

# 创造生态革命 再现“森林效应” 赛远健康服饰 国企的一个传奇

## 张银喜：中国纺织功能纤维21年艰辛路

一根细细的丝线，由矿石、珍珠、牡蛎、玛玛林矿石……纺成，它是中国天津赛远国企的杰作：保健功能纤维，20年前，这根线，初出茅庐，像怯生生、土气土气的乡下小娃娃，今天，它已出落为大家闺秀，似七仙女手上的锦绣，它精美绝伦的纤细与韧度，集中国功能纤维科学工作者艰辛的劳动之大成，这根丝线，在他们手上历经风雨飘摇，没有因艰难而被遗落，而是成为了国企业人的骄傲。

“赛远服饰为纯天然的生态材料，其生态质地的纤维，当人穿在身上，或在家中，又产生小型的能够对空气有净化作用的具有阳光、空气、生物磁场的森林效应，也就是说：穿上赛远服饰，如同随身携带了一个小型森林。”天津赛远公司董事长张银喜如是说。

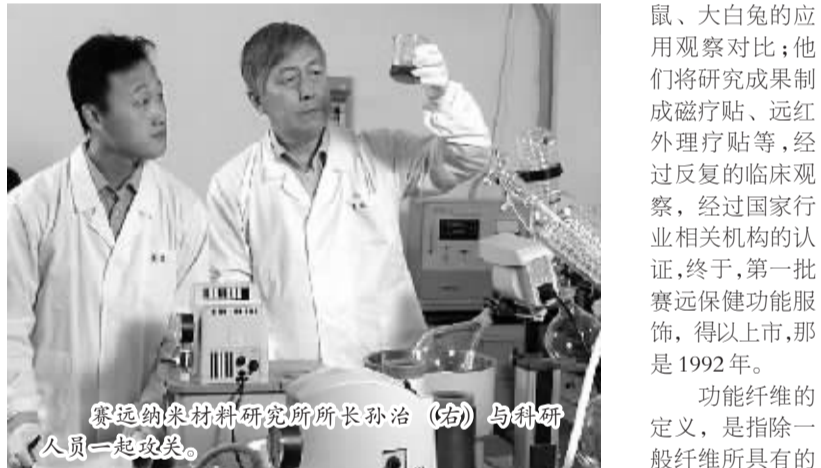
### 科技：21年前，国内顶尖级功能纤维专家，齐聚赛远，他们为了共同的志向

“我们举着科技这杆旗，从黑暗出发，向着光明的亮星儿，一路摸爬滚打。一天不举这杆旗，我们就是死路一条”。2013年9月，中国天津赛远保健品有限公司董事长张银喜感慨万千。赛远保健服饰，集中国功能纤维研究领域专家之大成，21年来艰苦跋涉，这根纤弱的丝线历经风雨，没有因为种种考验，断送在任何人手上，一切的一切，令赛远人泪盈眼眶。

赛远以国际著名科学家陈省身，美国纽约科学院理事、华东理工大学教授、材料科学教授葛晓陵博士以及国内一大批专家学者为技术依托，准确把握市场变化趋势，以科学的态度、高超的技术、雄厚的实力和全新的思维，不断研制开发出市场热销产品。从技术的不断探索与更新，产品功能的单一到复杂，赛远走过的是一条勇闯现代高科技保健服饰的成功之路。

刘道炬，我国著名的磁医学专家，如今已是七旬老人，是我国从事磁医学领域研究最长的专家。三十多年来，他一直专门从事中国磁医学研究及临床应用，在上世纪70年代，他将中国传统经络学说与磁医学相结合，创造性发明“手法磁疗技术”，在众多国际博览会进行现场演示，对各种顽固性疼痛当场有效，被称为“中国魔磁”，欧洲许多国家对他作了采访和专题报道。在他诸多关于磁医学的研究成果中，脉冲磁感应泌乳法被列为“95中国卫生部全国十年百项推广项目”。中医学者、教授王益民，功能纤维行业专家孙治等一批天津以及全国的中医、磁医学、远红外线等领域的专家，在20多年前齐聚天津，当时的国企天纺，这些深怀科技救国，科技保健人文精神的行业精英，不计个人名利得失，为了一个共同的目标：研制中国特色的具有保健功能的健康服饰。

21年间，中国的保健品行业经历了多少风雨，在这片汪洋的大海上，多少急功近利的船只先后倾覆！科技，来不得半点虚假，差之毫厘，就会谬之千里，这样警醒他们始终铭记。为了得到磁作用于人体精确的常量，为了核实远红外线不同量级对人体的作用，为了获得功能纤维更好地作用于人体的数据，他们经过无数次对实验小白鼠、大白兔的应用观察对比；他们将研究成果制成磁疗贴、远红外线理疗贴等，经过反复的临床观察，经过国家行业相关机构的认证，终于，第一批赛远保健功能服饰，得以上市，那是1992年。



赛远纳米材料研究所所长孙治(右)与科研人员一起攻关。

功能纤维的定义，是指除一般纤维所具有的物理机械性能以外，还具有特殊功能的新型纤维。保健功能纤维的诞生，为现代纤维科学的进步与发展，做出了贡献。由于功能纤维区别于一般化学纤维，因此为传统纺织工业的技术创新，向高科技产业的转化，创造了有利条件，为人类生活水平的提高，作出了贡献。

模拟地球生态磁场，与人类机体健康生态的自身环境，以一整套保健与矫正的调整序列，达到身体健康指数的有序排列，这就是赛远保健产品的功能所在。

生产一代，研发一代。赛远科技保健产品目前已经具有很多功能产品：理疗保健服饰、健康睡眠寝具、理疗防护用品、家用净化、功能制水机等。由于赛远的国字号信誉，产品的科技含量，因此被商务部指定为应急产品生产企业，具有应



董事长张银喜(左三)、总经理杨炳香(右二)、销售总经理刘智勇(左二)

对疫情灾难中，发挥国有企业为国家分担重任的责任和义务的使命。

### 奉献：质朴的赛远员工从不计个人得失，把国家和百姓的需要，作为自己的天职

张银喜饱含深情地讲述道：“赛远企业的员工，是质朴的天津人的代表，他们没有华丽的辞藻，只有务实进取，真打实凿的贡献。他们为赛远赢得殊荣，他们感到自豪，却从不知道计较个人的得失。”

2003年，当白手起家的赛远，埋头于功能纤维的研发，整整走过10年之际，突如其来的非典，使他们尚稚嫩的肩膀，担起一副重担。由于赛远雄厚的科研实力，国家遏制非典隔离服的紧急任务交给了他们来分担。几天几夜的奋战，赛远隔离服及时运送到北京非典诊疗的4家三甲医院，保护了白衣战士的安全。此举受到党和政府的肯定，国家领导多次过问了赛远公司关于隔离服的研制及生产状况。

祖国有危难，就是赛远天职之时。多年来，祖国大地上每一场自然灾害，都少不了并不身强力壮的赛远，伸出援助之手。当甲型H1N1流感肆虐之际，赛远公司受天津市人民政府委托承担了口罩和防护服的生产任务……多年来，随着保健产品研发技术和产品更新换代，赛远的保健服饰、寝具等功能产品，加大了出口的力度。以德立身的赛远，理所当然赢得了中国乃至国际的赞誉。同年10月，中国天津国际纺织博览会上，赛远展位前，来自全国各地的采购商们都瞄准了集高新技术与百姓的日常生活相结合的赛远产品。美国南卡罗来纳州纺织协会，在原主席JERRY和美国PGC公司总裁PETER的带领下，来天纺集团考察。期间，一行人赴赛远公司考察产品生产研发，并参观了赛远的生产中心、研发中心、展示中心，称赞赛远产品非同凡响，市场前景广阔。同时，他们祝愿赛远公司取得更长远的发展！墙内开花墙外香，看重纯生态产品的国际伙伴和友人对赛远时有造访，多位驻华使馆大使及随行人员也来到赛远公司参观。

多年来，国家商务部尤其青睐赛远医用口罩，并把该产品定为商务部应急商品定点生产单位。多年来，许多国内三甲医院专订赛远的防护用品，特别是口罩：不仅隔离病毒，而且令人神清气爽，再没有普通口罩捂得人头晕眼花的感觉。

销售公司副总王立群介绍说：“在中国，保健品行业，时常如过街老鼠，总少不了人喊打。这对净化市场，对规范行业秩序是必要的好事，应该说，这样的局面，对于赛远这样经得起检验的企业来说，是拨云见日。但是，一时嘈杂的市场，泥沙俱下之时，却总少不了牵累于赛远，使市场濒于冷清的状态。”

赛远领导者一班人，很少有节假日，当职工们休息了，他们要聚在一起，研究科技升级的方针，研究市场变化的对策，研究如何将有限的资金用于开发新型的产品。他们关心职工，关心遍布全国各地的网点建设。

赛远始终如一担当节俭坚韧、不懈追求、不慕奢华的中国人文知识分子。他们始终是每个月领着不高的薪水，却扎实工作，无怨无悔。

“在种种艰难与不利的境况之下，赛远却一个又一个赢得了个政府部门授予的殊荣，《消费者信赖的知名品牌》、《天津名牌产品》、《中国功能水行业影响力品牌企业》、《连续国家检测达标企业》、《纺织科技型企业》、《第8届中国国际保健节科技进步奖》等。”总经理杨炳香介绍说。

2013年，中国消费者对保健产品审视的眼光，从未如此的冷峻。在经历了数月漫长的考验之后，赛远产品，以骄人的姿态，稳立于市场大潮的潮头。

### 信誉：百姓疾苦就是他们的疾苦，百姓满意就是他们的幸福，再苦再难，也不失信于人

张银喜介绍说：赛远的职工有一个好传统，就是自己再辛苦，也不愿失信于消费者。

销售总经理刘智勇介绍说：“赛远的保健产品，特别是布料的下脚料，总是特别受消费者的拥戴。在各个销售网点举行促销活动时，总少不了有消费者争相领取这样一小块布料。公司的相关负责人员，总忘不了把这样的小事挂在心上，将一小块一小块寄给急需的网点，并叮嘱一定送到需要者的手上。这些要布料的消费者，大多是上了年纪，骨节或身体某个部位有疼痛的老人，他们或将布料系在腕上、垫在鞋里、用来按摩面颊，或枕在头下，总之他们体会到了那种能够帮助活血化淤，减轻疼痛的益处。”

在贫困的地区，有的老人，将保健袜，保健服拿在手上，摸了又摸，然后放下，营业员明白，这是因为老人非常需要，但是舍不得钱，或者根本买不起，每到这时，业务员就把小件的保健用品：袜子等免费赠送给老人。

近年来，一些企业在信誉危机的混战中招募到了人才，但也最终失去了人才。作为国有中型企业的赛远一线的销售人员队伍，是经不起人才出出进进折腾的。2013年9月，当销售市场在大风大浪的洗礼之后，从前离开销售人才，竟又逐渐地回来了，他们由衷地表示：“再不折腾了，在保健品这个行业，要想踏实经营，跟着赛远就算找对方向了，不干赛远，没有出路啊！”

张银喜“微服私访”下到公司各个网点去检查工作，在2013年长达几个月的市场萧条期，他查看北京、上海的主要城市，也查看了浙江、宁夏等偏远城市，令他欣喜的是，所到之处，有的厂家的网点难以维系，撤消了，而赛远的网点不但在坚守，而且在照常运营。他感慨不已，21年，消费者追随随着赛远，支持着赛远，在关键时刻，他们又是多么的给力呀！这份精神鼓励，来自于赛远产品的信誉，失去了信誉就失去了市场，就失去了养育赛远的衣食父母，也就失去了为广大百姓做好服务的机会！

张银喜深有体会地介绍说：“赛远的功能产品，解决的是老百姓最基本的痛苦，这些基本痛苦，幅面广大，患者众多，像经络不通，气郁血瘀，关节疼痛，睡眠障碍等，非一时一事可以解决，而药物治疗，历史的经验证明，也并非成效显著，赛远物理的、生态的、模拟人体环境的辅助疗法，以传统医学的深厚底蕴，改善经络微循环、平衡阴阳，调理寒热，消升降有序，护佑机体健康，为老龄化社会的到来，开辟了生命大保健的探索之路。”

低收入水准的消费者，有时会踌躇于赛远的产品价格。张银喜对此介绍说：赛远产品的价格是基于原料成本制定的，为高成本低回报，所用纺纱的原材料为纯生态材料，而这些属于有限资源的原材料，其本身的价格就很昂贵。这一点，当广大消费者有所了解之后，就会欣然接受。

稳定的市场，来自于百姓的信誉。而信誉的由来，是赛远员工不惜吃尽千辛万苦，不怕流血流汗。“当你顶风冒雨服务于消费者的时候，你就赢得了消费者”张银喜对员工的教诲虽然近乎苛刻，但是员工们知道，赛远的今天，就是这样一步一个脚印干出来的。



身着赛远服心里乐悠悠

赛远21年，由最初的白手起家，简陋的厂房，到如今具有国家认证，有精密纺纱车间和国际一流生产线的一条龙作业，有最初的局部销售，到如今的集团订购，多方商谈洽谈与合作。一个现代化的保健服饰企业，正如旭日东升。(仁轩)

## 专利虽多决不图虚名 造福天下诚信为百姓

# 支撑赛远改革发展向深度进军的七大发明专利

在党的十八届三中全会胜利闭幕之际，赛远人喜闻国企改革的消息，多年来他们深深感到：国有企业改革着实实在处于攻坚阶段，改革的成败在于尊重国有企业的本质和发展规律。像赛远这样产品具有高科技含量的国有企业，能否在市场大潮中，以追求利润为目的？事实证明是行不通的。因此本次大会提出的“企业要进行分类改革”，正对他们的心思。他们在满心期待，政府能有政策保护以高科技研发产品的企业，避免在“大一统”市场化道路上所遭遇的风险。张银喜强调，21年赛远人早就看清了，只愿“赚钱”，就会把一个以科技为主导的企业拉垮，所以，我们要始终坚守自己。

**发明 1**  
负离子远红外线合成纤维及其制造方法专利  
发明专利号：  
ZL 99 1 22002.1  
改善人体微循环，增强新陈代谢；净化空气，促进细胞代谢。

**发明 2**  
麦饭石功能合成纤维及其制造方法专利  
发明专利号：  
ZL 99 1 26298.0  
含有多种对人体有益的微量元素。

**发明 3**  
珍珠蛋白功能合成纤维及其制造方法专利  
发明专利号：  
ZL 02 1 03890.2  
含有多种人体需要的微量元素及氨基酸，具有清热解毒，护肤养颜的作用。

**发明 4**  
多功能生物磁性纤维发明专利专利号：  
ZL 2004 1 0094062.X  
对肌肤进行全方位的微按摩刺激，并模拟地球磁场环境有效补充和调节人体生物磁场，使磁场的作用平缓均匀。

**发明 5**  
活性炭功能织物吸附活性再生方法专利  
发明专利号：  
ZL 2004 1 0094061.5  
活性炭功能织物具有很强的吸附能力，经此方法再生后其吸附活性达到原有吸附能力值的85%以上。

**发明 6**  
活性炭远红外功能纤维及其制造方法专利  
发明专利号：  
ZL 2004 1 0094063.4  
具有吸附过滤有害物质，抑制和杀灭细菌，发射远红外线促进微循环，增加细胞活性和免疫力的功能。

**发明 7**  
炉甘石功能纤维及其制造方法专利  
发明专利号：  
ZL 2005 1 0133627.5  
具有解毒明目，收湿止痒，敛疮等作用。

