



海上空中看美丽中国

——海峡香山星空通用航空港落户厦门

厦门区位优势与海洋强国战略与海峡两岸旅游产业互动政策背景：

中国的东南海疆，碧波悠悠的海面镶嵌着一颗129平方公里的璀璨明珠，那就是与宝岛台湾五缘相近、一水之隔的厦门。

厦门，是中国东南沿海重要的中心城市，门户城市，风景，旅游，港口城市，位于福建东南端，南接漳州，北邻泉州，东南与金门岛隔海相望，是闽南金三角的中心城市，经济特区、国家综合配套改革试验区，两岸区域性金融服务中心、东南国际航运中心、大陆对台贸易中心、两岸新兴产业和现代服务业合作示范区。公元282年置同安县，属晋安郡，1933年设市。远古时，因为是白鹭栖息之地，厦门岛故又称“鹭岛”。宋太平兴国年间，因岛上产稻“一垄数穗”，又名“嘉禾屿”。明洪武年间始筑“厦门城”——意寓国家大厦之门。美国前总统尼克松曾称赞厦门为“东方夏威夷”。厦门也是现代化国际性港口风景旅游城市，拥有5A级旅游景区——鼓浪屿。厦门国际马拉松赛连续6年被国际田联评为“国际田联路跑金牌赛事”。2013年厦门被评为15个新一线城市之一。

厦门拥有海域面积300多平方公里，距离台北直线距离也在400公里以内，厦门与台湾“地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循”，“五缘”的相通让厦门成为联通北京与台北最快的心灵桥梁。

中共十八大报告提出，提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国。国家海洋局局长刘赐贵指出，“建设海洋强国”概念进入十八大报告，在当前具有重要现实意义、战略意义，是中华民族永续发展、走向世界强国的必由之路。

建设海洋强国，需要一种柔中寓刚、以柔克刚的柔性国家战略，即发展海洋旅游。中国旅游一直扮演着柔性国家战略的角色，在处理外交危机、两岸关系、经贸摩擦、拉动内需、改善民生等重大问题上，一贯发挥独特的作用。不仅中国，世界各大强国莫不如此。当今，和平与发展是世界的主题。强国曾经的军事硬实力，裹挟着记忆中的远征欲，往往转化为飏高的国民出游率；大国永恒的文化软实力，夹带着基因里的自信心，往往转化为傲人的游客接待量。国家旅游局将今年的旅游主题确定为“2013中国海洋旅游年”。发展海洋旅游，是中国旅游维护国家核心利益、承担民族历史使命的重大领域。

海上空中看美丽中国 海空旅游产业互动从北京到台北走厦门最快：

自1978年全国人大常委会发表《告台湾同胞书》，首倡两岸尽快通邮、通商、通航以来，经过30多年各界人士的共同努力，两岸三通取得了重大进展。2008年12月15日两岸实现“大三通”，福建8个港口口岸全部对台开放。5年来先后开通了福建沿海至台湾本岛及金门、马祖、澎湖三大离岛的海上运输航线。“尤其是开通了平潭至台中、台北的高速客滚航线”，取得了两岸海上直航的重大突破。“实现了福建与台湾所有港口海上直接通航的全覆盖。”据相关负责人介绍，五年来共运送旅客745.35万人次，占两岸海上客运量的98%以上。“福建已成为大陆与台湾间海上运输航线最多、航班最密、往来人次最多、两岸往来最频繁、最便捷的海上主要通道。”

据介绍，福建已成为两岸空中客货“直航点最多的省份”。空中客运方面，至2013年底，闽台空中直航航线由2008年的2条发展到定期航线9条、不定期航线5条，每周航班由4班增加到现在的61班。

空中货运方面，福建于2010年9月开通福州至台北的空中货运航线，实现了真正意义上的闽台两岸间货物空中直航。

“三通”正在缔造两岸的共同记忆，5年来两岸民众正进一步深入了解“对岸的美”。台湾大学薛承泰教授认为，两岸的共同记忆不仅基于历史，也基于现实。两岸的共同点、共通点不应随着老一辈人的逝去而逝去，年轻人之间的共同记忆正在缔造之中。

“大三通”5年间，两岸直航实现了常态化，赴台团队游、个人游从无到有，人民币和新台币也逐步实现了“货币直航”。上海东亚研究所所长章念驰表示，“三通”所缔造的两岸共同记忆，不仅体现在通邮、通商、通航上，也体现在金融、商贸、旅游、文化、教育、基层社区等领域的交流交往上，其影响将是极其深远的。“当‘三通’成为两岸民众习以为常的现象时，心灵的距离也将逐步缩短，这是与两岸关系和平发展的进程密切联系在一起的。”

星空飞机好戏连台，为实现“海上空中看美丽中国”目标，打造惠及两岸的“海峡香山星空通用航空港”而重拳频出：

2013年10月12日上午，在中原首府河南郑州，一场立意引领未来生活方式的重要活动隆重拉开帷幕，以低空域航空综合服务结合飞机、游艇、汽车等为结合体的九州汇5S商务俱乐部隆重启动，九州汇5S商务俱乐部有限公司隆重开业。九州汇5S商务俱乐部所秉持的5S服务内容是产品销售、零配件供



2013年10月12日，九州汇成立

应、售后服务、信息反馈、空间和场地服务。5S的服务意识是为客户提供认真的、专业的、系统的、综合的、持久的服务。九州汇5S商务俱乐部开业现场，由星空公务飞机销售有限公司联合郑州航远航空科技有限公司联手进行了“高楼林立、人群密集”场所的飞行救援演练，演练结果所积累的重要经验为直升机在特殊条件下进行特种作业提供了宝贵的经验，展示了低空域直升机市场的安全与可靠及用途多样性。以“引领未来生活方式”为已任的九州汇5S商务俱乐部，携手海陆空一体的综合高端服务，必将为追求生活品质的群体提供一个高端、综合而便利的理想选择。

2013年11月28日，由中国总裁商会、中华总裁国际通用航空集团与星空飞机联合发起了“空中看美丽中国”的低空旅游拓展计划，活动得到中国管理科学研究院经济论坛飞行专家委员会、河南伊川县人民政府、伊河旅游文化集团等方面的大力支持，在国家大力推进低空开放的宏观背景下，洛阳成为低空旅游试点城市以及“空中看美丽中国”项目第一站的启动仪式顺利举行。据

中华总裁国际通用航空集团、河南星空公务飞机销售有限公司执行董事李璐女士介绍：“‘空中看美丽中国’在洛阳龙门一号的启动只是一个开始，随后还将联合相关行业主管部门及旅游产业部门共同启动中国红色旅游精品线路的低空旅游项目，让更多的国人可以通过直升飞机空中游览的产业项目领略祖国大好河山，获得中国红色旅游产业文化的熏陶，进而提升参观者的爱国主义情怀。

2013年12月29日，由中国总裁商会、中华总裁国际通用航空集团、厦门金海湾商业管理有限公司、河南星空公务飞机销售有限公司主办的全国首家“海峡香山星空通用航空港”落户厦门暨“海峡香山星空汇游艇飞机展示中心”启动仪式在厦门香山游艇会隆重举行。随着“空中看美丽中国”项目的进一步



2013年11月28日，洛阳龙门一号活动



2013年12月29日，海峡香山星空通用航空港入驻厦门推介会

深入开展，星空飞机团队深悟两岸和谐的历史使命，毅然挥师祖国东南，以“联动海空高端旅游资源，架起两岸旅游产业桥梁”为使命，推动首家“海峡香山星空通用航空港”落户厦门暨“海峡香山星空汇游艇飞机展示中心”启动仪式的顺利举办，必将以旅游实体产业的实际效应拉近海峡两岸民众的心灵与产业发展步伐的距离。

“海峡香山星空通用航空港”简述：

以世界先进的航空经济城市为标杆，中国总裁商会、中华总裁国际通用航空集团、厦门金海湾商业管理有限公司、河南星空公务飞机销售有限公司等机构联手计划将厦门打造成以低空经济为引领的现代通用航空产业基地，发挥“海峡香山星空通用航空港”水、陆、空立体交通的综合带动作用，强化创新驱动，吸引高端要素集聚，大力发展通用航空人才培养、飞机制造、销售服务、公务航空、航空物流等重点产业，培养壮大与低空关联的高端制造业和现代服务业，促进产业集群发展，形成“海峡香山星空通用航空港”为中心的海西低空经济先行区。并确立生态文明，集约、智能、绿色、低碳发展原则，优化航空港空间布局；以兴航市、以市促航、产城融合，建设具有较高品位的城市综合服务区，形成空港、产业、居住、生态功能区共同支撑的新兴航空城。

“海峡香山星空通用航空港”将建设飞行员培训基地、引进捷克飞机生产线、新建陆上通用机场、5S飞机销售与服务专营店、超五星航空大酒店、航空器委托与维修服务中心、公务机包机飞行和水上飞机俱乐部、航空物流与器材采购中心、航空旅游俱乐部等通用航空配套产业，形成产业集群并互动协调发展。

“海峡香山星空汇游艇飞机展示中心”简述：

“海峡香山星空汇游艇飞机展示中心”是立足“海峡香山星空通用航空港”及厦门香山游艇会，面向全球高端客户以通用航空相关产业服务配套产品、国际品牌游艇产业及国际知名奢侈品牌、海峡两岸受欢迎的特色产品为主题的综合性品牌展示及销售中心。

项目位于厦门香山游艇会，展示中心面积7万多平方米，全新的项目定位及营销理念决定了此方宝地是一个高端旅游产业、两岸知名品牌、通用航空产业、国际品牌游艇的兵家必争之地。

通用航空政策解读及低空旅游产业分析：

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育培训、文化体育等方面的飞行

活动。通用航空可以是公务航班、不定期航班、私人航班、飞行训练、降落伞、热气球、滑翔飞行、空中摄影、救护航班、特技飞行、空中巡逻警察或森林消防员。据测算，通用航空产业的投入产出比为1:10，就业带动比为1:12。业内人士预计，未来十年，我国通航市场将以年均20%的速度增长。

从国外经验看，人均GDP跨过4000美元是通用航空快速发展的市场条件，而在2010年中国人均GDP已达到了5432美元，从收入的角度来看，中国已经具备了发展的基本条件。其次，近年来，中央政府支持通航发展的政策信号越来越强烈。再次，在中央政府政策信号强劲的同时，各地发展通用航空的热情高涨，积极地谋划和实施通用航空产业大发展。以上都为我国通用航空的大发展奠定了坚实的基础。面对着增长如此迅速的中国市场，通航企业有理由兴奋，因为这只是开始。未来5-10年，中国通用航空器市场总量有望超过万架，形成一个总量高达万亿元的产业。

11月18日，中国人民解放军总参谋部、中国民用航空局联合发布的《通用航空飞行任务审批与管理规定》，对相关低空题材板块形成利好效应。此次《规定》的实质性进展是推动板块上涨的根本原因。分析人士指出，目前，我国低空空域改革试点已经扩大至“两大区、七小区”，即沈阳、广州管制区，唐山、西安、青岛、杭州、宁波、昆明、重庆管制分区。部分改革试点地区的通信指挥和低空监视设施已经建设完成，并在沈阳法库、深圳南头、海南东方和珠海航空产业园建立了4个飞行服务站，构建覆盖通用航空低空飞行的服务保障体系。《规定》的发布将使得低空试点从部分地区向全国范围推开，将以往尚不成体系的、分散的点串联成面，促进通用航空向全国发展的提速。

在旅游产业正当盛的时期，大巴游、自驾游等各种旅游方式层出不穷，其中有一种旅游方式十分新颖有趣，便是航空旅游。“空中游览是很多人的梦想，从高空去看一座城市、一个景点，会有不一样的感受。在这里所指并非是把飞机作为交通工具，而是作为旅游的一个重要组成部分，使旅客可以从空中观赏景区，打破在陆地上观景的局限，体验到至高的视觉享受。

航空旅游的兴起，将会为消费者带来更加丰富和个性化的旅游产品，对扭转旅游市场同质化的局面起到促进作用。随着低空开放航空旅游，旅游业孕育着新的潜在商机。

随着中国经济快速发展，中国入境旅游、出境旅游、国内旅游三大旅游市场将保持持续增长态势。联合国世界旅游组织预测，到2015年中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国，成为世界第一大旅游市场。届时中国入境旅游人数可达1亿人次，出境旅游人数可达1亿人次左右，国内旅游人数可达28亿人次，中国将出现30亿人次以上的游客市场。青年已经成为旅游的主力群体，旅游是青年最喜欢、最时尚、最普遍的一种生活方式。年轻人追求个性化，喜爱标新立异，且好奇心重，喜欢进行探险。乘低空轻型飞行器俯瞰大地，将风景区全貌尽收眼底，是许多旅游观光者的梦想。

中国湾·厦门·香山国际直升机、游艇会，海洋旅游产业经济添彩伟大“中国梦”：

中国湾·香山国际游艇会以25万㎡填海造地面积，70万㎡海域面积，14大顶级产品配套，18支国际大师团队，2亿规划设计费，80亿总投资，创造厦门恢弘海上新世界，是亚洲最大顶级游艇生活港湾，是继鼓浪屿之后的厦门城市新名片，被誉为“东方游艇生活之都”！2013年末，结合国家大力发展低空域航空的政策利好，项目新班子集合原有游艇、海洋度假项目，同时立意打造亚洲最大、架起海峡两岸空中之旅的直升机空中游览项目及总部基地，打造一个全新的“厦门·香山国际直升机、游艇会”。

全新的“厦门·香山国际直升机、游艇会”地处厦门滨海旅游观光核心区，北靠香山和观音山CBD，西面为国际会议中心、国际网球中心，南临厦门国际会展中心、两岸金融中心，正前方为厦金水道，距小金门仅4海里。沿沿海景辽阔，两岸海上空中两项旅游均有巨大市场空间。

“厦门·香山国际直升机、游艇会”集游艇、游艇生活、游艇商业、游艇社交，直升机空中游览、直升机展示销售等为一体，融合海洋休闲、酒店和商业金融、会员会所、国际游艇交流、海上观光、空中旅游等多维经济模型，是“引领未来生活”方式的典范之作，是响应国家“海洋强国”战略的神来之笔，是大力发展海洋经济的成功模板。

全球智慧，造梦中国湾！中国湾·厦门·香山国际直升机、游艇会打造东方直升机、游艇生活模式之都，响应国家“低空域航空市场”开放及打造“海洋强国”战略的样板之作！该项目犹如一颗耀眼的明珠在中国的东南海域冉冉升起，而国家战略与政策的导向正如旭日东升，将辉煌的色泽丝毫不吝地拥戴在这颗明珠上，并必将逐渐凝聚成海峡两岸旅游三通历史上一个隽永的经典。

北京香山龙脉向东南潜行，在厦门香山入海，御海、御湾！厦门香山与北京香山一脉相承！崇尚海洋、征服海洋，中华民族黄色的肌肤下，澎湃的蓝色血液在汹涌。作为中国人，在国家放飞低空梦想，打造海洋强国理念的正确指引下。全新的中国湾·厦门·香山国际直升机、游艇会的管理、运营团队完全有能力为国际名流、华夏精英、两岸同胞打造出一个全新体验的海空高端体验基地，为民族复兴，两岸团圆，以“海峡星空汇直升机、游艇生活之都”的姿态屹立于世界之林！（王银城）



香山游艇会效果图