国的沦陷。如今日本的情况与二战时相似，在美国、德国等大国都相继发声的情况下，如果东南亚国家采取绥靖政策，纵容安倍重拾军国主义，最终害的还是自己。

文章引发的关注，让我明白一个道理。在媒体生态日益复杂的时代，技术并不是媒体生存与否的关键因素，任何媒体的生命力都离不开其独到的策划能力——舆论引导能力，更重要的是设置“话题”的能力，否则，孔步亦步，孔趋亦趋，最终会被淘汰。



境外网站转载《人民日报海外版》文章

