

中国电影何时终结“人傻钱多”

苗春

全新的、思考的时代正在悄悄展开。

“土豪”大片减少，中小片增多

近来，一个显著现象是国产大成本影片的持续减少，而中小投资影片大幅增加。韩浩月说，这说明电影业的盲目投资下降，“煤老板少了，不再被制片人忽悠了；专业投资电影的人多了，投行的多了”。

虽然不能说大片减少是好事，但中小成本电影增多，对电影产业的发展却肯定是有利的。像过去那样，一部《英雄》的票房就占年度国产电影票房1/4，其余中外电影大部分都在“打酱油”的状况一去不复返了。

2011年，《失恋33天》投资1500万元人民币，创造了3.4亿票房；2012年，《泰囧》投资3000万元，创造了12.6亿票房；今年，《北京遇上西雅图》的投资也是3000万元，票房超过5.11亿元。有人算了一下投资回报率，《泰囧》高达1:42，可谓一本万利。

但韩浩月也指出，虽然大片少了，但是以中小投资博取高票房的多了，受此心理的影响，制片公司都在琢磨着“花小钱办大事”。这固然是一种精明，但使用过度，就是一种“投机心理”。因为没有更多的投资渠道，电影业仍存在“热钱”。“市场上有太多应景和跟风的作品，踏踏实实拍好电影的人很少，结果，目前最大问题就是没有足够优秀的作品。包括《泰囧》《失恋33天》，它们不是不好，但艺术质量与超高票房是不能匹配的。在国外，有这样的票房，一般都是经典，但这两部恐怕也是看看很开心，看完就完了。另外，名导演也没有口碑意识和品牌意识，作品质量忽上忽下，像李安这样的导演，国内几乎绝迹了。”

二三线城市成票仓，着力培育新观众群

赵军认为，二三线城市市场快速增长是2013年电影市场的亮点，更重要的是它还展示了更为广阔的空间，“渠道下沉也在改变着行业的生态环境，专门为二三四线城市市场拍摄的电影会越来越多，因为城市生活水平造就着不同的文化风范，面对二三四线的市场，电影的机会很明显。”2013年曾经凭借小成本喜剧《201314》赚取数千万票房的北京无限自在文化有限公司总裁朱玮杰说，自己的这部电影主打的就是二三线城市，那里的年轻人对于进口片的兴趣远远小于国产影片，他们是成龙、刘德华这些老牌香港电影人的最大票仓。“一线城市观众的观影选择很多，口味刁钻，但是二三线城市的观众不同，他们不习惯看进口片，觉得分神去看字幕太累，不如国产电影直接听中国话，讲的都是中国人的故事。”他说。

但二三线城市影院的发展，面临耐心培育观众的问题。博纳星光影院管理有限公司总经理黄巍曾经对媒体表示，二三线城市影院

变成票房新的增长点，不会是爆炸性的增长，有教育观众的过程，要逐步培养观众观影习惯。这个过程相对于在一线城市或者原来电影比较发达的城市，要长一些。

2013年全国增长约5000块银幕，而且多数在二三线城市；今年的年度总票房，有七成是二三线城市、农村城镇市场贡献的。无论一线城市是否有局部饱和，二三线城市的崛起是实实在在的。黄巍表示，“电影从业者不仅要揣摩观众心理，学习欧美同行，更要在国情的基础上提出独到判断，切切实实地获得利益、口碑与空间”。

贺岁档期较为有序，不再一团混战

12月8日，全国电影票房突破200亿元人民币，但是今年的票房重档——贺岁档却相对冷清，相比去年贺岁档58部电影激烈竞争并且出现史上最高单片票房12.6亿的《泰囧》，今年既没有出现单片票房异军突起的“黑马”，更没有出现往年数十部影片互相倾轧、话题满天飞的场面，约30部影片的排片理性、有序，档期据说都是发行方互相商量确定的。

一些院线人士指出，贺岁档以前在全年票房中所占比例过高，现在贺岁档影片相对减少，匀到全年，每个月都有数部被看好的影片上映，从全年来看，已经没有明显的淡季，避免了院线排片时手足无措，好影片在有限的贺岁时段自相残杀，这是一件好事。

韩浩月认为，随着电影业的发展，国内观众的观影习惯已经养成，看电影正在成为人们的生活方式，市场变得开放有活力。“一切都在为电影创造比以前更好的机会。”他说，除了传统档期如贺岁档、暑期档、圣诞、元旦、情人节，现在的市场还“生造”出了“光棍节”等档期，“年轻人在这样的日子里，一定要去看电影，比如今年五一都有9亿的票房，这是不可思议的事。”这也充分证明，现在的排片的确是重视贺岁档，而不唯贺岁档。所以，韩浩月认为，电影不断产出高票房，是利用了观众的消费惯性。但是，“观众爱看电影，出品方和发行方却不能觉得观众‘钱多’，把观众当‘傻子’。我们的新老导演，不仅要向好莱坞学习电影的时尚感和创作技巧，也要在创作中找到我们自己传统的根源，启迪观众本土性的共鸣，了解中国观众内心的真正需要，找到思想性和艺术性相统一的方式，把艺术电影包上商业外壳，照顾到两拨观众的需求”。

近期火爆一时的电视节目《爸爸去哪儿》第一季虽然已经于12月27日收官，但觉得意犹未尽的观众有福了：由这五组星爸萌娃主演的同名亲子真人秀电影已经确定于明年1月31日大年初一上映。爆红起来的爸爸张亮介绍，大电影的



《爸爸去哪儿》中的爸爸张亮和儿子天天

中国梦不是土豪梦，中国电影业理应远离“钱多人傻”的态势。赵军表示，2013年整个国家、社会和电影业都在变得理性。“当时代车轮减低速度，等等人们的灵魂和良知时，浮躁就会褪去，对于电影来说，投资别太浮躁，选材别太浮躁，拍摄也不要太浮躁，市场化建立在大公之理之上，这就是理性。”

制作规模比起电视版大大升级，不仅节目精英团队继续加盟幕后制作，还力邀《失恋33天》导演滕华涛坐镇监制，成为品质保证。节目组还出动23台摄影机以及炫酷的航拍设备，24小时贴身拍摄星爸萌娃，绝不放过每一个精彩瞬间。庞大的制作团队有接近500人，将在上千小时的素材中精剪出最动人的画面。大电影摄制地选在全世界动物种群最多、最大的野生动物主题公园——广州长隆野生动物园，这里占地2000多亩，拥有500多种、20000余只珍稀动物。张良介绍，孩子们和动物们在一起，真情互动，有很多故事，更有浓浓的情和爱，也让家长们都有了成长。身为实力派演员的星爸郭涛坦言，电影《爸爸去哪儿》的拍摄经验与以往“完全不一样”，“这是我从业以来最没底的一次，全程没有剧本和台词。以往演戏都是演别人，这次没法演，只能是我自己——‘石头爸爸’。”不过，郭涛对这部“没法演”的电影却信心十足，坚信该片会成为春节档的黑马。“亲子真人秀电影，以前没有过这种类型，电视节目又积累了那么多观众，从电视到电影是产业链的延伸，我相信它的票房会有很好的结果！”（高洁）

文化部公布地方戏院团扶持名单

据统计，1983年，全国共有374个戏曲剧种，到2012年已经减少到286个，常演的只有100多个，地方戏曲剧种消亡速度惊人。有鉴于此，文化部日前公布首批地方戏院团及曲艺、木偶、皮影剧目扶持名单，并透露将设专项资金予以扶持。据悉，这次入选的全国地方戏创作演出重点院团将获得100万元资助资金，全国曲艺木偶戏及皮影戏优秀剧目将获得15至25万元资助。

中国评剧院、浙江小百花越剧团、西藏自治区藏剧团等39个地方戏创作演出重点院团、苏州弹词《陈其美1911》（中篇）等49个地方曲艺节目、《天鹅湖》等22个木偶剧（节）目、《观世音传奇》等13个皮影剧（节）目进入第一批扶持名单。河南小皇后豫剧团作为唯一一家民营地方戏艺术院团名列其中。

业内人士指出，由于市场经济和多元文化的影响，地方戏曲以及曲艺、木偶、皮影戏观众减少、市场萎缩等现象日益突出。有些剧种的剧团难以摆脱困境，人才流失，剧团解散，甚至出现剧种的生存危机。特别值得重视的是，随着社会的发展，特别是随着城市化进程的加速，生活方式、语言方式、生活环境的变化，使得一些艺术品种失去了赖以生存的土壤。文化部副部长董伟表示，地方戏曲以及曲艺、木偶、皮影戏的繁荣发展需要3方面共同努力：一是党和政府的正确领导，二是各种社会力量的支持，三是各个地方戏曲以及曲艺、木偶、皮影戏工作者的自身奋斗。



王红丽（左）率领的民营剧团——河南小皇后豫剧团入选国家地方戏院团扶持名单

第N代导演，你在哪里？

范晓毓

“上一届，很多年轻导演出手不凡，而且偏重于类型化的方向，对我们来说也是一个启发，就是引导、帮助年轻导演更加规范，更加类型化。第二届侧重于‘一对一’，让导师和青年导演更多地参与。”中国电影导演协会会长、著名导演李少红说。近日，中国电影导演协会与电影频道节目中心、苏州同里镇人民政府联合主办的第二届“电影类型短片创投季·中国同里”活动梦想导师见面会在北京举行。《画皮II》的导演乌尔善、《北京遇上西雅图》的导演薛晓路、《全民目击》的导演非行接受主办单位颁发的梦想导师聘书，为人围前40的剧组鼓劲打气，并相约在接下来的实战环节持续扶持，深度参与。

上届“创投季”的12部优质类型短片经“台网联动”的新模式推广，电视收视人群超过2亿，网络视频点击量突破1.5亿，引起了各界关注。第二届“创投季”的3位梦想导师时下“人气很旺”，从影经历却都不长，因此他们曾经所面临的困难或许就是青年导演们不久之后也会遇到的，邀请这3位导演担任导师，具有很强的针对性。乌尔善给青年人的忠告是：“首先要明白自己喜欢的类型到底是什么，是动作，是奇幻，还是文艺；其次，当你有了热爱的类型，你要清楚它创作的规则；前期都准备好了之后，接下来就是跟困难‘死磕’，尽最大努力去吸引观众，去跟制片方争取。”薛晓路认为，短片的创作构思与长片差别很大，短片不是将长片压缩，众所周知被压缩的长片很难

神女

看，因此青年导演在创作之初就应注意这一点。此外，她还强调：“青年导演要注重积累，一部成熟的影片的导演肯定有一定阅历。”非行则从剧本方面建议：“青年导演可以从做一个扎实的剧本开始，因为制片方很少会把一流的剧本交给年轻人，但是如果你有好的剧本，在操作中能省很多事。”

除了著名导演的加盟指导外，第二届“创投季”会为选手提供电影频道主流电影平台的播出机会以及电影网、搜狐视频、爱奇艺等多家助力新媒体的宣传推广平台。“创投季”由主办方全额投资，经剧本征集、专家辅导、导协监制等一系列环节，给青年电影人一个圆梦的机会。第N代导演，你在哪里？

第二届“创投季”梦想导师



乌尔善

非行

薛晓路

有信心成春节档黑马 《爸爸去哪儿》拍成电影 滕华涛、鲍鲸鲸再携手 《等风来》能否再创奇迹

2011年光棍节上映的《失恋33天》，以小清新的喜剧爱情类型片一举拿下3亿多票房，创造了国产小成本电影的成功典范，至今流风遗存。而该片导演滕华涛、编剧鲍鲸鲸以及男女主演文章、白百何就此一炮而红，成为业内翘楚。近日，又一部由滕华涛、鲍鲸鲸携手打造的小清新电影《等风来》在京首映，这部影片能否延续《失恋33天》的火爆程度，主演倪妮、井柏然又将上演什么样的戏码，令人关注。

《失恋33天》用亲切、幽默的方式讲述了女主角黄小仙在遭遇失恋到走出心理阴霾的33天以及和同事王小贱发生新恋情故事。《等风来》则讲述了杂志社的小白领和一个富二代在尼泊尔的旅行团相识，共度奇葩之旅的故事，影片仍然是小清新类型，但令人遗憾地没有什么爱情戏份。电影中，倪妮和井柏然都颠覆了以往的形象，两人在电影中各有各的辛酸事，但也都揶揄对掐，互相拆台。片中井柏然在尼泊尔乡间的夜晚，用手套做偶人，自编“神曲”为倪妮排解烦忧的戏份，十分精彩好看。而剧中人的数段台词，也延续了鲍鲸鲸犀利智慧的语言风格，耐人寻味。影片绝大部分在尼泊尔拍摄，展现了这个心灵神域的古朴、平实、简约与壮美，可谓

《失恋33天》的海外版；主创也走遍了尼泊尔的著名景点和名胜，旅途中不断发生困人困事，是《人在囧途》的升级版。

滕华涛说，他近年来一直觉得都市里的很多年轻人生活得不幸福，不管是有钱的还是没钱的，而尼泊尔是世界上最贫穷但又是幸福指数最高的国家，所以这次就把故事放在尼泊尔。“《等风来》希望通过刻画不同职业、不同境遇的角色，折射出当年轻人的生存状态。但这部电影不是心灵鸡汤，幸福也没有标准。”滕华涛说。男主角有句台词：“想飞，只有勇气向前冲是不够的”，人生有时“冲出去也没用，飞不起来……我们只需要静静地，等风来。”《等风来》比《失恋33天》要散淡、平实，也更深刻、贴心。（文依）



《等风来》女主角倪妮