

中国影视基地

王玉海



新年之际，贺岁电影再次走进舆论的焦点视野。近年来，随着中国电影业的渐渐崛起，影视旅游也渐成热点。在中国，影视旅游目前依然以影视基地和拍摄地为主要目的地，这一期，我们就来关注影视基地的旅游话题。

影视基地是为拍摄影视作品而建设的能够为影视拍摄提供相应条件和场景需求的专门场地。我国影视基地的前身是上世纪20年代各大影业公司的片场、摄影棚和外景地。当时还没有影视基地的概念，大多是根据剧情临时选择外景地或临时搭建符合剧情的场景，往往是戏拍完了，场景也就被拆除了。后来，随着影视业的发展，人们逐渐认识到片场、摄影棚甚至有些外景地也是可以再利用的资源，完全可以通过一定的运作或改造将其提供给今后的影视剧组，这样就形成了后来所谓的影视基地。其雏形最早在三四十年代的上海、长春等地就已出现，这时影视基地的建设目的和功能还比较单一，主要是为了影视拍摄而用，并且多为封闭场所，不对公众开放，也不以赢利为目的，投资者主要是各大影业公司，因而一直没得到很好发展。直到上世纪80年代末，中央电视台规划建设无锡中视影视基地，才引发了国内兴建影视基地的第一轮高潮。

在本轮建设高潮中，无锡中视影视基地起了引领作用。由于是我国最早规划建设影视拍摄基地，在当时属于新生事物，因而在投入运营和对外开放后，很快就产生了轰动效应，一跃成为当时我国规模最大、游客最多、效益最好的影视基地和旅游景点。随后，广东中山、无锡太湖、宁夏镇北堡、浙江横店等纷纷建立影视城，影视基地建设一时成为热潮。

在这轮影视基地建设热潮中，出现了一些与以往不同的新特征。首先，在目的性和功能上发生了很大的变化。影视基地的建设已不单单是为了影视拍摄，影视搭台、旅游唱戏、复合功能明显。其次，在投资主体上呈现多元化，既有影视公司，也有地方政府，还有民营企业。如央视的四大影视基地（无锡中视影视基地、南海影视城、威海影视城、涿州影视基地）都是由央视出资建设的；上海的车墩影视乐园、青岛影视基地、焦作黄河文化影视城等是由影视集团和当地政府投资共建的；浙江横店影视城则是由民营企业浙江横店集团投资兴建的。第三，在发展形态上走上了主题化发展道路，形成了自然景观类、民俗风情类和历史题材类三大主题影视基地。自然景观类大多依托影视外景地打造而成，基本上是以影带建，即先有某部影视拍摄，然后借势而建，所选择的大都是风光优美、景观独特的自然风景区，如西塘影视基地、安吉影视基地等；民俗风情类主要以凸显当地的民俗民风为主，通过独特的自然场景和社会场景，营造独特的社会、自然氛围，此类基地以镇北堡西部影视城最为典型；历史题材类主要以彰显历史文化为主，一方面是为满足我国古装戏和历史剧拍摄的需要，另一方面也是为了展现我国古代建筑、街区、生活场景等历史风貌，此类影视基地目前是我国影视基地的主要类型，比较著名的有央视四大影视基地和横店影视基地等。

影视基地的建设带动了影视旅游的产生和发展，它以特色旅游为先导，依托影视作品和媒介的宣传优势，提高了地方知名度，丰富了旅游形式，促进了旅游发展，给地方带来了一定的社会和经济效益。但在发展过程中也不可避免地出现了一些问题和弊端，如盲目跟风、重复建设造成了一些影视基地经营不善，甚至长期闲置荒芜的情况。根据国家统计局2005年的一份统计资料显示，全国2000余家各类主题公园（在我国影视城被归入主题公园）盈利者仅一成，亏损占七成，23的投资难以收回。据业内人士透露，在已建成的国内影视城中亏损的占80%，收支持平的占15%，仅有5%能够赚取微利。更严重的是被各种影视城项目套牢的资金，保守估计有上百亿元。这种现象在上世纪末曾一度引起媒体和学界的反思。

影视基地的建设带动了影视旅游的产生和发展，它以特色旅游为先导，依托影视作品和媒介的宣传优势，提高了地方知名度，丰富了旅游形式，促进了旅游发展，给地方带来了一定的社会和经济效益。但在发展过程中也不可避免地出现了一些问题和弊端，如盲目跟风、重复建设造成了一些影视基地经营不善，甚至长期闲置荒芜的情况。根据国家统计局2005年的一份统计资料显示，全国2000余家各类主题公园（在我国影视城被归入主题公园）盈利者仅一成，亏损占七成，23的投资难以收回。据业内人士透露，在已建成的国内影视城中亏损的占80%，收支持平的占15%，仅有5%能够赚取微利。更严重的是被各种影视城项目套牢的资金，保守估计有上百亿元。这种现象在上世纪末曾一度引起媒体和学界的反思。



走向主题化

尽管形势严峻，但在进入21世纪后，随着国家文化政策的调整和影视市场的成熟，影视基地建设在短暂遇冷之后又再次升温。在国内众多地区的文化产业规划中，“影视城”“影视基地”大多被列为龙头项目，投资额动辄数亿甚至上百亿元。据不完全统计，目前全国有上百个影视基地，其中投资上亿元的就达30多个。一边是市场遇冷，一边是地方政府和投资者热情高涨，缘何如此？分析动因，无非有以下几点：

一是经济动因。成功的影视基地确实能够带动地方发展，如美国的好莱坞影视城，每年能给当地带来上百亿美元的收入；国内无锡中视影视基地的早期成功给无锡带来了巨大的轰动效应，促进了当地旅游业的发展，提升了当地的知名度；横店影视城的成功运营，不仅在当地形成了影视产业，而且还带动了其它相关产业的发展，仅年接待游客就超过160万人次，给当地带来了可观的经济效益和社会效益。

二是政治动因。少数地方政府机构误读“发展文化产业”这一政策，把影视基地建设当成新的“政绩工程”，许多影视基地项目并非按照市场和产业需要配置，而是某些领导“拍脑袋”的产物。另外，还有一些地方政府看重的是影视基地的宣传效应和轰动效应，而不是其本身的经济效益，故往往对投资者开出相当优惠的政策，以低廉的价格转让土地等优势资源。

三是其它动因。对于一些私营企业来说，投资动因比较复杂，有的是出于对影视业的热爱，建设影视基地完全出于个人爱好，经济因素考虑得较少；有的则是由于对影

视基地建设和运营不了解，对投资风险和运营风险估计不足，投资具有盲目性；还有一些投资者目的不纯，比如利用地方政府急于建设影视基地的心情和优惠政策，假借影视基地之名，行囤积资源之实等。

上述情况表明，中国影视基地建设要想走上良性的发展道路，还有很长的路要走。一方面要通过市场化运作进行调整；另一方面也需要政府和投资者理性探索，科学决策。在投资建设影视基地项目时，一定要经过充分的调研论证，按照市场和产业需要配置资源，不能为了“政绩”、“形象”或“时髦”、“跟风”，盲目上马，重复建设；在项目运营过程中，要改变当前单纯依靠场租或旅游业盈利的模式，不断完善产业链条，寻求盈利模式的多样化，向着产业纵深化方向发展；在项目发展方向上，要审时度势，及时转型，探索新的发展道路。目前可探索的道路有两条，一是走影视主题公园之路，向着旅游业纵深发展；二是探索与文化创意产业结合，建设影视产业基地，向影视业的集群化发展。

（作者为著名旅游规划专家，北京石油化工学院教授）

看点：中国好莱坞、老上海、奇幻之都、故国神游

值得一去的影视基地

翟明浩

“江南第一镇”——横店

推荐指数：★★★★★

标签/关键词：全球最大；中国好莱坞；国家5A级景区；古装

去哪儿看全球规模最大的影视拍摄基地？哪里有最地道的古装影视剧表演？想梦回长安，一睹“长乐”“未央”二宫？想穿越明清，感受紫禁城的肃穆威严？没错，就在被誉为“江南第一镇”的浙江横店。

作为国家旅游局首批5A级旅游景区、中国唯一的“国家级影视产业实验区”，浙江横店影视基地目前已建成广州街、香港街、明清宫苑等13个跨越千百年历史时空，汇聚南北地域特色的影视拍摄基地和两座超大型的现代化摄影棚。2005年，横店影视城被美国《好莱坞报道》称为“中国好莱坞”。

在横店影视城有限公司的精心经营下，这里正在成为一处独具魅力的中国超大型影视旅游主题公园和休闲娱乐基地。

《雍正王朝》、《小李飞刀》、《绝代双骄》、《仙剑奇侠传》、《仙剑奇侠传三》、《英雄》、《西游降魔篇》等4000多部影视剧作品在此产生。

旅行小贴士

(1) 交通
距杭州160公里，处于江、浙、沪、闽、赣4小时交通旅游经济圈内。乘飞机、火车或走高速公路均可直达。

横店影视城各景区之间均有旅游公交车来往，公交车每隔15分钟一班，票价1元/人。也可乘坐人力三轮车，只需3-5元即可到达。

(2) 门票

横店影视城各景区的门票普遍偏贵，最高的梦幻谷要230元。但昂贵的门票价格换来的是精彩的演出，许多游客能玩到下午演出结束后才出景区。

景区推出了410元/人的联票（可以游览明清宫苑、广州街/香港街、秦王宫、清明上河图、华夏文化园、明清民居博览城任选五+赠送大智禅寺）和540元/人的联票加梦幻谷。

30年代南京路，里弄老城厢——上海影视乐园

推荐指数：★★★★

标签/关键词：上海故事；南京路；里弄民居；市井风情

有轨电车叮叮当当，合着拍，黄包车穿梭在南京路、石库门里弄和苏州河驳岸。不经意间，就邂逅了老上海的市井风情。

位于上海松江车墩的上海影视乐园已建

成全布景式的“南方街道”和实景式的“30年代南京路”、“上海里弄民居”。为影视创作提供场景的同时，也为人们重睹旧上海五光十色的风情开辟了全新的途径。

想过乘黄包车的瘾，不妨让旧上海的“祥子”带你到毗邻南京路的“天香里”或上海老街转一圈，然后在—幢“石库门”前停下来，感受一下上海人特有的情调。要是你嘴里正嚼着五香豆，那“老味道”就更浓了。这里就是旧上海的“风化区”，陈凯歌的《风月》于此取景。巩俐曾在这里的弹格路上喂过鸽子，周洁曾从楼上“跳”下来……

在这里，你可以骑马、乘游轮、骑双人自行车，甚至开卡丁车……总之，上海影视乐园就是一个不需要游客走路的地方。尝一尝旧上海的风味小吃，看一看濒临绝迹的旧上海传统杂耍，感受一下骑马飞驰的乐趣，甚至还可见到天主教教堂、中世纪酒庄及英、法、德等国风格的欧式建筑。

旅行小贴士

(1) 交通

乐园位于上海市松江区车墩镇北松公路4915号，可乘地铁一号线到车墩镇，或者在八万人体育场搭上海影视乐园旅游专线车。

(2) 美食

到了老上海当然不会错过当地的美味佳肴。这里的兰花笋、水红菱、松江鲈鱼、九峰鹿茸都是著名的特产。

村中城，国父乡——中山城

推荐指数：★★★★

标签/关键词：孙中山；德育基地；文化旅游；马战表演

广东省中山市南朗镇翠亨村，东濒珠江水，西傍五桂山，环境优美，景色秀丽。昔日国父的故乡，如今村里坐落着一个城——中山城——全国唯一以名

人主题的影视城。

从正门而入，映入眼帘的是展览馆区，分别展出孙中山先生从事革命活动所走过的足迹和大型剧照。其余4个景区（中国景区、日本景区、英国景区、美国景区）荟萃了20世纪初期中西方的建筑艺术精华，反映了多个国家不同的建筑风格和风土人情。景区的设置大都是按照1:1的比例取材设计的，在这里拍照留念足可以假乱真。

到中山城观光，千万别漏了看马战表演。中山城的黄埔军校操场每天都有两场表演，那战马嘶嘶、刀光剑影、尘土飞扬的场面扣人心弦、精彩不断，令人一饱眼福，从来不缺观众热烈的掌声和喝彩声。



除此之外，有集特技、烟火、效果于一体的宏大的北伐军“岭南之战”的战争场面表演，游客可亲身参与其中，做一名“北伐军战士”，体验一番冲锋陷阵的斗志；有东瀛味浓郁的日本风情歌舞和剑道表演；还有丰富的各民族歌舞汇演，原汁原味的傣族泼

水狂欢等，让人们目不暇接。

旅行小贴士

(1) 交通
从中山市区乘12路公共汽车可达本馆，全程约40分钟，或乘坐市内旅游巴士前往。

(2) 美食

岭南中山的特色美食数不胜数，而在中山城，当属小榄菊花肉、长江脆肉鲩、三乡濪粉、神湾菠萝这四样最为著名。

城，惊险、刺激的游乐感受让人们大呼过瘾。

吉林省长影世纪城是我国首家电影制片工业与旅游业相结合的电影主题公园，借鉴了美国好莱坞环球影城和迪斯尼游乐园的精华建造而成。

园区内，设有3D巨幕，4D特效，激光悬浮、动感球幕、正交多幕等5个特效影院，以及星际探险、古堡惊悚、水幕迷城、精灵王国等10大主要景点。

一方面，长影世纪城参与并接待了在长春举办的冬奥会、东北亚投资贸易博览会、长春电影节、汽博会等重大活动；另一方面，由长影世纪城参与投资的《导火线》首映式主演与观众见面会、《机密行动》开机仪式、长影农村题材影片《斗牛》全球首映式等活动，有力地提升了长影世纪城的影响力和吸引力。

旅行小贴士

(1) 交通

可乘长春轻轨3号线、公交102路、120路、160路到净月潭正门转换专线车即可到达。

(2) 门票

旺季4月-10月：240元/张
淡季11月-次年3月：198元/张

故垒西边，故国神游——无锡

推荐指数：★★★★

标签/关键词：三国城；水浒城；唐城；5A级旅游景区

一首《念奴娇·赤壁怀古》道不全三国名士的风流，一首《好汉歌》唱不尽梁山英雄的本色，一出《秋夜梧桐雨》也诉不完盛唐的波澜壮阔。如今，在江苏无锡，我们却可以一口气饱览三国、水浒、盛唐之景！

建立于1987年的无锡影视基地当初是中国中央电视台为拍摄《唐明皇》、《三国演义》和《水浒传》而建，现在共有“唐城”、“三国城”和“水浒城”三大景区。它是中国首创的大规模影视拍摄和旅游基地，同时也是首批国家5A级旅游景区之一。

旅行小贴士

(1) 交通

可在无锡市火车站广场搭乘82路公交直达无锡影视基地各景点；也可以坐个体巴士，价格也不贵。

(2) 门票

三国城：90元/人
水浒城：85元/人
套票：150元/人

（本版图片来源：baidu）