

百姓热情走高 政策转向利好 中国全民体育蓄势发酵

本报记者 朱凯

2014年新年伊始，中国各地全民健身活动掀起新一轮小高潮。登高、徒步、越野、冬泳、健走、长跑……少则几百上千人、多则成千数万人，大江南北大小城市的人们以各种体育运动的方式庆祝新年的到来。

近年来，中国百姓大众参与体育运动的热情逐步走高，全民体育正蓄势发酵，过去以竞技体育为核心的体育政策也渐趋转向。国家体育总局局长刘鹏在2014年第一天的新年献词中，就将推进全民健身体系建设放在了首要位置。无独有偶，江苏省在前一天与国家体育总局签署协议，双方将相互协作，在江苏省建设公共体育服务体系示范区；而在2周前，国家体育总局、发改委、公安部、财政部、国土部、住建部、税务总局以及工商总局八部门联合召开新闻发布会，明确提出将在未来5年着力解决目前存在的场馆资源闲置浪费的问题，解决群众体育需求快速增长与公共体育资源相对不足的矛盾。

健身人群迅速增长

根据中国2013年对20至69岁人群体育健身活动的调查结果显示，在过去一年里，中国10个省市城镇居民经常参加体育健身的人数比例达到32.7%，与以往的调查结果相比提高了4.5个百分点。大多数居民参加体育健身活动的目的是为了增加体力活动、消遣娱乐、防病治病、减肥等，认为没必要进行体育健身的人数比例仅为0.1%-0.2%。这表明绝大多数人对体育健身提高健康水平的作用具有明确认识。

调查表明：越来越多的居民把体育健身作为日常生活的一项内容，每周参加体育健身活动1次及以上的人数达到了78.1%，其中76.7%的人已经坚持了1年以上，32.1%的人坚持了5年以上。

健身人群的增长以及人们健身意识的提高无疑预示了中国全民体育将进入到一个快速发展时期。

群体赛事火爆升温

从2012年开始升温的马拉松热，在2013年变成一股全国热潮，跑步热潮席卷中国大江南北，报名堪比春运，参赛者满为患，这样的火爆程度甚至让官方也始料未及。2013年，全国共举办39项中国田径协会认可的马拉松及相关赛事，比2012年增加了6场，参赛人数超过75万人次。

马拉松运动的蓬勃发酵只是中国全民健身活动遍地开花的一个缩影。如今，各类群众赛事火爆升温。2013年，健身操、广场舞、跳绳、自行车、乒乓球、羽毛球等群众喜闻乐见的健身项目都相继开展了全国性民间赛事和交流活动，不断掀起健身热潮。覆盖163座城市、几万人参与的“羽林争霸”民间羽毛球争霸赛盛况难挡，“谁是球王”民间乒乓球争霸赛也火爆异常，此外，诸如武汉市、双流县等许多大大小小的城市，一年举办的群体赛事达到近百项。

更多接地气、基层草根赛事为中国百姓提供了展示风采、共享快乐的舞台。

活动场所不断增加

过去，人们找个健身场所的确是个难事，而近几年来，这一问题得到了很大改善。以北京为例，大众健身场所越来越多，每个新建小区几乎都有小广场和健身房，很多老旧小区只要有空地，相关部门就会想办法安装健身器材，让市民在家门口就能享受健身的乐趣。在四川双流县，由于政府高度重视体育工作，几乎村村都建设了全民健身路径……

不过，国家体育总局群体司提供的一份2013年全国全民健身工作总结中指出，目前中国“人均体育场地数量、面积和质量较低且布局不合理，城乡差别、东西差别较大；体育场地主要归属学校、机关、部队、企事业单位，公共体育场馆少；室外简易场地多，体育场地质量差；大型体育场馆比重高，社区体育设施不足，专用于群众健身的场馆少”。

针对健身场地不足的现状，2013年10月，国家体育总局、发改委、公安部、财政部、国土部、住建部、税务总局以及工商总局八部门联合印发了《关于加强大型体育场馆运营管理改革创新提高公共服务水平的意见》。国家体育总局局长助理晓敏表示，这一新政不但明确提出了用5年左右时间实现大型体育场馆的科学、合理建设运营，更从规划建设、财政保障、税费优惠、投融资支持等方面明确提出了对大型体育场馆的扶持政策。可以预见，不久后的未来，中国更多体育场馆将向社会免费或低收费开放。



2014“中国体育彩票”新年群众登高健身活动在北京八达岭举行。



▲青海湖举行群众健身迎新年。



▲福州鼓山举行全民健身迎新年活动。



▲福建会馆同胞新年登高。



▲深圳市举行2014年“新年登高”活动。

新年到来，特别是中国马年即将到来，“马上体”、“马上创”漫画迅速蹿红，成为人们新年愿景的最方便最直接的表达。中国古代有“马上封侯”的传统，在玉马或木马上刻蜜蜂刻猴子，以取谐音，是一种谐趣的即时的祝福。体育选手更是这样马上可以给我们带来惊喜的人，他们本来就是这群马不解鞍、马不停蹄、策马飞奔、马到成功的运动健儿。

中国男子百米短跑名将张培萌，表达新年愿望时，在一张白纸上写上“10秒”字样，然后将这张纸撕破并放在马背上，寓意自己在新的一年里“马上破10秒”。这一有象征意义的动作，引起了人们极大的兴趣。去年8月11日，在莫斯科田径世锦赛半决赛中，张培萌跑出了10秒整，再次刷新百米全国纪录，追平了日本名将伊东浩司创造的黄种人百米极限纪录。人们期待着：张培萌何时能破10秒？何时能成为世锦赛、奥运会上第一个站上男子百米决赛跑道的黄种人？全运会后，张培萌设计了一双板鞋，一只鞋上绣着自己创下的10秒整的成绩，另一只则是他的目标：9.98秒。“‘破10’是我的目标。”张培萌说。

过新年人们都希望说吉利话，讨个好彩头。据说，马年快到，很多马形玩具、图片走俏。有的人在马背上放上足球篮球排球，希望中国足球马上翻身，希望中国三大球早日走出低谷；有的人在马背上画金牌，祝愿中国体育健儿在世界大赛上闯关夺金；有的人在马背上放上健身卡美容卡，希望新的一年加强锻炼，身体健康，青春永驻；有的人在马背上画上山山水水，期待自己游遍大好河山，上山下海，强健自己的双腿。

马上是立即、此刻的意思，但主要还是一种马年的期待。2013年是体育大年，马上就迎来了2014年马年，值得期待的世界大赛有很多。很多网球球迷希望李娜马上再夺大满贯并冲上世界第一的高峰，很多篮球球迷的愿望是，希望科比马上康复合归赛场、希望“篮球皇帝”詹姆斯马上实现三连冠，希望北京队的马政委马上上场。索契冬奥会将在一个月之后举行，那时候正好是中国农历的马年来到，对于很多冰雪迷来说，他们希望中国冬奥健儿马上多夺金牌，特别是足球迷，期待着巴西世界杯盛宴马上到来，来一场尽情的狂欢吧。

一位朋友在给我的微信新年祝福中，传的一张图片是马背上放了一只茄子，意思是“马上有一切”。这的确是一个美好的愿望。但我们还可以看得更加长远一些，不一定是马年，不一定是马上，因为很多事情还需要我们持之以恒坚持不懈。这位朋友参加了家乡新年环城长跑之后，发出感慨：每年开年第一跑，全年工作热情高。的确，中国体育要长盛不衰，或者让弱项转强，就像一个人要保持健康的身体和健康的心态一样，不要太急功近利，不要太焦虑烦躁，而是要马不停蹄，发扬“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，一步步接近目标。

体育大年马上有好戏

红深



2013年深圳马拉松“娱乐的”现场

一半场馆未竣工 巴西世界杯令人忧

许若楚

今年6月，万众瞩目的足球世界杯即将在巴西拉开帷幕，点燃世界杯迷的激情。然而时至今日，巴西仍被很多问题所困扰。场馆、交通、安全等问题令巴西担忧，也令世界担忧。倒计时已经开始，巴西任重道远。

依照起初与国际足联达成的协议，巴西世界杯12座球场馆须在2013年12月31日之前交付使用。但由于各种不同的原因，仍未能按期竣工。

原因主要有三点：一是财政问题，包括资金不到位或拨付延迟；二是劳工问题，如缺乏劳力或工人罢工；三是接二连三地发生事故，致使工程停工和接受相关调查。

财政问题几乎困扰着巴西世界杯所有球场的建设。它们的资金来自联邦政府、地方政府与私人捐助，其中任何一方拨付延迟，都会导致工程难以进行。另外，很多球场工程存在严重超预算的问题。按照巴西法律，凡有政府投资的项目超出了预算，必须要接受联邦审计法院的审计，否则将不得追加投资。而这个审计过程就耗费了不少时间。

目前，这些工期出现了延误的球场，都在日夜不停地施工。有些工人不愿意在夜晚工作，出现了缺少劳动力问题。同时，工人也在为工作条件与工资斗争，纳塔尔的沙丘球场就不时发生罢工。

桥牌邀请赛在京举行

本报（陈昭）由中国桥牌协会、中泰华威国际投资有限公司共同举办的中泰华威杯桥牌邀请赛日前在北京钓鱼台国宾馆举行，120多名在京桥牌爱好者参加了比赛。比赛分四条线，每轮4副，共打7轮。经过28副牌的激烈角逐，获得各组第一的选手分别是：A组南北李从军/仲江、东西蔡庆华/王颖沛，B组南北张研农/韩方兴、东西郑晖/罗哲夫，C组南北张世权/姜林伟、东西陈改户/李卫东，D组南北蒋正华/胡劲波、东西黄仲阳/樊利晶。

马拉松 繁华背后的矛盾

杨乔栋

元旦佳节刚过，一年一度的厦门国际马拉松赛登场，同时也拉开了2014年马拉松赛事的大幕。据中国田协的数据显示，2014年，中国将迎来46场马拉松赛事。与2012、2013年相比，赛事以每年近7场左右的涨幅逐年递增，这也昭示着马拉松依然是最受大众欢迎的赛事之一。

近些年，马拉松赛事在中国确实迎来了“井喷式”的发展。在以北京、上海、广州和深圳等一线城市为核心所打造精品马拉松赛事的引领下，其他大中城市也纷纷“效仿”，竞相举办。然而，在看似一片大好形势的马拉松赛事背后，却隐藏着一些不可忽视又亟待解决的矛盾……

数量 VS 质量

一年近50场的马拉松赛事究竟算不算多？或许一些数据能回答这个问题。根据美国《跑者》杂志统计，2012年全年，美国共举办了789场马拉松、德国658场、英国和法国分别300余场、日本约200余场、意大利和俄罗斯也各有100场左右……与这些国家相比，中国的马拉松赛事在数量上看似有些“少得可怜”。但换句话说，马拉松赛事发展的优势并非完全与赛事数量成正比，当然还有赛事的质量。

从以上数据来看，中国的马拉松赛事确实还有相当大的进步空间，单就数量而言，可谓是“前途无量”。然而，就目前的赛事水平来看，在一年所能举办的近50场的赛事中，知名度和影响力兼具的赛事却是屈指可数。除了北、上、广、深“四大天王”级的马拉松赛事和以赛事规模见长的“厦马”外，其他的马拉松赛事目前还扮演着“打酱油”的角色，在城市宣传、全民健身以及赛事推广上都显得有些“力不从心”。

在前不久举办的2013中国马拉松年会上，国家体育总局田径运动管理中心主任、中国田径协会副主席兼秘书长杜兆才表示，2014年，田协在积极扩充赛事容量的同时，将更多地考虑提升赛事的品质。今后的马拉松赛事将更加注重以人为本，体现人文关怀，确保质量进一步提升，争取更多城市能打造体现自身特色的精品赛事。

热情 VS 安全

赛事数量的不断增加，必然吸引更多的人参与到这项群众基础本来就十分广泛的健身项目上。一时间，跑马拉松仿佛变成了一件无比时髦的事儿。然而，事实并非如此。根据我国马拉松赛事医疗保障和

急救部门给出的数据显示，绝大部分在比赛中受伤的选手都是因为缺乏马拉松训练和比赛经验所造成，甚至还有相当一部分人对个人身体状况没有清晰的认识。

因此，马拉松并不单单是凭着满腔热血或一腔热情就能“驾驭”的运动项目，它还需要正确的健身理念和科学的锻炼方法做保障，否则只会“自讨苦吃”。近两年在马拉松赛场上频发的譬如昏厥、休克甚至死亡等一系列突发状况，就是对马拉松的盲目“崇拜”和对赛事必要安全知识的严重缺乏这一对矛盾的产物。这些事情不仅为赛事组织和管理者敲响了警钟，同时也为广大“跑友”提了醒。

或许“友谊第一、比赛第二”的运动格言放在马拉松比赛中就应改为“安全第一、比赛第二”了。在群众马拉松赛事蓬勃开展的同时，参与热情和能力不可或缺，学会如何比赛、如何保护自己显得更为重要。

竞技 VS 娱乐

倘若把每一位马拉松参赛选手都看作专业或准专业选手来要求的话，估计我们就很难在马拉松上再看到“蜘蛛侠”、“超人”甚至是十分“雷人”的造型专业户出没了。因为这种打扮是绝对不允许出现

