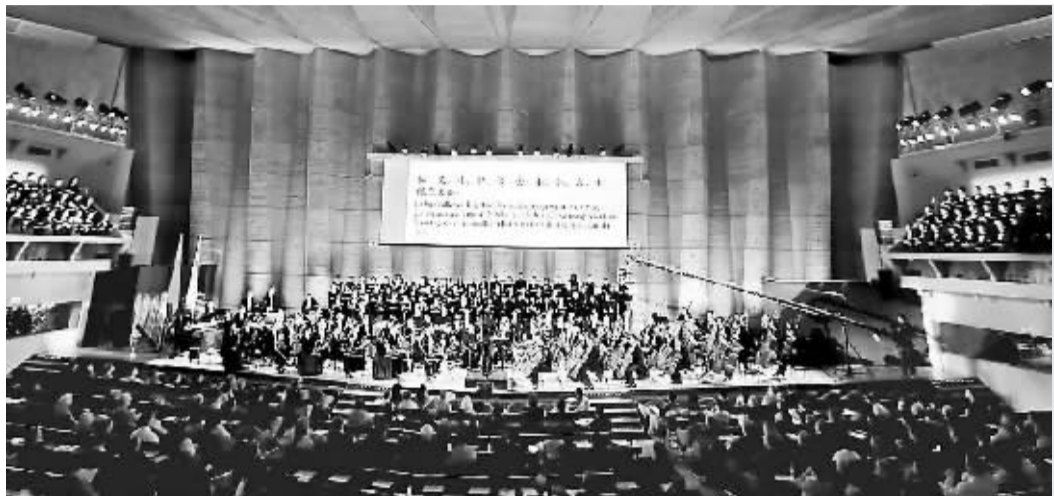


# “9·21”《人文颂》奏响巴黎 “10·21”成全球阅读典范

# 深圳文化一月两夺国际金奖

■ 翁惠娟 刁松如



法国巴黎联合国教科文组织总部会堂奏响。大型合唱交响乐《人文颂》在联合国教科文组织总部会堂奏响。

核心价值观和联合国教科文组织近年倡导的“新人文主义”是一致的,思想内涵深刻,成为我们的一处灵感之源。

### 爱书的城市才能读懂未来

11月1日,深圳迎来了第十四届读书月。“全球全民阅读典范城市”如何开启读书月大幕?没有开幕式,取而代之的是一场阅读分享活动。中心书城南大台阶处人头涌动,学生、白领、青工和市领导坐在一起,谈论读书,分享感悟。读书成才的“90后”诗人毛志刚,邀请王荣书记为大家荐书,王荣为大家推荐了《深圳梦——100个深圳人的成长史》:“读这样的一本书,可以激励更多人为了梦想而努力工作”;“小书虫”后海小学学生章馨月自信畅谈阅读体会,并现场采访市勤务长从北京为深圳领回“全球全民阅读典范城市”大奖的感受。许勤说:“荣誉属于全体市民。阅读可以让生活更丰富,让城市更强大,拥有更美好更光明的未来。”

目睹别开生面的阅读分享活动,联合国教科文组织代表罗西先生感慨:“深圳是迄今唯一获此殊荣的城市,我们不会每年都颁这个奖,这是一个很高的荣誉,不是轻易能获得的。我认为,深圳获此殊荣,当之无愧。”

从首届读书月举办到成为全球全民阅读典范城市,深圳用了14年。

深圳读书月,是深圳市委市政府在2000年创立并举办的一项大型综合性群众读书文化活动。14年来,读书月累计举办了3300多项丰富多彩的活动,参与人数从首届的170多万人次上升到第13届的近千万人次,被市民和专家亲切地比喻为“城市文化的狂欢节”。

市委常委、宣传部长王京生是深圳读书月的创立者,14年前,正是他宣布了“首届深圳读书月”开幕。在他看来,文化尤其是阅读,对于国家、民族、城市、个人而言,都是可持续发展的关键,而且是一种快乐的可持续,“一个民族不学习没有明天,一个城市不学习没有明天。当你看到一座城市的书城里人头涌动时,就应该对这个城市充满信心”。

大奖何以花落深圳?王京生的回答是:“因为这里有热爱阅读的市民,因为深圳市委市政府多年来推动全民阅读的自觉与坚持,因为读书月先进而朴素的理念对全民阅读的引领,因为运营团队齐心协力的推动与社会各界的呵护支持。”

### 文化隆起依托能量的累积

9月21日的一幕,值得镌刻在中国音乐史、在中国文化“走出去”的史册上。

年如一日推广全民阅读的坚持和努力,得到了世界认可。

短短一个月,深圳涌现出两大举世瞩目的文化事件,彰显了一座城市的文化能量——一座仅有33年历史的城市,坚定推行“文化立市”战略11年,举办深圳读书月14年,又用7年打造《人文颂》,这座以“深圳速度”闻名于世的都市,因为在文化上“高贵的坚持”而厚积薄发,赢得了尊重。

化的核心价值观念,向世界传递中华民族的人生理念和生命态度,将中华文化的价值和光辉展现在世人面前。”

《人文颂》,颂的是“人文”。人究竟以何为本?深圳集思广益,邀请儒家大师、专家学者举行了三次研讨会。王京生说:“我一直认为,人应以‘仁义礼智信’为本,五常兼具的人,才是高尚的人、快乐的人。这个观点得到了专家们的认可。‘仁义礼智信’是做人的根本,《人文颂》的五个乐章,都散发出了与现代观念契合的东方神韵——仁,对应的现代价值观念是博爱;义,对应的现代价值观念是正义;礼,对应的现代价值观念是秩序;智,对应的现代价值观念是智慧;信,对应的现代价值观念是诚信。”

《人文颂》在巴黎的海外首演,吸引了许多观众,有的甚至驱车300多公里赶赴现场。法国前卫生部部长罗斯琳娜说:“我有两个发现,一是中国语言艺术之美,《人文颂》的诗句让人非常享受;二是中国文化之美,中国文化中浸润着人文关怀的温暖,这为建立一个美好世界提供了不竭的思想源泉。”

博科娃总干事说,《人文颂》中倡导的“以人为本”的

10月21日的一幕,值得铭记于中国乃至世界全民阅读推广的扉页上。

一月两大文化事件,展现了一座城市的文化能量。看似偶然,绝非偶然。能量的迸发,来自于文化自觉,因为自觉,所以担当。

在全国仍在为“深圳速度”惊叹之时,深圳在2003年率先确立“文化立市”战略。一个“立”字,确定了文化在深圳发展战略全局中的突出位置,使文化成为经济社会发展的一个重要基础、支撑点和动力源。深圳率先提出21世纪“拼文化”的理念,赋予深圳建设国际化城市新的人文内涵,“以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败”渐成共识;率先提出“实现市民文化权利”理念,将文化权利的实现程度作为实现民生文化福利的出发点和落脚点;率先提出“维护国家文化主权”的理念,推进深圳在中华文化走向世界中的更大作为;率先提出“打造创新型智慧型力量型主流城市文化”……思想的解放与行动的务实交相辉映,推动文化发展实践。

能量的迸发,来自于高贵坚持,因为厚积,所以薄发。能量的迸发,来自于创新创意,因为求新,所以突破。

从《人文颂》出发,从“全球全民阅读典范城市”出发,这座城市的文化远航有了新的视野与动力,她所蕴含的文化能量,将伴随着城市发展的铿锵足音,在“高贵的坚持”中持续迸发,永葆生机与活力。



联合国教科文组织总干事为深圳市长许勤颁“全球全民阅读典范城市”证书

### 文化精品的背后是文化警醒

几天前,第十届当代新儒学国际学术会议在深举行,新儒学领军人物、著名学者杜维明在主题发言时,第一句就提到《人文颂》——深圳创作《人文颂》,以交响乐形式传播中华文明,并在联合国教科文组织巴黎总部演出,是一个创举。

广东省委常委、深圳市委书记王荣说,《人文颂》是献给伟大中国梦、献给世界和平的作品,习近平总书记说要“讲好中国故事,传播好中国声音”,而交响乐是世界共通的语言,深圳人用交响乐来诠释儒家文化的要义,怀着的就是这样一种美好愿望。

实现这个美好愿望,深圳用了7年,磨砺出融合着国际视野、时代精神和民族立场的“深圳表达”。

王京生部长是《人文颂》的总策划。他说:“《人文颂》是借用西方交响乐的形式与表现手法,创意诠释儒家文



深圳中心书城

## 单体面积世界最大 每天读者三四万人

# 深圳闹市建起一座公共书房

■ 林坤城 杨红

很温暖,令人感动!”

人性化的卖场布局、专业化的品类管理、智能化的查询终端、免费无线上网服务,以及因季节、天气、节日、时段的变化而呈现不同韵味的背景音乐与灯光模式等,无不给人以审美的享受。市民陈小姐说:“中心书城给了我们闲庭信步的感觉,推着购书小车穿梭其中,可以感受到读书带来的精神愉悦和自由感。”

在这里,你可以在“综合书店”选书,在“音乐时空”听音乐,在“尚书吧”淘古籍,在“益文书局”选购外文书,你可以在“跨界”空间逛逛文化创意小店,在诵读会里分享你的诗作,在读书会里交流你的读书心得,在书城培训和EF英孚教育“充电”,在深圳艺廊参观展览,在DIY店里玩玩手工,你还可以去喝一杯咖啡,品一杯清茶,尝一份甜品,吃一碗拉面……

### 创意空间培育一批连锁企业

中心书城二层的“CROSS·跨界”空间,连接书城南、北两区,是一个以创意艺术为主题的创意空间。

千余平方米的空间里,聚集了国内外十多个创意品牌和一群创意设计师:著名设计师张达利的“大象空间”,著名设计师韩湛宁的“见山见水”,景德镇陶瓷学院毕业的两个年轻设计师主创的“无感陶瓷”,设计师黄天毅的“VV原创生活”,

短时间内在全国开了30多家分店的本土连锁设计超市Emoi,来自上海的“青蓝工舍”,台湾大名鼎鼎的岩陶,台湾顶级薰香品牌富山香堂……而且,这里还经常举办各种创意设计展等交流活动。

密集的文化消费群体、专业化的服务支持,吸引了越来越多的创意品牌、项目、作品在这里展演。一批原创设计品牌就是从这里被公众认知并开始跨地区经营、产业化发展。

### 公益文化不落幕的舞台

“深圳十大观念”之“实现市民的文化权利”与“让城市因热爱读书而受人尊重”,与阅读紧密相关,而中心书城就是一个凝固的“深圳观念”。

深圳出版发行集团尹昌龙总经理说:“每年那么多文化活动在书城涌现,那么多图书在书城陈列,那么多市民来这里阅读,直接孕育和推广了城市的价值观念。中心书城,奠定了深圳极具影响的观念价值之物质基座。”

中心书城还是一个公益文化活动的常设舞台,这里几乎每天都有各种文化活动中演,为市民奉献丰富的文化盛宴。每晚八点的“深圳晚八点”活动现有7个栏目,分别为职场那点事(周一)、深圳读书会(周二)、英语角(周三)、音乐时空(周四)、周五书友会(周五)、生活教室(周六)、每周学点经济学(周日),如今已举办了近2000场,直接吸引了50多万人次参与,拥有了一批忠实的观众群,辐射人群超百万人次。“除夕守岁黄金屋,新春悦读中国年”活动,则让除夕逛书城成为了深圳人的新年俗;公益阅读活动“沙讲讲故事”通过“亲子共读·我讲书中的故事”的形式,每周吸引上百个家庭参与,让小朋友在愉悦的环境中养成良好的阅读习惯;“牵手名家”活动则让广大市民在与名人、作家面对面的交流中领略阅读的魅力……

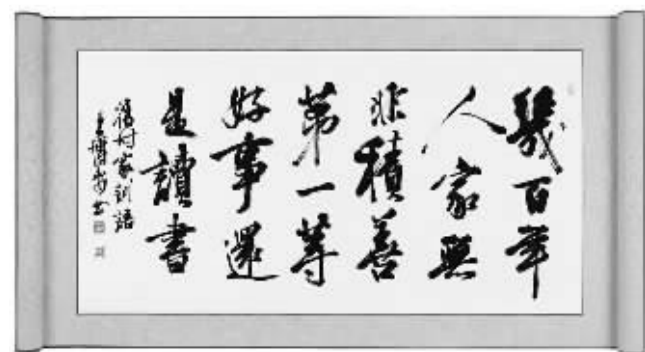
2012年11月30日读书月闭幕当天,中心书城借鉴法国“巴黎不眠夜”的做法,举办“温馨阅读夜”,滚动式地举行了十余项集阅读、电影、音乐、名家、创意、设计、艺术、美食为一体的文化活动,吸引了3.3万名市民参与,从12月1日零时至8时,创造了逾百万的出版物销售额。这是深圳历史上首次以彻夜狂欢的形式倡导人人阅读。

### 书店不再是单一的图书卖场

在网络书店、新阅读形式的猛烈冲击下,当今世界范围内,实体店纷纷倒闭,人们萌生了“实体店还能走多远”的疑虑。

2006年,作为国内首家体验式书城,中心书城正式开业,其出版物销售同比增速连年来在全国同类书城中持续排名第一。

“图书卖场”的称呼是不足以涵盖它的全部的,中心书城一开始就突破了传统书城的运行模式,将自身定位为一个集图书、音影、休闲于一体,与创意产品、文化沙龙相融合的多元文化空间,力图打造风格简约、环境舒适的都市文化休闲体验中心。2011年世界大学生运动会期间,联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃女士逛了中心书城后说:“那么多家庭、那么多孩子,聚集在中心书城看书、买书,这样的场景很温馨、



本版书法作者 王易

