

“华二代”对中国文化兴趣浓了

杨宁 李佳璇



11月9日，帕多瓦市长罗西、中国驻米兰总领事馆总领事廖菊华为中意国际学校揭牌。（来源：中新网）

11月9日，欧洲有史以来第一所全日封闭式双语学校——中意国际学校建校暨开学典礼在帕多瓦中意国际学校礼堂隆重举行。

学校实行中文和意大利文双语教学，融通中国传统文化与国际先进的教学理念，致力于学生中、意、英等常用语言的培养，为在意大利居住的中国“侨二代”们了解中国灿烂悠久的文明创造了条件，激发了他们对中国文化的学习热情。

“寻根”热再度掀起

类似中意国际学校这样的双语教学院校，不仅促进了

中意两大文明古国在文化上的交流与融合，华二代对中国文化的精神需求也起到了重要的补充作用。

近来，海外华人对中国传统文化的渴求与日俱增。尽管他们生在国外，并接受西式教育，但在父母及亲人的影响下，他们仍通过各种方式接触和学习中国传统文化。

据悉，许多华裔青少年都在课余时间学习书法、刺绣、武术、古琴及茶道，并抓住各种机会向他人展示自己特有的才艺。为了能够学到正统的中国文化，部分华侨会选择将子女送回中国接受传统的小学及中学教育，直到大学再把子女接回国外。还有许多华二代自发组建“寻根夏令营”，利用假期时间回到故土，感受纯正而又底蕴深厚的中国文化。

“通过父母的教育，我爱上了剪纸，通过学习剪纸艺术，我爱上了中国，同时也认识到自己的根就在中国。”今年14岁来自美国的华人女孩儿黛西陈说。

“香蕉人”变“中国通”

什么是“香蕉人”？就是那些黑头发黄皮肤，却接受西式教育，从小不识中文的外籍华人，许多华二代因父母移民的关系，被冠以“香蕉人”的称号。起先，他们的父母坚持让他们学习中文，了解中国文化，随着对中国认识的深入，华二代们渐渐对中国产生了兴趣。

第三届海外华裔青少年歌曲大赛参赛选手顾怡来自华

盛顿，她从小讲英文，接受美式教育，对中国文化了解仅仅是凤毛麟角。然而，随着年龄的增长，她渐渐认识到自己的文化根源依旧是在中国，因此她对中国文化越产生强烈的好奇。由此，她通过旅游、书本以及上海亲人的传授，了解了越来越多的中国文化，并爱上了中国画和民族舞蹈，经常在家备好笔墨纸砚，其水墨丹青，下笔有神。

15岁的华裔郑方达作为中华文化大赛优胜者来到中国参加夏令营，尽管生在美国，他的父母依旧会安排他定期回武汉学习中国课程。起初他十分不情愿，但回想自己回国学习的经历，使他的中文水平得到了很大提升，而他最终也懂得了父母的良苦用心。现在，他不仅能够讲一口流利的中文，还会做一些简单的中国美食，同时，他还开始研究中国的历史，俨然一副“中国通”的架势。

借力华人传递中国

近年来，中国经济发展稳中求进，国力不断增强，在国际上的话语权也随之提高。我们应该庆幸在国际舞台上的中国有了越来越多的发展空间，同时，也让世界看到中国。

海外华人更多地由曾经的“香蕉人”转变为热爱中国传统文化“中国通”，很大程度上是因为中国整体实力的增强，而在这个传播中华文化的绝佳时期，提升中国在世界文化地位，加强与世界文化的融合显得更为重要。

党的十八届三中全会公报指出，建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，要完善文化管理体制，建立健全现代文化市场体系，构建现代公共文化服务体系，提高文化开放水平。分布在世界170多个国家和地区的几千万海外侨胞是中国的独特资源，是在海外展现中华民族形象的重要窗口，华侨在国际文化交流中所起的桥梁和纽带作用不容小觑。

我们期待，在十八届三中全会后，随着“华二代”们对中国文化兴趣的增强，我们可以借力华人，把中国传统文化传递得更远，更广。

澳洲华裔学生设计获奖

中新社11月12日电 据澳洲网报道，澳大利亚新州大学学生王珊珊（音译）近日设计了一款专门供儿童使用的轻量级吸氧瓶。

这款名为Roam的吸氧设备，使用液态氧和数码技术，重量和体积都与传统氧气管相比小很多，可持续供氧时间为2至3小时。

据悉，王珊珊人性化便携吸氧瓶的产品设计获得了新加坡红点奖，同时入围了美国IDEA奖。刚刚毕业的珊珊再次强调了创新的重要性，她希望通过自己的设计，让人们拥有更好的生活。



图为王珊珊

在日华人设计海上风力发电基站

中新社11月12日电 据日本新闻网报道，世界第一座海上浮动式风力发电基站11日在日本福岛县近海投入运营。这一座被安倍首相称为“日本举国大事业”的海洋新能源项目的设计者，是出生于北京的华人教授石原孟。

这座海上风力发电基站高120米，据测试，它的发电量能够供给700户家庭用电。2014年，日本计划还将投入两座更大规模的基站，届时的发电量将会达到16万千瓦时，可供5600户家庭的用电需要。

中国画家在莫斯科举行画展

新华社莫斯科11月12日电 中国著名画家杨一峰画展于12日至15日在俄罗斯首都莫斯科格林伍德国际贸易中心举行。画展主要展出了以牡丹为主要题材的104幅精品国画，令参观者赞不绝口。

通过交流出访和海外办展，杨一峰见证了中国绘画艺术与世界文化的交流与对话。他认为，中国国运昌盛，在发展经济的同时，文化也应踏出国门，走向世界。

本次展览由中国驻俄罗斯大使馆及中国诚通集团主办，并得到了俄罗斯中国总商会、中国国际贸易促进委员会俄罗斯代表处以及中国南方航空公司的大力支持。

美国华裔军人出席退伍军人活动

11月11日，美国洛杉矶蒙特利公园市举办的退伍军节活动上，多位华裔现役军人及退伍老兵出席，并分享了他们在航母、潜艇上的服役经历。左图左起分别为：陆军中士司徒育鹏、海军少校陆唯、海军中校方志荣、海军军士长胡永辉。

赴美生子，曲线移民『美不美』？

付琼

今年3月热映的《北京遇上西雅图》将“赴美生子”带入了更多人的视线，而自去年香港实行“双非”后，准妈妈们更是将视线投到了美国身上，毕竟美国是世界上为数不多的提供无条件“出生公民权”的国家。

据报道，近日，业内最大的中介机构——“美宝之家”统计称，近两年来赴美生子的人数几乎呈几何级数上升。2009年经由其介绍至美国月子中心的人数只有100多人，而去年则已达上千人，今年有望突破1500人。“估计大陆去年赴美生子总人数已经超过1万人，预计今年将增至1.5万—2万人。”

准妈妈们缘何偏爱赴美生产呢？“孩子在美国出生后即可获得美国国籍，往后回到中国居住时还可以使用中国旅游证”，洛杉矶某月子中心的张女士表示，“别人花钱买的是豪车豪宅，而我花钱买的是孩子的未来。”事实上，相关专家表示，选择赴美生子，就是选择曲线移民的一种形式。孩子在美国出生后，可享受13年义务教育，而且由此进入美国大学，不仅门槛相对较低，而且学费也比出国留学来得划算。对于张女士们来说，这当然是“一个长期投资”。

但是，一个同样需要慎重的问题是，花费这么多真的值吗？耗财耗力尚且不说，非个人能力所掌控的法律政策、医疗保障等问题也是摆在华人妈妈们面前必须先考虑的问题。赴美生子虽然没有法律明文禁止，但依旧困难重重。

据报道，目前深圳卫计委的相关法规是：在国外产下二胎或者多胎的家庭，如果孩子取得中国国籍，或者在国内定居超过一定时间的，超生一胎则罚款21.9万。

不仅是政策上有风险。“到了美国后，万一进了黑医院就很麻烦。美国对黑医院查得很严，如果中介逃脱，孕妇就会被当做非法进入美国者处理。”相关人员介绍道。而且依照中国生育需坐月子的传统，寻找合适的月子中心，在美国也是一道难以跨过的坎。今年上半年以来，美国加州圣伯纳迪诺县齐诺市的华人月子中心就引起了轩然大波，导致当地官员们纷纷表示希望取缔月子中心。不久后，洛杉矶县政委员就支持加州众议员起草法案，对月子中心进行立法监管。

因此，面临赴美生子日渐升温的热潮，为与不为，这或许也是一个值得思考的问题。



杂技盛宴串起全球潮商情

本报记者 张红



图为《金小丑的中国梦》的开场表演。

徐雅芬摄

近日，第五届粤东侨博会在广东汕头召开。会议期间，海内外潮商共聚一堂，共享了一场杂技盛宴。在精彩的艺术表演中，彼此之间的距离更近了。

共享中国梦

娇小的女孩在舞伴肩膀上翩翩起舞、十几个小球在小伙子手中轻松穿梭、十几个穿着火红衣服的女孩共骑一辆自行车……近日，汕头市林百欣国际会展中心中剧场内，喝彩声、掌声此起彼伏。

台下，是参加侨博会的海内外潮汕商人；台上，是中国杂技团与上海姚记扑克股份有限公司联手打造的原创品牌节目“姚记之夜·潮汕之光——《金小丑的中国梦》”。这一刻，独具特色的中国杂技文化消融了人与人之间的距离。

根据中国杂技团团长张红的介绍，《金小丑的中国梦》是由不久前结束世界巡演的《金小丑的梦》改编而成的，该节目曾获得多项国内外大奖。此次，该节目来到汕头，源于中国杂技团与一家有着潮汕血统的公司——姚记公司的牵手。上海潮汕商会会长、姚记公司董事长姚文琛表示，姚记公司与中国杂技

团的深化合作，可以充分发挥自身的平台优势及市场运作优势，与中国杂技团的节目优势、人才优势紧密结合，联手打造出更多具有东方文化意蕴和国际艺术特征的艺术精品，在更大范围内和更深市场层面传播中国优秀的杂技艺术，同时也将共同拓展杂技相关产业，助力中国杂技团打造文化航母。

文化的桥梁

此次，《金小丑的中国梦》是专程为了第五届粤东侨博会而来的。作为潮商代表的姚文琛心系家乡，将这精彩演出带到了汕头。他说，杂技极具中国特色。遍布世界各地的潮汕人正是传播中国文化的最好媒介。今年，来自20多个国家和地区的潮商代表等1400多人参与了本届粤东侨博会。正如广东省副省长林少春在开幕式上所说，粤东侨博会已经成为敦睦睦邻、交流文化、促进合作、共同发展的潮人盛会。自2008年以来，汕头、潮州、揭阳、汕尾四市轮流举办粤东侨博会。如今，侨博会已经由文化搭台畅叙乡情桑榆，逐步发展为经贸唱戏，为潮汕地区、海外潮商转型升级提供支持。本届侨博会共签约185个项目，签约金额达1948亿元。

潮人的情愫

“有潮水的地方就有潮商”、“有市场的地方就有潮汕人”……这样的说法早已深入人心。作为中国历史上最重要的商帮之一，也是中国最具传奇色彩的人群之一，潮汕人的团结以及为家乡做的贡献有目共睹。

此次，潮商代表姚文琛将杂技盛宴带回家乡正是源于一份拳拳赤子之心。这样的例子数不胜数。

在刚刚过去的“8·17”潮汕特大暴雨内涝灾害中，海内外潮商纷纷慷慨解囊，支援家乡，更有人亲自奔赴灾区，为家乡父老献出一份力。陈顺才就是这样一位潮商。他的头衔是美莱顺(国际)内衣城总经理。内衣、家居服产业作为潮汕地区的支柱产业之一，每年销售产值近200亿元。作为开放式的公共服务项目，美莱顺的电子商务平台为企业建立面向全球的商务渠道、产业资源体系，并为行业内部互动合作提供有效解决方案。灾难来临之时，陈顺才放下生意，带着一个团队奔赴第一线。他们的爱心救援活动在当地传为佳话。

如今，粤东侨博会已经成为一个大平台。在这里，海内外潮商在加强联系的同时共谋发展。他们团结在一起，为自己、为家乡谋划着更加美好的未来。



图为《金小丑的中国梦》的扛伞争节目《烟雨幽悠》。

徐雅芬摄



(图片来源：贵阳日报)