“问政”进入电视时间

图为湖南经视《电视问政》节目现场

图为武汉《电视问政》节目观众投票

观察□　郑　娜　任甜甜

“中小学强制搭餐为何屡禁不止?”

“医生公然收回扣您难道不知道?”

“70岁老太太的户口信息是男性，为什么家属跑了三年都改不了?”

12月6日周五晚21:30，一向以快乐和娱乐风格影响观众的湖南电视荧屏，出现了一档名为《电视问政》的节目。来自全省各地的人大代表、政协委员、行风监督员、媒体记者、普通群众代表，就“中小学强制搭餐”、“医生公然收回扣”、“户口信息更正难”等问题，现场向省直职能部门负责人不留情面直接发问，令几名“厅官”饱尝“红脸”“出汗”“大考”的滋味。

除了湖南，还有包括湖北、浙江、四川、河南、山东、宁夏等地区的多地政府部门，都以“电视问政”的形式来迎接群众对这一年工作的“期末考核”。

收视率远超热播电视剧

“电视问政”并不是什么新鲜事儿。早在2002年，郑州电视台的《周末面对面》就是一档类似于电视问政的节目。2005年,兰州市《一把手上电视》的节目被认为是国内电视问政节目的先行者之一。2011年,“电视问政”作为一种新的问责形式,已经相当流行,出现在湖北、湖南、广东和河南等多个省市。

由于内容非常真实、具体，涉及到的是民众非常关心的一些民生的问题，形式上能够面对面地与政府官员进行互动，有交锋、有火药味，各地“电视问政”的收视通常都非常好。

2012年，武汉《电视问政》节目在5天内的收视率是同时段热播电视剧的一到两倍；2013年，湖南经视《电视问政》在湖南卫视《爸爸去哪儿》热播的情况下，收视依然坚挺，观众没有被分流。

“一档非娱乐类节目如此紧扣人心、影响广泛且形成话题，让我们可以从中得到若干有益的启示和思考。”湖南广播电视台新闻中心第一副主任、经视频道副总监罗迎春表示，“一向高坐庙堂的‘厅官’上电视跟大家面对面，不同于一般点对点的领导下基层调研、现场办公，而是借助大众传媒，让官员们接受全省人民的现场检验，群众当然期待又欢迎，影响力当然不一般。”

直播、不讲套话、动真格

自从率先采取直播后，武汉广播电视台的《电视问政》备受关注。

据了解，今年的电视直播分为5场，每天一场，每场90分钟左右。届时，将有33个负责人走进演播厅，就食品安全、养老服务、湖泊保护和污染治理等问题，接受党代表、人大代表、政协委员、布衣参事、市民代表、媒体记者等的问政和评价。为了增强现场感和说服力，武汉《电视问政》还首次设立3G连线环节，在场外新闻现场和市民家中设立3G连线点，反映场外观众的意见、评论与诉求。

2011年曾在演播厅观众席现场观看了首场电视问政的武汉市民刘先生，最开始“只有一个印象，动真格”。2012年，他在家全程收看了电视问政直播，“仍然感觉非常的震撼”。今年，他认为电视问政的热度和锐度不仅没有降低，反而更露锋芒。

确实，电视直播对政府官员的考验相当大。许多观众记得，一些官员面对直播镜头流汗、红脸、语塞的画面：2012年底，温州电视台直播了27个部门“一把手”的年终述职报告，许多人大汗淋漓；2013年底，四川巴中电视台的电视问政节目中，有个区的副区长，一说套话就被主持人打断、一说套话就被打断，弄得十分尴尬……

“官员们既要能讲得通理论，又要善于表达执政为民的情怀，还要有解决问题的作风和能力。”罗迎春表示。他认为，在电视上官员的思想、修养、作风、能力的高下优劣，能得到一定程度的展现或暴露，电视问政能促使官员们以更强的紧迫感、责任心强化群众观念，提高能力素质，全方位完善自己。

不只是一场“电视秀”

宁夏银川，截至2013年底，电视问政节目播出7期，67名干部因“考试”不合格被行政问责，17人被行政处理。

四川巴中，2013年1月到目前，电视问政节目播出8期，共问责26人，其中停职2人、免职3人。

湖北武汉，截至2012年4月底，通过电视问政节目，全市共问责96起，给予党纪政纪处分16人、组织处理106人，涉及局级干部3人、处级干部36人、科级干部37人。

电视问政并非说说而已，是“动真格”。“没有推诿，不管有多大的困难，群众要求去办的，就应该想办法去办。”武汉市委常委、纪委书记车延高认为，电视问政采取的是一种倒逼机制。要实现各级干部作风的转变，需要有一个长效机制，电视问政只是手段之一。

“有人说,电视问政是一场秀,我认为这种作秀呢,对我们老百姓来说,这样的秀越多越好。”武汉市民刘女士说。电视问政不仅受到群众的欢迎,不少专家也对其持肯定态度。

国家行政学院专家王君琦说，阳光问政全媒体直播，让官员直接站在聚光灯下，接受媒体监督、接受群众质询。加大对权力的社会舆论监督力度，是现代社会发展的一个必然趋势。北京大学法学院教授王锡锌认为，许多地方采取电视问政方式来探索解决问题的新的手段和方式，这是应该肯定的。不过他也提出，电视问政要进一步探索“常态化”的发展。

电视剧《老有所依》剧照

养老剧：直击现实

□聚焦　吴学安

继《小爸爸》等热播剧之后,近期荧屏家庭剧开始转向“养老”。近日,由赵宝刚执导,刘涛、张铎、吕中、奚美娟等众多实力派演员加盟的都市话题剧《老有所依》,在热播月余之后刚刚收官。该剧官方微博显示,其收视率已经突破1%。剧中所反映出的养老“困局”成为了人们热议的话题。

从《奋斗》到《北京青年》,赵宝刚这次却放弃了擅长的青春时尚题材,转向更为现实的领域,挑战“老”与“依”的话题。《老有所依》锁定了三个家庭的喜怒哀乐,该剧通过三个极具代表性的家庭,涉及“双独”、“啃老”、“空巢”等多方面问题,浓缩当今社会中多数人都会遇到的养老问题,将两代人面对“养老”的恐慌与无奈展现得淋漓尽致,“养老”比“青春”似乎沉重得多,《老有所依》一举击中了这个浮躁社会的良心,或许,这部有关暮年的温情话题力作会在这季寒冬中,给人一点思考。

养老,怎样安享一个有质量有尊严的晚年,对中国这个人口众多且又“未富先老”的国家尤为迫切。《老有所依》共涉及三组家庭,主角江木兰与吕西夫妇正处于事业的上升阶段，却也肩负着上有老下有小的压力;将孩子视为生活重心的慈母亚芝,却不得不面对被“啃老”的心酸;风光了大半辈子的老干部方琼适应不了退休后的寂寞生活，通过不断制造“事端”向工作忙碌的子女体现自己的存在感。不洒狗血、不雷人,而是将“空巢老人”、“老飘族”、“啃老族”等话题熔于一炉,《老有所依》无疑被一些观众称赞为“接地气”的现实之作。

电视剧是反映现实的一个重要渠道，现实问题通过电视的呈现能够获得更多的关注和反思，而无数成功的电视剧也证明了那些贴近生活的剧目总是更容易打动观众的心弦,获得大家的认可。当然,养老剧又绝不仅仅只是展示养老“困境”。正如导演赵宝刚所说:“《老有所依》旨在让观众从剧中感受到亲情的温暖、家庭的珍贵、坚韧乐观的精神,这不是一部单纯展现养老困局现象的作品，而是要树立几个当代人的典型形象,他们积极应对生活中的所有磨难,用自己的爱与坚强为家人构筑起一座老有所依的温暖港湾。”老有所依,依靠的是什么?是对子女的信任,是并肩共渡难关的一份坚持。

《老有所依》带给观众的心灵触动是以往电视剧力有未逮的。除去黄昏恋、争房产这些家庭剧中常见的“老年”元素外,“养老”,这个无论国家层面还是家庭内部都无法轻视的问题，首次被举重若轻地推到观众眼前。而相比较《老有所依》中对于养老话题的全景化呈现,随后播视的《我家的春秋冬夏》则将切口缩小到了“黄昏恋”。杨立新饰演的父亲人老心不老,试图以“假黄昏恋”回绝前妻复婚的请求,孰料在这个节骨眼上却与阎学晶饰演的保姆“假戏真做”擦出了爱的火花。于是这场黄昏恋便在4个女儿与前妻的阻挠中艰难前行。虽然切入角度与展现手法都不相同,但这两部黄金档电视剧都将视角对准了“养老”话题。真实得让人不由自主地能在现实生活中找到原型。

在娱乐至上的年代,坚守住写实的力量、保留一些质朴和无华,似乎是一件奢侈的事情。养老剧一直是荧屏上的稀缺品种,这或许和老年题材天然不亲近收视率有关。业内人士分析,养老成为现实题材影视创作的新增长点,既能呼应五六十岁的荧屏主流观众的生活,也能吸引正在步入上有老下有小行列的“夹心层”80后观众。《老有所依》等养老剧的出现,无疑为今年屡创收视新高的现实题材剧增添了一个新类型。如果说,2013年电视荧屏,开年《小儿难养》掀起了育儿剧的高峰,《老有所依》则以直击现实的“养老”话题为年底电视荧屏圆满收官。和前两年婆媳大战、游戏抗日等狗血题材剧充斥荧屏相比，现实题材剧在即将过去的2013年全面开花无疑是一个值得欣喜的现象。

有待时间的检验

微电影

碰撞□　史兴庆

相比前两年的火爆，今年微电影的发展势头平稳了许多，但仍处于一种自发、感性和无序的状态。微电影表面风光，实际上已走到了十字路口：是热热闹闹流行一阵子，然后繁华落尽、寂寞成殇？还是洗尽铅华、返璞归真，得以修成“正果”？有待时间的检验。

微电影和“大电影”具有相同的特质：都是用画面和声音承载叙事、抒情，都讲求戏剧性和故事性，都追求艺术审美和社会价值的最大化。但与大电影相比，微电影具有自己的个性：

从文化层面来讲，微电影是大众文化、草根文化的体现,其文化特质更多体现为一种大众话语权,普通人可以通过微电影自由、感性地表达对社会、对人生的认知和情感。而大电影更多体现为精英话语权。

从传播角度讲，微电影致力于反映社会现实，具有很强的针对性、实用性，既可用于意识形态领域的宣传，也表现为一种集体无意识宣泄。微电影致力于反映生活本身，而不是像电影那样，追求造梦和奇观，对现实生活进行陌生化处理，产生间离效果。

从产品形态和运营上讲，微电影短小精悍、创意性更强，演员阵容以非职业演员和群众演员为主。投资少、创作周期短，播出平台是网络和电视媒体，盈利模式是直接的广告宣传和广告软植入，而不同于电影的进院线、以票房为主要收入。

相比于影视剧，微电影最大限度地涉及社会生活的方方面面，社会现象、热门话题、矛盾焦点、新生事物无一不是微电影的创作题材；一些在影视剧中无法表现、难以表现、不便表现的题材，也成为微电影的创作来源。

微电影内容丰富，但仍需不断突破，比如今年以来开始出现了“行业微电影”，讲述某个行业的人和事，展现行业的精神风貌，像法制微电影、旅游微电影、环保微电影、公益微电影等，都已在社会上凸显影响力。

目前，还有很多微电影内容比较低俗、乃至恶俗。有的在标题上故弄玄虚，有的打情色擦边球，造成的社会负面影响远大于正面影响。微电影一定要承担起与自己的社会关注度相匹配的社会责任，去讴歌真善美，传播正能量。

无论是讴歌现实、还是批判现实，微电影都要建立在真实的基础上；如果不真实，就失去了感染力和艺术魅力。目前有一些微电影，由于种种原因，往往在真实的故事后面加上一条“光明的尾巴”——这种“光明的尾巴”不是不可以用，但是要慎用，要有说服力和典型性，不能脱离现实、削弱故事的真实性和现实感。

创作要走向多元化。既要有类型上的多元化,也要有表现手法、表现形式的多元化。微电影可以多种多样,没有条条框框的束缚,既可以有纪实,也可以有虚构;既可以有后现代、意识流,也可以有各种穿越、无厘头,只要不是恶搞,都可以。

成熟、理性的微电影群像，应当是影像的百科全书，内容丰富、实用，而又颇具美感，受众从中可以看到针砭时弊的杂文式微电影、美轮美奂的散文式微电影，明辨事理的论文式微电影，和实用性强的说明文式微电影，当然，还有扣人心弦、引人入胜的小说式微电影。

过去的十几年里，影像的发展经历了DV时代的名不副实，原创视频的不愠不火，终于迎来了微电影的集中爆发，并形成了一股文化潮流，具有很强的冲击力。愿微电影能走向成熟的明天，自由、真实、富有责任地书写人生、书写社会和历史。

（作者为中国政法大学新闻传播学院教师，电影学博士）

一周热词

☆盛典

一到年终，各种影视颁奖典礼纷至沓来。国剧盛典、乐视盛典、百度沸点最近在北京先后举行。后两个颁奖典礼将影视业与互联网结合，备受年轻人关注。如2013年乐视盛典，以“乐视指数”大数据为基础，以乐视PC端、Phone端、Pad端、乐视TV·超级电视、电影大屏五屏的数亿网友的喜好为“风向标”，评选出了30多个奖项。

颁奖典礼不仅是一年的总结,也是来年的风向标。2014年,被认为将是视频网站营利的元年。各个网站如何各显神通?2013年乐视盛典就展示了2014年其在版权、自制和体育领域的重大战略。在版权大剧方面:乐视网首推“非常6+1”策略,即每季推出一部超级大剧和六部类型大剧,以及200部海量新剧;在自制领域,2014年,乐视网将率先转型为互联网视频内容生产平台,制定365×2内容战略,每天两集、一年365天不间断播放精品自制内容。

☆非遗

由中国非物质文化遗产保护中心主办的第二批“国家级非物质文化遗产保护研究基地”命名暨颁牌仪式近日举行。河南省文化艺术研究院、北京朝阳京剧文化艺术中心、北京钧天坊古琴文化艺术传播有限公司、福建南平市建窑陶瓷研究所、莆田市善艺李氏工艺有限公司、康定大吉香巴拉文化发展有限公司、景德镇佳洋陶瓷有限公司、杭州十竹斋艺术馆、龙泉市夏侯文龙泉窑研究所9家机构成为第二批国家级非遗保护研究基地。

“国家级非物质文化遗产保护研究基地”是由国家级非遗传承人发起或作为主要发起力量建立的独立法人机构。今年初，已有4家单位和4位传承人被命名为首批“国家级非物质文化遗产保护研究基地”。