

□ 声音

珠算申遗成功 传承还需创新

晓言



12月4日，在通过联合国教科文组织的审议后，珠算正式被列入人类非物质文化遗产名录。此前，联合国教科文组织这样介绍珠算：珠算是中国古代的重大发明，伴随中国人经历了1800多年的漫长岁月。它以简便的计算工具和独特的数理内涵，被誉为“世界上古老的计算机”。

然而，即使获如此殊荣的珠算，也不得不走在“‘60后’要为其考级，‘70后’还有人会使用，‘80后’曾背着它上学，‘90后’接触渐渐少了，‘00后’只知道它的名字。”的“没落轨迹”上。

非遗的传承一直都是尴尬的话题。其实原因并不复杂，这些技艺已然失去了生存的现实土壤，失去了实用性，其生命力也变得非常脆弱，自然会日益式微。在已经入选世界非物质文化遗产名录的中国30项技艺中，大都面临着后继无人的无奈之境。

珠算也不例外，20年前还是会计职业的必备技能，10年前还在学生教材里有一席之地。此后，电子计算取代了珠算，实际上是技能工具化的趋势，也是必然。

此次申遗成功，有专家称，不排除珠算重回课堂的可能，可以要求小学生必修这门课而不必组织考试，以减轻负担；也可考虑将以算盘为基础的珠心算从社会培训机构进入校园，以此锻炼学生的记忆力、注意力和空间想象力等。

然而，进课堂并不是唯一出路。就拿已经进入课堂的书法来说，到如今也很难做到普及。要真正将这些遗产传承下去，创新才是唯一出路。据悉，目前有珠算推广的对象主要为四类群体：幼儿，智力缺陷儿童，老年人以及大中专院校学生。因为研究表明，珠算可以开发智力，提高逻辑思维，增强记忆力和注意力，还可以预防老年痴呆。

也许，非遗的传承和推广，就是需要找到更多这样的、适合它们生长的新的土壤。

神物

□ 中国民间工艺

东海水晶：晶莹剔透的奇妙世界

王锦强文/图

江苏省东海县是全国首批沿海开放县，闻名中外的水晶产地。东海县有1/2的地域储有水晶、石英，储藏量分别约有30万、3亿吨。水晶年开采量400吨-600吨，占全国一半以上。国家地质博物馆存放的水晶王就出自东海。

随着东海水晶业的蓬勃发展，水晶石这一大自然鬼斧神工之作，越来越受到人们的钟爱，一批又一批爱石之人，以赏石、藏石为乐。一个以水晶收藏、水晶鉴赏、水晶加工、工艺流派、开发研究、水晶文学为内容的水晶文化也从无到有，渐成气候。

根据水晶加工技术兼容性较强的特点，东海县有关方面首先通过开展与科研机构、产品研发单位以及其它宝石加工行业的合作，提升从业人员的艺术素养；通过



东海水晶

设立大师工作室，以师带徒，培养本土专业人才；依托职称评定，为水晶雕刻培育高端人才；通过举办长中短期培训班，为水晶市场培育各类急需人才。这些举措，逐渐改变了东海水晶加工原来只能生产工艺简单的产品的局面。东海水晶雕刻艺术群体不仅可以生产各类工艺品、日用品、珠宝首饰等，而且东海人创作的水晶艺术品已经成为珠宝界、收藏界的新宠。

由于水晶材质晶莹剔透，内部蕴藏着万千气象，传递出空灵与明澈、刚毅与柔美、天地造化与人文艺术并存的气息，具有独特的艺术价值和广阔的发展空间，并因此吸引了全国各地一大批艺术人才和雕刻高手走进了水晶雕刻领域，为水晶产业的发展注入了新的生机和活力。

东海水晶市场已经成为各路人马竞相斗艺、水晶雕刻各流派竞相发展的大舞台。目前，在水晶雕刻工艺方面，主要有5个流派，各展特长，百花齐放。福建工艺：擅长人物雕刻，工艺品因形施艺，曲线流畅，千变万化、大气天成。扬州工艺：擅长镂空雕，其刀法细腻、虚实相间、人景相容、产品惟妙惟肖、精美至极。河南工艺：以小人物、动物杂件见长，以巧见精、以精见贵，造型优美、格调高雅。北京工艺：人物造型饱满匀称，富丽华贵，注重神韵。具有劲健雄浑的艺术特色。东海工艺：新人新作较多，产品擅长俏色小雕件，利用传统工艺与现代审美的有机结合，取其美之精髓，出“新”出“色”，具有明显时代生活气息。



收藏西方经典风险小

过去很长一段时间，“海淘”的中国藏家给人留下的是这样的印象：目标明确，铆足了劲儿去竞拍本国流失文物，而对于外国艺术品普遍提不起兴致。

然而，近年来，他们似乎渐渐转变了口味，把目光越来越多地投向那些中国本土以外的艺术品，其中毕加索、莫奈、夏加尔等名家的作品更是深得青睐。

2010年，纽约苏富比拍卖会上，以1.06亿美元成交的毕加索《裸体、绿叶和半身像》，买家是中国人；2011年，纽约苏富比拍卖会上，以2130万美元成交的毕加索《阅读的女人》、以2250万美元成交的莫奈作品，最终都花落中国藏家；2013年，纽约佳士得拍卖会上，柴姆·苏丁《小厨子》以1800万美元竟得被电话买家收入囊中，买家疑为中国人。

“西方艺术品在这十几年中增长幅度不大，充其量几倍而已。以毕加索为例，他的作品价钱是用一百多年的时间慢慢涨上来的，虽然已是一个相当高的价位，将来也涨不到哪里去，但贬值的风险也不大。相对目前国内遭受爆炒的很多板块，选择这种顶尖的西方艺术品收藏，即便不是一个最好的选择，

也是一个很安全的选择。”中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛说。

业界人士预测，中国藏家的国际视野正在不断拓宽，收藏西方经典艺术是必然趋势。

是否物有所值

同样是印象派的代表，唯美的莫奈就大受中国藏家的欢迎，而冷静、写实的塞尚则相对不受待见，即使莫奈的“睡莲”偶有流拍，塞尚的作品一旦出现在市场可以卖出去，且价格相当可观。“对于中国藏家来说，塞尚的作品少，在市场上交易不多，不如莫奈的媒体曝光率高。由此，塞尚会被误认为知名度不够。”

业内人士表示，中国的大部分藏家目前还停留在投资阶段，对有名气基础、能创造新闻的艺术品更感兴趣。而从投资角度来说，西方艺术品并不是一个好的选择。因为它虽然保值不错，但不会涨得很快，而且无论在西

方，还是在中国都很难变现。“西方人没有把艺术品炒来炒去的习惯，而中国很多藏家把它当成投资品。如果不了解中西方的差异，盲目跟风是很危险的。”

近年来中国藏家对西方经典艺术的追捧，很难让人不联想到上世纪80年代末日本藏家对印象派的趋之若鹜。当时，日本经济高度繁荣，热钱四处涌动，不少富豪追逐莫奈、梵高等印象派大师，屡创天价。据统计，仅1990年一年，日本人收购世界名画就花了33亿美

中国藏家“向西看”？

赖睿

中国实力雄厚的藏家似乎正掀起一阵对西方经典艺术的追捧之风。9月，毕加索的作品《坐着的男人》在佳士得上海首拍上拍出1153万元人民币；11月，万达集团斥资1.72亿元人民币拍得毕加索风格成熟期的代表作《两个小孩》。

如何看待中国藏家在西方经典艺术板块的入市？此番追捧究竟算不算明智的选择？



橙色“气球狗” 杰夫·昆斯

玩纸牌的人 保罗·塞尚



元。可惜一两年之后，日本经济严重衰退，很多名画都以买价的一半价格求售，银行里用于抵债的书画作品堆积如山。

那么，中国藏家会不会重蹈当年日本人的覆辙？艺术评论家江因风认为，近些年欧美艺术资本其实是在有计划地炒高中国艺术品和文物的价格，其目的之一就是要把欧美过时的天价艺术品向中国推销。“当模仿欧美艺术的中国油画都炒到1.8亿的时候，中国花几亿买入欧美天价艺术似乎就很正常了。”

季涛则认为，不能简单和当年日本的现象做类比，而且当时日本藏家的艺术品贬值也是

暂时性的。“因为正好赶上了日本经济泡沫破裂。这些高价的西方艺术品因为成本过高，暂时不好出手。但站在几十年之后回望，当时日本企业家购买的包括《向日葵》、《睡莲》的价值还是稳步上涨的。”

并非出自大师就是精品

然而“海淘”的中国藏家需要注意的是，并非海外市场上的都是宝贝，即使是大师作品，也有力作与平庸之作的区分，其价格有天壤之别。

比如说，莫奈、毕加索、雷诺阿等大师的顶级作品高达几千万美元，而他们质量一般的作品几十万美元也能买到。而顶级作品出现的

几率小之又小，一旦抛向市场，全世界的藏家都会蜂拥而上。人们大部分在市场上见到的所谓西方经典艺术流派的作品，都只是平庸之作。

收藏家朱绍良认为，这几年中国艺术品市场发展速度迅猛，但出现了造假、泡沫等问题。相比之下，西方艺术品市场表现得更加平稳，泡沫不多，这其中蕴藏了机会。“但是，中国藏家别指望在西方艺术品市场上捡漏。”因为西方藏家血液里就流淌着西方文化的基因，这一点上，中国藏家无法与之抗衡。

还需深厚的西方艺术积累

即使有关中国藏家进军西方经典艺术高端市场的话题持续发酵，但购买顶级西方藏品的事情，在目前看来仍然只是个案，不太具有普遍性。

“西方艺术在文化层面上与中国传统文化相距较远，其鉴定体系与我们不同，诚信体系也很难被国人弄明白，这些都是很难逾越的障碍。”季涛说，中国藏家普遍不了解西方艺术史，不了解西方市场，同时也不相信外国人的证书和承诺。方方面面来看，都距离西方市场很遥远。

能否成功跨越文化的鸿沟，就是考验中国藏家的一大难关。而想要在海外艺术市场上不被忽悠、买到物有所值的艺术品，藏家没有一点艺术鉴赏力和历史文化素养是不行的。目前，中国人对西方艺术还缺少了解，甚至是缺少基本常识。而收藏并不完全是钱的问题，还需要见识和品位，其过程也是知识的增长和教养的推进。“我相信西方艺术品市场上有很多值得收藏的艺术品，也相信西方艺术早晚会被中国藏家所接受，但这需要多年的培育。当收藏的真意被大多数藏家所接受，炒作之潮彻底退却时，中国藏家对西方艺术史有了更深入的了解，对西方艺术品的收藏才算有了坚实的根基。”季涛说。

笔者想到作家余华在一篇文章的记叙。上世纪80年代余华去杭州拜访海盐老乡、翻译家黄源先生。“黄老先生很高兴，他问我家住在海盐什么地方？我告诉他住在医院宿舍里。他问我医院在哪里？我说在电影院西边。他又问电影院在哪里？我说在海盐中学旁边。他问海盐中学又在哪里？我们两个人这样的对话进行了很久，他说了一些地名我也不知道，直到我起身告辞时，还是没有找到一个双方都知道的地名。同样一个海盐，在黄源老先生那里，和在我这里成了两个完全不同的记忆。我在想，再过40年，如果有一个海盐来的年轻人，和我坐在一起谈论海盐时……”

在大规模激进式城镇化的当下，传承、确立城镇风貌是当务之急。塑造具有特质的城镇风貌，拯救、恢复、衍生和再造记忆场所是题中应有之义。城镇风貌是历史的，也是现代的；是地段的，也是环境的；是文化的，也是生活的。这就需要建设者适当放慢脚步，沉淀下来，从历史沿革溯源，从本土文化（包括物质的和非物质的）出发，塑造地域特色，建设美丽家园。



泰宁古城

城镇风貌要体现集体记忆

戎章榕

日前在参加“泰宁·首届中国城镇风貌高峰论坛”时，对什么是城镇风貌一时还厘得不够清晰。从字面上讲，所谓“城镇风貌”，是风格和面貌。但有学者认为，“面貌”是形象，“风格”是意象；“格”好说，“风”不好说；“面”好把握，“貌”难以把握。

对于记忆场所的丧失后的无奈和迷茫，