



中央反腐遏“三公” 市场告别假繁荣 奢侈品消费渐归理性

本报记者 刘少华

“2013年对于中国内地奢侈品市场而言，是表现平平的一年。”在贝恩咨询公司的2013中国奢侈品市场研究中，开篇就下了这样的结论。

这样的结论不是没道理的。该公司的研究预计，2013年，中国奢侈品市场的增长率仅2%，而在仅仅2年前的2011年，增长率还是30%。曾经不断飙升的中国奢侈品市场，在中央持续的反腐与遏制“三公”消费行动中，受到前所未有的冲击。

不少业内人士分析，中国奢侈品市场正在逐渐回归理性。

奢侈品门店冷清

奢侈品市场遇冷，首当其冲的就是那些高端商场。元旦至今，记者在北京走访三里屯、王府井、新光天地等多处商场发现，大多数奢侈品店无人问津，显得格外冷清。一些之前极少打折的店

中，也摆出了折扣专区。

具有多年奢侈品购买经验的王女士告诉记者，这次的打折潮是很少见的，“有些商场以前进去服务员态度不太好，现在殷勤多了，据说是业绩不好”。

行业增速的大大放缓，直接导致2013年奢侈品品牌门店开张速度明显放缓。在贝恩出具的报告中，大多数品牌对未来的扩张持保守态度。对20家一线奢侈品牌的调查发现，截至去年11月，这些品牌共开新店约100家，比2012年的约160家大幅减少。

腕表与男装行业受挫

我国奢侈品市场的放缓，在有关专家看来，无疑与中央持续的反腐力度以及遏制“三公”消费有关。而在其中，最常被当作礼品馈赠的“腕表”与“男士服装”类减退最为严重。

“显而易见，中央大力反腐对行业

冲击很大。过去有些人因为戴高档表付出了代价，因此很多领导干部有意识地对这些高档消费躲远点。”在接受本报记者采访时，中央党校教授谢春涛表示。

在2013年的中国内地奢侈品市场中，曾经是奢侈品行业最大增长点的腕表，却以11%的跌幅成了最落后腿的行业。

瑞士钟表联合会的数据显示，在2013年的前11个月，出口中国的手表总值同比下滑15%，在其统计的30个国家里跌幅最大。事实上，自2012年9月起，瑞士钟表出口中国大陆和香港地区的产值就出现下滑，并延续至今，曾经在中国市场享受高增长率近10年的瑞士钟表风光不再。

从“秀品味”到懂鉴赏

除了反腐对于行业的影响外，业内人士表示，从2013年的市场趋势中，

还能看到整个中国奢侈品市场在逐渐走出之前的虚假繁荣，日趋走向成熟。曾经被过度的公务消费甚至浪费扭曲了的市场，正在逐渐回归理性。

在2013年的奢侈品市场中，“女士服装”及“化妆品、香水和个人护理用品”预计涨幅最大，均达到10%。女性消费者的奢侈品支出，从1995年仅占市场的一成，到2013年占据半壁江山。而在欧洲等成熟市场，奢侈品消费一般由女性主导。

消费者本身也在回归理性。“由市场发展初期的‘秀品味’开始走向懂得鉴赏的新阶段”，在罗德公与益普索市场研究集团联合发布的《2014中国奢侈品报告》中，认为中国的消费者正日趋成熟。

这份报告同时预测，在2014年，中国消费者对于腕表、皮具手袋、珠宝、鞋履与酒类的需求与2013年持平，即不会增长。

“2013 中华文化人物”揭晓

本报澳门1月8日电(王国安)“智慧东方——2013中华文化人物”颁奖典礼8日晚间在澳门举行，何鸿燇等12人获颁这一荣誉称号。

获奖者为：使数以百计的海外珍宝完璧中华的著名爱国人士何鸿燇；音乐大师杨鸿年；推动全球文明对话的思想家杜维明；深具浓郁乡情、闻名两岸三地的如歌诗人席慕蓉；耐心搜存民间文化的黄永松；瘫痪多年却30年如一日整理记录民族文化的王凤刚；用脚步丈量“万里茶道”的作家邓九刚；关注北极生命状态的王建男；为民间提线木偶注入生命的王景贤；多年去偏远贫困山区记录民族文化遗产的李亚威；让尘封古城重现光彩的“文化书记”祁金立；香港深具风格和文化气息的电影人陈可辛。

武汉：暖冬梅花次第开



近日，由于气温较高，武汉东湖梅园的3000余株腊梅陆续盛开，部分梅花也提前绽放。图为摄影爱好者在拍摄开放的梅花。新华社记者 郝同前摄

安监总局认定

中石化“11·22”事故为责任事故

据新华社北京1月9日电(记者陈炜伟)国家安全监管总局新闻发言人黄毅9日说，青岛中石化“11·22”特大事故认定为责任事故，事故共造成62人遇难，136人受伤，直接经济损失7.5亿元。

黄毅当天在国务院新闻办举行的新闻发布会上说，事故调查报告已经提交，国务院正式批复后将向社会发布。这起事故被认定为责任事故。

重庆：练礼仪 迎春运



近日，成都铁路局重庆客运段动车队开展动车组乘务员集中培训，强化练习动车组服务礼仪和标准动作，为即将到来的春运做好准备。图为乘务员在训练。新华社记者 李健摄

新闻出版“五个专项治理”启动

本报北京1月9日电(记者张贺)记者从国家新闻出版广电总局获悉，新闻出版行业“五个专项治理”整改工作将从今年1月至3月在全国开展。

这五个专项治理分别是打击新

闻敲诈专项行动、打击假媒体假记者站假记者专项行动、深化整治少儿出版物市场专项工作、治理中小学教辅材料专项工作、规范报刊发行秩序专项工作。

根据方案，全国新闻出版行业

将深入开展打击新闻敲诈专项整治行动，严厉查处新闻报刊单位、报刊记者站、报刊网站及其所办频道、新闻采编人员等违法违规活动，严肃查办并公开通报一批案件，依法撤销一批报刊、压缩一批记者站、处理一批人员，公开曝光揭露新闻敲诈行为，形成震慑效应。

宁夏处理西吉踩踏事故责任人

本报银川1月9日电(记者朱磊)记者今天了解到，1月7日，宁夏对发生在1月5日的西吉踩踏事故进行了严肃处理。

根据相关规定，经固原市委常委会研究，报经自治区党委同意，对西吉踩踏事故负有主要领导责任的西吉县县长任立新停职检查；对负有直接责任的吉强镇镇长王斌、西吉县宗教局局长谭宗智、西吉县公安局副局长牛彦峰给予免职。事故涉及的相关责任人员的问责，待事故调查组查清后，再依法依规作出处理。西吉县公安局对踩踏事故发生负有主要责任的西吉县北大寺寺管会主任依法拘留。

湖北免去郭有明副省长职务

新华社武汉1月9日电(记者李翔翔、谭元斌)湖北省第十二届人民代表大会常务委员会第七次会议9日表决通过了有关人事任免事项，免去了郭有明副省长职务。

2013年11月，郭有明因涉嫌严重违纪违法接受组织调查。

烟台：两艘海巡船齐亮相



1月9日，烟台海事局所属60米级“海巡0522”巡逻船、12米级“海巡05211”高海况船在山东烟台海域双双列编。图为巡逻船在客运密集区巡航。初阳摄(新华社发)

中山：“110”宣传进校园



为迎接1月10日全国110宣传日，广东中山边防支队开展“110进校园”活动，向学生展示各类警用枪支和装备，并进行了校园防暴处突演练。图为该支队官兵在进行防暴演练。李松林 梁华摄影报道

新《出生医学证明》启用

本报北京1月9日电(记者白剑峰)国家卫生计生委日前发布公告，自2014年1月1日起启用新版《出生医学证明》(第五版)，旧版《出生医学证明》签发日期截至2013年12月31日。国家卫生计生委、公安部联合发出通知，规范新版《出生医学证明》管理。

通知要求，对持有《出生医学证明》的新生儿，户口登记机关查验《出生医学证明》等材料后为其办理出生登记。无法核定新生儿母亲信息的新生儿，不能获得《出生医学证明》。对不符合签发条件、未获得《出生医学证明》的新生儿，户口登记机关经调查核实后，依照有关规定为其办理出生登记。

中越启动海上开发磋商

新华社北京1月9日电 1月8日，中国外交部边海司副司长易先良与越南外交部国家边界委员会副主任陈维海在北京举行中越海上共同开发磋商工作组第一轮磋商。双方就海上共同开发深入交换了意见，决心遵循两国领导人达成的有关共识和2011年签署的《关于指导解决中越海上问题基本原则协议》，积极推进中越海上共同开发尽早取得实质性进展。

就西班牙电视台播放辱华节目

外交部要求正视错误

据新华社北京1月9日电(记者廖雷、张鹏雄)针对近日有西班牙电视台播放辱华节目，外交部发言人华春莹9日表示，中方希望有关电视台正视自身错误，努力采取措施消除事件造成的消极影响，避免再次发生类似事件。

在当天例行记者会上，有记者问，中国驻西班牙使馆已要求西班牙一家电视台就播放辱华节目进行道歉。这是否是中方的官方要求？中方对此有何评论？

“在中西关系良好的情况下发生西班牙一家电视台播放辱华节目的事件，我们对此表示遗憾，中国驻西班牙使馆已就此表明立场。”华春莹说，西班牙有关电视台应正视自身错误，以真诚的态度回应公众的正当要求，努力采取措施消除该事件造成的消极影响，从中汲取教训，避免再次发生类似事件。

大数据到台前

大数据是什么？没等你了解清楚概念，这个年度最热的技术词汇已经从幕后走到台前，正式进入实用阶段。业内专家称，当前已具备从海量信息中提取有价值数据的能力，来精准定位客户需求，并应用于社会管理、医疗、交通、金融服务等方面。

“比如，患者在做心电图时，医生可对累计数据进行分析、监测和预判。电商可根据每个时段的网购数量判断客户喜好，优化商品排列。”中国通信学会副理事长张新说，此外，金融、物流等多个行业均可通过大数据的分析提取，挖掘客户需求，降低交易成本。

引领传媒新方向

随着移动社交媒体大发展，看纸质书的人越来越少，纸媒的运营管理体系正在被颠覆。有数据显示，2013年互联网广告投放规模已超过纸媒，全国40%的报刊亭已不复存在。

中国互联网络协会副秘书长石现升在会上说，2014年将有更多的传统媒体借助新媒体的技术手段和传播优势倒逼改革，并加速向产业上下游延伸，力争移动互联网入口，向更加开放、更好服务用户的方向转变。

(据新华社电 记者张辛欣、王宇)

2014年 互联网将带来哪些惊喜?

你是低头看屏族，还是办公室电脑控？你有多少工资贡献给网络消费，又有多少财富源自余额宝理财？过去一年，互联网进一步渗透到生产生活的各个角落，它的每一“小步”，都带动人们生活“大踏步”前进。

2014年，迎接我们的互联网创新和有哪些？在8日举行的2014中国互联网产业年会上，行业专家、企业领军人士、资深“网虫”等展开热议。

4G带来全体验

一秒钟下载一首歌，两分钟下载一部电影……在4G的高速带动下，2014年，许多以前难以实现的应用都会迎来突飞猛进的发展。

年会上发布的数据显示，去年我国移动互联网网民规模达6.52亿，移动互联网市场规模突破300亿元人民币，其中可穿戴设备市场规模同比增长301.64%。预计这一数量在2014年还将继续高速增长，并进一步向三四线城市市场渗透。其

中，智能手机出货量将超4.5亿部。4G还将带动移动互联网进入到更多传统领域，将辐射价值万亿的产业链。

中国互联网协会副理事长高新民在会上说，4G将带动包括手机视频、云存储、移动商务等在内的新业务发展，智能手机、平板电脑等不再扮演通讯和娱乐工具，将成为人们生活、工作不可或缺或“伙伴”，移动互联网也会逐步覆盖生活的各个角落。

理财变“主角”

过去一年，阿里巴巴、百度、腾讯等互联网企业纷纷推出金融服务和产品，在支付、借贷、汇兑、理财等传统金融领域攻城略地，种种迹象表明，互联网正加速向金融领域进军。

会上发布的报告显示，目前，在中国第三方互联网支付企业中，支付宝占据48.8%的市场份额。去年第三季度，中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。

