



芭蕾舞剧《堂·吉珂德》剧照

近日，三幕古典舞剧《堂·吉珂德》在国家大剧院震撼上演。该舞剧编导鲁道夫·纽里耶夫，艺术顾问曼努埃尔·勒格里，加拿大皇家芭蕾舞团芭蕾大师张卫强任总排练，中央芭蕾舞团团长冯英为制作人和总策划，剧中角色皆由中央芭蕾舞团演员担纲，堪称中外芭蕾艺术家共同打造、中央芭蕾舞团出品的精品力作。幽默、诙谐的格调，浪漫唯美的舞美设计，生动流畅的舞蹈语汇，简练清晰的故事表达，鲜活生动的人物形象以及中央芭蕾舞团每一位参演演员精湛的表演技巧、严谨认真的投入态度，都深深感染和打动了在场的观众，让人回味，让人沉吟！

在西班牙作家塞万提斯的原著小说里，主人公堂·吉珂德是一个爱幻想又善良，可爱又愚蠢，勇敢又荒唐的人物，是个悲天悯人的可敬人物，是幽默文学中的不朽典型。舞剧虽然把堂·吉珂德作为次要人物来处理，让他作为剧情故事的目击者和介入者，但保留了堂·吉珂德的性格特征，在舞剧中，这位富有戏剧性色彩的骑士游侠、正义化身，是贯穿着全剧剧情发展的线索，这为舞剧提供了文学力量 and 思想力量的支撑。

在故事框架上，该剧

重温不朽的经典

朱小凤

舍弃了复杂的情节，重情绪、重意蕴、重内涵，追求对文学经典简洁有力和生动唯美的把握，删繁就简更适合芭蕾舞剧的艺术表现。该剧大胆采取简练的梗概、惊人的内核的艺术表达方式，整部舞剧虽然只有三幕，但依然能够通过清晰的故事框架，将剧中人物关系、情节点更直接地呈现给观众。

舞剧浓墨重彩地用双人舞表现女主人翁吉特丽和男主人翁巴西里奥浪漫温情的热恋，他们深情相拥、相望、相依、相偎、相扶、相靠，精彩的三度空间托举，令人深感芭蕾的无穷魅力。“真人版”象征着内心世界写照的牵线木偶的神秘，堂·吉珂德梦境中的仙子身着曼妙纱裙翩翩起舞于轻烟缭绕中的奇景，以及围绕堂·吉珂德与贵族富翁伽玛什的笑料百出的幽默剧情都给观众以强烈感染，令人忍俊不禁又深长思之。

该剧还采用了一系列生活化动作和哑剧手势，不仅让观众打破了“芭蕾艺术难理解”的固念，也为芭蕾舞剧的表达增添了“平易近人”的艺术性格。该剧在实现经典舞剧与本土观众的欣赏对接上，极尽艺术努力；为确保原著的民族风情、增强艺术新鲜感，也大量运用西班牙民族特色舞蹈元素与经典芭蕾元素结合的舞蹈语汇。在我们沉溺于海量信息和浅阅读的文化风尚之际，在我们的影视艺术追求娱乐狂欢、迷醉于奢靡“小时代”之际，中央芭蕾舞团倾心复排的三幕古典芭蕾舞剧《堂·吉珂德》，让观众重温了经典，感受了真、善、美的永恒价值。

继《铁梨花》、《将军》、《红娘子》之后，郭靖宇导演再度奉上的传奇力作《打狗棍》，在掀起新一轮收视狂潮后，已落下帷幕。该剧以极其鲜活的荧屏形象吸引了各年龄段的收视群体。3年前，《铁梨花》就被观众调侃为“火得一塌糊涂却没有影响的电视剧”，如果说《铁梨花》把女性传奇剧推向顶峰，如今的《打狗棍》则为男性传奇剧树立了丰碑。

一个热河传奇男人帮撑起这部大气磅礴的史诗巨片。导演用野驴、狼、豹子和狐狸这4种动物来诠释剧中的4类男人：保家卫国的大英雄、阴险毒辣又重情义的双面男人、英勇善战的青年猛士和娘娘腔十足的真汉子。他们带戏出场，充溢浓浓的民

野驴、狼、豹子、狐狸与狗——评电视剧《打狗棍》

马薪蕊



族情、地域情、父子情、师徒情、兄弟情、兄妹情、夫妻情与战友情，是中国民间千万英雄的代表！且看这部高收视率的“亿元大剧”如何炼成：戴家和那家的大少爷，一正一邪，一善一恶，水火不容，他们身后的两位老爷子更是一位老谋深算，一位老奸巨猾，永远你方唱罢我登场，针锋相对，不依不饶，让观众在电视机前过足了“坐山观虎头斗”的瘾；住在对门的两个冤家，不是红白事相撞，就是同时娶亲，上演了冤家路窄的斗蛐蛐战役；由避暑山庄大太监抚养长大的马公子二丫头，身姿宛如窈窕淑女，说起话来戏腔戏调，每每以

200 亿票房怎么来？

点：影院数量和银幕数量增长；制片能力增强；进口片扩大了引进数量以及媒体对电影消费的推波助澜。“相对更重要的，是终端的发展，也就是影院的增长、银幕数量的增加”。

2003年，全国主流院线仅有影院1140家，银幕1923块；截止到今年12月初，全国影院已经超过3000家，共1.8万块银幕。近年来，每年增加的银幕都有三五千块，2013年仍保持每天增加13.8块银幕的速度，而日本、德国等一些电影市场成熟的国家，全国的银幕总数也就是三四千块。

方斌说，过去二三线、三四线地区的人们看不到电影，而这些地方的人口基数十分庞大，现在新增长的大量影院和银幕出现在这些地区，使人们看电影越来越方便，进一步增加了观影人次，“看电影也会成为越来越多的人的生活方式”。

营销公司助一臂之力

近年来无论国产电影还是进口大片，往往会请专业化团队和公司进行营销。《失恋三十三天》、《画皮2》、《致青春》的票房成功，均与影片营销策划团队的努力分不开。据艺恩咨询的数据，2012年中国影视公司电影营销费用总投入达到24亿元，2013年电影营销的市场规模可能会达28亿元，电影营销正在成为除制作、发行和放映3个传统环节之外，电影产业的第四个细分服务流程，它也成为推动电影票房增长的新动力。

北京无限自在文化传播有限公司副总裁周维认为，“重视营销，是大势所趋，投资和制作方的营销意识也在增长。这是电影产业逐步走向成熟，对产业链条上的各个环节都更加重视的表现，而不是像过去那样单一抓创作。”他举例说明营销对电影票房的作用：“中国文艺片不卖座，甚至奥斯卡获奖作品《国王的演讲》在国内的票房也就是七八百万元，而我们今年做的小片《青春派》，票房报收2700多万。不能说这片子质量超过《国王的演讲》吧”。

周维说，“我们做营销的，好比是个放大镜，好的营销就是能给你放大，你有10，我放大到100，你有100，我放大到1000。”但他强调，营销对票房起推动和放大作用，但不是决定作用，“电影作品本身还是基础，如果你只有1，对不起，我无法给你放大到100。”所以，他认为，这些年中国电影票房一路高涨，一方面确实有营销的推动，“但首先还是因为作品量大了，整体制作水平在提高”。

票房进一步增长靠什么

从2010、2011年之后，投资影院的回报周期

已经变

长，显示我国电影产业发展有放缓的迹象。“不可能一直以每年四五千块银幕这样的速度增长下去。”方斌说。

他认为，国产电影票房要继续增长，核心还是要靠好影片，靠提升国产片的制作水平和能力；其次是规范市场；第三是加大打击盗版行为，“目前互联网上的盗版行为太严重了！”第四就是进一步鼓励在中小城市建影院，“大地院线的目标是5000块银幕，5年内可能达不到，但肯定用不了10年”。

方斌还强调应该进一步降低票价。“电影票价要跟收入相比，更要考量收入消费的结构”。目前美国电影票价是约8美元，占人均收入的1/400，我们的票价和香港地区差不多，但和香港地区比收入，我们肯定比不过。“现在我们国民的娱乐消费排在住房、教育、医疗甚至社交等很多消费之后，所以，还应该降低一些才更合理，才能吸引更多观众进入影院”。

220 亿的年度总目标能否实现

去年底今年初，有关部门曾经给出2013年票房力争220亿元的目标。12月8日突破200亿后，到月底能否达到220亿就成为关注焦点。

方斌认为，要想达到220亿，需要在剩下的23天里保持平均每天八九千万元的票房，“这比较难，最终可能会停留在215到218亿之间”。而周维乐观地表示，还有几个周末和一个圣诞节，应该都能拿下两亿。此外，年底平时一天四五千万也差不多，大量积压的各种礼券、赠票会在12月底集中消费。他认为，“贺岁档将有《私人定制》《警察故事2013》《风暴》《无人区》4大贺岁片争艳，中间其他小片虎口夺食，所以220亿今年一定可以达到”。

方文山带你听见下雨的声音

范晓毓

一说起方文山，

首先想到的就是专门为周杰伦写歌词的人。这一次，他以电影导演的身份面世。目前，方文山的处女作电影《听见下雨的声音》已经公映。

首映礼当天，除方文山率主演徐若瑄、柯有伦、韩雨洁出席活动外，方文山的“黄金搭档”周杰伦也前来站台助威。海峡两岸关系协会副会长王在希出席并为方文山送上了片名的书法卷轴。

从《青花瓷》、《千里之外》到《菊花台》、《黄金甲》，方文山和周杰伦联手创造了华语乐坛一个又一个经典。当方文山要打造自己的第一部电影时，周杰伦第一时间给予全力支持，担任影片音乐总监，影片同名主题曲便是周杰伦亲自操刀。此外，影片拍摄的两年里，周杰伦还去新加坡和台湾地区的片场探班。方文山表示：“周杰伦从影经验比我丰富，在我们的交流中，我收获很多，这对我的帮助很大。”

众所周知，方文山的歌词以中国风闻名，在电影风格的追求上，他也延续了这个招牌。方文山说：“以前一直写歌，一个人，一台电脑，一晚上就可以完成一首歌，而电影的制作是一个团队的事情，我体会到了很多

新的东西。我希望通过不同方式去表现中国传统文化。‘小清新’谁都可以拍，但我把书法和汉服融合在其中，也算是个人烙印吧。”

影片以一位乐团主唱与一位失聪女大学生的爱情故事为主线，讲述了一群年轻人的青春爱情故事。那些年，碧绿的草地，那场大雨，冥冥中的巧合，影片结合素描、水墨画、汉服等传统文化元素，勾画了萌芽般的甜美回忆，也用台式MV唯美风格表现了徐若瑄的成熟美，韩雨洁阳光般的笑容……



神案

3D 影片《楼兰》在京启动

日前，3D影片《楼兰》在京举行项目启动仪式。片方欲将《楼兰》打造成为

中国版的《指环王》和《特洛伊》。据悉，影片《楼兰》将以楼兰古国的历史为背景，讲述一个融爱情、战争和灾难为一体的史诗大片。编剧胡杨表示，影片将揭开楼兰古国的神秘面纱，讲述属于那个时代的传奇。该片总投资将高达3亿元人

民币，采用3D摄像机实拍。总制片人高军透露，将有可能请好莱坞著名导演执导，并有好莱坞一线明星加盟。影片还砸下重金400万元征集主题曲。（盛 世）

纪录片《江右》全景式反映江西人文历史

首部全景式反映江西人文历史的九集纪录片《江右》，12月16日晚起在央视纪录频道播出。该片由中央新闻纪录电影制片厂（集团）与南昌市颐景园文化传媒有限公司策划制作。

作为中华文明的发祥地之一，江西有着很多与中华民族精神和文化生活紧密相连的文化景观，而赣文化的原创力、开放性、交融度和辐射力，都对中华文

化的形成有着重要的作用。本片正是据此精心绘制成了一幅全景式的赣文化地图，将临川文化、庐陵文化、豫章文化、书院文化、客家文化、陶瓷文化等，以及与之有关的山川风物、历史人事一一从容道来，情理交织，成为触摸赣文化根系的一幅生动且雅致的人文镜像，具有纯粹的文化品质和较高的审美价值。（师 睿）

乐视网压轴自制大剧《XGirl》可四屏同步收看

12月10日，乐视网精品自制大剧《XGirl》上线。该剧由向灼导演，周秀娜、张经纬、李昕岳、王茗主演。作为“乐视自制”2013年度的收官大戏，该剧已经在“乐视午间自制剧场”上线，网友可以通过乐视网PC端、Phone端、Pad端及乐视TV超级电视同步收看。剧中，一个“傻警察”在三位拥有超能力的美女帮助下，成功

将一起起扑朔迷离的悬疑案件侦破。这部剧将悬疑、推理以及科技元素完美融为一体，又不乏搞笑幽默，是国内互联网自制剧又一部代表性作品。

乐视网制COO刘弘表示，乐视自制剧不断在题材上和形式上寻求创新和突破，“《XGirl》是我们新的尝试，希望通过此部剧带动人们对推理文学和推理影视作品的关注。”（武 强）