

“望子成龙”、“望女成凤”饱含中国父母对子女的殷切期望，像一烙印成为华人的集体意识。移居海外的华人家庭也不能免俗，在《虎妈战歌》热销、华人抢占“学区房”的风潮中，大家大多关注孩子的成才之道，唯独没有考虑的就是孩子的声音。

虎妈虎爸别成子女的枷锁

本报记者 杨子岩

促自己及子女努力的活样板。

《世界日报》报道的吴怡萱，也经历了这个过程，“学习要全A，他们（父母）会跟我说‘某某人是你们同龄人中最聪明的，考上哈佛。你要和他一起玩，因为只有这样你才能变得更聪明’，他们也常常喜欢拿我与别人的孩子比较、与我的哥哥姐姐比较”。

但这样的成长环境让华二代从小精神就备受压力，即使性格开朗外向，但当自信一再受到打击，性格就会逐渐变得沉默，且十分情绪化。

教育孩子要因地制宜

西方教育理念强调自由和个性，在此环境下成长起来的孩子们大多思想独立富有创造力。

而生活在西方环境的华人移民父母还持传统中式教育的理念，颇显不合时宜。

有人写过自己的亲身经历，讲一次在伦敦办公室，一位华人同事叫7岁的小女儿过来玩，她一进屋就被父亲扯着胳膊提醒道：“还不快叫阿姨、叔叔。”可怜的小姑娘蚊子般嗡嗡地挤出来：“叔叔、阿姨好！”随即她被勒令到一旁乖乖玩去。

而在西方，并没有让孩子称外人叔叔、阿姨的习惯；孩子会被允许与大人一起聊天，即使是小小年纪，也能如小大人般地发表自己的见解，这种现象是时常得到鼓励的。

华人家长尤其对宝贝女儿看管得极严，生怕“出轨”、“学坏”、“上当受骗”。

欧美高中每学年末，各个中学一年中最隆重的典礼就是年终舞会，男孩子要着燕尾服，女孩子准备了多时的晚礼服就盼望在此刻露脸。一旦在舞会上遭遇女孩子没男孩请，或男孩子请不到女孩，则会感到是没面子的憾事。中国孩子在其身心成长过程中受到了太多的限制，令西方人议论中国的家长是否过于严格。

适当给孩子松绑

有分析称，华侨华人的家庭教育分成两个极端：一种是管教过分严厉，束缚了孩子的自由；另一种是对子女过分放任，忽略了对孩子的引导。

有家长极度推崇完全的西式教育，但在理解上可能会有失偏颇。尊重孩子的天性不代表无原则的放任和溺爱，毕竟孩子价值观和人生观的形成都需要家长正确的指导。否则，孩子与父母之间的感情渐渐疏远，许多孩子不懂体谅父母。

也有家长推崇严厉的中式教育，事无巨细都要亲自过问和干涉，往往表现出不尊重孩子的意愿。家长们希望孩子能慎重走好每一步，他们用自己的经验指导孩子的选择，用自己的想法左右孩子的脚步。他们很少重视子女的想法，武断地把孩子的梦想和爱好否定。

但这样强势的教育方式严重压抑了孩子的心灵，导致一些孩子性格自闭自卑不敢表达自己的真实想法；而另一些孩子由于父母长期的过分束缚，养成叛逆的个性。

健康的家庭环境是孩子们心理健康、人格健康的前提和保障。放下忙碌的工作听听孩子的声音，是海外华人们需要重视的一项家庭教育环节。在与子女相处的时候，华侨华人们应注重把西式教育的优点和中国传统德育教育相结合，让孩子们在学习爱自己的同时学会爱父母。

不知道何时起，“肉夹馍”这个中国陕西的民间小吃在美国东海岸悄然火了起来。先是传统老店在纽约曼哈顿中城核心区开张吸引了各族裔捧场，又有河南洛阳大哥哥大学门前卖肉夹馍火爆网络。现在清华毕业的高材生，也是华尔街的精英师王先生打造的“秦哥”肉夹馍又着实火了一把。但是，虚火过后，人们看到更多的是来美国打拼的中国人在异地的艰辛与不易，以及大批闯荡失败者。

在网上热评如潮的“秦哥”肉夹馍生意十分火爆，不仅吸引了外州赶来尝试的食客，更是吸引了很多老外前来捧场。在腊汁肉夹馍和羊肉夹馍的基础上，“秦哥夹馍”经过配方和烹制方式的改良，还推出了孜然羊肉夹馍、孜然牛肉夹馍和菜肉混合夹馍供顾客选择。

隐藏在皇后区埃尔姆斯特市的这家小店的合伙人王瑞毕业于清华大学建筑系，来美攻读MBA后，进入金融业。拥有精算师背景的他，别人的肉夹馍是做出来的，他的肉夹馍是算出来的。他试图通过量化和标准化的经营理念来摆脱传统中餐对厨师的极大依赖。



谢云峰 资料图片

如何以西式快餐的管理方法管理中餐、打造中式快餐连锁店，成了王瑞一直以来反复琢磨的“课题”。在MBA毕业后，王瑞进入金融业，做过程序员，在美林证券做过财富管理师，目前在一家保险公司做精算师。紧张工作之余，打造一家成功的中式快餐连锁店的想法，一直在他心里徘徊。去年底，几个开餐馆的朋友邀王瑞入伙，双方讨论到经营理念及对未来的设想，一拍即合。

在美国兼职很正常，王瑞白天在保险公司工作，晚上一下班就来到“秦哥”，常常干到半夜12时，从筹备到开业，投入了大量心血。

王瑞告诉记者，他们希望把这一具有历史传承又独具特色的小吃打造成中餐的“汉堡王”。谈到在美国开中式快餐遇到的最大困难，王瑞觉得是产品的“本地化”。现在这家店面虽小，但他们的目标从第一天起就是拥有几十家甚至几百家连锁店的企业。

今年6月，来自洛阳孟津的“草根一族”、已经47岁的谢云峰在美国哥伦比亚大学门口摆摊卖肉夹馍，在微信上掀起了一波又一波的话题。

《郑州晚报》报道，谢云峰只能听懂one、two、three，连four都听不懂，但是这不妨碍他在哥伦比亚大学（位于纽约曼哈顿）门前做推车小贩，卖肉夹馍、凉皮之类，生意好的时候一天可以有七八百美元的收入。

老谢的辛酸也许只有他自己懂。小店刚开张时，他几乎一句英语也不会说，偶尔与外国顾客沟通困难，他只能向中国留学生求助。在美国生活了两年，老谢还是想回国。“到现在我还对这边不太习惯，只感觉空气比大陆好一点。”“多赚点钱，回家和亲人团聚。”

肉夹馍走红背后的艰辛

乔宗

典型的华人成才观

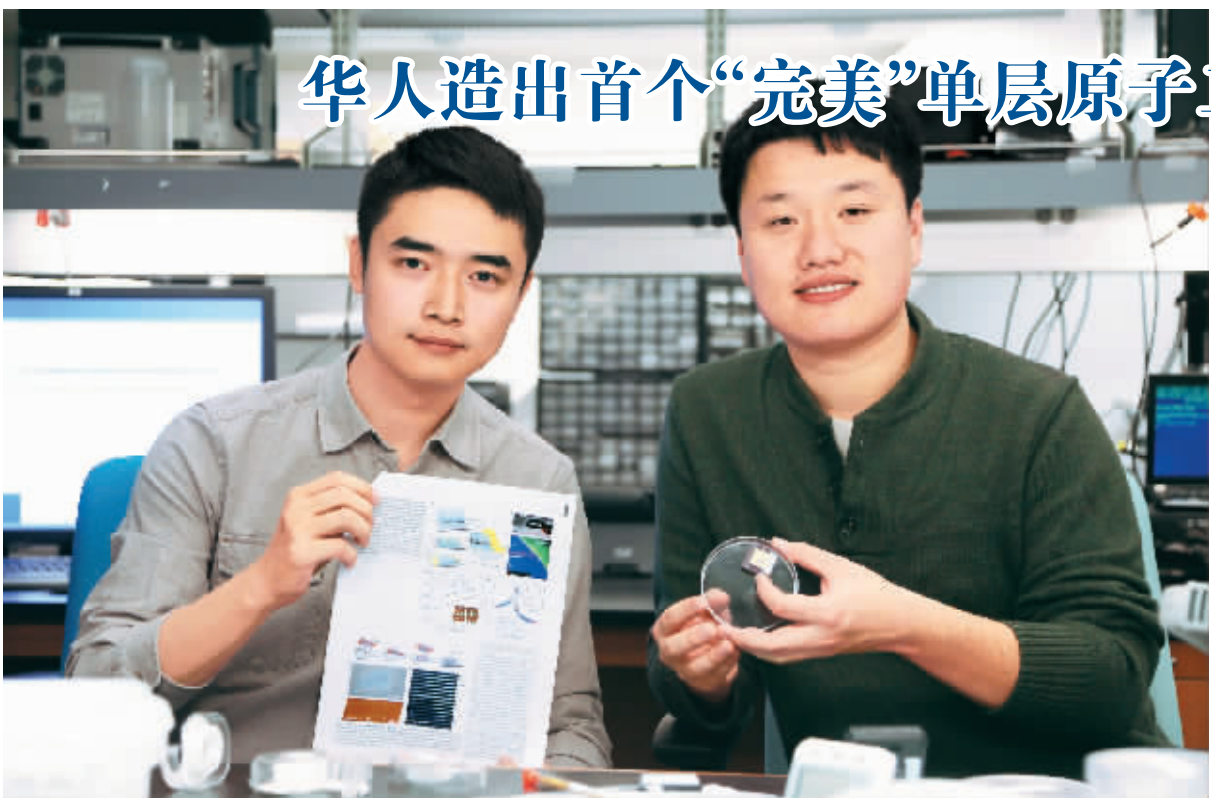
受中国传统文化影响，华人家长在培养子女成才方面有着迫不及待的功利主义心态。“虎妈”蔡美儿的“战歌”就是一例。

蔡美儿用中国式的教育方法管教两个女儿，她骂女儿垃圾、要求每科成绩拿A、不准看电视、琴练不好就不准吃饭等。

她为两个女儿制定十大戒律，自称“采用咒骂、威胁、贿赂、利诱种种高压手段，要求孩子沿着父母为其选择的道路努力”。

这样的例子在华人移民家庭中普遍存在。一个华裔男孩毕业于免费公立中学后，又考上了牛津大学法学院，为此其家长甚有面子，周围华人也啧啧赞叹做父母的总算心血没白费，将来儿子成为开业律师年薪15万英镑，父母多享福，并以此作为督

华人造出首个“完美”单层原子二维世界



美国哥伦比亚大学电子工程系五年级华人博士生王雷和他所领导的15人研究小组，包括机械工程系四年级博士生高远达，在石墨烯的单层原子分离和操纵方面取得了突破性的进展，找到了沟通二维世界和三维世界的全新通道，即“一维界面”，并由此制造出了世界上第一个“完美”的单层原子二维世界。他们的研究成果发表在11月份的全球科技权威杂志《科学》期刊上，并被英文媒体广泛报道。图为王雷（左）、高远达（右）在实验室介绍自己的研究成果。

管黎明摄

“下海弄潮”市场大

在国内电商混战日益激烈的情况下，网购已经不是一个时新的词。更大的诱惑是，海外代购逐渐受到更多人的青睐。

据美国侨报网近日报道，一个在纽约华埠开店代购潮牌的华裔店主彼得，因代购两年内就赚了7位数。彼得的店在伊丽莎白街一栋商场内地下室，这家店没有标识，商场的地图中也没有任何介绍，甚至连谷歌都搜不到。一个名副其实的弹丸之地，倒买倒卖的却是时下颇受追捧的潮牌服装Supreme。彼得介绍说，他的做法是在新一季的衣服开售前，先去实体店购买Supreme的所有新品，“实体店人多的时候，还得专门雇人排队购买”。Supreme所有的商品都是限量版，所以过一阵再在eBay上售出的时候，都能卖个好价钱。

彼得戏称自己为“投机手”，但事实是，近些年来，像彼得这样的“下海弄潮儿”正越来越多。相关人士称，随着国内经济的发展，中国人的消费能力在不断增强，特别是一些奢侈品发烧友的购买能力在大大增强。以海外代购的形式购买，往往价格低廉又品类众多，因此华人代购有着广大的市场空间。

单打独斗困难多

据了解，目前从事代购的华人，基本上都是小打小闹，个体户、小本生意的比较多，很少有注册公司，更不用说税务登记。不少代购都是通过邮局直邮发货到国内，少部分通过亲友回国时帮忙携带。

在马德里从事代购的华人小姚介绍说，她前几年刚开始做代购的时候，客源较多，在西班牙华人代购圈中还小有名气，代购微博人气也很旺。但从去年开始，她发现自己的生意开始走下

坡路了，许多眼红的人开始跟风，只要她在微博上打出一件商品的照片，马上就有人转帖。干这行的人越来越多，同行之间的恶性竞争让旅西华人代购者面临了更多的风险。刚萌芽不久，甚至还走向成熟的代购，也开始出现了恶性竞争的身影。

不仅如此，代购也还依旧面临着邮递困难、售后服务无保障等等这些传统的“老大难”问题。



海外代购，“酒”虽甘，需慎饮

付琼

题。业内人士称，海外代购要想长久持续健康地发展下去，光靠个人的单打独斗恐怕也并非长久之计。

真真假假前路远

伴随代购业的萌芽发展，大多数国家也开始相继出台相关法律法规来规范代购行为。

事实上，代购行业之所以利润差距如此巨大，不仅是不同商品在不同国家的价格不同，也有很多是因为代购品并没有按规定缴税。如果海外代购按照规定缴纳关税的话，商品的价格甚至会比通过品牌总经销或大型贸易公司代理的方式

还要高。因此，部分的代购尚处于灰色收入地带。

此外，针对华人的代购热潮，多数地区也出现了限购令。早前有英国大型连锁超市的婴儿奶粉两罐限购，后有纽约苹果旗舰店的“土豪金”两台限购。更稀奇的是，现在很多华人开始在药店买一种名为N95的口罩寄回国内，网友戏称，“日本药店何时会对口罩进行限购呢？”

代购并不可笑，也不等于违法。专家建议，华人代购在巨大的市场面前，需要的是遵守相关法律法规，依法交款纳税，同时，规范自身的行为，实现代购业的良性发展。



当海外“包租婆”需下“功夫”

李佳璇

在周星驰电影《功夫》中，泼辣而又精明的包租婆形象早已深入人心。现实生活中，随着房产租赁市场的日渐火爆，一个新的行当——包租业也开始“风生水起”，一些目光高远的“包租婆”们更是将视野扩展到了全球。

有媒体报道“中国买家涌入硅谷小镇大手笔购房吓坏中介”，足见华人在海外购房的来势汹汹。华人将“以房养老”的传统思想带到国外，通过购入房产并对外租赁获取利润，同时又为子女提供了更好的生活环境。另外，国内房产拥有70年使用权，在国内投资物业总会受到时间限制；而海外房产则多为永久产权，多数海外房屋的价值会随着土地的增加而增加。

来自澳大利亚的陈女士在墨尔本大学附近购买了一套复式别墅，招租信息刚刚发布便有三个学生入住了她的房子，按照每人每周200美元的房租计算，一栋房子便可以给她带来可观的利润。“墨尔本的大学周围有很多华人投资买房，供孩子在当地读书，租金则可以作为孩子的生活费用。现在我的房子里还有两个空房间，等房间都住满之后，租金会更多。”陈女士说。

然而，海外包租看似利润可观，其中的风险同样不容忽视。任何投资行为都是有一定风险的，海外购房有可能涉及当地的相关税费规定。在美国，购房通常会有登记费、交易税等诸多名目，流程也较为复杂（外国人购房更加如此），此外，买进卖出、出租维护往往都需要借助房产经纪人和律师来代理操作，其相应的佣金和代理费都会是一笔大的支出。

近年来，房产市场面临的泡沫危险广受关注，许多国家都在考虑向购置本国房产的海外投资者征税，以此作为房地产泡沫“埋单”。据经济之声《天下财经》报道，英国副首相克莱格表示，英国可能会向海外房地产投资者征收新税，应对伦敦房价飞涨。

除了要了解复杂的购房流程及繁多的税费、持有成本之外，汇率波动带来的投资风险更是投资性买家不能忽视的问题。由此看来，想要在海外当个“包租婆”，着实也并非易事。

业内人士建议，有海外购置房产意愿的华人还需多花些“功夫”，详细了解当地法律、制度、汇率和税收，尤其是当地房价走势，理性投资房产，做合格的“包租婆”。

图为电影《功夫》中包租婆形象 图片来源：网易