

# 一碗叫做“贺岁片”的心灵鸡汤

逢年过节唱堂会是中国人的传统。如今,三五至亲好友相约去电影院看贺岁片,也逐渐成为普通老百姓,尤其是年轻人的新时尚。经过若干年成长,贺岁片不仅撑起一个电影黄金档期的神话,更成为人们释放一年压力、舒缓焦虑情绪的不可缺少的“心灵鸡汤”。这一年忙完了吗?走,去电影院看贺岁片吧。



## 观察

本报记者 郑娜

## 全民节前狂欢

今天,很多人认为“贺岁片”的概念是从1995年成龙电影《红番区》开始的,但实际上,这个时间可以再往前推十几年。上海大学影视学院教授石川介绍,贺岁片起源于上世纪80年代的香港。1981年,许冠文自编自导自演了喜剧片《摩登保镖》,在农历春节前上映,最早冠以贺岁片的名目。后来,黄百鸣也拍了一些贺岁片,如《富贵黄金屋》、《皆大欢喜》、《大富之家》,还有其他人拍的《富贵逼人》、《福星高照》、《八星报喜》。这些片子大多表现阖家团圆、家庭亲情,类型都是喜剧,片名用的都是大吉大利的好词。

1997年,冯小刚执导了中国内地

第一部贺岁片《甲方乙方》,开启了中国内地的贺岁片市场,随后“贺岁片”成了中国内地电影业的一块响当当的品牌,越来越多电影加入贺岁片的行列里,而“贺岁档”也多次成为创造票房奇迹的黄金档。

《天下无贼》、《无极》、《满城尽带黄金甲》、《疯狂的石头》、《十月围城》、《金陵十三钗》、《让子弹飞》、《泰囧》等贺岁片,近些年如雨后春笋般兴盛起来,不仅国内的名导演、名演员纷纷加入,连好莱坞大片也忍不住插一脚,《阿凡达》、《变形金刚》、《少年派的奇幻漂流》等都是贺岁档的座上宾。

有社会学家认为,贺岁片现象的形成和贺岁档期的热闹,是有文

化习俗做基础的。华人历来有贺岁吉祥、佳节喜庆的习俗,春节、元旦的喜庆习俗让大家更有放松、娱乐的需求,而贺岁片恰好满足了人们的这种精神需求。

从某种程度上看,“贺岁片”已经成为“春晚”之后,又一个具有中国特色的全民节前狂欢。

## 喜剧最受欢迎

贺岁档横跨圣诞、元旦、春节、元宵、情人节等多个节假日。因此,在民俗上、心理上,观众还是对贺岁片有要求的,阴气不能太重,场面不能太血腥。

据某知名网站连续两年的调查

平常看看还可以,要是过年过节,我更愿意看那些不费脑子的喜剧片一类的。”在北京上班的白领小刘说。

抱着类似想法的观众占大多数。观众毕竟不是影评人,也不是电影从业人员,他们看电影的目的有时候很简单,这一点从眼下正在影院热映的《私人订制》就可以看出来。虽然该片一上映差评不断,但票房却日上扬,上映10天内突破5亿元票房,道理何在?其中除了冯小刚的金字招牌外,最重要的还是观众对喜剧买账。

正如一位观众说的:“《私人订制》虽然算不上冯导最出彩的作品,但是作为贺岁片来说,能在年末大家都忙得焦头烂额、烦躁不安时带来点诙谐调侃,使沉重的心情得到舒缓,已经达到目的啦!我们大多数数人看贺岁喜剧不就是为了乐一回吗?何必去深究电影的意义呢?”

如今整个电影市场趋势表明,在贺岁档观众对喜剧的接受度还是最高。往年也有《集结号》、《投名状》、《一九四二》这样获好评的悲剧,但是票房成绩均不理想,资深营销专家就表示:“贺岁档还是非喜剧类型更符合观众需求,观众都是平民老百姓,娱乐消费就是为了找个出口而已,社会压力那么大,何必非要去观看悲剧?”

## 抒发特定情绪的载体

与观众的感受一样,大部分业内人士也认为,贺岁档不宜过分沉重的题材。然而,除了喜剧之外,是否可以有更多类型片的出现,却是值得探索的。

没有人规定贺岁片一定是喜剧片。实际上,自从有贺岁片这个概念以来,强大的档期号召力使得贺岁片的类型一直在变化。从香港家

庭类喜剧贺岁片独占鳌头,到功夫片热热闹闹打下一片天地,再到冯小刚“冯氏幽默”火爆内地市场,再到《疯狂的石头》等小成本票房黑马一杯羹,贺岁片不再是千人一面了。

近几年,贺岁片的题材已经大大扩展。以2010年底的贺岁档为例,不仅有喜剧《大笑江湖》,也有历史剧《赵氏孤儿》;有姜文的《让子弹飞》,有冯小刚的《非诚勿扰2》;有恐怖片《午夜心跳》,有3D动画片《熊出没总动员》,有延续电视剧口碑的《武林外传》,有携老版《少林寺》之威风的《新少林寺》等。

2013年至2014年的贺岁档虽有缩水之势,但已形成多元化、多类型的影片上映态势。“把贺岁片归为一个单独的喜剧片种是不对的。”有导演如是说。以美国为例,他们并没有贺岁片,但在暑期档、圣诞档都有根据不同人群上映的类型片,依据观众的口味不同来拍片被认为更加科学。

专业问题留给专家。喜剧也好,动作片也罢,爱情片或者科幻片,观众未必在意。贺岁片最大的意义,在于它承载了人们在年终岁末对过去的回顾和对未来的展望,是大众抒发这种特定情绪的载体。

“其实我活得挺迷糊的,得等到热热闹闹的贺岁片结尾打出‘祝大家马年吉祥’,才能意识到一年又要结束了。晚上在路边的小摊吃了碗热乎乎的发廊恰巧在放阿菲的流年,歌声好像被冷空气冻住了,冷的吓人。但看着小摊老板一家人热热闹闹的,又觉得很温暖。希望明年一切都好,你们和我都好,真心的也是矫情的贺岁片就是个热闹。”

有人看完今年的贺岁片《私人订制》后写下这首诗,击中了贺岁片这一季。

王阳明

## 佛教交流

佛教文化的国际交流日前再添盛事。近日中国佛教协会副会长学诚法师率中国20多位法师在尼泊尔蓝毗尼中华寺为120名戒子传戒,这是中国佛教界千余年来首次在尼泊尔传戒,开中国佛教历史之先河。

学诚法师表示,戒律弘传得力与否,这是关系到佛教兴衰存亡的头等大事。经过20多年的规范传戒实践,汉传佛教僧尼队伍得到壮大,素质得到提高,佛教自身建设得到加强;为中国佛教走向国门、弘传中华文化、利益世界人民打下了良好基础。

中国歌手和世界歌手同台较量,让《为中国歌唱》的现场十分火爆,一次次将观众的情绪带到高潮。一位现场观众表示:“这样的节目只看一期不过瘾,希望贵州卫视将这个节目持续做下去,既能宣传中国文化,还能娱乐大众,正是中国电视观众渴望而又稀缺的综艺类节目。”对此,节目制作方也表示认同。“我们注意到了观众需求,也正在认真考虑把这个类型的节目做成持续播出的节目。从《为中国歌唱》的反响来看,把节目的娱乐价值和文化传播平台的使命有机结合是完全可行的。”

## 一周热词



世界爵士乐中享有盛誉的歌唱家对经典中文歌曲《情人的眼泪》进行了细腻演绎,其对中国音乐的独特理解和高超的演唱技巧给整个节目带来世界顶级的演唱会风格。

晚会现场,观众见到了来自马来西亚的茜拉。她从小便怀有很浓的中国情结,从幼儿园开始便接受了一定的汉语教育,成年后更是来到中国发展,成为国人耳熟能详的歌手。在2013年10月国家主席、中央军委主席习近平出访马来西亚时,茜拉代表马来西亚文艺界人士,向习近平主席献歌,受到了习主席的亲切接见和高度评价。在《为中国歌唱》现场,茜拉还表示,自己最喜欢的中国演唱家就是彭丽媛,她的手机中始终保存着由彭丽媛演唱的《在希望的田野上》。

来自台湾的知名音乐制作人黄国伦在现场的一段话充分展示了节目初衷。他表示:“中

国文化博大精深,包罗万象,由外国的朋友演绎出我们非常熟悉的中文歌,可以让我们看到中文歌更多的国际面貌。身为一个音乐人,我们应该为世界华人的音乐,甚至为这个世界写出更多动听的音乐,让我们中国人唱中文歌,也让许多外国人来唱中文歌。”

中国歌手和世界歌手同台较量,让《为中国歌唱》的现场十分火爆,一次次将观众的情绪带到高潮。一位现场观众表示:“这样的节目只看一期不过瘾,希望贵州卫视将这个节目持续做下去,既能宣传中国文化,还能娱乐大众,正是中国电视观众渴望而又稀缺的综艺类节目。”对此,节目制作方也表示认同。“我们注意到了观众需求,也正在认真考虑把这个类型的节目做成持续播出的节目。从《为中国歌唱》的反响来看,把节目的娱乐价值和文化传播平台的使命有机结合是完全可行的。”



“其实我活得挺迷糊的,得等到热热闹闹的贺岁片结尾打出‘祝大家马年吉祥’,才能意识到一年又要结束了。晚上在路边的小摊吃了碗热乎乎的发廊恰巧在放阿菲的流年,歌声好像被冷空气冻住了,冷的吓人。但看着小摊老板一家人热热闹闹的,又觉得很温暖。希望明年一切都好,你们和我都好,真心的也是矫情的贺岁片就是个热闹。”

显示,观众最希望在贺岁档期看到的电影类型依次是喜剧片、爱情/文艺片、古装动作片、科幻片、警匪片。

“平常工作压力挺大的,看电影就是想放松娱乐一下,有些很沉重的片子,感觉好压抑,

进网络知识产权保护的力度。

## 揭穿剧/大数据

大数据和影视的碰撞结合,将让影视作品的想象空间变得更大。近日,作为中国视频网站运用大数据指导影视拍摄的首部原创剧集,由爱奇艺出品的《人生需要揭穿》正式上线。该剧根据丁丁张同名畅销作品改编,由王岳伦执导,张亮、包小柏、包贝尔、李昕亮、Mike隋等众多明星参演。

该剧不仅故事取材和拍摄手法更加新颖,也开创了一种全新的影视类型。揭穿剧在中国仍是一个全新的影视类型,但在国外这种揭穿式剧集创作和拍摄手法已经相对成熟。

2013年12月30日,贵州广播电视台推出了一台特别的年底演唱会。和当前绝大多数电视台的跨年晚会不同,这场名为《为中国歌唱》的节目主角是来自世界各地的知名歌唱家,演唱的曲目却是中国人耳熟能详的华语歌。

据导演组介绍,节目中的八位歌手,或者是本国殿堂级选手,或者是本土某个音乐领域的代表人物。在登台的四位中国歌手中,来自台湾的齐豫和来自草原的腾格尔是乐坛不同时代的领军人物;罗琦则是上世纪“摇滚浪潮”中不可或缺的代表歌手;而身兼演员和歌手双重身份的范逸臣则是当代偶像明星的代表。

在登台演唱的四位外国歌手中,来自马来西亚的茜拉、尼日利亚的郝歌和韩国的蔡妍,不仅在自己的国家有着很大影响力,更被中国人熟知;而有“荷兰国宝级歌手”之称的劳拉费琪的出现让很多专业音乐人士振奋。这位在

## 《为中国歌唱》:传播中国文化

张梦瑶



## 聚焦

# 2014年,综艺娱乐节目看什么?

有数据显示,2014年,中国电视荧屏上新增综艺节目的数量将达到106档。而随着电视同质化竞争的加剧,各大卫视推出原创节目只是时间问题,特别是加强版“限娱令”后,对2014年电视台节目编排更是提出了新要求。

2014年即将到来,有哪些电视综艺节目值得期待?

## 湖南卫视:“主题日”天天有看头

据湖南卫视总编室透露,2014年湖南卫视将启动前所未有的主题日编排:周一“真人秀日”、周二“比拼日”、周三“约会日”、周四“创意日”、周五“活动日”、周六“青春日”,以及周日“喜剧日”,一周七天,每天都有不同主题、定位准确的新节目呈现给观众。

《爸爸去哪儿》、《我是歌手》第二季、湖南卫视经典年度选秀活动、职场比拼节目《实习生》等,将成为湖南卫视2014年隆重推出的节目“核武器”。

此外,每周六《快乐大本营》后面,还将打造一个全新的栏目,每个月一个系列的“青春星期六”,其中包括湖南卫视自制剧《妇产科》、明星客串爱情喜剧《撒娇女王》、校园青春音乐电视剧《蜗牛与黄鹌鸟》、《流星雨系列》等。

真人秀舞台上,传递正能量的《变形计》将重磅回归,此外还有新生命运生亲情真人秀《为爱而生》、名人军营体验真人秀《真正男子汉》、困人困事集结《就是让你笑》,让观众提前过周末的《百变大咖秀》强势回归,将用精彩纷呈的方式继续在荧屏上刮起快乐旋风。



## 东方卫视:将“励志”进行到底

延续2013年《中国梦之声》的高人气和创新精神,上海东方卫视揭开了2014年综艺节目的诸多“悬念”,一批以“励志”为主题的综艺节目有望在新的一年里“征服”新老观众。

《中国达人秀》2014年将再次以励志主题“王者归来”。“达人秀”的海选和个人梦想征集,将覆盖国内50座城市,真正做到“明星”从大众中来。在选手故事方面,避免“催泪弹”过多的现象,而将展示富有创意的、突破传统的新奇才艺。

另一档青少年励志成长真人秀节目《我们一起去》,将集结国内各省份的学子代表,在班主任和知名学长的带领下齐心协力,通过“阳光少年跑”两轮选拔,晋级赢取“阳光夏令营”。

新一季《顶级厨师》将创新推出“明星亲子版”概念,展现明星家庭幕后的真实生活状态。《中国梦之声》第二季也主打“励志牌”,各路草根歌唱选手,将展示执著的音乐梦想,向真正的中国偶像进发。

东方卫视还将综艺原创“触角”延续到职场、家庭、宠物等方面,2014年推出《狗狗冲冲冲》《鲁班来了》《中国制造》等一批令国内观众耳目一新的创新节目。

## 浙江卫视:重磅推出的“中国三部曲”

浙江卫视重磅推出的“中国三部曲”:继《中国好声音》和《中国梦想秀》之后,大型励志喜剧评论类节目《中国喜剧王》将于2014年春节前夕登场。

全民益智游戏节目《王牌谍中谍》第三季也在2014年回归,节目将延续前两季的定位,同时紧扣观众脉搏,展现出一场真实、刺激的“智”生存秀”。

2014年,浙江卫视将在户外真人秀节目类型上深度研发,开发美食、家庭、交友等多种类型的户外真人秀节目,让观众有更多选择。一季度即将推出的《12道锋味》作为美食类的户外真人秀,以明星谢霆锋和朋友们的第一视角,探寻世界美食。亲子成长教育类大型季播栏目《人生第一次》经过全新改版,将集结明星家庭,成为一档“以孩子为主导的家庭心愿之旅”。周间节目《十女神话》也将以“探寻”的方式,寻找民间“最美丽的人”,挖掘“草根西施”背后的故事。

(明星 许晓青 段菁菁)