



下载一部高清电影不到1分钟，移动4G快到让你惊讶！

4G是第四代通讯技术的简称，G是英文generation（一代）的简称。12月4日，工信部向中国电信、中国移动和中国联通颁发“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务（TD-LTE）”经营许可，这意味着4G时代已经来临。通信技术及文化发展专家均认为，未来4G推广普及后，会带给我们真正的沟通自由，甚至改变我们的生活方式、社会形态。向着宽带无线化、无线宽带化推进的4G，也将深刻影响我们的文化娱乐和文化产业。

4G 将改变我们的文化生活

苗春

“呀”“哟”“嘿”为中国移动公司为4G所作的广告



一张高保真音乐专辑，下载只需一瞬间，移动4G快到让你尖叫！

改变我们的文化消费习惯

某天晚饭后，在家中享受一场某剧院正在演出的大歌剧的“现场直播”，声音、画面的效果如同身临其境；周末，坐在公园草坪上，用平板电脑收看电视台正在连续播出数集的电视剧，画面不卡、不停顿；走在大街上，忽然想听一首心仪的歌，立刻掏出手机“秒下”；带孩子到著名旅游胜地游玩，每到一景点，借助定位功能，手机都可以播放针对这个景点的历史文化传说和建筑知识等，无需再雇请讲解员或者租借讲解器……

这些，都是4G推广普及后，我们文化娱乐生活的美好图景。

“一秒下载一首歌，一分钟下载一部电影，三分钟下载一部大英百科全书。”这是中国移动为4G撰写的广告词。通信行业观察家、融合网执行总编吴纯勇介绍，理论上，4G能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。由于网速的提升，我们可以随心所欲地用手机观看高清视频、下载文件等，4G传输的高质量视频图像，与高清晰度电视不相上下。

中国传媒大学文化发展研究院院长范舟说，4G时代的来临必然带来文化内容分享规模、效率等的提高，“移动”的核心价值在于其伴随性，“4G网络打通后，文化内容尤其是音乐、微视频、手游等碎片化和伴随性的内容，必将极大地拉动大众的文化娱乐消费，深入到生活的每一个细节中”。

据爱立信日前发布的《移动市场报告》显示，预计到2019年底，中国将超过7亿的4G用户数成为全球最大的4G市场；在全球，视频流量在移动数据总流量中的占比也将从2013年的35%左右上升到50%以上。

新技术为文化产业带来机会

范舟认为，从本质上讲，4G时代的到来是让文化要素的流通更加通畅，由此未来我国的文化产业会有4个“新”：一是新内容。许多内容会突破原有渠道限制获得发展，比如腾讯新推出的“微视”；二是新载体。今年移动互联网规模首次超过固网，文化产业的“移动化”将会继续推进；三是新需求。受众不再局限于阅读移动新闻等，而会向视频等更加生动丰富的需求转变；最后是新模式，一种新的技术必然带来商业模式的改变，文化产业也不例外。

《中国好声音》制作方星空华文国际传媒有限公司首席执行官田明日前表示，“移动互联网是我们真正巨大的机遇，进入移动互联网时代的三大电信运营商可能都会成为‘去电信化’的三大媒体。他们有可能改变整个网络视听和我们传统视听的格局，可能催生出全新的内容模式和商业模式。这是非常值得大家关注的。”

突破网速瓶颈的4G时代，音视频行业的变化可能最为明显，并把一些传统行业带入新的智能时代。例如，由于影视节目和视频内容可以随时上传、观看，通过实时移动视频，任何带着智能手机的人随时可以变成现场新闻记者；真正的新闻记者也无需转播车。电视台和互联网视频类节目，都可以实现无线高清直播。那些对速度和移动性有强烈要求的

游戏玩家也会被4G进一步激发出热情。“类似盛大那样热衷推出大型游戏的公司会进一步增多。”吴纯勇认为，广告业由图文时代进入视频广告时代，另一方面，由于大量年轻人会更加习惯于用新闻客户端和电子书刊填充自己的碎片化时间，读纸质书报会越来越变成小众生活。

更重要的是，在吴纯勇看来，4G提供了文化产品传播的新渠道和进一步拉动产业发展的途径。比如，传统图书出版业可能萎缩，但电子阅读会得到发展，出版方可以通过改进支付端，使其内容和图片的传播收到更好的效益；通过电视或者电脑收看演出的现场直播，也应该收取一定的费用。“这是新技术为文化产业带来的机会，但必须有好的商业模式和收费机制。免费对文化产品而言并不是好事，并不能有助于产业发展。”他说。演出单位可以根据自己的资金和节目内容等情况，选择录制高清或者标清的形式，“过去技术条件不成熟，不能满足此类需求。现在根据中国移动在广州、杭州等地‘试商用’的网速测试，理想状态下都达到20-50M，完全可以支持高清视频”。

高速公路修好了，跑什么车

范舟把4G通信网络比喻为高速公路，把提供给大众分享的内容比喻为这条高速公路上跑的车。他认为，有了4G以后，拿什么分享给大众，是一个值得关注的问题。他指出，“目前我国原创文化产品严重不足，文化精品严重缺失，就拿近年较火的电视综艺节目为例，几乎都是购买的国外版权”。

田明也表示，《中国好声音》的模式不是原创，是海外引进的，而且中国大部分很火的电视模式也都是从国外引进的，说明我们文化产业不能满足大众的需求。宋柯说“唱片死了”，但是数字音乐还活着，渠道很强大，可是我们没有内容”。

此外，范舟认为，4G这条路修好了，车也多了，如何通过顶层设计和制度管理保证文化市场的这条高速路上“不塞车”也将成为重要议题。

日前，一些城市陆续公布了4G上网套餐，其中最便宜的，在一定数量的通话时间之外，几个G的流量至少需要花费一二百元，这意味着，在4G条件下，一两分钟内下载一部电影再加几首歌，当月流量就用完了。所以，范舟认为，“4G上网费用如果过高恐怕会限制文化消费需求”。

吴纯勇介绍，截至2013年12月初，全国约有13亿移动电话用户，其中3G用户4.5亿至5亿，其余8亿绝大多数还是2G或者2.5G用户。中国移动目前已经可向北京、杭州、广州、深圳、青岛等十余个城市的用户提供4G服务。吴纯勇说，考察中国移动在杭州、广州等城市4G试商用的进程，初期网络建设、信号覆盖、终端普及、内容及应用成熟等因素还要3至5年，这个过程之后才有普及的可能。而在广大农村建设普及4G，需要的时间就更长。范舟说，“十八届三中全会提出公共文化服务设施均等化，如何促进4G网络在中西部、农村等地区的设施建设和普及，也是一个重要问题”。

和大自然的尊崇，表现在日常生活和歌舞里。北方少数民族乐团的青年男女们走进这个部落，跟鄂温克人学习，经过3年的编排完成了《松鸡仙鹤舞》，用舞蹈的形式带领全国观众走近鄂温克人，感受这种罕见的民间艺术。此外，山东孔楼杂技、最古老的“土摇滚”华阴老腔……一些正渐行渐远的民间文化与才艺绝活都亮相荧屏上。

由于当前中国的真人秀节目几乎是移植、模仿西方的电视真人秀的节目形态，如何让节目更好地本土化是其无法回避的问题。文化是真人秀电视节目的生命，如果缺乏本土文化内涵和文化背景，就失去了支撑它的核心，无论形式多么新颖，内在却是虚无的。《炫动中国风》挖掘中国蕴藏在民间的艺术宝藏并将其表现在荧屏上，把“中国风”的概念延伸开来，凸显了民族符号。节目中，各路“民间高手”通过才艺展示，带领观众一起进入新民俗、新民俗的精彩世界。也许，这个节目可以让观众在享受视觉盛宴之余，更重视本土文化，去感受一些不一样的东西。



没等你反应过来，就下载了10个APP。嘿，移动4G真快！

近年来，国内真人秀节目迅速发展，各大地方卫视踊跃参与角逐，2013年，真人秀节目在各大卫视出现“井喷”，有人粗略估算，全年有近30档之多，数量为近几年之最，而质量却良莠不齐。著名歌手谭咏麟认为，内地层出不穷的选秀节目同质化问题突出，比如，参加“暑期大战”的几档音乐类选秀节目不仅内容大同小异，“个人故事加现场秀”的套路完全相同，连名称也“撞”到一块儿。如何在白热化的竞争中找到适合自己的发展方向，形成竞争优势，实现突围，已成为各电视台必须面对的现实。

日前，河北卫视的真人秀节目《炫动中国风》已经开播第三季，这个节目不走“只为歌狂”之路，参赛者表演形式自由，主打新民俗、新民乐等亮点，展示那些即将绝迹的“老祖宗文化”，集公益性、知识性、文化性、娱乐性为一体，由梦嘉宾助力“草根人物”实现“大梦想”，从内容到形式上都有可取之处。

“东方神骏”乐团演唱的呼麦，混合着低沉的吼声，和高亢的鸣响，萦绕在耳际，让听者仿佛置身于辽阔的草原，感受蒙古族文化的厚重；东北大兴安岭地区森林深处最后一支狩猎部落鄂温克，目前只有243人，他们将动植物

荧屏助力 民间艺术延续“香火”

范晓毓



潘长江与民间艺人合演节目



陕西华阴老腔

神州



《千锤百炼》向热血梦想致敬

阳山

贺岁档放映一部纪录片会怎样？由张侨勇执导，曾获第49届台湾金马奖最佳纪录片奖的《千锤百炼》，12月20日起登陆全国院线。影片讲述了山村拳击运动员的光荣与梦想、失败与痛苦。电影的主角有3人：中国最早的职业拳击手之一、四川会理二中的拳击教练齐汉祥与两位“90后”练拳少年缪云飞、何宗礼。3人都曾为“世界拳王”的梦想而奋斗，但最终谁都没有实现理想，齐汉祥与何宗礼留在了山村，缪云飞则进城打工。影片中主人公们执著追求拳击梦想的热血故事，非常鼓舞人心。

张侨勇说，影片所要表达的，就是“让人思考成功之前的漫漫长途”。点映现场有观众表示影片结尾太过沉重，张侨勇回忆道，当时他拍完之后是哭着回去的，虽然影片没有好莱坞式的欢喜结局，可是这样的故事结尾可以给我们一些震撼，让大家重新定义“成功”。制片人韩轶也表示，拳击既是影片描述的对象，也是隐喻：每个人都有自己的生活舞台，只要坚持理想，就是成功。对于观者而言，影片表达的不只是一段

追梦之旅——搏击的酣畅淋漓、四川梯田的秀丽唯美、农民工生活的酸甜苦辣、中国职业拳击的尴尬现状……《千锤百炼》好比一个万花筒，透过鲜活的人物故事，折射了转型中的中国的丰富图景。影片让鲜为人知的拳击训练情形一下子清晰地曝光在了观众面前，很多人开始关注这样一个看似暴力实则充满吸引力的运动项目。拳击除了持续而艰苦的训练，被打得鼻青脸肿更是家常便饭。作为拳击教练，齐汉祥“淡定”表示，“挨打”是拳击训练中必不可少的一个过程。影片中真实而自然的场景让很多人都体验到了那些大山里的孩子为改变命运、实现梦想所付出的异于常人的努力，陷入沉思当中。影片中那些大山里的孩子想要靠着自己的努力改变命运的渴求也让人十分动容，有影迷甚至感动得眼眶泛红：“看看他们，想想自己，平时生活中遇到一点问题就觉得受不了，太不应该了。凡是对梦想执著不放弃的人，都值得我们敬佩！”

央视科教频道立体亮相中国（广州）国际纪录片节

近日，在中国（广州）国际纪录片节上，央视科教频道作为该节的独家战略合作伙伴，以“平等合作，创造未来”为主题，举办“央视之夜”全方位宣传推介活动，包括《天河》、《茶叶之路》、《水脉》、《深潜》等诸多力作在节上亮相。同时，科教

频道发布了《中央电视台科教频道纪录片项目生产及播出合作方法》，常态化面向国内外纪录片制作机构和独立制片人，广纳创意，寻找项目，为重点纪录片项目寻找平等合作的机会，为“文化走出去”国家战略加油助力。（小范）

