

故事为王 情怀至上

周萌王莹菲领衔 80 后编剧 妙手著情怀

司秀琴

周萌、王莹菲是 80 后“编剧”中少数的幸运儿，头顶《与狼共舞》、《英雄联盟》两部领跑全国卫视年度收视率的大戏，这对“夫妻档”编剧组合谈起自己的编剧梦想就像是孩子看见了心爱的玩具，“满脸兴奋、欲罢不能”，而内在的从容与自信却又让他们有着这个年龄段编剧少有的成熟感。陈少杰、乔燕、潘震……一个个接地气、够鲜活、传递正能量的人物，在他们的笔下自然流露。《与狼共舞》在江苏卫视热播时，大凡手里拿着遥控器，偶然被“撞”上的观众，只要平心静气地看上一会儿，都会被剧情所吸引，一发而不可收地看下去。直至跟随“与狼共舞”走了一路，曲终人散，仍觉得意犹未尽。“的确让人欲罢不能，有一看到底的欲望。”观众的评价是对周萌、王莹菲创作风格最好的肯定，也印证了他们一贯坚持的“故事为王 情怀至上”的创作理念。

打铁还需自身硬：好剧需靠好剧本

一直以来，电视剧市场大多依靠明星来吸引观众而忽略了自身剧情的安排，导致拍出很多全明星阵容的“雷剧”。观众一般只认导演、演员而忽略了编剧的作用。殊不知编剧才是好剧集的“灵魂”人物。依仗大明星的人气，虽然是“站在巨人的肩膀上”，先声夺人，抓住观众眼球，但若少了好剧本，剧情上有硬伤，其结果往往是赢了票房输了口碑。再有名的明星“撑场子”，也难逃“滑铁卢”的命运。巧妇难为无米之炊。大明星演技再好，也不能造起空中楼阁。而往往像《与狼共舞》这样的电视剧，抛开明星阵容，轻装上阵，主打“剧情牌”，以曲折的情节取胜，反而更能自由发挥，放手一搏。毕竟打铁还需自身硬，有了好剧本做基础，收获 2012 年度全国省级卫视黄金档收视亚军、同时段收视冠军及 2012 年度全国省级卫视白天剧单集冠军的优异成绩自然不在话下。

故事为王打基础：情怀至上是追求

《与狼共舞》的走红，让周萌、王莹菲这对“夫妻档”编剧组合成为影视圈的焦点人物。年轻的他俩像极了老练的裁缝，熟于眼力，穿针引线，每一集都设置了悬念，刺激，猜疑，草蛇灰线，伏延千里。人物关系环环相扣，处处有亮点，人人有故

事，将悬念留到最后一刻。不到剧终，观众很难提前猜透下一步究竟是什么。生活中爱看美剧的他俩首次采用了美剧的叙事结构，其中又不乏细腻唯美的浪漫气质，贴近现代都市人的审美需求。在他俩看来，电视剧好看的是故事，编剧首先就要做到故事好看，情节性强，讲究起起落落分分合合。要让观众都懂，并且感同身受。但同时，情怀决定着电视剧的厚度。“编剧要学会‘爬坡’，就是在叙事之外，一定要往情怀的高度上爬一步。编剧的思考应该有深度和力量，应该为观众传递出时代正能量。”正是因为这份“故事为王 情怀至上”的追求，让他俩在《与狼共舞》落笔之初就搜集和阅读了大量的历史文献资料及纪录片史实，经过对比和归纳，在对历史事实保持还原的基础



▲ 编剧王莹菲



《英雄联盟》海报

上，将人物情感及故事描写贴近时下价值观。后续推出的电视剧《英雄联盟》在角色的设定上推陈出新，五人联盟各个身怀绝技，有情有爱，擅长人情世故，精通各式武器。更巧妙的是他们拥有神秘的双重身份，这一人

物设置使得全剧悬念丛生，看点十足，展现了一组由富家子弟联合的杀奸联盟，身份神秘地存在于当时动荡的上海滩，彰显着浓烈的家国情怀。在剧情设计上，俩人也打破了以往战争戏沉重刻板的印象，以闯关式的故



《与狼共舞》海报

事设置体现了一群有勇有谋、有情有爱的真英雄缩影。该剧在江苏卫视播出后收视一路飙升稳居同时段前三，在“众战争剧中脱颖而出。在获得了

会责任感。“一定要站在生活的角度，擅于从‘家长里短中淘金’，向观众展示出生活的智慧而不是‘糟粕’，让观众感受到生活的美好。只有这样，才能打动观众，才能做到作品和观众以心换心的交流。”而他们也正在潜心创作一部洋溢着温暖情怀的都市剧。



▲ 编剧周萌

播出方、投资方、创作方一致认可的同时也令观众啧啧称奇。

当然，这对黄金组合并不只是“谍战剧”的一把好手，都市剧、家庭剧，也是他们常涉足的领域。面对时下荧屏“婆媳剧”、“相亲剧”、

随着合力编剧的作品屡屡收获市场的认可，如今的周萌、王莹菲稿约不断。更难能可贵的是，即使创作类型日新月异、合作对象各有不同，两人的风格与特色却始终没有改变。在相对自由的创作空间里，他们用敏锐的触角和独到的发现坚守着“故事为王”的创作理念，把对人的理解、对社会的感知、对情感的捕捉融入到现在主义当中，用情怀滋养着影视作品的创作，在影视圈的市场大潮中寻找到了自己的准确定位。

“夫妻档”携手：洒青春 闯坦途

写作有时是一件能逼人逼疯的事情。但周萌、王莹菲这对“夫妻档”不仅没疯，而且“乐在其中”，携手闯出了一片坦途。毕业于北京电影学

院的他俩在大学期间可谓“文艺青年”的代表，第一部“小试牛刀”的作品《负负为正》就获得了第十届北京大学生电影节最佳实验类短片奖，《知了声声》入围了第 55 届柏林电影节短片竞赛单元。在用写作挥洒青春的同时，才华横溢的他俩也凭借着生活的积累及不断的学习，快速成长为中国电视剧编剧工作委员会会员。

生活中打打闹闹很有爱的夫妻俩性格互补，王莹菲外表看起来温婉文弱，但周萌形容她的性格里有些特质像个男生，爱冒险，喜欢尝鲜，善于发现生活中有趣美好的事物。而沉稳睿智的周萌有着掌控全局的能力，对艺术认真坚持的力量也很令人敬佩，一旦决定了的事情，再大的困难他都能坚持下去。这样的性格形成了这对编剧伴侣相处和合作的互补方式，一路行来，亲密无间。通常，拿到一个命题，两人会一起聊一个故事梗概，看互相的感觉，思维敏捷、理性成熟的周萌负责结构梳理及情节设置，余下的人物情感再由古灵精怪的王莹菲一点点丰富起来。

今年 11 月，由于多部作品在国内取得了优异的收视率，作为中国电视剧编剧代表，周萌、王莹菲受韩国 KBS 电视台邀请，赴韩参加了中韩电视剧研修论坛。论坛分别从中韩电视剧制作、国际联合制作、中韩电视剧编剧论故事化成功的诀窍、中韩电视剧现状等方面进行了深入的研讨，他们在感受着国际电视剧制作潮流趋势的同时也再次坚定了自己的创作风格及理念。

“朝九晚五”的幸福写作者

懂生活、爱生活的周萌、王莹菲自嘲是“朝九晚五”的幸福写作者，不会熬夜，作息正常，时刻保持艺术创作的热情。而生活之于他们就像是一份养料，在沉浸于这个过程中，获取着丰富的写作养份。年轻的他们感恩于自己触笔后的作品得到了市场的认可，却也不曾停歇继续前进的脚步。而“故事为王 情怀至上”的创作理念也如血液一般流淌进了他们的每一部新作品中。2014 年对周萌、王莹菲而言将是一个丰收的年份。1 月，绝不“狗尾续貂”，真正意义上由故事延续而生的“续集”《与狼共舞 2》就要在江苏卫视与观众见面了，之后还有多部影视作品将陆续在省级卫视播出，相信一波又一波新的收视热潮即将到来。（肖喆函）

古井贡酒走进联合国



浓香万里——古井贡中国酒文化全球巡礼（美国站）
Global Tour of Gujingong Chinese Liquor Culture (the United States)

盛大启航

开幕式及中国酒文化论坛
活动地点：联合国总部
活动时间：1月3日14:00-16:00

古井贡酒文化展
展览地点：纽约马奎斯万豪酒店16层SKYLOBBY
展览时间：1月4日10:00-1月5日12:00

陈年古井贡酒拍卖会
地点：纽约马奎斯万豪酒店16层SKYLOBBY
时间：1月5日 13:30-14:30

安徽古井贡酒股份有限公司
ANHUI GUJING DISTILLERY COMPANY LIMITED

公司地址：安徽省亳州市古井镇
全国服务热线：400-8877-519