



海上看青岛 傅宝安摄

青岛作为中国首批沿海开放城市，自始至终都在进行着对外开放模式的探索。优化结构、拓展深度、提高效率，青岛这12字的新一轮改革路线图日益清晰。‘全方位、宽领域、多层次的对外开放是这座城市不断发展的‘源头活水’。要有更加开放的理念，发展更加开放的经济，建设更加开放的城市。’

山东省委常委、青岛市委书记李群不止一次地强调开放对于这座城市的意义。

走进2014，青岛将以开放促改革，以改革促发展，通过完善更加适应开放型经济要求的体制机制创新，推进商务发展机制模式实现

“五个创新”，全面启动国际贸易中心城市建设，实行“五大行动计划”，不断拓展新的开放领域和空间，实现更加开放、全面、互惠的安排，打造对外开放的升级版。

“走出去”与“引进来”相结合 创新机制释放新“红利”

“对外开放的升级版将是更加主动、互利的开放。推进高水平开放，倒逼深层次改革，为沿海城市抓住战略机遇创造体制和机制优势，为新一轮发展注入新动力。”青岛市市长张新起指出。

青岛出台了“意见”，创新实施“走出去”与“引进来”相结合的开放引领发展战略，提出以世界眼光谋划建设现代化国际城市；以国际标准提升打造体制机制创新优势；以本土优势彰显特色；以本土优势推进城市创新发展转型升级。青岛将以“走出去”与“引进来”相结合，面向全球实施“突出亚太、深化日韩、提升欧美、巩固港台、拓展非洲”的全球开放战略，提升与亚太、欧盟发达国家的投资贸易发展水平，扩大与南亚、非洲、拉美、中东欧等发展中国家的双向投资贸易规模，建立双向投资贸易合作新机制，推进外资、外贸、外经、外包融合式发展。

青岛发挥好城市、友好合作关系城市、经济合作伙伴关系城市、金砖国家伙伴城市合作机制等优势，推进地方城市间全方位开放合作。青岛按照商务部建立中美地方经济合作机制试点，落实《青岛市建立国外城市经济合作伙伴关系的实施意见》，创新提出将发展经济合作伙伴关系的触角拓展到全球，将与经济合作伙伴关系城市建立联络事务官制度，由双方政府商务机构指定联络事务官，负责日常联络工作，定期交流经贸工作有关情况，督促落实双方已确定事项进展情况，探讨每两年举行一次“国际经济合作伙伴关系城市青岛圆桌会议”，为青岛在全球的经济合作伙伴关系城市政府商务机构提供机制化交流平台。

“新时期城市对外开放的蓝图，要以更加积极主动的姿态融入开放战略，重视开放的质量与效益。”青岛市副市长刘明君表示。青岛以西海岸经济新区、蓝色硅谷核心区、红岛经济区“三大载体”和十个“千万平”高端服务业集聚区为平台，制定定向招商规划；以蓝色产业、高科技产业和战略性新兴产业为导向，吸引外资做大做强实体经济；结合青岛市重点经济功能区和产业集聚区布局，吸引外资项目向经济园区集聚发展，培育建设特色鲜明的产业集聚区；推进职能化服务，营造以规则型、市场化为基础的投资环境，打造“零障碍、低成本、高效率”的营商环境；引进国际投资促进咨询顾问服务机制和招商客户银行式服务体系模式，探索设立现代产业招商股权投资基金，建立高端产业定向招商工作机制。



世界园艺博览会开幕 113天 还有 211天

海外人士

在青岛

美国人买保险，其保单的设计方案和数据分析师核却出自大洋彼岸的中国青岛。这样的情形每天都发生在优创(青岛)数据技术有限公司里。从2012年开始，在11年的时间里，美国人马修的创优(青岛)数据技术有限公司从无到有，从小到大，成为青岛第一家，也是规模最大的服务外包企业。

2011年7月，马修的合伙人选哈佛商学院经典商业案例，他在青岛的创业经历被雄心勃勃的世界商业精英们所观摩、评价并借鉴。

关于入选理由，哈佛商学院的教授这样答复：“这里的教学方式总是在课堂上提供真实公司的最真实的案例，令我们非常感兴趣的是，你居然在如此短的时间内，在中国建立起业绩斐然的公司，我们计划将此案例用于中国教程项目。”

迅猛成长的创优是青岛服务外包行业的飞速发展中的一个代表。“在青岛的这11年里，我迎娶了美丽的中国妻子，并生育了两个可爱的女儿。同时，我见证了这座城市的飞速发展，在这里经历了帆船赛、啤酒节，也经历了服务外包从无到有，做大做强的发展过程。”谈起自己在青岛的生活和创业经历，马修这样总结道。

马修的故乡在美国纽约长岛。“2001年，我还在美国一家保险公司工作，那年，美国的保险市场变得相当不景气，我开始寻找另一份工作。”马修说，那时候，他有个朋友正在中国旅行，把在中国的旅行经历写信告诉了马修，“我的朋友在信中向我推荐青岛，说这里比起北京、上海等重要商业集中的中国一线城市，相对来说更加适宜人居。”

重青岛宽松的政策环境，“青岛市政府针对服务外包业制定了一系列优惠政策，扶持服务外包行业发展。这里员工的英语基础也好，与美国客户之间的语言障碍小。”

2003年，马修回到纽约，跟DPG公司的高层人士见了一面。“恰好DPG的一个上游保险公司倒闭，需要把10000条保单转录到另一个新的保险公司系统里。”马修说，那时，DPG面临的挑战是：每一单保险的保险费都很低，但是为其转录录入的操作成本却很高。此外，DPG以前也没处理过保单续存工作。同时，当每月100—200条保单续订申请接踵而来的时候，他们还必须对其进行严谨的损益评估，以确定其风险大小。马修建议，把这个保单转录录入的项目外包到青岛来做。

马修的解决办法是，以顾问的身份重新加入DPG，并向公司CEO拿出一份详细的青岛地区人力及房租成本分析报告，以彰显项目的可行性。

2003年6月，马修带着业务回到青岛，启动DPG后台数据处理向青岛外包的前期工作。在女友帮助下，马修用3周的时间顺利完成公司第一笔业务，也得到了DPG建设小型后台服务运营中心的许可。

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

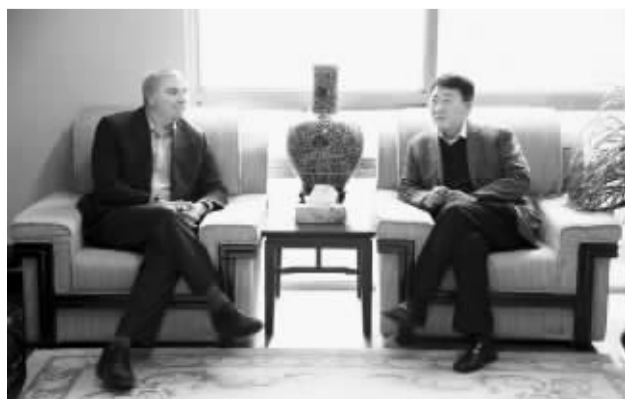
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样



西海岸新区规划图

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

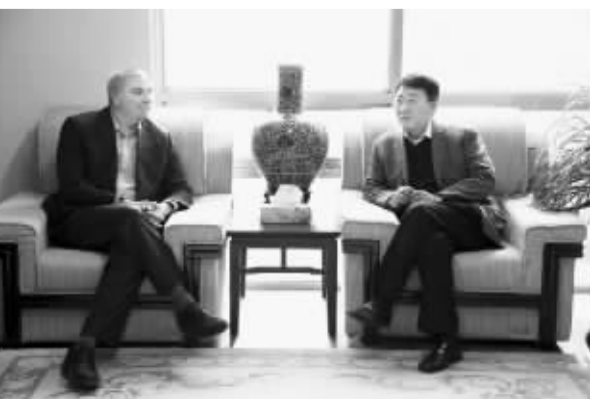
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

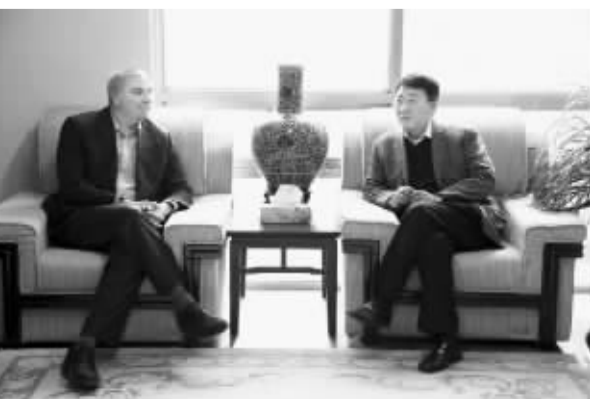
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

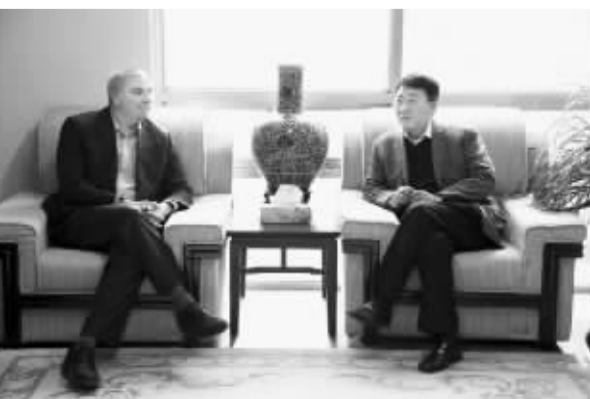
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

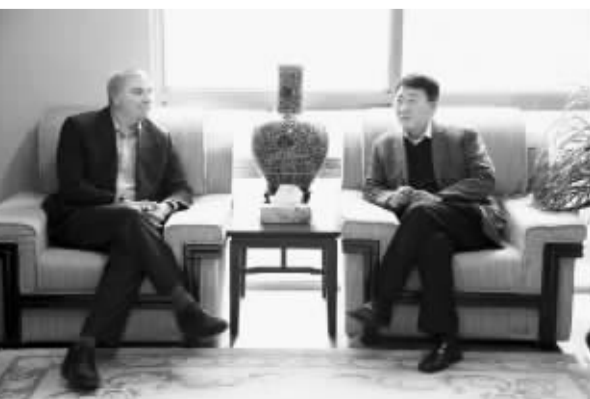
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

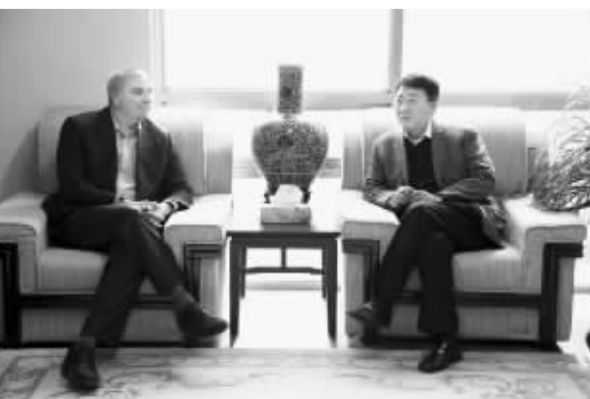
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

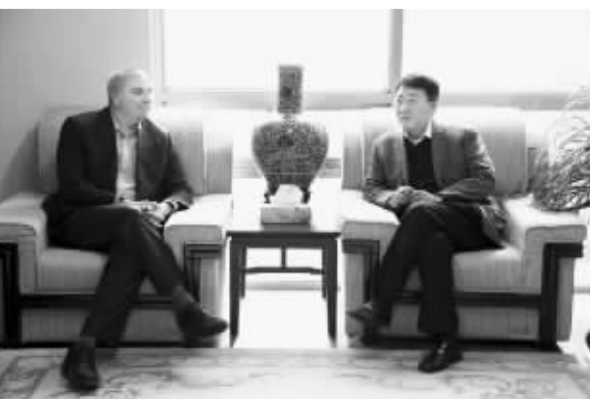
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

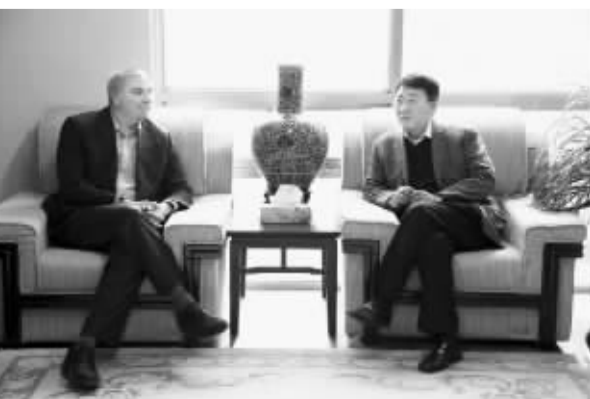
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

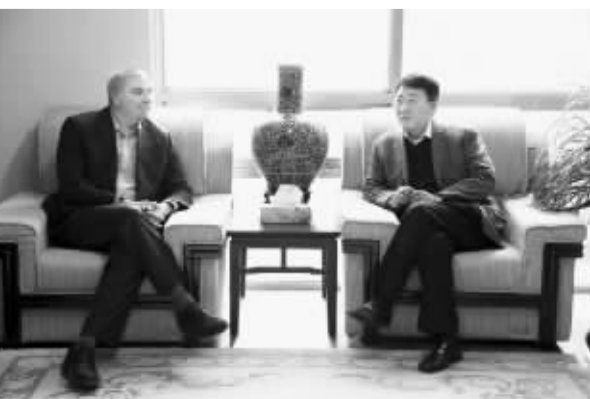
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

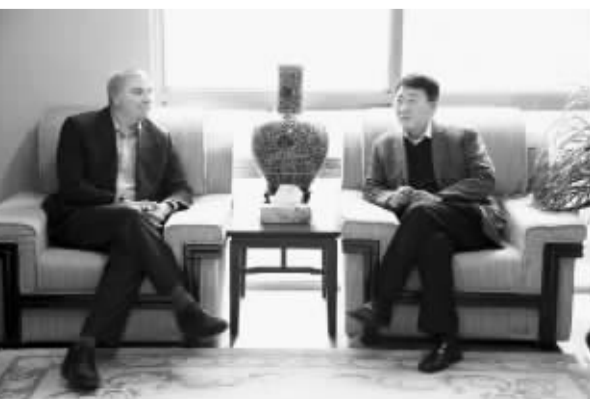
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易

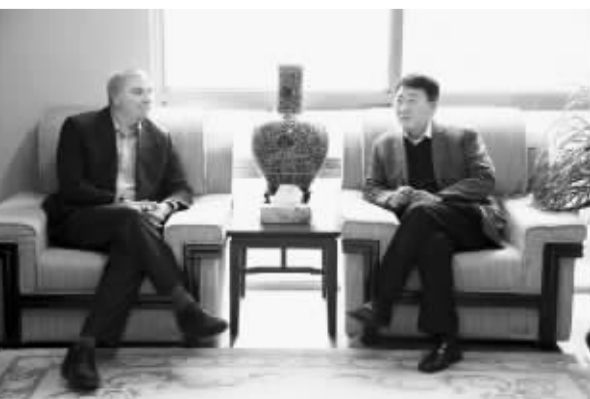
国内外贸易融合发展也是青岛2014年工作的重点之一。据介绍，青岛将实施“国内外贸易融合发展行动计划”，以加快推进总部商务区和特色商贸集聚区建设提升、青岛“城市购物节”国际消费品牌提升、现代商品流通市场体系建设提升。为保“菜篮子”安全，青岛借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽肉食品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，在全国率先试点启动实施“以外贸标准办内贸计划”。通过创意策划特色餐饮活动，打造“世界海鲜美食名城”、培育世界高档品牌消费集聚中心。

在国际货物贸易方面，据介绍，青岛也将通过完善特色产品出口基地培育、进口贸易扩大发展、产业转型升级贸易提升发展、国际市场开拓多元化发展、国际贸易经营主体培育、国际贸易支撑平台建设这“六大体系”建设，有力支撑国际货物贸易发展。

为提升发展国际货物贸易，青岛将培育发展一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有国际竞争力的跨国经营总部型企业，并购国外品牌和营销网络。同时，青岛将以十条工业千亿级产业链和现代农业十大重点工程为重点，培育形成一批市级特色出口基地，力争到2020年，国际货物贸易总值达到1500亿美元，青岛口岸贸易额达到3000亿美元。



国家(青岛)通信产业园规划图



马修(左一)与青岛市委副书记马卫刚(右一)交谈

第二

年夏天，马修的优创公司在美国注册成立。纽约总部负责市场开拓及销售，青岛子公司负责为客户提供专业的远程员工服务。公司通过互联网和远程接入技术连接到客户在美国的电脑和网络中，在青岛为客户提供保险数据处理业务，而所有的软硬件、系统和数据信息都由客户进行管理维护，由此实现美国保单在中国制造流程。

公司成立后，最大的竞争对手来自印度。“2012年印度出现连续3天的全国范围大停电。这对印度服务外包业声誉影响很大。”马修说，抓住这一竞争机会，他的公司不断向客户们宣传青岛优良的基础设施，保证为客户提供持续稳定安全的数据处理服务。这样

贸易促进提升 六大体系支撑国际货物贸易