



美国旧金山唐人街超市中的华文报刊

美国华文报纸在美国所有媒体中,可能是竞争最激烈的报纸群体。旅美华人到底有多少至今仍没有令人信服的数字,据美国官方2012年数字,在美华人约有430万,也有估计说,此数字没有包括大量没有身份的居留者,最保守的估计,在美华人总数起码超过500万人。然而,在只有几百万华人的美国,却有大大小小华文报纸超过百家以上,可谓百家争鸣。

能在全美各大城市出版发行的华文报纸目前只有《世界日报》、《星岛日报》、《侨报》少数几家,其余的均为地区性的日报或小型周报。所有华文报纸主要生存于华人聚居的美国大城市,其中以纽约、洛杉矶、芝加哥、旧金山、休斯敦最多。

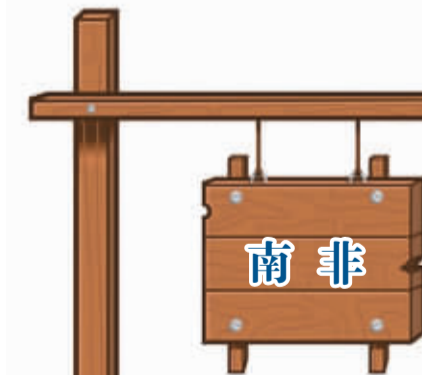
美国华人报纸的竞争主要体现在广告的竞争上。在美国办报,主要靠广告收入维持,如果是缺少广告收入,背后又没有实力雄厚的财团支持,报纸就会办不下去。随着中美关系的发展,越来越多的华人想在美国办报,结果是越来越多的报纸在竞争中败下阵来。香港《明报》美国版就是一个典型例子。香港《明报》集团于1997年4月在纽约创办美东版,2004年4月又在旧金山创刊美西版。开头几年先声夺人,报纸销量上升。但在世界性金融危机期间,《明报》美东版与美西版刊

近年来,加拿大,特别是多伦多地区,华人移民数量激增,华文报纸和媒体也越办越多,可在十多年前,这种华文媒体的繁荣昌盛是不可想象的。十多年前,加拿大本地的华文媒体少之又少,能生存下去的仅限于《星岛日报》和《明报》两家华人经营的报纸,其它形式的华文媒体几乎没有;而且,这些华文报纸使用繁体中文字,这对大多数大陆背景移民造成不便。

在多伦多地区,年轻一代的新移民和留学生的不断涌入,华文媒体的数量



多伦多印刷报纸的华人印厂



南非华文报纸,可谓是三足鼎立。20世纪90年代初以来,南非华侨华人迅速增多,经济实力不断增强。《华侨新闻报》、《南非华人报》和《非洲时报》三家华文报纸先后诞生,与南非30万华人一起成长,不但成为当地华侨华人不可或缺的精神寄托,也是在“彩虹之国”传播东方声音的旗帜。

1994年8月9日,新南非成立仅仅几个月,纳尔逊·曼德拉就任南非第一位黑人仅3个月,《华侨新闻报》在约翰内斯堡创刊。这是一份独立的民营华文报纸,那时,新南非百废待兴,大陆移民快速进入,生意逐渐起步,祖籍山东、生于台湾的该报创始人冯荣生抓住了机会。他苦心经营,该报辉煌一时。

损严重,不得不分别于2009年1月31日与2月15日宣布停刊。

竞争最为激烈的是那些免费中文报纸。笔者长期生活在纽约,很喜欢看各种免费的中文报,每到周末,都可从纽约的超市和街头拿到三五份免费报纸。周末从附近各州来纽约购物的华人,已将取阅各种免费报当成一件快乐的事。由于办免费报的经济来源全部依靠广告收入,而华人商家经济实力有限,投放华文报纸的广告费也就有限。有时,有的华人商家一天之内要应付多家报纸的广告业务代表。十几年来,已有十多家免费中文报纸因经费困难而关门倒闭。

报纸虽然免费,但内容一丁点都不敢马虎。除了重大新闻不遗漏,一些社会新闻更是吸引读者眼球。那些与华人工作、生活息息相关的经济新闻及广告,从房地产、保险、法律、移民、股市到餐饮、超市等,无所不包。为了生存,免费中文报千方百计吸引读者以增加广告。纽约免费报《美国都市报》,逢星期五出版。吸引读者的口号是:“好看不要钱”。纽约《明报》美东版停刊后,改为出版《纽约免费报》,星期一至星期六免费发行,每期40版。该报在华人聚居的数十个地点由专人送报。这一招很见效,一时间,《纽约免费报》在纽约市中心的发行量超过该区域内的一些

急剧增多,华文报纸刊物的种类繁多,更同时以繁体汉字出版发行,极大地满足和方便了华人读者。虽然华人移民成就了华媒的繁荣昌盛,但华媒之间的相互竞争也日趋激烈,这种竞争的激烈程度更曾迫使一些本地的付费报纸一度免费发放以保留读者。

多伦多本地的华文报纸多数是免费赠阅,也有少数华文纸媒同时以免费赠阅和有偿订阅作为发行方式。虽然是免费赠阅,本地华文报纸的内容却并不含糊。本地华文报纸内容不但涵盖人们日常生活衣食住行的各个方面,还涉及加国和中国的经济政治等方面的内容,让加国华人在本地安居乐业的同时有渠道了解中国的发展形势。所有内容和版面都会有专门的人员和团队负责,编辑和写手均属于专业水准,并不次于国内同行。

作为华文媒体的一员,笔者十分关注其他华文报纸中涵盖人们日常生活的本地和国际新闻,因为经常关注这类新闻,能让自己的眼界开阔,也能从中了解、发现和学习到有益于自身发展的诸多方面。除个别华文报纸和刊物需要在指定地点购买外,本地多数华文报纸可在华人超市、中餐馆、华人商场、大型商场等公共场所免费取阅,而且所有报纸和刊物是由所属媒体公司定期派发,更新及时。

华人读者群年轻化使华人媒体间竞争日趋激烈,绝大多数华文报纸在出版纸媒的同时,还会配以专门的网站推出网络

三足鼎立

裴广江 文/图

1998年6月,一个只有20个月大的华人小孩在父亲的商店内遭抢匪枪杀,《华侨新闻报》连续报道此事。时任南非总统曼德拉深受震动,不仅去遇难儿童家中探望,还于当年8月19日出席了《华侨新闻报》举行的座谈会,与全南非90名侨领面谈。此后,该报影响力大增,一度成为南非发行量最大的华文报,甚至发行到莫桑比克、安哥拉等国家。至今,在该报会议室,墙上还挂着刊登有曼德拉大幅照片的报纸首页。但2007年5月,发行人冯荣生在家持枪反抗歹徒抢劫,被歹徒击中心脏当场身亡。从那以后,该报几度易主,2年多前被侨胞收购。如今的《华侨新闻报》虽然辉煌不再,但几位同仁的坚守,默默为华侨华人耕耘,已属不易。

百家争鸣

方旭

华文报纸,广告收入也随之大大提升,比原来增长了至少1/4。

有人形容美国华人是一盘散沙,而美国的华文报纸就好比是水,散沙经过水的调和,就能凝固。华文报纸为何能凝聚华人团结的力量?重要原因之一,尽管美国华人报纸竞争很激烈,但是为华人服务、维护华人权益的宗旨是一致的。今年10月以来,美国华人报纸团结一心,号召华人大众反对美国主流媒体歧视华人,并获得胜利,就是一个很好的例证。

美国ABC电视台10月播出脱口秀节目,一名美国儿童在讨论美国欠下中国巨额债问题时,说出“杀光中国人”的惊人言语,引起美国华人强烈抗议,包括报纸、广播、电视及网络等全美美国华人媒体,纷纷行动起来,抗议ABC电视台的辱华行径。

随着美国纸质媒体的不断衰退,并逐渐向网络媒体过渡,美国华人报纸未来的发展,也将逐渐向扩大报纸网络版面的方向着力。纽约一位资深媒体人曾表示,美国华人报纸面对网络媒体的巨大挑战,发行量不同程度下降是必然的,但长远看,华人报纸不会消失。如果能适应网络发展的新潮流,开设网络版,根据读者需求增强信息量,加快新闻传播速度,美国华人报纸会更精彩。

(作者为旅美华侨)

竞争激烈

戚萌萌

版纸媒,配有英文版本,最大限度地让有需要的读者能时刻阅读到最新信息。

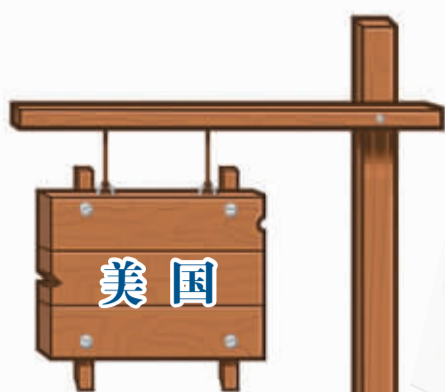
可以预见,随着华文媒体的不断增加,竞争的不断激烈,多伦多乃至加拿大本地的华文媒体的生命力会更加强大。同类型的华文媒体会越来越多,这就使得本就竞争激烈的华媒市场份额不断减少。所以,为了长久生存,华文媒体应本着精益求精的态度不断要求进步,更为重要的是华媒要看到自身的不足,据此进行自我改进,只有这样,华文媒体的道路才能在加拿大这片土地越走越宽,也才会拥有忠实的读者群。

(作者供职于加拿大《多伦多生活》)

《南非华人报》创刊于1999年2月,由多个华侨华人和学生社团等携手创办,该报对开20个版,面向非洲华侨华人发行,主要集中在南部非洲的博茨瓦纳、莱索托、安哥拉、莫桑比克、斯威士兰等国。该报除了报道南非、非洲、国际和中国的新闻外,近来增加了解析“南非财经”、“交通法规”、“移民政策”等版面,深得读者好评。为了活跃侨社文化,丰富侨民业余生活,该报还曾辟出专版鼓励南非华人华侨积极投稿,书写自己在南非的经历和感悟。

《南非华人报》与国内媒体有着广泛的合作。2008年,该报所属的金巢集团同中国著名报业集团华商传媒集团签订了联合办报协议。之后,华商传媒集团外派10多人专业骨干直接管理运营,南非华人报的质量得到了实质性的突破。创刊时,时任人民日报社社长邵华泽为其题写报名,并一直使用至今。

《非洲时报》是3家报纸中最年轻的,但发展迅速。2005年5月1日,该报在约翰内斯堡创刊,目前办公地点位于唐人街。这是一份由几位南非知名侨领创办的报纸,从其名字就可以看出,这绝不是一份仅仅将视野放在南非的华文报纸。《非洲时报》的诞生,来



年终报道: 华文报纸未来

不知不觉中,又到年终岁末,当了近一年“华媒空间”版面责任编辑,看了数百家华文媒体,编了几百条的新闻。我一直在问:“华文报纸有未来吗?”

为什么说有未来?我曾在加拿大多伦多著名的连锁超市SHOPPERS看到,工作日早8时,超市一开门,数十份华文报纸《明报》已经摆在货架上开始销售。此外,澳大利亚知名华文媒体《大洋日报》和《大洋时报》经过数月艰难的谈判和严格的审核,2012年开始在澳大利亚最大的食品零售连锁店之一伍尔沃斯(Woolworths)超市上架零售,这是澳大利亚大型零售商首次接纳的华文媒体。在美国、加拿大、澳大利亚,华人移民热土的移民国家,华文报纸逐渐融入主流。

华文报纸 开创未来

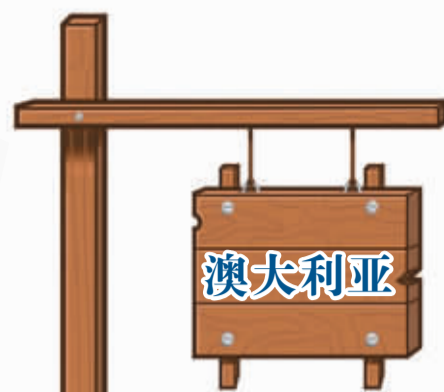
王丕屹

但不能忽视的是,海外华人习惯了海外华文报纸的开张与关张。相比唐人街上的中餐馆、华人超市、华人旅行社,华文报纸对于华人的生活是不是不可或缺?为此,我问了很久居海外的华人,你们会自掏腰包买华文报纸吗?90%以上的回答是否定的。因为,每星期去唐人街吃饭、采购时,可以随手带回无数份免费的华文报纸。看来,华媒免费与否,前景也许不一样。

华文报纸有未来吗?华人,尤其是久居国外的老年人,他们一致说,华文报纸有未来,但要依靠华人社会的强大,以及中国的强大来支撑。随着中国经济近年来的发展,美国、加拿大、澳大利亚等国家的华文媒体飞跃发展就是很好的体现。近年来,为了新闻及时充足,华文报纸纷纷开办网站;为了吸引更多读者,华文报纸双语办报;为了让主流社会重视,华文报纸为华人维权,报道主流社会新闻。华人已经看到了华文报纸开创未来的勇气与决心。



多伦多华文报纸种类多



老人喜欢

孙泉岩



华文报纸在印刷

如果按居住国华裔人口与华文报纸种类及发行量相比,澳大利亚大概是拥有华文报纸最多的国家。悉尼和墨尔本两大城市,分别居住着数十万华人,各有近二十种华文报纸,其中既有如《星岛日报》、《新报》、《澳洲日报》等已发行几十年的老报纸,也有像《大洋日报》、《时代周报》、《新快报》等近二十年来由中国大陆新移民创办的新报纸,它们的印量在数千至上万份不等,累计起来,也许已达到了人手一份的程度,在华人集居的商业街更是随处都能看到华文报纸。

值得注意的是,近年来澳大利亚华文媒体与祖籍国中国传媒界的联系越来越密切,它们采用转载、专版、联营、合资等多种方式与中国报业合作办报,不仅扩大了报纸的信息来源,也增强了自身的实力,提升了报纸的品位。

澳大利亚华文报纸采取零售、订阅和赠送等不同方式发行。一般来说,日报是要花钱买的,而周刊则大多是免费的。读者通过日报获得当地及国内新闻,而周刊主要是转载读者感兴趣的财经动态、社会文化和生活时尚类报道文章,广告篇幅占了大半。

就华文报纸的内容而言,最受读者关注的还是本地新闻,一是与读者的实际生活与切身利益直接相关,二则与读者的英文阅读能力较差也有关系。因此本地新闻往往排在报纸头版显要位置。此外,根据各报的读者群体不同而报道的侧面有所区别,比如《星岛日报》的港闻总是放在前面,版面也占得更多一些,而《澳洲日报》、《墨尔本日报》则较多报道台湾新闻,《大洋日报》更多的是采用中新社关于中国的新闻报道。

澳大利亚的华文报纸主要是由华人商辅代售赠阅的,近年来也有少数发行量较大的华文日报进入了当地超市和报刊门市部。与整个国际传播业大趋势一样,华文网络新媒体吸引了越来越多的年轻人,华文纸质媒体的读者更多的是中老年人。但是,这并不意味着华文报纸已到了穷途末路。相反,华文报纸以它独特的优势,始终牢牢地占据着华人社区主要媒介物的地位。其中最主要的原因还在于华人读者本来就是以中老年人为主,而华裔青年人的华文阅读能力很有限。此外,华文报纸还起着华文学习读物的作用。

进一步贴近海外华人生活,想华人所想,做华人的知心朋友,是海外华文报纸的生命力所在。本世纪以来,海外华人的生活状况和社会地位都在发生着显著的变化,越来越受居住国政府和民众的关注和重视。华文报纸应该自觉地顺应时代潮流,更好地为海外华人的进步事业服务。(本报澳大利亚、新西兰代处理供稿)



唐人街是华文报纸的中转站

自于几位爱国侨立志要在非洲“发出自己的声音”。该报与华侨华人的联系紧密,社长李新铸要求其记者,发生在1000公里之内的涉及华侨华人的重大新闻必须到现场。在发生重大针对华人的案件时,该报记者甚至比警察还早到现场。

南非三家中文报纸,既有竞争又有合作。南非的华人记者圈子小,一共只有十来个人,大家通常需要合作采访。他们的发行员有时候也是同一个人,发行员每天把报纸从约翰内斯堡运出,自己开车到约翰内斯堡的各个区,送到华人超市、餐馆零售,也会送到比勒陀利亚等邻近的城市。远的地方,只能靠各地的华人店主到约翰内斯堡进货时带上。

毕竟南非华侨华人还较少,3份报纸已经有点令南非的中文报纸市场饱和。3家报纸也同样面临着队伍不稳、缺乏专业人才、广告收入不稳定等问题。但不管遇到哪种问题,他们最长的已经坚持了近20年,最短的也有近10年,3份报纸已经逐渐成为南非华人的精神家园,海外同仁们的坚守令人尊敬。

(作者曾任驻南非记者)