

一年两次全球盛会 崛起儒学研究高地

国际大儒齐聚鹏城过招亮“见”

杨世国 程全兵

11月16日-18日，由深圳大学主办的“儒学的当代发展与未来前瞻”——第十届当代新儒学国际学术研讨会圆满召开。当代新儒学的代表人物杜维明、刘述先、成中英、蔡仁厚，以及来自海峡两岸、港澳及美国、加拿大、新加坡、马来西亚等国家和地区60多所高校和研究机构的120多名代表出席了会议。与会代表围绕“儒学的当代发展与未来前瞻”的主题进行深入交流与探讨，杜维明、刘述先、成中英、蔡仁厚、陈来等五位当代大儒发表主题演讲。

这已经是深圳大学今年第二次举办国际大型儒学学术会议。今年1月19日深圳大学国学研究所承办的“儒家思想与当代中国文化建设”国际学术研讨会就在国际学术界引发广泛关注，与会的120多位成员全部来自国内外高校和重点研究机构。其中来自美国、俄罗斯、韩国、马来西亚等国家的专家学者10多位，来自中国港台地区的专家20多位。120多位参会学者共提交论文108篇，由主办方结集成一本1200多页的论文集，具有很强的国际性和学术性。

“岛内开会也聚不齐这么多台湾学者”

深圳大学国学研究所所长景海峰教授介绍说，当代新儒学国际学术会议在国际学术界知名度很高，早在1990年，由台湾《鹅湖》杂志社与东方人文学术基金会主办的新儒学大会就在台北召开，此后还曾在香港、武汉和济南召开过。本次大会得以在深圳大学文山湖畔举行，既体现了深圳对传统文化的尊重，也表明深圳大学国学研究获得广泛认可。

来自台湾的蔡仁厚教授说，这一次从台湾过来的学者就有40多位，在台湾开儒学的会议都不可能那么齐整，这次会议的规模是有史以来最大的。

深圳大学国学研究所成立于1986年，是改革开放后国内第一家以“国学”命名的机构，北京大学汤一介教授出任首位所长。近年来，研究所先后参与了由北京大学牵头的教育部重大攻关项目和国家社科基金重大课题《儒藏》工程的编撰，与清华大学人文研究所合作创设国际性的“东方人文论坛”，在当代新儒学研究、中国哲学的经典诠释、宋明时代的地方儒学（岭南、湖湘等）、道教史、易学史、域外汉学等专题领域取得了一批创新性成果，出版专著10余种，发表论文100多篇，在学术界产生了良好反响。

在当下社会发展中，新儒学该如何发挥其应有的作用？与会专家展开了热烈的讨论。

杜维明教授认为，儒家思想不再只是书斋命题，其蕴含的智慧没有国界疆域。就儒学对世界的贡献而言，他相信，21世纪的社会将是全球性的，这就需要有一套世界公民的信念和世界公民的语言，而儒学就是这样的语言。儒家有这样一种气魄，它可以和所有宗教对话。在他看来，20世纪，人类逐渐形成了共同的价值观——自由、理性、法制、人权、平等、个人尊严等。这些共同价值，如果不能展开与儒家核心价值的对话，极有可能会异化为非价值，这些人类共同价值要朝前走，必须有儒家价值的补充——自由之外要有正义；理性背后要有同情和慈悲；权利之外要有责任；博爱要发展出社群之间的融合。儒家学说的丰富性和精神人文性使其能成为世界哲学的原创组成部分，而21世纪可能或已经出现的世界公民的全球性社会中，儒家文化能提供一套公民语言和公民信仰。

武汉大学国学院院长、博士生导师郭齐勇认为，中华人文精神，特别是儒家的人文精神，可以救治现代人的危机。它强调用物以“利用厚生”，但不会导致一种对自然的专制、控御、破坏；它强调人文建构，批评迷信，但不消解对于天的敬畏和人所具有的宗教精神、终极的信念与信仰。

儒家文化能提供一套公民语言和信仰

生产方式更替实际上是文化过程

深圳市委常委、宣传部长王京生在致辞中说，中华民族的伟大复兴说到底就是文化的复兴，几千年来灿烂的中华文化得到世界的尊重，复兴的过程是创新的过程，理论上的创新、研究、挖掘、结合时代特点进行总结、提炼都是创新。一种新的生产方式代替旧的生产方式，实际上是一个文化过程。欧洲宗教改革建立新教伦理，对资本主义发展产生了巨大的推动作用，成为资本主义发展的精神资源。结合时代特点创新以儒家思想为核心的中华文化必将为中华民族伟大复兴和中国道路的成功实践提供丰厚的思想文化资源。深圳历经6年精心打造、创意演绎的大型儒家文化合唱交响乐《人文颂》在联合国教科文组织奏响，获得巨大国际反响。《人文颂》仁、义、理、智、信五个主要乐章，代表了儒家文化的核心价值，体现了中华文化的精髓，它用无国界的形式告诉世界，“我们是谁”，“真正的中国人和中国文化是什么样”。

哈佛大学教授、北京大学高等人文研究院院长、“新儒学”代表人物杜维明认为，如今如何

构建文化意义上的“我们”，如何构建“文化中国”是一件非常重要的事情。他说，深圳以交响乐的形式创作《人文颂》并在联合国教科文组织巴黎总部演出是一个创举，联合国教科文组织的新人文主义正是吸收了新儒学的思想。

当代新儒家第三代代表人物、台湾东吴大学蔡仁厚教授认为，在儒学研究中，返本开新是一个基本方法和立场，返回中华文化的本源处，才能接续文化薪火，疏通源头活水，当下的文化才有生命力、才有创新力、才能汇成巨流。他说：“不开新，则无路，固步自封，哪来前途？无路可走，只有死亡。”

现代新儒家代表人物，美国夏威夷大学教授成中英认为，可以从两个角度来建立对儒学的信仰。一是基于知识的信仰，就是说儒学是基于睿智出发的知性学问；二是“潜在的信仰”，就是儒学对天的信仰。他认为当下儒学研究可以围绕着上述两个维度，从“睿智”与“信念”上着力发挥，用以建立一个实事求是和与时俱进的儒学所包含的知识与价值体系。

国学教育论坛



著名学者杜维明、朱建民、陈来、郭齐勇等参加深圳大学国学教育论坛

《人文颂》在全球奏响“华夏正声”

9月21日，深圳创作的大型儒家文化交响乐《人文颂》受邀在巴黎联合国教科文组织总部堂演出，为第32个国际和平日奏响了恢弘华章，塞纳河畔回荡起了浩荡磅礴的华夏正音，引发国际舆论广泛关注。这是中国文艺团体首次受邀于国际和平日在联合国教科文组织总部演出。

《人文颂》总策划、深圳市委常委、宣传部长王京生在讲到创作创意时表示，创作《人文颂》，就是要寻找新的意涵、活的文化，挖掘、弘扬儒学传统文化的当代价值，回到人的本身，回到人的价值上去。以儒家思想占主导的中华文明既是悠久的又是崭新的，应该在新的时代，用它的价值和光辉，沐浴着全人类。这也是《人文颂》成功的根本原因。

任何精神复古或文化凭吊在当代世界都不可能长久的生命力。深圳创作的《人文颂》是文化的继承更是观念的创新，它通过儒家文化精髓“仁、义、礼、智、信”新的时代内涵，彰显儒家文明在当代政治制度、公共政策、社会实践的层面上应当被传承和光大的价值内涵。这种创新性的时代表达让传统的儒家文化精神具有鲜活的生命力和现代价值。

《人文颂》文学脚本执笔者、深圳市委对外宣传办公室主任韩望喜博士说：“我们谈仁义礼智信，不是要歌颂儒家的繁缛礼节、庙堂庄严、等级森严以及那些死气沉沉、腐朽的东西，恰恰相反，我们要提炼出儒家生命的光辉、精神的高洁，对生命的尊重和礼赞，充分突出生命的尊严和快乐，表现生命欣欣向荣、民族的无限生机，这才是儒家文化中的价值。”

联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃在写给《人文颂》音乐会宣传册的序言中说：“时至今日，必须赋予人文主义新的力量……《人文颂》将是我们的一处灵感之源。”她称赞《人文颂》主题与教科文组织倡导的新人文主义十分契合。

《论语》金句遍布街道成心灵补品

“德不孤，必有邻”、“己所不欲，勿施于人”……深圳2011年第21届大运会期间，4000多幅《论语》金句公益广告，以典雅的内容、新颖的形式，无声地诉说着中华文化之美，不仅受到市民喜爱、国内宾朋赞赏，更引起传媒的好评和关注。而今，它已经遍布深圳大街小巷，成为深圳又一个亮丽的文化风景线。

《论语》金句包括仁、义、礼、智、信五个系列，每个系列各含6条金句。“仁”系列聚焦“仁爱”主题，采用的是清新淡雅的“青花设计”；“义”系列选

深圳是中国最年轻的城市，也是中国改革开放的代名词，这里发行了新中国第一只股票，敲响了中国土地拍卖“第一槌”，创造了世界工业化、城市化、现代化建设的奇迹。先进的生产力是先进文化摇篮，先进文化的哺育又离不开传统文化的继承和创新，正因如此，深圳人对传统文化渴求显得分外强烈和迫切。

从传统中汲取养分 在创新中实现继承

现代深圳为何国学大热

程全兵 赵鹏飞



“信”广告

择梅兰竹菊松荷“君子之花”，来表现中华文化高洁的精神气质；“礼”系列是以山水之乐来彰显深圳“喜迎八方客”的好客主题；“智”系列是用中国书院求学问道来表达中华文化的深度与厚度；“信”系列契合“承诺”二字，采用的是颇具历史厚重感的文物设计。

深圳将传统的儒家文化与现代的时尚创意完美地结合起来，将《论语》经典视觉化，通过设计，朴实传神将精髓传递出来，让人们在欣赏传统文化之美的同时，领略到深圳这座“设计之都”的文化与内涵。在《论语》公益广告策划人、深圳市委常委、宣传部长王京生看来，它的目标就是要张扬中华文化的价值和光辉，展示中华礼仪之邦的风采，实现中华文化的输出。

这种典雅、直观的表达，让许多人对儒家传统文化有了新的认识。在大运村里，中华台北、日本、韩国等代表团都对论语金句广告表达了赞许，深圳台商协会副会长、台湾环胜电子有限公司董事总经理林大毅马上与负责本次公益广告的市委宣传部联系，把这组海报“复制”了40份张贴到公司里，他说：“中华文化是全球华人的文化之根，我非常欣赏这样有中国底蕴的公益广告，希望员工们能近距离感受到人文情怀的熏陶。”到深圳实习的大学生冯秀霞和余霓被街头涌现出的《论语》金句公益广告所吸引。她们说：“这组公益广告融合传统文化与现代设计，在林林总总的商业广告中独树一帜，是一道上好的心灵补品。”到深圳出差的多个省市宣传文化部门的负责人，在街头看到这组广告后也纷纷主动“取经”，希望把这组高品质公益广告的创意学过来、带回去。

【民间研讨国学成为生活方式】

讲三国、论老庄、谈论语。在深圳，国学无处不在。人们在可茶馆里聊天谈国学，在深圳的不少茶馆或者素食馆，一群传统国学爱好者自发地聚集在一起读经、谈经、论经，这些活动多在周末免费进行。对国学感兴趣的修士还可以参加清华大学、北京大学、人民大学等在深圳设立的各类国学高级研修班、国学精英班。深圳还有一部分企业家，出钱出力号召员工一起学国学，资助民间公益性国学传播机构。53岁的深圳三和国际集团董事长兼CEO张华在深圳发起并筹建孔圣堂，每年出资100万元资助该机构免费为市民办讲座。

深圳的青少年国学教育更是走在全国前列。2007年7月，深圳宝安区国学教育研究会成立。2012年4月，由15家学校机构组成的“深圳市中小学国学教育联盟”成立。2012年5月，中国人民大学国学院在深圳成立少儿国学书院。2012年12月，由深圳的10所学校联合组成“深圳中华国学教育联盟”成立。一系列促进青少年国学教育机构如雨后春笋般不断涌现，少儿京剧、国学经典诵读、“国学夏令营”、“读经训练营”等多种国学教育方式吸引了数以万计的中小生参与其中。在深圳，国学教育有自己的“教材”，有自己的规划，涌现了卓雅小学、文汇中学一批特色学校引起媒体和学术机构的广泛关注。很多家长反映，国学教育，让孩子们懂得了怎样为人处世，立身行事。如今孩子们变了，懂得为下班的父母端上一杯茶；吃完饭主动收拾碗筷、扫地；对长辈的礼貌也多了……



深圳小学生在习字