



11月8日,华人聚集纽约ABC大厦门前抗议。来源:美国中文网

### 抗议 ABC 节目仇华言论

# 华媒抨击西方主流媒体铿锵有力

本报记者 王丕屹

10月16日美国广播公司(ABC)主持人基梅尔在主持“儿童圆桌会”的深夜脱口秀节目时,对节目中有孩子说“杀死中国人”表示调侃式的赞同,引发全美华裔华人的集体抗议和强烈愤慨。美国的华文媒体迅速发出抗议的声音,引导华侨华人走上街头抗议,有力地维护了华侨华人的权利。



### 迅速反应

节目播出后,美国华文媒体美国中文电视台、美国中文网、侨报、星岛日报等连篇累牍地报道,抨击美国广播公司的不当言论,号召华侨华人一致抗议。图文专题《纽约华人再度游行 要求 ABC 公开道歉解雇吉米·基梅尔》一直是美国中文网 11 月月度新闻排行榜的第一名。

华文媒体的抗议声音此起彼伏,美国《星岛日报》报道说,对于 ABC 就其辱华言论所做的公开道歉,旧金山湾区反对种族主义大抗议组委会 11 月 12 日指出,这是向正确方向迈出一小步,但欠缺具体内容。组委会发表声明称,ABC 的最新道歉虽比之前的类似声明更真诚,但仍欠缺具体实际内容,包括未能明确指出哪些人应为含有该辱华言论的节目播出负责、有否对这些人的施予惩处,也未能说明防止今后同类事件重演的具体措施。

美国侨报明确表示,从歧视华人事件可以看出,依然存在偏见和隔阂的巨大鸿沟,要真正做到人民间的相互了解、相互理解还需要双方做出长期艰苦的努力。



### 广泛号召

旅居美国的华侨华人看到、听到华文媒体的犀利批评,迅速回应,走上街头集会游行,并联名向白宫请愿,要求调查此事。仅 18 天,白宫请愿网站请愿人数就逾 10 万。在美国华人的强大压力下,主持人和美国广播公司都做了公开道歉,并表示将取消这档节目。白宫随后也发表了支持维护华人权益的谈话。

包括洛杉矶、旧金山、纽约、华盛顿、西雅图、迈阿密、奥兰多等在内的美国多个城市的华人代表 11 月 13 日通过微信群投票决定,

于下周展开以网上抵制 ABC 母公司迪斯尼公司为主的新一轮抗议行动。很多华文网站也吸引了越来越多的华人参与讨论,回击 ABC 节目的不当言论,参与的华人大多是通过网络媒体自发组成的。

参加网络投票的华人代表认为,希望通过网上行动,唤起全美 20% 华人,至少 50 万民众加入针对迪斯尼的网上抵制运动中,直到迪斯尼对子公司 ABC 的辱华言论做详细调查,以及主持人被停职为止。



### 有力维权

有美国华文媒体透露,参与这次全美抗议行动的 27 个城市的华人代表正在酝酿成立一个网上华人联盟,今后一旦再出现辱华言论,这个联盟就会通过网络发起全美规模的抗议示威。

华文媒体有侨领支持,维权更为有力。美国《侨报》刊载纽约中国和平统一促进会前会长花俊雄的评论文章《全美抗议 ABC 仇华言论的启示》,文章措辞有力,

认为对于辱华、仇华的言论和各种表现不能一味忍让。这次华人选择的不是息事宁人,大事化小、小事化了,而是团结一致,挺身而出,发出统一的强音。尊严是自己争来的。

华文媒体给主流媒体有力回击,对美国主流媒体有警示作用,说明华人不再任人欺辱、任人宰割、任人敲打。华文媒体在主流社会的声音也会越来越大,影响力日益加强。

## 旧金山中国城入选全美十佳社区 华人期待中国城更美丽

吴卓明

美国规划协会日前公布旧金山中国城为全美十大最佳社区之一。旧金山市政府 15 日特别在中国城新亚洲大酒楼举行盛大庆祝晚宴,中国城居民得知这一消息无不欢欣鼓舞,同时也指出,市府还需做很多工作以改善中国城的环境,使之更加美丽、繁荣。

居住在中国城近半个世纪的张先生表示,旧金山中国城是美国最早的中国城,而且抵抗住早年主流社会对华人的歧视和不公平对待,发展了自己的医院、学校、工商业,还以独特的东方艺术和中华文化吸引大量游客观光、购物、消费。他见证了中国的过去和现在,可以说旧金山中国城是全美各中国城中发展最好的。他为旧金山中国城获得全美最佳社区荣誉感到骄傲。

中国城餐饮业李先生表示,中国城已有 160 多年的历史,衣食住行都很方便,目前几间大酒楼都有几十年甚至近百年的历史,除了很多广东人口味的酒楼食肆外,还有上海、四川、云南、山东、东北等地不同风味的美味佳肴,来自中国大江南北的人都能找到合自己胃口的餐馆食肆,被选为全美最佳社区之一是名副其实。但他也指出,中国城餐饮业现在面临很大的竞争,很多好的酒楼食肆在旧金山湾区其它地区开业,吸引很多食客消费,旧金山市府应该协助中国城餐饮业,更好地发挥中国城的优势,促进餐饮业的发展。

家住中国城但在城外上班的司



吴卓明摄

徒女士说,中国城到旧金山其它社区的交通相当方便,但太拥挤,她希望正在兴建的中央地铁工程竣工投入服务后,能大大改善路面交通拥挤、乘客搭车拥挤的状况,同时也希望旧金山立大学面临的学分认证问题能早日解决,不要被关闭,中国城分校能继续为华裔居民及附近人士提供各类教育和工作训练。

美国规划协会认为,旧金山中国城入选全美十大最佳社区之一,不但因为它独特的地方建筑和狭小的街道格局,更重要的是它绵延 160 多年的历史和文化认同。中国城除了是旧金山第三大吸引游客的社区,还是新移民的大门和文化之城。(摘自美国《侨报》)

# 科创：10 年形成健康产业链

卢继传 李德金 尹士刚



全国工商联副主席,四川科创控股集团董事局主席、党委书记,著名民营企业家何俊明近影。

“10 年磨一剑!”谈起健康产业链,四川科创控股集团似乎拥有更多的发言权,尤其是在《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》出台之后,他们对自己经过 10 年求索而形成的健康产业链,如何在新形势下获得更快更大发展,更加充满信心!他们认为,科创过去和现在所走的发展道路,能与国家方针政策相吻合,说明民营企业选择发展道路也要有远见,也要从战略高度制定发展方向、发展目标。只有这样,才能锤炼出无愧于时代、无愧于社会、无愧于国家的一流民营企业。

### 制定企业“双千亿”发展目标

四川科创控股集团发端于 2003 年,由全国工商联副主席,科创控股集团董事局主席、党委书记,著名民营企业家何俊明创办。它拥有从药材种植、收购、加工、制药、医药物流批发、药店连锁零售、医辅材料生产、保健品生产销售到医院服务等一套完整的医药健康产业链,是一家大型民营集团企业,年销售收入达到 348 亿元,名列全国民营企业 500 强第 61 位。

中共十八届三中全会强调:“必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,激发非公有制经济活力和创造力”。《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》号召大力支持社会资本举办非营利性医疗机构,提供基本医疗卫生服务,引导非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展,鼓励发展专业性医院管理集团。这些新政策、新举措,对拥有 2.6 万名员工、间接提供近 10 万人就业、带动近百万农户发展药材种植业的科创控股集团来说,无疑是一个巨大的鼓舞。他们坚信,经过 10 年的快速发展,科创现在正迎来重要战略发展新机遇。因为,国家已决定到 2020 年基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,并形成一定的国

际竞争力,基本满足广大人民群众的健康服务需求,实现健康服务业总规模达到 8 万亿元以上,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

为了跟上国家健康产业发展的新步伐,科创针对这一企业经营新形势、新任务,及时对健康产业链发展定位和思路重新进行了战略组织设计,对原有产业进行了优化升级,使科创未来发展思路与国家战略接轨,将科创战略纳入国家健康产业发展战略。如果说科创前 10 年的战略目标是做大,那么科创后 10 年的战略目标则是做强!为了实现这一战略目标,他们秉承转方式、调结构、重管理、强产业的顶层设计理念,坚持“产业+资本”的双轮驱动发展模式。具体说来,就是他们制定的企业“双千亿”发展目标,预计到 2020 年,医药产业要实现“51234”的目标,即 50 个医院健康产业园、1000 个种植基地、2 万个药店、300 个医药公司、40 个医院;经营规模要实现“112345”的目标,即 1000 亿固定资产、1000 亿经营收入、200 亿流动资金、30 万职工、40 亿税收、50 亿利润,金融业及不动产支撑健康产业发展,要把遍布全国及四川各地的产业园区建设成具有科创特色的品牌园区。

### 着力打造健康服务产业集群

为了贯彻落实中共十八届三中全会精神和《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》,科创专门邀请中国管理科学研究院城市发展战略研究所组织专家团队制定的医药健康产业顶层设计方案,提出了企业发展目标,是建立在企业原有发展基础上的,是企业发展潜力的延伸和加强。目前,科创具备的企业实力是已建成“一轴”(健康产业链)“两翼”(金融和不动产)的产业结构,旗下有中药材种植、饮片、药品及健康产品生产、新药研发、医药及健康产品销售、连锁经营、国际高端医院、金融与担保、地产与建设、酒店经营等专业集团及管理公司,已有建成、在建和拟建的产业园 18 个,有 89 个中药材种植公司、168 个医药公司、12630 个药店、3 个药物研究所,有 30 个药品、保健食品生产企业通过国家 GMP 认证,可生产 10 多个剂型 700 多个品种的中成药、化学药品、藏药及生物药品和保健食品。其中,拥有十几个全国独家品种,数十个国家中药保护品种,列入国家基本药物的品种有 100 多个,进入国家医保目录的品种有 200 余个。现正在建设的占地 16 万平方米、技术设备先进、配套设施齐全的高端民营国际医院——四川华佛国际妇产科医院,将在今年底建成开业。

根据科创顶层设计方案,在 2020 年之前,要实现“双千亿”战略目标,



何俊明在集团千部培训会议上讲话。

### “四合”文化支撑企业做大做强

知道了科创控股集团的发展脉络,再回首展望科创未来的发展蓝图,人们不禁要问:科创是凭什么把企业做大做强的呢?在这里,我们还是让科创控股集团董事局主席、党委书记何俊明来回答。他说:首先,我们科创的使命是发展健康产业,服务人类健康;其二,科创的企业精神是艰苦奋斗,锲而不舍;其三,我本人和整个企业都树立这样的核心理念:以人为本,创造社会价值,持续回馈社会,实现员工价值,促进共同发展;其四,我们科创人也有自己的企业“四合”文化:天地人和——是根本,经济搞活——是思路,博采为何——是方法,协商融合——是途径。最后,我们科创的愿景是立足现代大健康产业,促进国家健康产业全面发展,成为国内一流的健康服务产业集团,成为民营企业在国家健康服务产业的标杆企业。

我们将高兴地看到,科创在荣获国务院和中组部颁发的“全国就业先进企业”和“全国创先争优先进基层党组织”及各级党委、政府、统战部和工商联等表彰的数百项荣誉之后,在向偏远贫困地区、受灾地区提供大量的包括捐赠在内的扶持和援助的各类款项,继续发扬“开拓进取埋头苦干”精神,继续发扬“一方有难八方支援”精神,坚持科学发展观,走可持续发展之路,为人民健康、为社会发展、为国家富强做出更大的贡献。



四川科创控股集团举行新党员入党宣誓仪式