■观察

两个半月、1.8万张银幕、25部贺岁片……已走过16年的中国内地贺岁档，在舞象之年，大有疲劳之态。

有数字显示，今年11月29日至12月31日这个贺岁档开场月里，总上映片量只有18部左右，远低于去年同期的25部；贺岁档战线将一直延至2014年春节（2014年1月31日）当日开画的《西游记之大闹天宫》上映后两周。整个贺岁档大约两个半月，贺岁片共25部。纵观今年的贺岁档，除了数量少之外，贺岁片还出现了“三缺”症状——缺少名导演、缺少女大腕和缺少投资。

据了解，今年年底，中国银幕总量将增至1.8万张左右。为数不多的缺导、缺腕、缺钱的贺岁片在长达两个半月的贺岁季能否撑得起1.8万张银幕呢？

任甜甜

▲《无人区》

◀《私人订制》

◀《控制》

◀《扫毒》

名导去哪儿

一部《甲方乙方》使得冯小刚成为中国大陆贺岁片的引领者；2013年-2014年贺岁档冯氏喜剧没有缺席。冯小刚能否“一雪前耻”，洗刷掉去年《一九四二》的惨淡票房纪录，且看今年的《私人订制》。

除了冯小刚之外，导演陈嘉上、宁浩和滕华涛在本轮贺岁档中全靠“老本”。《四大名捕2》的导演陈嘉上能否再续前部《四大名捕》的辉煌，也要看老粉丝和新观众买不买票。导演宁浩携“疯狂”系列的老搭档徐铮和黄渤等演员创作的《无人区》几经波折正式“落户”贺岁档档期；有媒体调侃宁导，其片子延迟上映的时间都足够冯小刚拍5部新片。在《失恋33天》之后，滕华涛再次与编剧鲍鲸鲸合作新电影《等风来》。

其他的导演基本都是新晋导演，名导演去哪儿了？有人忙着分家，有人忙着被罚款，有人忙着新片，有人忙着应对绯闻，有人忙着为老婆庆生……在名导都很忙的贺岁档里，新晋导演们在贺岁档成为“黑马”也不是没有可能。不过，影片到底卖不卖座，谁将“独占鳌头”，唯有等到上映才能见分晓。

资深电影人、《综艺报》电影主编朱玉卿认为，大导演数量是有限的，这些大导演每年都出一部影片是不现实的。大导演少，也是一种好的现象。电影市场需要新的导演，并且需要能撑得起市场的新导演。

女明星去哪儿

没有了名导“撑场面”的贺岁档，女明星们也消失了。女明星们去哪儿了？怎么会把荧幕大大方方地让给了男明星们？

葛优、成龙和刘德华一直是勤勤恳恳在贺岁档一线“耕耘”的男明星。今年，他们并不寂寞，因为古天乐、刘青云、张家辉、黄渤、徐峥、邓超和刘烨等组团来了。然而，刚产后复出的姚晨出演《风暴》，摇身一变成了本年度的“贺岁女王”。

除了姚晨，贺岁档上的女演员有余男、李小璐、白百何、倪妮、刘亦菲、江一燕和景甜等。走国际路线的余男，在《无人区》中也只是真正的主角徐铮和黄渤的搭档；李小璐和白百何是电视屏幕的宠儿；《等风来》的女主角倪妮也只是众多“谋女郎”之一；《四大名捕2》汇集刘亦菲、江一燕、柳岩、邓萃雯和周海媚等各路女星，如此华丽的阵容，刘亦菲和江一燕能否站稳“女主角”还未知；在《警察故事2013》和《赌城风云》都有出演的景甜还只是一个“贺岁妞”。

周迅、范冰冰、舒淇、徐静蕾们是回家过年了吗？长江后浪推前浪，不知道在今年男明星主导的大银幕上，小花旦们能否成功突围晋级为新一代“贺岁女王”。

投资去哪儿

11月29日，以引领贺岁档为噱头上映的《扫毒》，可谓本轮贺岁档的大片。该片制作成本为1.2亿元。去年的贺岁档从11月起就硝烟四起，《少年派的奇幻漂流》、《王的盛宴》、《一代宗师》、《一九四二》、《十二生肖》……总投资过亿元的大制作超过11部。

2013年单片制作成本大有“一夜”回到“3年前”的感觉。1.2亿元的单片制作成本，只能和2010年相当，远低于前两年多部超2亿元的投资规模。在2012年，冯小刚只能用1.2亿元拍半部《一九四二》；在2011年，张艺谋只能拿1.2亿元来付“十二钗”的出场费；在2010年，1.2亿元对陈凯歌来说意味着，没钱修改《赵氏孤儿》的原剧本。

朱玉卿认为，今年大投资影片数量相对减少并不是偶然现象。一方面，这说明电影投资方更加理性；另一方面，今年上半年国产影片的形势比较好，很多可以放在贺岁档的影片提前上映。

电影市场也有大小年。今年大投资的电影虽然少了，但是一个明显的现象是中小投资规模的国产影片在集体崛起。据朱玉卿预测，今年贺岁档的市场容量依然比去年高出很多，至少高出20%以上。而12月份的票房也将在30亿元上下。

■碰撞

当代性书写青春的

黄式宪

今年从早春到夏天，有一批青春片出现，取得了很好的市场业绩，像赵薇的《致青春》，薛晓路的《北京遇上西雅图》，还有台湾的《逆光飞翔》、刘杰的《青春派》，陈可辛的《中国合伙人》。或许是处于一种巧合，中国大片在这个期间陷于无所作为的沉落期，市场仿佛就为青春片预留了可以施展身手的空间，让青春片赢得了一次以小博大的可观票房业绩。2013年，青春片是一个备受瞩目的文化热点现象。青春片的得与失也在媒体和学界引起种种争议性的话题。

以青春为主题的书写在文化艺术里历来是有永恒魅力的话题。为什么这么说？无论时代的文化语境如何变迁，无论中外文化环境如何不同，青春片所描述的生命现象无不涉及鲜明的当代性。究竟怎样来理解青春的当代性及其内涵？在书写当代性上，这些青春片是健康的，昂扬的，还是灰暗的，甚至是伪浪漫的？他们的成与败，得与失，今天可以做一点冷静的反思。

所谓青春的当代性，大概有三层含义。第一是青春个体与所处时代的必然联系，由此体现出属于当代性的思考和情怀。第二是青春个体在时代光泽的濡染下获得自身的尊严和存在的意义,也就是当代的尊严感。第三是透过对青春个体内心世界的深度探索，实现由情操和理想所升华的青春意义和力量，焕发出属于这一代的美学境界。

每一代的美都是而且应该是为那一代而存在。我们是不是可以在银幕上创造出当代的美，这是一个挑战的课题。

《致青春》虽然破了7亿，但里面有一种悲调。他们集体患上了一种初老症，还没长大就已经衰老。这种青春是灰调的，狭隘的，简单化的，甚至有一些扭曲化。他们的怀旧无非是爱与恋，非常狭小的一个圈子。除了自我还是自我，看不见他们对社会的责任、青春的情怀以及他们对明天的憧憬。影片有一句经典的台词“青春是用来祭奠”，这句话是一种顾影自怜的伤感，显然与“80后”主体性精神世界的美和他们的追求有着明显的距离。

《中国合伙人》的问题是另外一种，陈可辛懂得市场，他把香港的商业模式运用到青春片中，《甜蜜蜜》他得心应手，但是要拍年轻艺人在改革开放中立志创新，他很难理解，只好戏剧性地改写，任意加以夸张，成为一种主观臆想。这部影片在市场上赢了，但在文化上倒退到《甜蜜蜜》都没有做到那种青春的感觉。

青春片在票房升高的同时不能和影片的艺术水准、文化品位保持一致，症结在于它们只是用了青春片类型的模式，出发点大多数受到资本的制约而为票房至上，独独缺乏与时俱进，勇于创新的精神。中国荧幕上曾经有过无数青春片的经典，比如《十字街头》、《青春之歌》、《我们村里的年轻人》、《战火中的青春》、《青春万岁》等等，各自呈现出在不同时代环境里青春的诗意和美。欧美电影史上也有《钢铁是怎么炼成的》、《卓娅和苏拉的故事》等经典，体现了一代青年人的困惑和挣扎。一个时代的青春片要完成对自己时代当代性的思考，年轻的艺术家要跟得上时代的当代性，跟得上现代文明发展的步履，让青春的中国梦在现代文明刻度上绽放得更加绚丽而多彩。

（作者为中国高等院校电影电视学会副会长）

■聚焦

从各美其美到美美与共

——“跨文化语境下的文化共享”论坛侧记

郑　娜

1990年，费孝通先生提出“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，16个字道出了“文化自觉的历程”。任何民族文化都可以在世界文化新格局中找到自己的位置。11月29日，由北京师范大学中国文化国际传播研究院主办的“从‘各美其美’到‘美美与共’：跨文化语境下的文化共享”国际研讨会举行。来自海内外的专家、学者从历史与未来、经济与文化、东方与西方、中国与世界、政治与文化、传统与当代等不同的角度立体地审视文化，用历史学、哲学、政治学、文学等跨学科的视角全面地解读文化。下面，我们就撷取出论坛上精彩的思想碰撞以飨读者。

政治文化

张维为（复旦大学中国发展模式研究中心主任）

我老是跟西方人解释，你要了解中国的历史和文化。在西方概念里政党就是代表部分人的利益，共和党历来是代表比较富裕的美国人，民主党是代表相对弱者的美国人。中国是完全不同的政治传统，我们的传统是什么？应该讲是长期的、统一的儒家执政集团。这种国家最大的特点，是“百国之和”，成百上千个国家慢慢整合起来，治理方法形成自己一套传统，那就是统一的儒家执政基础。中国过去两千多年中90%以上时间都是如此。

苏浩（外交学院外交学系教授）

西方的衰落，绝不是它的灭亡，而只是西方回到它应有的位置。东方的崛起，绝不是要主导世界、统治世界。真正东方的崛起在于东方回归自己应该有的位置，从而实现一种东西方的再次平衡。我认为现在人类确实需要通过东方的文化复兴，找到我们自己的逻辑，以我们自己的逻辑建构一套东方的文化体系乃至于文明的体系，乃至于政治的文化架构。今天中国的管理体制、社会体制，很多东西蕴含着非常有合理的价值，甚至某种程度上比西方更有效。

电影文化

黄会林（北师大中国文化国际传播研究院院长）

中国电影文化国际影响力的调研项目连续三年对外国观众观看中国电影的状况进行调研，从结果看，外国观众对中国电影和中国文化具有浓厚兴趣，但是受访者普遍反映中国电影在表现手法、表达方式上有许多需要改进的地方。这些问题影响了他们对中国电影的理解，问题背后的原因是复杂的，但是归根到底需要通过创新实现发展，无论是体制的创新，创作方法的创新，营销手段的创新，特别是创作内容的创新都是必要的和必须的。如果只是沉迷于中国文化的吸引力，不认真地进行分析，中国电影难以取得长远的发展。

赵葆华（中国电影文学学会副会长）

全世界的电影都进入了表达时代。对一部电影来说，内容是决定故事的，如何表达是决定观众看与不看的。我们在艺术表达上确实和好莱坞、欧洲国家存在较大差距。我们的表达一方面要有中国式表达，寻求民族风格、民族气质；另一方面也要有世界表达。我们的内容要有中国精神，但是不要急功近利承载我们自己的核心价值。真善美，是通向世界各个电影节的红地毯。要承载全人类的真善美，用普世的表达方式，而不是用最先进、最优秀的表达方式，这是我们电影所需要学习的，静下心来做的电影功课。

焦雄屏（台北艺术大学电影创作研究所所长）

流行文化

信息时代,西方价值的输入变得更为容易、更为响亮。全世界都在唱LADY GAGA的歌，包括中国。全球化下文化的相似性非常接近，这是西方主导的一种文化价值。文化价值的影响会造成认同上的危机，会让亚洲的年轻人误以为有一些物质主义、个人主义是一种真正普世的价值观，而认为传统的价值有压迫性。过去数十年来，甚至数百年来，我们接受西方比较单一的价值，今天讯息这么发达，我们有没有可能重新思考跟掌控，实现文化价值的均衡，实现“美美与共”，这是一个值得深思的问题。

传统文化

于丹（北师大艺术与传媒学院副院长）

我们总说自己的文明源远流长，博大精深。如此博大，但是走到今天有很多中国人也不太清楚我们以什么样的价值去和世界融合，去影响世界呢？美国一所孔子学院的老师问过我一个问题，说给外国小孩讲孔融四岁能让梨，他们都不接受。美国小孩认为小孩不应该吃小的，也不应该垄断大的，应该把大的用刀切开，跟他哥哥一起平分，这才叫做公平。但中国人认为我们就应该把大的让给哥哥。

今天的中国文化以一种心平气和的姿态走向世界，我们既不征服，也不去说服，我们所求的是有效沟通之后的融合，让世界建立一种文明的新生态。只有抱着这样一种态度向外走，我们才会真正的去了解别人，也仔细地批评自己。

■资讯

第6届版权年会召开

由中国版权协会主办、中国联通协办的第6届中国版权年会近在京召开。年会以“移动互联网时代下的版权运营与保护”为主题，对当前移动互联网时代下的一系列版权问题展开交流研讨。

本次年会上，宋木文、郭寿康、刘杲、谷建芬获得我国首批“中国版权事业终身成就者”称号，陈一丹、张抗抗等12人获“中国版权事业卓越成就者”奖，腾讯、金山等37家企业获“中国版权最具影响力企业”奖。

（张　枨）