

车往天目山开去的时候，突然晴转阴，骄阳变脸，冰雹般的大雨点呼呼地扑向车窗。手机铃响起，朋友来电关照上山可要注意安全呵。

天目山上，百岁以上的大树有3000多，年龄最大的1000多岁。真是千岁爷了。如此仙树聚居之地，岂是我等凡俗之辈随便去得的？

自然要先给我点颜色看看。

车窗外只有密集的黑雨。

黑雨把整个世界抹去了，当然雨不是黑的，但天黑沉沉的，感觉中雨也是黑的了。

和黑雨很不协调的，是车里深情优雅的音乐，小提琴拉着“高山流水觅知音”。或许，天目山想看来看者是不是知音？

天，说亮就亮了。两侧高山间，天蓝、浅藕、灰粉，在天空上染出那么和谐、柔和的色块。好像向我们扬起了一张用清水洗净的靓丽的脸：欢迎来到天目山。

我想，第一次到天目山的人，很难不变得大惊小怪的。我刚走几步就叫起来：“这棵树真大啦！”再走两步：“这么大的树啦！”再再走两步：“大树这么多啦！”

就见一块牌子上写着，这里有柳杉、银杏、金钱松、黄山松等共5511株，是世界最大古树群。

如果有5511棵大树，我总不能喊叫5511次？

于是不叫了。

但是还是止不住地要叫。这里的树都是百年千年地自然生成。个性张扬，个个如神仙般挺拔而洒脱而恣肆。五代时期的周宏让写天目山：“一士出开门，一士呼我前。相看道姓，谁知隐与仙。”有人说这里是一树一风景。我说树们或隐或仙，哪一棵古树，你都得恭恭敬敬地叫一声前辈。

如果请美术师在电脑上设计五六千款树，如何能设计出天目山上树们的风貌？个性是设计不出来的。个性只有在自由的天地里，才能呈现出最独到最丰富的风景。树们深邃之眼睛，丰富之生命，都在告诉我：只要是生命都是辉煌的，我想要怒放的生命。

我一边因树们感动着，一边也不客气地接受树们的赐予——雨后的森林氧吧。这里不仅可享受氧吧，还可治疗颈椎病——老得使劲仰起头看古树。但见这里的天空都让树遮住了，层层叠叠的绿在天上摆开。是谁，把不尽的绿色，倾倒下来？是谁，用沁人的清香，作美的表白？有什么比爱更激情澎湃？

杜甫有诗曰：花重锦官城。我想改诗句：绿重天目山。

绿，是不需要翻译的世界语。人在天目，与那山、那树对话，享受到的，是一种无障碍的视觉语言。



名家看景

我的前辈

陈祖芬

竹。一如明徐文长的诗句“竹树回环翠万层”。

天已暗，独独嫩竹依然翠绿，翠竹依然嫩着。写到这竹时，不知怎么，我误把翠竹写成“小翠”，赶紧改成翠竹。然后又想，写成小翠更能表达此时我对竹的感情。

正和小翠们难分难舍时，就听有人叫：看雾！果然，山间汹涌起大雾。雾升腾而起，盖过山峰，铺向天空，又弥漫过来，为我们做森林浴。云雾飘来飘去，忙前忙后地把竹们山们暖暖地笼在一起。云雾调和了竹香、树香、草香、叶香，用铺天盖地的美丽，给我们带来不断的惊喜。

上得天目山的人便是当了一日神仙。

下山时，山上早已无人。我们的车转过一个弯又一个弯，一口气转了286个弯。我坐在车后座，这么飞快地把我甩了286个转，人晕乎得几乎不能思想了。天目山刚刚让我当了回神仙，又要我知道，当神仙也是有代价的。一切的得到，都需要相应的付出。

(作者为著名作家)

最高的树有60来米。有一棵当年乾隆惊呼是他看到的最大的树(原来皇帝到此也和我一样大惊小怪)。当时的百姓得知皇帝册封此树为大树王，便纷纷前来剥树皮回家熬汤喝，以为喝了可像树一样长寿。这棵树就这样因大而得宠而成名，又因成名而招杀身之祸。

大树王是乾隆恩宠的牺牲品。后人往大树空了的树干里灌上水泥，使死后的大树挺立至今。好像在警示世人，什么叫树大招风。

上天目山走到古树群，要经过286个转弯。寻访如此神圣之地，自然不会为你铺直了道路。人生本来充满了拐弯，重要的是执着地走下去。

一路走来，在天目山上除了绿色，还是绿色。只在一个农家饭店外，看见一种红花。后来在山路边，又见一种菊红的花。我们便哇哇乱叫起来：这是什么花？什么花什么花？是野生黄花？什么花？是萱草！萱草是什么花？

平时在都市里，路边满满叠叠的鲜花，如果有人对着一朵花大呼小叫地喊“花！花！花！”一定是神经了。在天目山古树群间，偶见一朵小黄花，便让大家惊喜得不行。人永远是以稀为贵，于是才不断地去探索去发明去创造新鲜的新生的。简称叫做：创新。

也有比创造还难的，或者说创造不出来的。那种稀就尤其地贵。比如这些高龄古树，面对这些300岁、500岁、1000岁的前辈，不能不心生感慨！

或许我太崇拜树前辈们，竟是完全忽略了我本来极喜爱的竹。要告别天目山时，这才看到了满山的

巴马、东兴、永福都是长寿之乡，掐指算广西已有12个“中国长寿之乡”。不久前，又有消息称，广西阳朔也符合认证标准，被建议授予“中国长寿之乡”。这意味着，阳朔将成为广西第13个挂上这块招牌的县。另据《南国早报》报道，在阳朔之后，凤山、大新、天等、恭城等一批“准长寿之乡”也在排队申报。

时下，随着人们对健康的日益关注，一块“长寿之乡”的金灿灿招牌的确很有诱惑。笔者2011年曾到过广西巴马，目睹不少天南海北的游客蜂拥而至，与百岁老人合影，品尝当地特有的火麻汤。不过，说实话，除了巴马之外，广西其余十多个“长寿之乡”的名气要小得多，有的甚至闻所未闻。

西谚云：“第一个把女人比作花的是天才，第二个把女人比作花的是庸才，第三个把女人比作花的是蠢才。”巴马主打“长寿”招牌取得了成功固然不假，但如果就此跟风效仿，“长寿之乡”遍地开花，就难免有些庸蠢之嫌。毕竟，眼下巴马的长寿产业已经较为成熟，创出了一定的知名度，后面的“小兄弟”很难有资本去和“老大哥”掰掰手腕。即使拿到了“长寿之乡”的名头，恐怕一时风光之后迅速沉寂，直到被后浪拍在沙滩上。

“长寿之乡”勿跟风

张枫逸

凡事物以稀为贵，再好的东西多了就不值钱了。眼下，无论旅游产业还是区域经济，都存在严重的同质化倾向。比如，印象刘三姐火了之后，“印象文化”被迅速复制，《印象·丽江》、《印象·西湖》、《印象·海南岛》等等接踵而至。动辄几亿元的投资砸下去，有多少城市文化真正给人留下“印象”？再比如，周庄、同里带动古镇旅游，全国一下子涌现出已开发或正在开发的古镇2800多座，数量居全球第一。似曾相识的建筑风貌，千篇一律的吃喝玩乐，又有几座古镇会让人记住名字？

别人的不一定适合自己，一味模仿只会迷失自我。山东寿光蔬菜出名后，媒体曾报道一个令人啼笑皆非的故事：某县素有种植棉花的传统，当地政府喊着“大胆向山东寿光学习，实现经济大跨越”的口号，逼着农民改种大棚菜。在政府的推动下，大棚搭起来了，菜也种上了，但终于因为技术和群众积极性不高等原因失败了，而原有的棉花产业底子也被折腾得差不多了。如今，广西多地“向巴马学习”，“长寿”招牌火热背后，同样有邯郸学步的隐忧，应当心没有学到别人的长处，反倒失去了自身的特色。

跟风“长寿之乡”，实则暴露出一些地方政府的懒政思维和急功近利，不敢探索创新，不愿开动脑筋，只会抄袭模仿，试图直接把别人的成功拿来简单复制。这一现象不及时纠正，即使跟风“长寿之乡”失败了，地方政府又会很快去追逐新的模仿对象。

与其扎堆“长寿之乡”，不如差异化发展，去寻找本县特色的文化旅游路子。



旅游漫笔

中央电视台

2013第二届《中华之光——传播中华文化年度人物》

颁奖典礼

有海水的地方，就有华人；
有华人的地方，就有中华文明的足迹；
你是传播中华文化的使者，世界因你而精彩

2013第二届《中华之光》获奖人名单（按姓氏笔画排序）

叶嘉莹	桃李满五洲 有全球影响力的汉学家
成龙	全球最具影响力的华人之一
杨雪兰	凝聚华人力量 让世界感知中国文化
张笑贞	两渡重洋 扎根非洲的中国教育家
林子强	三十五年的努力 推动澳大利亚中医立法
星云大师	为世界和平与文化交流贡献卓著
翁翠玉	在中美洲传播中华文化的使者
高醇芳	三十八年 坚持在欧洲传扬中华文化
曾圆香	四十九年的坚持 为推广华文教育风雨兼程
甄文达	四十年 数十亿 让中华美食享誉世界
北京京剧院梅兰芳京剧团	百年传扬 让中国“国剧”走遍世界

播出时间：

中央电视台中文国际频道（CCTV—4）
2014年1月3日 19：00

中央电视台综合频道（CCTV—1）
2014年1月7日 22：30

