



传播正能量，严肃音乐义不容辞

孟令帅

传播正能量，是严肃音乐的责任。目前我国严肃音乐的发展势头逐渐被流行音乐所压倒，据调查，许多歌星的单场演唱会票房可这数千万元人民币，单张唱片发行量数百万张，而这些都是当前严肃音乐望尘莫及的。那么当今社会对流行音乐的需求就真正大于严肃音乐吗？严肃音乐的价值在今天还会不会被认可呢？

“唯乐不可以为伪”！早在两千多年前，祖先就已提出了严肃音乐对人类社会的重大责任。乐，是指雅乐，是道德的光环，不可以伪装，音乐的内容和形式的统一同时也是真、善、美的和谐统一。《论语》中说：“恶郑声之乱雅乐”。其中的指责正是说孔子对“雅乐”的捍卫。当今社会，“雅乐”已化身为严肃音乐，无论是中国传统民族音乐、西洋古典音乐，还是一些积极向上的通俗音乐，都已打破了地域和民族的界限，成为了一门真正的世界通用语言。

回顾一下历史，我们不难发现，传播正能量的严肃音乐始终伴随着人类。在西方，巴赫的《马太受难曲》让18世纪的欧洲人和其他信仰的宗教达到了高度的统一；贝多芬的《第九交响曲》向世界诉说着源于痛苦的欢乐。在中国，传统道德永远是民族音乐颂扬的主题；到了近代，譬如冼星海的《黄河大合唱》，激励着千百万民众的爱国热情。可恰恰就在精神高度文明的今天，被圣人所厌恶的“郑声”似乎却占据了上风，一些奇怪的现象应运而生。许多音乐作品非但不能传播正能量，还把一些颓废、消极的思想带给社会，最令人心痛的是青少年尤其受到荼毒。

首先需要反思的是音乐家们。一些观点认为：严肃音乐是只能“被小众所接受的高雅艺术”。这不但违背了音乐艺术的本质，同时也否定了其在人类社会中的重大作用。在音乐与市场关系上，人们经常会走进误区，认为只要能被“接受”就是好的，所以才有许多为了“被接受”而创作的音乐。一部真正的音乐作品应当传播正能量，要倾注创作者的智慧与情感，再加上不懈的专业精神，让大众从中得到鼓舞和共鸣。它也许暂时不会被人接受，但迟早会散发出自己的光芒。我国许多传统音乐在当代的影响远胜于作品的创作年代；在国外，如巴赫、舒伯特的大量作品，

也都是在百年以后才被人们认知。某种意义上讲，他们的作品是为后人而作。

其次是音乐教育环境需要改变。近年来我国中小学音乐课程在许多地区还是没有受到足够的重视，教材内容不能与时俱进，一些音乐教师只注重技能培养而忽略了音乐教育的主旨首先应当是“树德立志”，一切技能和形式都是为这一目的服务的手段。在教授学生一部音乐作品之前，教师首先应该理解其中所表现的道德思想，然后以多样化的形式对学生的身心进行正面教育。关于音乐净化人类灵魂、传播正能量的例子数不胜数。作为音乐教师当以此为己任，使孩子们真正热爱音乐，在无数天真无邪的心灵中种下一颗真、善、美的健康种子，以待它日后为中华民族伟大复兴茁壮成长为。

第三是掌握音乐作品传播渠道的媒介要真正负起责任。许多媒体以博得大众眼球、追求经济效益为目的，音乐的作用在此等环境下沦为娱乐、赚钱的工具。剧院、音乐厅里艺术家耗费半生心血才能够完成的演出不如体育场里声嘶力竭的演唱会卖座；CCTV音乐频道免费的古典音乐普及节目没有需要付费参演的选秀节目受人青睐；各大媒体网站影视歌星的娱乐新闻远比艺术家的娱乐新闻更受关注。

们穷尽一生追求真理的励志故事引人入胜。媒体的价值取向经常严重阻碍严肃音乐的普及和发展，人们耳濡目染的大多是一些情感苍白、矫揉造作的音乐作品，其内容片面狭隘，对社会达不到精神层面的教化。青少年过多接受这样作品的结果只能是“不知有汉，何论魏晋”。媒介的偏差，使得当前的严肃音乐创作和发展面临着严重的瓶颈，大量优秀民族音乐、戏曲音乐和西洋古典音乐在此种环境下难以立足。

当前我国正在迈向经济发展和精神文明建设的又一高峰，大众和社会迫切需要更多传播正能量的严肃音乐。音乐艺术的发展和人类社会进步是不可分割的。人类追求真、善、美的本性在任何时期任何民族的任何音乐作品中都体现得淋漓尽致。捍卫严肃音乐，传播正能量，是实现伟大的中国梦的精神催化剂，是每一个音乐工作者对于人类社会不可推卸的责任。



东方舞蹈 给力全民健身

刘一桥

我在现场

第十一届亚洲肚皮舞节暨世界肚皮舞锦标赛日前于北京落幕，来自世界各地的“舞林高手”齐聚东方，演绎这一东方舞蹈的美丽神韵，带来充满异域舞蹈之美的视觉盛宴。总决赛现场，老年团队带来的《鼓舞》，少年团队表演的《民族的火花》，青年团队演绎的《大漠风情》等，让一个个深情动人的故事变得立体饱满，给现场观众留下深刻的印象。参赛者们用灵动的舞姿形象直观地传递着美轮美奂的艺术享受。

肚皮舞最早在埃及金字塔的壁画里便有所记载，意指东方之舞。在中东地区，几乎男女老少在听到音乐时，都会暂时抛去他们的烦恼，很自然地随着音乐扭腰摆臀，快乐地融入只有音乐和舞蹈的世界里。据中国肚皮舞第一人温可馨介绍，在1895年美国芝加哥博览会上，美国人为了吸引来自世界各地的人欣赏他们的表演，就说来看“Belly Dance(腹部的舞蹈)”，

后来肚皮舞的名称就被传播开来。演出时，在由巨大的全景影像幕营造的“海底世界”中，温可馨首先亮相，她用东方女性特有的矜持、含蓄、倾情演绎着肚皮舞迷人的核心元素，淋漓尽致地展现了中国肚皮舞者的风采。灯光变换中，欢快的异域手鼓声渐起，来自俄罗斯、荷兰、韩国、阿根廷等国家的肚皮舞大师们在“海底世界”里尽情遨游，舞动曼妙身姿，时而放射出火热的异国风情，时而又舞动出女神般的高贵婉约。

“我希望肚皮舞在中国成为一项全民健身的运动，男女老少都能参与其中，也希望肚皮舞中时尚、健康的理念被更多人熟知。”将肚皮舞首先带进中国，并量体裁衣改良为中式“纤腰舞”的温可馨表示，期待所有的爱好者在未来让肚皮舞的“中国style”走向世界。

值得一提的是，此次赛事的参赛选手中，最小的仅3岁，最大的56岁。61名肚皮舞佼佼者展示个人独特魅力与舞蹈技能的同时，也收获了艺术之旅中珍贵的友谊。

从稚嫩的儿童到青年，再到年龄稍长的长者，他们精心设计的表演透出一股蓬勃的生命力。一位来自立陶宛的选手兴奋地说：“第一次来中国参赛就获奖，期望以后可以培养更多的肚皮舞高手，带她们到中国旅游和参赛。”来自韩国的选手也表示很高兴来到中国参赛，看到比赛中个个技艺精湛，回国后将更加努力练习。

通过此次大赛的举行，肚皮舞选手向全国、全世界展示了健康和美丽，但荣耀与压力并存，温可馨表示：“对于弘扬肚皮舞的信心坚定不移，仍将继续传承这一东方舞蹈的文化内涵。”他希望通过华彬集团这一系列举措，使华彬和平宫能够真正成为中西方文化交流的桥梁与纽带，并期待两年后能够再次到访华彬集团，见证和平宫的面世。

多明戈艺术博物馆签约仪式举行

日前，“华彬·和平宫启动仪式暨多明戈艺术博物馆签约仪式”在北京华彬庄园的白宫酒店隆重举行。华彬文化基金会秘书长沈珠女士与歌剧之王、世界三大男高音之一的普拉西多·多明戈先生共同签署了合作协议，华彬集团董事长严彬博士等人参与了奠基暨签约仪式。

仪式后，多明戈先生发表了热情洋溢的致辞。

聚焦

稿

费

要

涨

熊建

日前，国家版权局草拟的《使用文字作品支付报酬办法（修订征求意见稿）》公开征集修改意见。《办法》将原创作品的付酬标准从1999年的每千字30元提升到100元，提升为每千字100元至500元，将翻译作品的付酬标准从每千字80元至80元提升到每千字80元至100元。国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏表示，《办法》实行的是以指导性为主、指令性为辅的付酬标准，如果两持契约优先的原则，作者可以和使用通过合同约定或合同中约定不明确的方式自行约定报酬。对于没有合同约定或合同中约定不明确的情况，按照《办法》来执行；报刊转载属于强制性付酬，应按照法定的标准向作者支付报酬。这对于码字一族无疑是更大的成本压力。那出版方来说，该怎么看待稿费上调这件事呢？

钱并不能买来作家的灵感，但能给作家带来尊严

不可否认，过去低廉的稿费标准已经不可持续了。加拿大皇家银行资深顾问陈思进，以前在国内的时候也是个文艺青年。“20多年前，我曾一个月投稿两篇，3000来字，每千字20元，那个时候我稿费60元，正好相当于我当时一个月的工资。”他回忆，当时很得意，上班时向同事显摆了一下，看见他们那“羡慕嫉妒恨”的目光，没辙，只能花了20元请七八个同事去馆子里吃了一顿。而20多年过去了，中国居民的收入普遍提高了50倍以上，可目前中国报刊的一般稿费还不过每千字30元到100元，能有每千字200元就可算“天价”了，最多只比当年多个十来倍而已。

每年公布的作家财富排行榜简直就是中国作家的血泪榜。排名第一的作家年收入最多只有几千万元，几百万元的也能上榜，甚至可进入10名之列，简直斯文扫地。而反观西方的作家收入排行榜，那才真正体现出文学的价值。比如《哈利·波特》的英国作家罗琳，据《福布斯》推算，凭借《哈利·波特》7册图书，以及7部电影，她的个人财富有可能达到100亿美元。与35岁时的比尔·盖茨不相上下，而目前的财富已超过了英女皇。

“当然，钱并不能买来作家的灵感，也不能确保作家写出一流的作品，但至少能使作家过上后顾无忧的生活，能给作家带来最起码的尊严。”陈思进说。

出版方或将高出来的成本转嫁给读者

不言而喻，对于增加稿费最不爽的就是出版社了。他们认为，如若执行新的稿酬标准，那么运营成本就要大大提高，要想有口饭吃，唯一的办法就是将高出来的这一块成本，转嫁给读者的头上，这对本来就不甚景气，根本就没什么利润可言的纸媒来讲，打击将是致命的。

对此，人民出版社常务副总编辑陈亚明建议：“能否把图书、期刊、报纸和网络区分开，这样比较适合市场的实际情况。”陈亚明以图书为例说，假如稿酬提高最低100元/千字，出版总成本将提高7.5%，在定价不变的情况下，毛利润率可能会由19%下降到14%，如果维持现有毛利润率不变，销售价格要提高15%。如果按照150元/千字支付稿酬，最终成本提高20%，在定价不提高的情况下，毛利润率是负数。最终这些成本的增加将影响图书定价。

“出版社和作家群体实际上是共生的，而不是矛盾的，要适当考虑出版社的利益。”商务印书馆总经理助理王齐认为，《办法》的付酬标准是适当的，如果在此基础上再提高标准的的话，可能会超出有市场环境承受能力，最后造成有价无市。陈思进认为，应该大幅提高图书价格。“那样的话，出版社也不必为了追求利润而以量取胜，出版一大堆东拼西凑的书籍。而对于读者来说，就算今后一本书的价钱相当于现在的5本，甚至10本，但那都是高质量的书籍，从那一本书中得到的营养绝对超过现在的5本，甚至10本。”

有专家认为，同样属于文化产业，国内的电影票价现在和欧美接轨了，起码要40元，大片要80元，这个价格比在美国看电影还高。国内电影票价在过去的25年涨了800倍，而书价不过涨了十来倍，相差80倍。

“其实现在的问题不是书太贵，而是愿意花钱花时间读书的人少了。有些人可能花一两百万买房子，眼睛都不带眨一下，可一年都不会买一本书。”陈思进说。

提升稿费就是提升知识产权的价值

虽然现在是数字时代，可事实上，纸质媒介仍有大量市场。有数据显示，美国人平均每年大约购买50本书，欧洲人平均每年大约购买45本书，中国人每人每年平均阅读书籍的素质，关系到一个国家的思想境界和修养，关系到一个民族是否有前途的。一个不读书的民族也是没有前途的。然而，国内读书的氛围每况愈下，一个不读书的民族越来越不景气，一本书能卖出5000本就不错了，1万本以上就算“畅销”了。出版社为了利润就只有以量取胜。

目前，国内图书市场中，相似的书非常非常多，很多都是图书公司定个提纲，分给在校大学生去复制、粘贴、编辑。因此，提高稿费，或“编辑”，真正原创的书籍并不多。因此，提高稿费，有利于文化市场转型升级，提供更好更优秀作品。虽然此举有可能让书价、杂志价格上涨，但这就像劳动力价格也在上涨一样，是一个趋势。那么，作为文化事业的载体、人们精神文化生活的必需品，纸质媒介已经不能再像以前那么廉价，也是题中应有之义了。

神州

总之，国家现在实施创新驱动战略，知识产权的重要性越来越为人所看重。作为知识产权的重要组成部分，版权的价值同样需要珍视。文化的软实力需要经济的硬实力做基础。而稿费的高低则是一个指挥棒，提升稿费就是提升知识产权的价值。