

□人物



中国钢琴梦：让二三线城市奏响古典音乐

文冰

日前，在北京工人体育馆，“钢琴王子”李云迪与众多乐迷再续跨年之约，奉献了一场恢弘唯美的古典音乐盛宴。据悉，此举是为他的2014年国内巡演预热，也是李云迪实现“中国钢琴梦”的重要组成部分。

按照李云迪的设想，“中国钢琴梦”是其向中国大中小城市推广古典音乐的梦想。“我愿意冒险挑战，希望通过自己的演奏，让古典音乐走近大众，跨越领域和年龄。”李云迪解释，这也是音乐会为什么主打独奏的原因，希望通过这种方式表达愿景和营造氛围，引起人们的共鸣。

整场演出时长约两个小时，除了李云迪最擅长的肖邦名曲外，李斯特、舒曼的曲目也赫然在列，还包括单曲长达23分钟的贝多芬的《热情》。

音乐会还增加了互动环节。3位可爱的琴童与李云迪同台演奏，和现场观众一起分享幼年学琴的种种快乐和挫折，旨在帮助技巧有余、理解不足的小嘉宾从情感上找到突破点，让未来的中国能有更多的孩子爱上钢琴，享受古典音乐。

云迪音乐公司透露，在2014年，李云迪还将深入中国更多的二、三线城市，并且更多尝试在体育馆进行独奏演出。如果说去年的工体新年音乐会是在体育馆独奏的首次尝试，今年的工体音乐会则在整体创意、舞美、音效等各方面都取得了极大的进步，并且形成了一套适用于体育馆独奏会、能同时确保古典音乐专业性和现场热烈氛围的独特演出模式，而这一模式可以在未来的巡演中去推广复制的。

“毕竟我们是做专业的古典音乐的，我们最大的投入，包括聘请国际顶尖的音效和调音团队，都是为了首先确保乐迷参与的是高水平的古典音乐会，而不是一般的通俗表演。我们已经解决了在体育馆最多只能做乐团演出的难题。”云迪音乐相关负责人这样说。对于之前乐迷的相关质疑，这位负责人称，云迪不会放弃音乐厅演出，也从未在专业上有丝毫松懈和游移，“但请大家考虑，以云迪的时间和精力，每年能完成的场次和覆盖的城市毕竟有限。在场次达到上限的情况下，千人规模的音乐厅和万人规模的体育馆，我们怎样去平衡，以使更多不同层次的受众都能接触到高水平的古典乐？”而李云迪本人则在当天的舞台上告白：“密集的输出和在音乐厅之外的地方做独奏会，对古典音乐家而言都是一种风险和考验，但我觉得尝试以各种方式去推广古典音乐，是我的一种责任。”更何况，李云迪所计划深入很多二三线城市，并不具备专业音乐厅的硬件条件，在体育馆演奏就成了一种必然选择。



第四届传统文化与生态文明国际研讨会在京召开

由中国环境科学学会、北京市道教协会、中国孔子基金会传统文化教育分会主办的第四届传统文化与生态文明国际研讨会在京召开。来自美国、俄罗斯、新加坡、马来西亚、韩国、日本等国家和港澳台地区的800余名国内外专家学者出席研讨会。

出席大会的国家环保部生态司司长庄国泰表示，中国传统文化蕴含着许多人与自然和谐共处的思想，体现了与现代生态文明相契合的生态智慧。探讨如何继承和发扬中国传统文化精华、丰富建设社会主义生态文明的思想，具有重要理论价值和现实意义。

每年举办一次的传统文化与生态文明国际研讨会旨在全社会树立和弘扬人与自然和谐、人与人和谐、清洁、节约和可持续发展的理念。与会专家学者将共同研讨如何继承和发扬中华优秀传统文化，为生态文明建设提出建设性思路，为全球生态文明建设提供理论和学术支持。



林海雪乡

邢景平摄

一个方脸独脚的小男孩，找到一部古籍，擦去灰尘，几个汉字映入眼帘：“不可能是不可能的事。”

日前，这部被称为中国首部“云计算”的动画电影《昆塔》获得了国际3D电影协会“2013杰出成就奖”。

2012年，李安凭借《少年派的奇幻漂流》获得此奖项，《阿凡达》导演詹姆斯·卡梅隆和《雨果》导演马丁·斯科塞斯也曾获得过这项殊荣。

中国动画电影能问鼎国际大奖，过去被看做是不可能的事。如今《昆塔》的脱颖而出，把这个不可能变为可能。

良木必起于沃土。这几年来中国动画画质齐升，正大步流星地踏上复兴之路。“中国动画学派”的辉煌有望揭开二度。

拒绝粗放：潜心打磨技术，突出中国特色

从2004年以来，电视动画片年产量以20%增幅攀升，其中很多作品瞄准的是政府补贴而非市场。

这种粗放式的发展到2012年出现改观。当年动画片产量22万分钟，下滑了15%，是5年来首次下滑。对此，业界更多地认为是一种理性回归，意味着动画产业和中国经济一样，开始换挡变速、谋求结构升级了。

具体到作品上，精雕细琢、潜心技术、打磨剧情成为主线。据浙江博采传媒公司董事长、《昆塔》导演李炼介绍，《昆塔》在拍摄上大胆尝试了新的动画制作方式，是第一部分采用云计算技术实现渲染的作品。超高质量的画面借助阿里云6700台高性能计算机，不分昼夜地累计计算量超过1000万核小时才完成全片的渲染工作。目前，该片已签订了海外发行计划，明年将在韩国、美国等主要院线公映。

具有浓郁中国特色的3D动画电影《兔侠传奇》，则讲述了一个信守承诺的故事，已销售至99个国家和地区，创造了近30年来中国电影出口的最好成绩。

此外，《熊出没》日前与迪斯尼签约海外版权，进入迪斯尼儿童频道，同时还在俄罗斯的Karusel、伊朗的IRIB等多个国家和地区的电视台热播。

“从这些事件可以看出，国产动画原创作品已经在国内、国际两个市场上崭露头角、初露锋芒，以往那种差答答不为人知、底气不足的时代已经一去不复返了。我国正在以自强自信的良好精神状态和强劲势头向动画强国迈进。”国家新闻出版广电总局宣传管理司司长高长力说。

拒绝浮躁：注重多学科学习，创新人才培养方式

中国动画学派指发轫于上世纪50年代的一批具有鲜明中国特色的动画作品。随着90年代美日动画的大量涌入，中国动画学派开始走向沉寂。

“这些年，大家都在说要‘复兴’中国动画，但是做这一行要有心理准备，没有捷径，不能浮躁，会有很长的磨练期，需要安下心才能做好。”《大闹天宫》的原作者严定宪说。

目前，《昆塔2》已开始制作，制作周期也在3年左右。“前一部我希望‘无限接近好莱坞’，第二部我希望继续完善故事部分，使其更加国际化，让孩子、成人都能主动走进电影院去看。”李炼说。

李炼认为，动画是一门多学科的东西，需要学习美术、音乐、布景等等知识，还需要有幽默感。“作为一个动画从业者，我们其实很羡慕老前辈做动画的那个年代，可以没有干扰，关门做事情。”他说，现在的动画从业者需要面临各方的压力，成长需要时间。

人才的培养和储备，成为中国动画步入良性轨道的重要推动力量。但是师资力量缺乏，以至于造成一个动画学院的毕业生到了一家动漫公司任职，往往还要经过再学习才能上岗。

不过不少高校都在努力改变这种状态。据杭州师范大学文化创意产业研究院院长夏烈介绍，他们做了很多尝试。比如，在课程设计上，让学生们意识到动画不仅仅是一门技术，而是包含很多方面的内容。“我们为动画系的学生们开设了编剧课、动画表情训练课。老师还带着学生搞新媒体动漫创作，自己拍片、自己导演、自己制作、上传网络、参加比赛。”他说。

拒绝代工：在资本、创意、制作、发行等方面高度整合

代工，一度是中国动画企业的主要业务。长期从事代工，势必造成原创能力下降、高端人才流失、精品节目难现等问题。

这种情况正在得到转变。日前，中国和澳大利亚两国在动画电影领域的首次战略合作在上海达成。3家中国动画企业——河马动画、炫动传播和金鹰卡通，将与西澳大利亚电影局及两家澳洲电影公司合作，共同投资逾7500万美元打造包括《马可波罗历险记》《水地球》等在内的6部动画大片。

这些合拍影片涉及奇幻、人文历史、科幻、家庭喜剧等众多题材，2014年下半年起陆续问世，全球发行。其中，《马可波罗历险记》《水地球》具备全球视野和国际顶尖的制作水准，《81号农场2》《特“功”明星李多多2》和《格林大冒险2》则聚焦中国市场上已经成功的动画故事，推陈出新。

由上海动漫行业协会副会长、河马动画创始人徐克耗时3年创作的剧本《马可波罗历险记》，已吸引了美国动漫公司追加投资、参与合作。这部影片通过马可波罗在中国大地上的漫游，将重现“东方文明带给世界的辉煌记忆”。

而更具“好莱坞科幻大片范儿”的《水地球》讲述未来某一天，地球上所有的水都被偷走，原本深不可测的海洋如今成为人类栖身的海沟，上海、纽约等城市犹如天上的宫殿那样耸立于云端，遥不可及……

徐克表示，此次中方在6部合资大片中都占据主控权，充分享有从剧本、形象、电影作品到衍生品在内的版权，“这在以往的中外电影合作项目中比较少见”。

“这是中国动画电影‘借船出海’的一次重要尝试。”上海文广局电影处处长张炜说，此次中澳合作的背后，最大的变化是中国动画电影公司与澳洲电影工业在资本、创意、制作发行等各个渠道都高度整合，而不再是简单地给海外加工、代工。



中国动画

大步踏上复兴路

正名

□观影

《美丽笨女人》：潘婕为女性“代言”

由潘婕执导并主演的公益电影《美丽笨女人》正在进行紧张的后期制作，将于2014年初与观众见面。该影片是潘婕继导演处女作《晋州女人》之后第二次执导的作品，讲述了3个不同女人的故事。潘婕表示，该片力求做到真正讲述女人的故事，为不同女性代言。

潘婕最初是以模特的身份出现在公众面前，之后出演了多部影视作品而被观众熟知与喜爱，而近年潘婕全面发力，转型做起了导演，并在执导处女作《晋州女人》之后再次手执导演棒，于2013年执导拍摄的年度女性题材电影《美丽笨女人》也将于近期上映。而这次潘婕不仅是导演、演员，还是该影片的制片人，多重身份的她在片场可谓是一专多能，事无巨细一肩挑。对此，潘婕称：“在片场游走在我们的创作团队中，要不停地转换身份，虽然辛苦，但是挺过瘾的。看到大家为了一部作品，一个共同的目标在忙碌，很欣慰，也就不会有疲惫的感觉了。”

谈到电影《美丽笨女人》，作为制片人、导演、演员的潘婕最具有发言权，谈到电影的创作细节更是滔滔不绝，可见

她对这部电影倾注的心血与喜爱。

潘婕称：“《美丽笨女人》这部电影是以3个不同背景、不同经历的女人的故事为出发点，旨在向观众传递不论是什么样的女人都有争取爱情的权利，并且最重要的是传达一种真善美。在今天越来越多人关注外表的时候，我们想真正走入女人

的内心，发掘更多正能量的东西。影片中的知名画家周蓉，她有名望有地位有金钱，但是她错失了爱情与家庭，最终受周围人的感染，打开心结，挽回了与前夫的感情。而她的助理玛丽，青春美貌，在追逐爱情的过程中遇到了很多的诱惑。但是我们也不能否定这样的爱情，只是想通过这

样的一个人物给人以警醒。而来自小地方的刘盼，为爱守护，朴素真挚。这样的一个女人是最传统的中国女人形象，她的美是由内而外的，是一种让人感动的美。围绕这3个女人，电影《美丽笨女人》讲述的是最女人的故事，要为女性代言。”

被问及为什么要当导演的时候，潘婕笑称：“说实话，到了这个年龄，对社会对人生有了些感悟，我很想传达给大家，听听大家的感受。真正做导演没有那么简单，尤其是女导演真心不好当，但是既然做了就不能半途而废，也就坚持下来了。现在反而挺享受这样的过程，每次在剧组和大家工作的时候都会很开心。看到大家这么信任我，聚到一起来完成这样一部作品，我忙点累点无所谓。”



神州