

“野生和珍稀动植物”全球巡展亮相北京首都机场

大象猩猩 涌进 航站楼



据新华社北京11月11日电（记者林红梅）“北京—野生和珍稀动植物国际巡展”11日在北京首都国际机场揭幕，展出的野生动植物物种包括蛇类、大象和猩猩等，令往来旅客驻足观看。由联合国环境规划署和北京首都国际机场共同主办的“联合国环境署野生动植物保护全球环

境宣传活动”也由此拉开帷幕，将持续半年。

据北京首都国际机场股份有限公司总经理张光辉介绍，北京首都国际机场还将提供3号航站楼里逾80张展板与28块LED大屏幕，未来半年集中展现环境署反对非法野生动植物贸易主题的海报与公共宣传片。

中国先后加入了《濒危野生动植物种国际贸易公约》、《湿地公约》、《生物多样性公约》，还与美国、日本、澳大利亚、俄罗斯、印度、韩国等多个国家签署了有关野生动植物保护的协议。

联合国副秘书长兼环境署执行主任阿奇姆·施泰纳说，很多亚洲的消费者并不知道消费非法象牙与犀牛角，会对物种与生态系统平衡带来巨大的破坏。这次在北京首都国际机场展出的图片关乎教育与宣传，希望使消费者在这个改变现状的紧要关头，对象牙雕刻品和犀牛角等珍稀物种有更深刻的认知。公众意识的觉醒是19世纪北美和欧洲象牙需求减少的巨大驱动力，现在它仍可以反转新兴象牙消费市场与消费者的消费理念。

他指出，只有消除产品需求，对象牙等野生动植物说“不”，才能从根本上杜绝非法野生动植物和木材贸易。我们希望让消费者们了解到非法贸易背后的真相，鼓励可持续的消费需求，进而保护野生动植物和生态系统。

中国濒危种群扭转下降趋势

“中国珍稀濒危陆生野生动植物的种群已经基本扭转了持续下降的态势，稳中有升，一批极度濒危的陆生野生动植物种群正逐步摆脱灭绝的风险。”国家林业局有关负责人在此间表示。

中国是世界上野生动物种类最丰富的国家之一，大熊猫、朱鹮、金丝猴、华南虎、扬子鳄等470多种陆栖脊椎动物是仅分布于中国的特有种。

国家林业局这位负责人说，中国政府十分重视野生动植物保护工作，投入数千亿元资金启动实施了野生动植物保护及自然保护区建设、天然林保护、退耕还林、湿地保护恢复等一系列生态建设重点工程。形成了以《野生动物保护法》、《森林法》、《自然保护区管理条例》、《濒危野生动植物进出口管理条例》为核心

的野生动植物保护法律法规体系。全国有2150多处保护区为主体的野外保护体系，占国土面积的13%，使85%以上的国家重点保护野生动植物种群得到有效保护。海关、林业、公安、工商等部门不断加大执法力度，有效地遏制了滥捕滥杀野生动植物以及非法经营走私野生动物的现象和行为。

这位负责人介绍，调查监测的数据显示，目前，大熊猫野外种群数量达到1596只，人工繁育种群数量达到了341只；朱鹮从1981年在野外发现时仅存7只发展到现在超过了1700只；东北虎的野外种群从2000年的12至16头的数量增长到了18至22头；扬子鳄从上世纪80年代约300条发展到1万多条；已经在野外灭绝的野马、麋鹿目前已重新建立起野外种群。

链接

年非法贸易达190亿美元

据阿奇姆·施泰纳在此间估计，全球每年非法野生动植物贸易值高达190亿美元，成为仅次于毒品、伪造货币和贩卖人口的第四大非法贸易。他介绍，最受非法野生动植物贸易影响的动植物群包括蛇等爬行类动物、鲨鱼、类人猿和一些木材物种。2011年约有2.5万头非洲大象被非法猎杀。亚洲和非洲之间的非法走私象牙贸易已经成为一个具有高度组织化的犯罪网络。

为此，联合国环境规划署于今年3月3日在曼谷启动野生和珍稀动植物全球巡展。



外交部发言人指出 美ABC应正视自身错误

据新华社北京11月11日电（记者张鹏雄）对于旅美华侨华人在多地举行抗议美国广播公司辱华言论的示威游行，外交部发言人秦刚11日表示，美国广播公司应正视自身错误，以真诚的态度回应旅美华侨华人的正当要求，并避免再次发生类似事件。

秦刚是在例行记者会上答问时作上述表示的。有记者问，据报道，旅美华侨华人日前在多地举行示威游行，抗议美国广播公司的辱华言论，要求其公开道歉，解雇吉米·基梅尔，并出台措施防止类似歧视事件再度发生。中方对此有何评论？

秦刚说，近来，旅美华侨华人自发举行示威游行，抗议美国广播公司辱华言论。必须指出，散布种族歧视和种族仇恨，有悖媒体的社会责任。

就辱华言论 美ABC发布公开道歉声明

据新华社洛杉矶11月10日电（记者柳丝）美国广播公司（ABC）新闻发言人霍普·哈特曼10日对新华社记者确认，该公司已在其网站上发出公开道歉声明，承诺将加强节目审查制度以杜绝辱华言论类似事件再次发生。

记者在ABC网站上看到，该声明显示日期是11月8日。声明说：“我们谨代表美国广播公司和吉米·基梅尔脱口秀节目的每位成员，就2013年10月16日吉米·基梅尔脱口秀中‘儿童圆桌会议’的节目内容表达我们发自内心的诚挚的歉意。”

声明承认该公司审查制度在处理节目内容上出现了问题，表示已采取具体步骤“以防止今后出现类似严重的错误”。声明还说，ABC已彻底删除冒犯华人的那部分内容使之不会在回放时出现，公司所有网络播放平台清除该内容，永久取消“儿童圆桌会议”节目环节。

中国印尼联合训练反恐



11月11日，为期一周的中国军队和印尼国民军空降兵联合反恐训练在印尼西爪哇省首府万隆落幕。因为中国空降兵在训练中使用了翼伞实施高空伞降。新华社记者 姜帆摄

威猛老外成“绣女”



11月初，湖南省工艺美术职业学院湘绣艺术国际交流班开班授课，来自斯里兰卡、巴基斯坦、安哥拉等7个国家的15名长沙理工大学留学生成为交流班的首批“洋学生”。图为巴基斯坦学生瓦卡斯在老师刘艳冰的指导下学习湘绣。新华社记者 李 磊摄



古村“晒秋”

秋末冬初，安徽省皖南黄山市歙县乡村农户种植的玉米、南瓜、辣椒等农作物陆续收获，古村中房前屋后、庭院屋顶晒满果实，构成一幅美丽的“晒秋图”。图为霞坑镇湖山村住户的屋顶晾晒着各种农作物。施广德摄（新华社发）

田园气息扑面而来 购物有了新体验

微农场“住”商城

郝丽伟 王 璐 杨潇濛

憨态可掬的小猪拱成一团、毛茸茸的兔子啃着萝卜、萌态万千的仓鼠上蹿下跳、绿油油的有机蔬菜茁壮生长……“猪小哼的幸福生活”都市农场展览目前正在北京朝阳大悦城一层展厅举行，微缩版生态农场景观首次全景呈现。自10月底展出以来，这种农场进商场的新奇展览方式引起了广泛关注，仅微博、微信互动量就已达数万次，在给顾客带来生态体验的同时，还显著提高了商场的客流量，更使微型农业走入都市人的视野。

室内农场 生态体验

风车、磨坊、稻草人、老式烟囱、铁皮信箱，还未走进展示厅，笔者就先被它浓郁的田园气息吸引住了。



▲农场内的小猪。李学仕摄

走进展厅，位于中央的“猪小哼之家”被顾客围得紧紧的，原来工作人员正在给小猪喂食，只见栅栏里8只麝香小猪如新生儿般大小，身上黑白相间，摇着小尾巴，为了争抢吃食拱成了一团，分不清你我，引得围观的人群阵阵欢笑。俗话说：“没吃过猪肉，还没见过

猪跑？”而现代都市里的孩子却恰恰相反。带着6岁儿子专程来看小猪的顾妈妈对笔者说：“孩子从小在城市长大，从没有见到过真正的猪，更不要说近距离观察它的生活习性了，这次展览给孩子一次新奇而特别的观赏体验。”

创意营销 双赢之举

“购物之余还能来看农场，商场真是越来越有看头了。”现场不断有消费者如此表示。随着城市商业不断发展，消费者对购物中心的需求不仅局限于传统的购物，也越来越关注文化、艺术的精神体验。近年来，动漫展、科普展、绘画展等创意展览成为商场推广的新宠，而“把农场搬进商场”就是一次农业与商业相结合的新奇的跨界体验，一次成功的创意营销。

“现在大型商场环境大同小异，甚至购物的品牌、餐饮的种类都差不多，这里增加的农场展览很有创意，让我感受到了在这里购物的附加服务，以后又多了一个跟朋友约会逛街的地点。”家住丰台区的刘女士告诉我们。

笔者在现场看到，像刘女士这种特地来到商场体验的顾客还有很多，有的已来过多次。自活动开始以来，大悦城客流量日均增长10%，周末客流增幅达到15%。全景生态农场这一免费展览活动，虽然占用了商场空间，但因其新颖的创意营销模式，在顾客收获新奇体验的同时，商场的客流量和销售额也有明显提升，实为双赢之举。



▲商场内的农场。李学仕摄



微型农业 操作性强

60岁的苑大妈儿时生活在农村，如今随子女来到北京居住，看到眼前的农场，心里有别样的滋味。“告别田园生活这么多年，今天看到这一两平方米的地方就能种这么多蔬菜，心里也挺痒痒的，回去打算在自家阳台也试种一下。”有此想法的顾客并非少数，大家不只满足于把农场搬到商场，更想把农场带回家。

随着城市化的推进，人们一方面逐渐远离乡村，一方面对自然和生态的眷恋之情反而越发浓厚。周末带着孩子去郊区生态农场看看动植物、假期同几个好友去采摘园亲自采摘瓜果、闲暇时间去“开心农场”租块土地种植蔬菜……“远离喧嚣浮华，体验生态自然”逐渐成为现代都市生活新理念。

现今，像微缩农场和阳台种植这样的微型农业已成为生态体验的新形式。与以往相比，微型农业在时间上更具可操作性，更易成为人们日常生活的一部分，将可能成为现代都市人生态环保、亲近自然的一种时尚之选。