

# 荣民

台湾有一个特殊的人群：老荣民。他们是1949年前后随蒋氏政权到台的军人。他们是命运悲惨的一群，原以为“三年反攻”即可与母亲、与新婚的妻子团聚，却在40年的漫长等待中骨肉离散；他们身在军营不准婚配，从军半生后难以成家，不少人孤老终身；他们退伍后在台湾开路造桥垦荒，却因为文化不高、口音南腔北调而难以融入社会；他们少小抵台为台湾奉献一生，却被社会歧视、遗忘……

为了让离开军营身有伤残又无处可去的退伍军人在台湾各地修建了“荣誉国民之家”。近日，台湾媒体报道，因老荣民渐渐离世，不少荣民之家已经合并或转型，这意味着早已远离台湾社会的老荣民正无声地消失于这块土地。

# 台湾不该遗忘

本报记者 陈路 厦门 图



坐在眷村村口的老荣民。

## 荣民之家 凋零了

台湾有一个机构叫“国军退役官兵辅导委员会”，简称退辅会，当年就是为安排从大陆只身到台的退伍军人而设立，蒋经国曾亲任主任。对于这群上过抗日战场、又随蒋介石渡海到台的军人，蒋经国有情有义，他设立荣民之家、荣民服务处、荣民医院，开办农场和工程公司帮助退伍老兵就业。当年，贵为“太子”的蒋经国时常出入荣民之家，在荣民炸山开路的工地上，也有他和荣民一起土里汗里的身影。就是后来他身居高位，也常常到荣民之家探望，给这些远离家乡的人们带去安慰。蒋经国去世多年之后，有老荣民见到蒋经国的儿媳还流泪下跪，怀念蒋经国给予他们的尊重与照顾。

那个年代，荣民之家虽是单身、清贫、伤残者之家，但仍有属于他们的活力和荣耀。如今，设于屏东的荣民之家由6000人减少到450人，台东太平的荣民之家由3000人减少到45人，台南佳里的荣民之家由2000多人减少到150人。人去屋空，荣民之家凋零，各地便重新规划，给荣民之家增加了社会所需的养老、教育、急难安置等功能。台湾媒体报道，台东的马兰和太平两家荣民之家合并，太平的荣民之家将转型为失智老人养护专区，明年底就可完工启用。屏东荣民之家部分空间建为急难安置所，还提供100个床位给慈善机构。

## 中横公路 他们开的

台湾有政客通过鼓动族群矛盾获得政治支持，在不良政客的煽动下，有人曾对着老荣民们喊“中国猪滚回去”。老荣民们文化不高，不会写文章反击，更不会通过媒体、社团等发出自己的声音，只能默默地流泪。他们的眼里有当年在台湾劈山开路的艰辛，更有贡献一生却受到冷落辱骂的委屈与不平。

如果没有当年的荣民用十字镐和炸药开出了中横公路，现在的游客就不可能欣赏太鲁阁的风光，台湾就仍被中央山脉分割。中横公路是台湾第一条打通中央山脉串联起东西部的公路，有1万名退伍兵投入此工程。这条路从平地到海拔3000多米，地形多样，特别是太鲁阁一段，悬崖峭壁，又是大理石岩层，在几乎没有机械的条件下，退伍兵们在用生命筑路。牺牲在这条路上的一共212人，平均一公里就有一条人命。太鲁阁的一个景点长春祠，就是为纪念殉职的筑路者而建，遗憾的是现在不少台湾导游已不讲解这段历史，游客们也只是高高兴兴地拍照而去。

不仅中横公路，上世纪50年代到70年代台湾的基础建设都凝结着荣民的汗血。桃园机场、中山高速公路、台中港、大造船厂（高雄）……这些工程仍被今人享用，但它们的建造者却被遗忘。

后记：荣民走了，老了。即使早已没有他们发声的舞台，即使他们的足迹已被覆盖，但血汗写的史页还在，还会有后人翻读，为他们唏嘘，向他们致敬！



清境农场。

## 清境农场

## 他们建的

虽然荣民已被台湾社会冷落多年，以至人未去，声已远，但荣民带给台湾社会的光辉散播在台湾的各个角落，造福着台湾社会。比如带动台湾小吃业成为旅游金字招牌的牛肉面，大家都知道出自荣民之手。除了牛肉面、各种做法的包子、水饺、馒头、药炖羊肉等等，都是经荣民之手发展为台湾的名小吃。当年，成了家的退伍老兵带着新婚的妻子在眷村申请一间木板房住下，当时的安家费微薄，这些荣民往往都是农民出身，文化不高，在台湾又举目无亲，找不到工作，就在街边卖包子维持生活。刚开始闻香而来的只是同乡，尝一口家乡味解解乡愁，慢慢的，当地人也跑来尝鲜，“老张牛肉面”“豆浆油条铺”“王妈妈包子”就成了名牌，有的传至今日。

现在台湾最流行的是观光农业、农场度假，不少大陆人赴台也选择去清境农场、武陵农场，但很多人不知道，几乎所有台湾人和游客喜爱的农场都是荣民们当年毕路蓝缕开建而成的。开通中横公路后，退辅会支持荣民沿路留下来自食其力，他们在蛮荒的山地上开垦浇灌，种茶种果，不仅养活了自己，靠着战场上铸造的拼劲，还对当年物资贫乏的台湾社会多有贡献。他们自己都没有想到，他们的农场现在变成了观光农业的宝地，成为城里人向往的乐园。

## 濠江丹青 北京展出



濠江丹青——澳门中华文化联谊会书画摄影作品展近日在北京展出，澳门艺术家携百余幅书画、摄影作品来京亮相。展览主办方之一澳门中华文化联谊会表示，这是澳门艺术家向内地观众展示成果，也是和内地艺术家切磋艺术，以此庆祝澳门回归祖国十四周年。

上图：参展作品《中西共融》（摄影）作者：欧平



“我提前在网上查询了SOGO店庆的日期，特意把休年假来香港的时间安排在这几天。”在铜锣湾SOGO店开门前就已经排队等候的内地游客聂先生说。

内地“双11”网购热潮创下惊人成交纪录不久，“城中购物盛事”香港崇光百货（SOGO）半年一度的店庆活动也于日前拉开帷幕。从年底至明年春节，香港商场纷纷推出打折促销活动，吸引包括内地游客在内的大批抢购人潮。

聂先生很早就听说香港SOGO商场每年两次的店庆活动商品齐全，打折诱人。为了赶上商家活动，在北京从事技术工作的他特意将筹备已久的香港之行推迟至年底，以便把日程与店庆日期重叠上。“我听不少朋友描述过，香港年底打折活动多，越是名牌折扣力度越大。”

店庆活动第一天，SOGO铜锣湾店，距离开门营业还有10分钟时间，店外已是人头攒动。在香港一家中资机构工作的严先生当天排了1个小时的队，给老婆买了知名化妆品品牌的柔肤水、晚霜等套装，花了1800元人民币。他说，这些东西在内地买要花大约2600元人民币。“我亲眼看着4个内地中年男人从一个奢侈品专柜兴高采烈地走出来，嘴里还不停

说‘哎呀，太便宜了！’

聂先生的采购清单上除了心仪已久的日本数码相机，还购买了箱包、冬季衣物和厨具等。“因为汇率关系，香港大多商品的正价就是内地的八折左右，再加上打折促销以及折扣的优惠，算下来有的商品能打到五折。”

铜锣湾一带是香港的“购物胜地”，云集了时代广场、SOGO和希慎广场等多家旗舰店，是内地游客来港“血拼”的首选。

时代广场13层展销集是固定的商品打折区，打折商品每周更换，囊括运动品牌、知名服饰等，折扣一般能到3至5折。去年开业的希慎广场云集苹果店等大牌，内地游客喜欢在这买iPhone和iPad，因为其价钱相当于内地八折。

香港是一个自由港，货物进出口免征关税，加上汇率等因素，来港购买一些化妆品、名牌服饰等，价格相比内地优势明显，再加上打折活动，购物总会有意外惊喜。从11月开始至来年春节，因为圣诞、新年和春节等假期众多，香港商场打折活动非常密集，是内地游客来港“扫货”的高峰时段。

香港知名化妆品连锁店莎莎日前公布截至9月底的中期业绩，盈利超预期两成七，推动股价大涨近5%。据统计，赴港个人游实施10年来，香港零售业总销货价值由2003年的1700亿港元增加至目前的4400亿港元。香港旅游相关行业共聘用约62万名雇员，占香港总劳动人员约1/6，旅游产业已成为香港四大经济支柱产业之一。

（据新华社香港电）

打折！打折！  
香港扫货季到啦

刘欢 张天国



中横公路穿行太鲁阁景区的出口。



“阿伯，你要点哪首歌？这首我今天没有准备啦，不然我另外推荐一首给你好不好？”在高雄的计程车上，第一次听到这样的电台DJ（主持人）主持节目，觉得挺有趣的。阿伯打电话进来唱了首闽南语歌曲后，电台DJ还不忘关心他，“最近天气热，你不要大太阳底下在田里做工做太久，会中暑的啦。”阿伯和DJ聊家常聊得很愉快，我和计程车司机大哥也听得津津有味。没错，这就是台湾南部屡禁不止的地下电台之一，据说他们常常是一两个人，就能架设一家电台，从工程人员、到DJ到导播，还需要外出跑业务，是“全能型的选

更有些地下电台的DJ，竟然会把自己“卖药”的底细都交代给听众，“我跟你讲，这个药你买回去呢，有病就治病，没病也吃个安心嘛。”甚至有说“这些药买回去，你不要自己吃，你拿去送人啊，我们包装得金光闪闪，你送人很有面子的。”如果是普通听众，听到这样的话，可能立马掉头就走，可是这些长期追捧某个地下电台的听众可不这么认为，他会觉得“某某人跟我真是交心交心了，连他们行业的秘密都跟我说了，我就花点钱买他的药，就当是支持他的工作了，否则他的药卖不出去，可能就没法生活了。”

地下电台跟它固定的听众之间，讲的是“博感情”，尤其中南部听众，儿女不在身边，没有其他娱乐，闲暇时间很多，就听听地下电台，跟电台DJ讲话甚至多过跟儿女；而电台DJ也舍得花时间和工夫跟这些听众闲聊，三番五次记住各种细节，慢慢就

## 台湾“地下电台”还在播

郑琪



手”。这些电台DJ说得一口地道的闽南话，遣词用语通俗易懂，又往往能站在普通民众立场上考虑问题，所以尽管每家地下电台的覆盖范围都不大，听众也多是南部教育水准不高、年龄偏大的农渔民或者计程车司机，但是他们的“死忠”程度高，只要喜欢上某一位电台的DJ，他说什么都是对的、都支持。

没有厂商投放广告，台湾的地下电台靠什么存活？卖药！而且卖的药品，无奇不有，从医治男性性功能的到治疗失眠的，从对腰酸背痛有奇效的到改善无名肿痛的，无所不包。可能听众都是老年男性的原因，地下电台尤其爱用粗俗和露骨的语言，卖一些针对男性性功能的药品，但是真有疗效吗？就算没效果，听众一般也不敢打电话进来，把自己的隐私抖露出来给大家听。

变成了熟人，在这样的情况下，金钱就变得不是那么重要了。

台湾南部地下电台，号称“卖两种春药”，一种就是平时的药品，另一种就是选举时，激烈攻击对手蓝营的言语。南部是绿营的大票仓，尤其是这些中老年听众，平时就是绿营铁票，

选举时，某些地下电台就爱用一些特别极端的表达，例如“中国人的马英九，要来欺负我们台湾人阿扁”之类的话，用一种受害人的心态，来激起同仇敌忾的情绪，而南部乡下民众，长期接受这样的语言熏陶，就很难接受另外一个角度的表述。中天电视台已经停播的《全民最大党》节目曾有一个桥段，非常形象地演绎了南部地下电台的这种风格，例如，台风吹倒了路边树、家里的猫出去打架被欺负了等等，都可以归结为“拢是阿共（共产党）的阴谋啦！”

地下电台在台湾成立通讯传播委员会（NCC）后被大量查封关闭，这也使台湾近期的几次选举太平了一些。但地下电台在本地难以存活，却动起了“西进”的念头，最近我在厦门就听到了台湾南部地下电台“卖药”、“唱卡拉OK”、“算命”的把戏。