

各国“大牌”进驻一二线城市 消费趋于理性关注“性价比”

中国人买走全球近半奢侈品

本报记者 罗兰



中产阶层购买力旺盛

财富品质研究院的调研显示，中国奢侈品市场分为本土消费与境外消费两大块，2013年本土消费将达280亿美元，预计增幅为3%；境外消费进一步增长，将达740亿美元，二者相加，中国人2013年奢侈品消费总额将达1020亿美元。

虽然2013年全球奢侈品市场面临着诸多压力，但全年增长率预计仍达11%，其中，中国人将买走全球47%的奢侈品。2012年，中国人在欧美地区购买奢侈品约占消费总量的40%，而到2013年，在大陆以外地区消费奢侈品高达80%。

中国人购买力旺盛，主要缘于本国经

济向好，富裕购买队伍迅速壮大。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍在接受本报记者采访时指出，中国经济实力不断壮大，人均收入不断增加，提升了中国人的消费信心，特别是中产阶级人士，更愿意买品质好的奢侈品以提高生活质量。

如今，中国人购买奢侈品不仅自己享用，还喜欢赠送朋友。顺应这种需求，大量奢侈品集团纷纷进军中国市场。财富品质研究院的研究发现，全球奢侈品市场的增长主要来源于新兴消费力的增长和新市场、新店面增加，即使是在各大奢侈品集团控制开店数量的情况下，2013年奢侈品品牌平均店铺增长率仍将达到9%。另据统计，2012年，世界主要奢侈品品牌都已相继入驻中国一线城市。北京、上海、广州等城市的奢侈品市场已接近饱和。2013年开始，许多奢侈品品牌开始向中国二线城市发展。

研究还对4650名中国高资产消费者的调研发现，很多一线奢侈品牌已经被中国消费者抛弃，特别是一些超高资产的奢侈品核心消费者。尚普咨询奢侈品行业分析师认为，2013年中国奢侈品市场逐渐走向理性，奢侈品的购买者从社会精英渐渐向中产阶级转变。

消费者日益趋于理性

不同于前些年盲目崇拜名牌，现如今中国消费者越来越趋于理性。据财富品质

研究院对4650名中国高资产消费者的调研发现，很多一线奢侈品牌已经被中国消费者抛弃，特别是一些超高资产的奢侈品核心消费者。尚普咨询奢侈品行业分析师认为，2013年中国奢侈品市场逐渐走向理性，奢侈品的购买者从社会精英渐渐向中产阶级转变。

“中国市场奢侈品消费规模在不断增加，但增长幅度有所下降，前几年是20%—30%的增长，现在是个位数增长。”赵萍分析说，增幅下降与消费文化转变有关。首先，从外部看，国家限制“三公”消费，社会上奢侈消费风气在改变。从内部看，奢侈品进入中国5年多来，土豪消费文化经过渲染沉淀后转向低调、内敛、有品质、有内涵的消费文化，奢侈品消费迅速走向成熟。其次，越来越多的人愿意去国外购买奢侈品，因为国内外价格相差大，而且出国购物的渠道越来越多。

研究还发现，奢侈品牌的大众化和时尚化有加强趋势。随着消费者的逐步成长以及商业社会信息透明度的提高，奢侈品的溢价空间进一步降低，越来越多的消费者开始重视奢侈品的性价比。

未来以低调内涵为主

随着人们消费观念趋于理性，未来奢侈品市场有可能走下坡路。《中国奢侈品报告》预测，高资产的核心消费者的逃离在未来将进一步加剧，而中等资产的边缘消费者的增加速度将进一步放缓。未来3—5年内，奢侈品核心消费者逃离将进一步严重影响边缘消费者和潜在消费者的消费热情，奢侈品牌将迎来大规模衰退。

虽然奢侈品市场有可能衰退，但中国市场将保持增长，只是增幅在降低。赵萍说，将来中国奢侈品市场规模还是会增长，因为人们富裕了，必然会对高端商品有需求。但消费文化将以低调、有文化、有内涵为主流，炫富已成为过去式。

赵萍还预测说：“未来奢侈品市场上，国内国际同价趋势将越来越明显，国内市场不再像过去那样被分割出来，而是融入到国际市场中。”

财富品质研究院预测，未来奢侈品定制产业将迎来规模化发展机会，能体现个人色彩的奢侈品将受到更多追捧。2013年底，中国奢侈品市场定制品牌数量将超过4000个。



乌鲁木齐到和田有了快速列车



11月21日11时许，新疆乌鲁木齐至和田首趟快速旅客列车K9772/3次列车由乌鲁木齐火车站开行。此趟列车自今日起隔日开行，全程运行32小时30分钟。K9772/3次列车为新型空调车体，乘车环境更加舒适，运行时间更短，由于车体密封性更好，列车在通过叶城—和田区段遭遇可能的沙尘天气时，乘客体验将会有明显改善。

▲列车上，第一次乘坐火车的78岁老人阿卜杜喀迪尔·喀斯木（左）和孙子一起喝饮料。

▲在吐鲁番站的站台上，旅客排队登上首趟快速旅客列车。

新华社记者 王菲摄

资讯快递

我国手机用户达12.16亿户

据新华社北京11月21日电（记者刘菊花）工业和信息化部21日发布的10月份通信业经济运行报告显示，截至10月底，我国移动电话用户总数达到12.16亿户，占电话用户总数的81.9%。其中，3G用户总数达到3.79亿户，在移动电话用户中渗透率达到31.2%。

数据显示，在TD终端数和出货量大幅提高的双重刺激下，TD用户占比明显提高。1—10月TD用户累计净增突破8700万户，总数达1.76亿户。

欧洲艺术品落户北京综保区

本报北京电（记者罗兰）日前，国内首家在综保区内开设的欧洲艺术品展厅在北京天竺综保区正式挂牌。

据了解，欧文风范文化艺术品展示中心是国内首家尝试在综保区内利用保税政策搭建的欧洲艺术品保税展示中心。该展厅将在区内长期性的举办欧洲文化艺术品保税展览和文化交流活动。北京海关隶属天竺海关副关长徐伟介绍说：“高价值的展品从国外运至综保区展厅无需缴纳货物的关税和增值税，艺术品只要不出区就一直处于保税状态，一旦形成交易，如为境内人士购得，才会依法缴纳关税和增值税后入关；如境外人士购得，可直接发至国外，免交关税和增值税。”

沭阳出口前10月逾5亿美元

本报电（吕述读、梁洪卫）江苏省沭阳县加快培育出口创汇企业，“扶大、扶优、扶强”，收获大笔真金白银。今年前10月完成进出口总额5.9亿美元，同比增长116.17%，其中，出口5.3亿美元，同比增长130.72%。

宿迁福庆国际贸易有限公司出口3599万美元，瑞声科技（沭阳）有限公司出口2190万美元，鸿藏服饰沭阳有限公司出口1634万美元，这些企业成了沭阳县扩大出口的领头羊。此外，新东旭纺织、豪悦实业、圣彼得机电、宏益生化、新界机电等企业也成为新的外贸增长点。

为了让更多的企业走出去，沭阳县加大扶持力度，帮助企业申报中小企业国际市场开拓资金，争取展会摊位，组织企业参展等。今年以来，仅春季广交会和华交会，沭阳的展位就有近百个。

苏宁在美国硅谷设研究院



当地时间19日，苏宁美国研发中心暨硅谷研究院成立揭幕仪式在美国加利福尼亚州硅谷举行，这是苏宁云商集团股份有限公司在全球设立的首家海外研究院。今后，苏宁硅谷研究院将与已经运行的苏宁北京、南京研发中心一起，共同推动苏宁的互联网转型和云商模式的落地。图为苏宁集团董事长张近东（左二）、中国驻旧金山总领事袁南生（左三）等为苏宁美国研发中心暨硅谷研究院成立揭幕。 本报记者 陈一鸣摄

投资者如何应对黄金“变脸”

美联储QE摇摆不定 未来向上空间有限

本报记者 宦佳



“目前的金价走势还是比较清楚的，基本上会向年内的低点继续试探，震荡下行。但是毕竟现在在美联储只是放出退出宽松的预期，还没有正式展开政策，因此金价目前还是在调整的过程里，未来能否回升还是要看美元的市场预期究竟如何。”赵相宾称。

大幅走高可能性不大

对于黄金此次的跳水表现，投资者如何操作？分析人士表示，长期来看一旦美国经济势头有所好转，黄金受到打压的可能性也就越大，因此长期持仓要谨慎考虑。短线投资者在目前状况下不建议炒作，已持有的投资者可以在下行过程中暂时部分减持。

多数分析人士预测，长期来看金价重新大幅走高的可能性不大，基本面技术面难言乐观，目前看，短线能否反弹至关键位，一旦不能尽快走出整理格局，国际黄金价格的下跌走势或将再次打开，建议投资者谨慎观望。花旗报告认为明年一季度金价有可能跌至每盎司1200美元。

另有专家认为，不能仅以短期金价的涨跌来判断黄金投资的价值。赵相宾表示，按照国际人均黄金拥有量来看，欧美日韩远超过中国，因此从需求上讲持有黄金仍是有上涨空间的。毕竟全球黄金供应有限，不会因为短期金价下跌就减少黄金的避险作用。因此藏金于民的政策还是会继续，对于普通投资者而言黄金作为贮藏手段并不会过时。

此外，尽管投资避险手段已趋多样化，黄金的实物需求仍然是支撑金价稳中回升的重要力量。来自世界黄金协会的数据，今年迄今为止，中国和印度的黄金需求总计分别为779.6吨和1714.7吨。

金价上演“断崖式跳水”

11月20日，美联储当天发布的10月会议纪要显示，美联储可能在未来几次会议中的某一次开始缩减刺激规模。受此影响，国际金市上演“断崖式跳水”，大幅下跌至1250美元以下，为7月10日以来首次跌至此低位，收盘报每盎司1244.31美元。

而一周以前，11月14日，被提名接任美联储主席一职的耶伦在参议院提名确认听证会上则暗示美联储暂时还没有放弃量化宽松政策的打算。耶伦对美联储所坚持的超宽松货币政策给予了积极辩护，强调失业率的居高不下是维持超宽松货币政策的关键理由。

耶伦在听证会上称，“我不认为有人知道黄金上涨和下跌的真正原因。不过，可以肯定的是，如果全球金融市场发生动荡，或是经济陷入尾部风险，投资者将转向黄金。”耶伦还表示，“从过去的历史可以看出，每当金融市场出现动荡，黄金价格总会呈现上扬，这正是投资者寻求避险所造成的结果。”此番言论及疲软的经济数据使黄金价格结束了连续下跌的颓势，出现小幅上扬。然而仅仅一周的时间，形势突变令全球投资者错愕。

退出QE预期是主因

影响黄金价格的主要因素是对美元通货膨胀的预