那些年，我们看过的长剧

2012年，大家还在对76集的《甄嬛传》咋舌直呼好长，2013年，这个数字已经不算什么了。《隋唐英雄》120集、《天天有喜》91集、《爱情自有天意》84集、《璀璨人生》80集、《我是特种兵之火凤凰》62集，到现在正在热播的《咱们结婚吧》50集，算一算今年荧屏上出现了20多部长剧。

虽说电视剧质量的好坏与剧集的多少没有必然联系，但不可否认，如今的长剧“注水之作”俯拾皆是，令越来越多的观众反感，并对长剧的节奏持怀疑态度。到底有多少长剧真的有值得拍长的内容？我们不禁想问。

30集以下的电视剧去哪了

国产电视剧越拍越长的现象由来已久。但近几年长剧的“长度”在不断地被拉长，观众的底线也不断地受到挑战。

以四大名著之一的《西游记》为例，1986年版电视剧25集，2010年版52集，2012年版60集。后者曾经被无数网友吐槽过长，作为导演的张纪中深感无奈和委屈。毕竟和同年的其他长剧比起来，新《西游记》可谓是“小巫见大巫”——

新《还珠格格》99集、新《水浒传》86集、《爱情有点蓝》、《夏家三千金》、《娘家的故事》均达到80集——2012年算得上是“长剧”突破新里程的一年。而到2013年，长剧的长度再次破纪录。有网友不无讽刺地说：“现在不超过60集都不好意思说自己是长剧，30集以下的剧都找不着了。”

对此，华策影视公司影视生产总监於敏表示，现在的电视剧一般都在30集以上，因为有的电视台连播3集的话，剧集太短留不住观众。

所以如果说2007年50集的《金婚》、2008年52集的《闯关东》在同年的电视剧中称得上长剧的话，那么当下正在热播的50集《咱们结婚吧》在同年的电视剧中只能算“短剧”。

难怪网友“金刚女王”在看《咱们结婚吧》时就“惊呆”了：“感觉从今年以来长剧特别多。偶像剧、生活剧、古装剧随便都来个五六十集，注水现象太严重。《因为爱情有多美》是有多折腾非得一百来集结束？《楚汉传奇》、《打狗棒》六七十集也就罢了，像《咱们结婚吧》竟然都50集，真难以想象，这种生活剧难道不应该是二十来集结束的节奏么。”

纵有再多不满，2013年已近尾声。观众担心的是，明年的“长剧”会不会更长？从日前举办的、被视为第二年荧屏风向标的2013年度“中国电视剧秋季节目推介会”上看，参展的电视剧节目精品力作490多部，1.77万余集，平均每部电视剧集数达到36.12集，比今年初的春季推介会上平均每部电视剧30.61集，多了近6集。

换句话说，明年的电视荧屏上，观众可能会看到更多的60集甚至百集以上的电视剧。

为了收视，“注水式”催长

为什么现在的电视剧越来越长？

2009年，国家广电总局曾经对电视剧长度下过“瘦身令”，要求电视剧集数一般不要超过30集。然而事实证明，“瘦身令”并不起效。

《电视剧研究》主编刘刚认为，长剧有其存在的市场。因为传统电视的收视人群中，年龄大的和文化水平稍低的人占主流，比如退休后的老人、正在上学的学生。他们有固定的时间去观看电视剧，并且由于年龄和文化水平的问题，也需要长剧集来慢慢地解读故事。

2012年《甄嬛传》的成功，让市场看到了长剧的“商机”。“电视剧的制作方主要是根据电视台的需求拍片的，长剧确实能增加用户粘性，有利于提高收视率。”於敏表示。

正因如此，有些制作方和电视台不惜打乱故事节奏，不怕得罪观众，千方百计使出各种手段，把电视剧变长——

2014年部分50集以上剧目

剧名	主演	集数
《古剑奇谭》	杨幂、李易峰、郑爽	暂定50集
《少年四大名捕》	何晟铭、张翰	50集
《神雕侠侣》	陈晓、陈妍希	52集
《天龙八部》	钟汉良、佟丽娅、韩栋	54集
《十月围城》	钟汉良、张晓龙	60集
《隋唐英雄3、4》	张卫健、张睿	120集
《封神英雄榜》	陈键锋、张馨予	60集
《美子的秘密》	刘恺威、赵丽颖	60集

剧情回顾，后有10分钟剧情预告。

……

有质量的长剧是好事

电视剧越来越长，正因为其中牵涉着制作、播出等各方利益。

对于制作方来说，单元时间内拍摄的剧集越长，耗费的成本越低，回收的空间越大。比如20集的剧本，可以拍到25集到30集，有的甚至拍到40集。电视剧越长销售额就越高，多一集就能多卖七八万元。

而对播出方的电视台来说，剧集太短不容易吸引广告商，更谈不上收视率。电视剧持续时间越长，相应广告持续播出的时间也会变长。电视台的广告收入以及制作方的分成，都会因为电视剧加长而增加。

“从目前长剧占全年电视剧数量的比例来看，还不能说形成一种潮流，但是长剧盛行的背后确实有市场行为。”於敏说。但他认为好的内容生产方一定是靠故事和情节决定电视剧集数的，而不是商业利益。

长剧并不一定都是糟粕，短剧也不一定全是精品。从一些国家和地区的经验看，不乏有“珠玉在前”，如美国的《老友记》，日本的《冷暖人间》，韩国的《爱情是什么》、《澡堂老板家的男人们》，香港的《创世纪》等，都是叫座又叫好的长剧。

制作了《金婚》、《甄嬛传》，尝过长剧甜头的导演郑晓龙认为，电视剧的好坏，不在于它的长短，而是在于它的内容、情节以及人物的刻画等等，该长则长，该短则短，这才是原则。如果内容不怎么样，就是把它拍得再长，恐怕观众也不会买账。他认为要是观众10集不看还能接下去看得明白，这部电视剧是失败的。

“如果故事不行，品质不过关，长剧带来的利益也只能是一时的。注水式的长剧最终伤害的不只是观众，还有电视台、制作方。”於敏说。以往播出的《雍正王朝》、《大宅门》、《长征》、《闯关东》等优秀电视剧，即使远远超过30集，观众也不觉得冗长。如果一些电视剧确实拖泥带水，老百姓自会用换台来表明自己的选择。

日本《冷暖人间》（500集）

《冷暖人间》是日本TBS电视台的代表作品，该系列第一部于1990年开播，讲述了冈仓大吉和五个女儿以及家人一起生活的故事。是一部老少皆宜、能令观众产生许多共鸣、非常贴近生活的家庭剧。

这部剧总共有500集，横跨了21个年头。我国中央电视台海外频道也曾引进《冷暖人间》，虽然中日两国有着文化上的差异，但普通人的生活烦恼却有相似之处，因此在我国也引起不少话题和关注。

美国《老友记》（236集）

《老友记》（Friends）是美国NBC电视台从1994年开播、连续播出了10年的一部幽默情景喜剧。全剧一共10季，236集，每集大约24分钟左右。故事主要描述了住在纽约的6个好朋友，从相识到后来一起经历了10年的生活中发生的一系列的故事。《老友记》是美国历史上甚至是全球范围最成功、影响力最大的电视剧之一。

其在中国极受欢迎，不仅培植了一批美剧的狂热爱好者，还成为了大众学习英语的最佳素材。

韩国《澡堂老板家的男人们》（87集）

韩国电视剧《澡堂老板家的男人们》讲述的是韩国一个典型的传统大家族的故事。该剧用细腻生动而轻松的笔调描写了经营澡堂的老人福童一家三代在生活中发生的种种问题，向观众展现了当今韩国家庭长辈与儿女、男人与女人在生活观念、价值取向、性格爱好等方面的矛盾和冲突。

由于韩国本身源自中国的文化背景，许多诸如价值观、人生观、社会道德标准都能为中国百姓接受，所以并不会有丝毫陌生和不适应感，也是它在中国观众眼里能大受欢迎的原因。

“注水”长剧伤害了谁

■观察

本报记者　郑　娜

80集《爱在春天》里作为配角的“歌神”白浪在整部剧里只有一首作品《爱神爱神在哪里》，翻来覆去在剧里唱了20多回，有时一集都要唱三回，这让观众大呼：你没唱吐，我都听吐了。

长达120集的《隋唐英雄》在每集正片播出之前会先播放一段“上集精彩回顾”，紧接着正片的播放中，新一集的内容又会与上一集重复近一半。有观众统计后发现，37分钟的剧情中有十几分钟是重复的。

江苏卫视独播剧《我是特种兵之火凤凰》，本来只有46集，但是因为收视率高，电视台将其剪成了62集，40分钟的剧情前有10分钟

“回戏”不忧伤

■碰撞

魏　青

11月26日晚，话剧《喜剧的忧伤》真正遭遇了“忧伤”，因主演陈道明突发高烧而临时取消了演出，此后的两场演出也将延后，人艺将根据演员身体情况和剧场安排择期为观众弥补这三场的遗憾。

因为无法继续演出只能“回戏”，当晚，陈道明、何冰和导演徐昂，以及北京人艺院长张和平、党委书记马欣、副院长崔宁一道走上舞台表达了歉意。陈道明哽咽着向观众深深鞠躬致歉，虽然因体力不支直打趔趄，但是他仍然坚持要目送所有观众离去才肯退场。

这一幕感动了观众，台下没有发出一点嘈杂的声音，观众们没有任何不满和怨言，而是再次以掌声表示对北京人艺这一决定的理解和对陈道明的关心问候。

按理说陈道明病得那么严重，完全可以一个电话告知北京人艺的工作人员以实情，剧院也完全可以出一纸通知。但是，陈道明没有这样做，剧院也没有这样做。带病上台“回戏”，真诚道歉，不仅有效地化解了观众的不满，获得了观众的谅解，更体现了演员的艺德和化解应急事件的智慧。

反观一些明星，面对演出迟到或者是停演，要么是装病还是牙痛，要么是通过助理或者经纪人打个招呼，要么是敷衍一下，更有甚者不解释、不说明，大腕的威风一览无遗。其实观众是通情达理的，只要能够说明真实情况，不是十分过分的托辞，观众就会给予理解和同情。

机会都是给有准备的人贮备的，陈道明看似一次偶然的带病“回戏”，成全了一次善待观众和艺术的佳话，是偶然，也是必然。如果陈道明平时没有善待观众的认知，很难在关键时刻显示出高风亮节的优秀品质。

话剧或者其他的影视剧表演，说白了都是良心活。演员卖力与否，认真与否，投入与否，有时候作为外行的公众很难分清和洞悉，只有导演和主演自己心里最清楚。敷衍和糊弄观众是演，精益求精和一丝不苟也是演。敷衍观众可以不费力气，认真就要付出心血。德艺双馨的演员在自己力不从心的时候，哪怕表演不到位，也总是要以演得对得起自己的良心为底线，这样的演员和明星最终都会得到观众的回报。

如今，一些明星的艺德不敢恭维，一切向钱看，不把艺术放在心里，更不把观众放在眼里，仅仅把观众兜里的钱放在眼里，为了出名不择手段，败坏了演艺风气，体现了艺人的负能量。而陈道明的带病停演道歉，就是一面镜子，照见了一些明星的不足，也照见了德艺双馨的可贵，更诠释了德艺双馨的演员为什么人们很喜欢，为什么有人气。

如何善待艺术，如何善待观众，陈道明停演佳话是一个小小的道德标杆，陈道明停演是一幕更加感人的戏剧，有一种“回戏”回出了德艺双馨的风范。

透视“女汉子”走红现象

■聚焦

李　伟

有一群姑娘，她们自称“女汉子”。她们有着女性的外表，但不撒娇卖萌、惹人怜爱；她们性格开朗、不拘小节；她们工作干练果断，气场盖过男人……透视“女汉子”走红现象，欢乐调侃之外，社会应反思该如何更好地尊重、关爱女性。

“女汉子”走红

“女汉子”主要用来形容那些性格如同“纯爷们”的姑娘。“我们行为举止不拘小节，我们性格开朗直爽，我们心态乐观，我们能扛起责任，我们在生活中比较有气场，我们得体大方优雅，我们不失温柔细心体贴，在工作中我们果断、冷静、逻辑清楚，跟男人一样去战斗，甚至气场盖过男人，生活中我们能将工作中的一面收放自如……”这是豆瓣网“女汉子集中营”小组的简介。

网上流传的二十条“女汉子”标准，“超过10个是‘准女汉子’，超过15个是‘标准女汉子’，如果20个习惯你都有……那么，请允许我喊你一声哥！”这引来无数女性朋友对号入座，仿佛被冠名为“女汉子”是一件非常光荣而自豪的事情。

只有“汉子”才能生存？

“女汉子”在网络、现实生活中走红的速度远远超乎了想象。“女汉子”是怎样炼成的，是否只有“汉子”才能生存？

武汉康德同济心理咨询专家、国家一级心理咨询师沈梦说，在快节奏的社会里，竞争激烈、压力大，女性在男女竞争中多处于劣势地位，为了更好地在竞争中生存，女性不得不把自己培养成独立、自主、强悍的“女汉子”形象。

“‘女汉子’的形成也跟个人家庭教养有关，不少家长从小就开始注重培养女孩子独立、自强的特质。婚前财产公证等社会政策也在倒逼着女性‘像汉子一样去奋斗’，而不能完全依赖男性。”沈梦说。

专家分析，因为现在的年轻人多出生于独生子女家庭，不少男孩子从小被过于保护，长大后男子汉气概不足。在男女互动的过程中，比如情侣、同事关系中，许多“女汉子”其实是在互动过程中被动变成了“野蛮女友”、“办公室女汉子”。

“女汉子”要去哪儿？

武汉大学哲学博士萧洪恩说，“汉子”在中国文化里主要是特指“男人”而言的，而且专指所谓“真正”的男人，是对男性的一种心理、文化上的认同标准。“老人儿童化、儿童成人化、男人女人化、女人男人化……”萧洪恩补充说，这是个人彰显自我的一种表达方式，反映出现代人的一种主体自觉。

沈梦表示，从女性心理学角度上讲，“女汉子”不管表现得多么强，内心真正需要的是情感上的依托，“女汉子”也需要有人疼，有人爱。“单身女汉子”应该有这个自我认识。

萧洪恩担忧，“女汉子”现象的长期蔓延、走红并非好事。萧洪恩说，面对“女汉子”的走红，我们的社会应该反思该如何更好地尊重、关爱女性，不能让社会形成一种只有“汉子”才能生存的价值观。

正观美术馆开馆

日前，正观美术馆开馆暨正观·文脉30家中国画展开幕式在传统文化气息浓郁的北京琉璃厂举行。正观美术馆是北京市文化局主管、北京市民政局备案的民办公益美术馆，扎根于北京传统艺术中心琉璃厂—大栅栏地区，致力于中国书画艺术的收藏、陈列、展示、交流。

据了解，除了自办多个年度品牌展事，正观美术馆还将有选择地邀请优秀艺术家举办高端个展及联展，并提供立体化展务服务，包括出版、媒体宣传（报刊、电视、网络、手机等）、装裱运输等，位于一得阁首层的正观画廊将作为正观美术馆的收藏赞助商为优秀艺术家提供代理销售服务。当天，正观美术馆还展出了王镛、唐勇力、范扬等30位知名艺术家的作品。　（文　纳）

休闲文明沙龙聚焦中国茶

日前，2013年中国休闲文明系列沙龙之“安溪铁观音，茶聚正能量”活动在北京举行。沙龙将茶文化作为休闲文化的一个重要内容，从文化、经济、生态建设等多方面探讨中国茶带来的社会正能量。

名茶“铁观音”的故乡福建安溪县是台湾同胞重要的原籍地之一，与台湾有着密切的血缘、地缘、文缘、佛缘和茶缘。两岸的茶缘演绎出来的茶文化交流，一直在延续和发展，成为发展两岸同胞情谊的纽带。安溪举办的海峡两岸茶文化交流会，把两岸茶事与文化、经贸和旅游融为一体。两岸茶人今后将携起手来，共同推进中华茶产业发展壮大。目前，安溪正在加紧筹备承办明年的第六届海峡论坛首届海峡茶会。　（赵　珊）