

11月3日,中国奥委会同意由北京市和河北省张家口市崇礼县联合申办2022年冬奥会,并致函国际奥委会以北京市名义提出申办,其中北京承办冰上项目比赛,张家口承办雪上项目比赛。最终举办城市将于2015年7月31日在国际奥委会第127次全会上投票产生。

有望创造新纪录

冬季项目向来是欧美国家的强项,故历届冬奥会也多在欧美城市举办。在已举办和已确定举办城市的23届冬奥会中,也只有区区3届落户亚洲。其实早在2002年,哈尔滨就已经代表中国申办2010年冬奥会,遗憾未能入围第二轮。然而在此后哈尔滨成功申办2009年世界大冬会之际,提交申办2014年和2018年冬奥会申请时,却仍然遭到中国奥委会拒绝。在此期间,哈尔滨申办2012年首届青年冬奥会亦未获成功。一直以来,冬奥会与中国似乎就只隔着一层薄薄的纱,却又总是擦身而过,无缘手难牵。

11年后,中国又再次向冬奥会张开了怀抱,由于是以北京市的名义提出申办,一旦申办成功,北京将完成这样的壮举——成为史上首个同时举办过夏奥会和冬奥会的城市,在世界体育史上书写下前无古人的纪录。“这是个振奋人心的消息。”国际奥委会委员、前冬奥会冠军杨扬说。

据了解,北京的申办对手中,已有德国的慕尼黑、挪威的奥斯陆、哈萨克斯坦的阿拉木图等城市提出了申办2022年冬奥会,或已表示申办意向。

消息引来热议声

北京申办2022年冬奥会的消息刚一传出,就引起了各界的不小反响。

原北京奥组委副主席蒋效愚认为,冬季运动项目有着良好的群众基础,申办冬奥会是从事体育大国向体育强国全面迈进、实现中国强国梦的重要步骤。

原北京奥运会开闭幕式运营中心主任王宁更是难掩喜悦之情:“这是中国自信的一种表现。这次申办冬奥会,表达了我国坚定走向世界的愿望,让人十分期待。”

美国全国广播公司以“北京又想举办奥运会了”为标题,发文称如果北京最终能获得举办权,那么它不仅将是首个举办过夏季和冬季奥运会的城市,而在同一城市举办奥运会的最短跨度上也在史上名列第二,仅次于奥地利的因斯布鲁克,后者曾在1964年和1976年分别举办过两次冬奥会。

在网络平台上,网友们也广开言路,其中有不少期待



北京奥运会自行车比赛

顶级单板赛事今冬火热京城

本报电(记者朱凯)从近日举行的“红牛热雪大会”上获悉,两大国际顶级单板滑雪赛事今冬将在北京激情上演,滑雪爱好者届时将欣赏到世界顶尖单板选手的精彩表演。据了解,第12届红牛南山公开赛将于2014年1月11日至12日在北京密云南山滑雪场举办,该项赛事目前是中国唯一、亚洲最高级别的世界单板滑雪巡回赛五星级赛事,届时共有30名国际顶尖单板滑手和8名中国滑手参加正赛。此外,从2010年起登陆中国的另外一项单板滑雪顶级赛事——“沸雪”世界单板滑雪北京赛也将于2013年12月7日在鸟巢开赛。参加“沸雪”的选手将演绎高难度的空中技巧动作。

中国全地形车锦标赛决战梅州

本报梅州电(张程)2013“雁鸣湖”杯中国全地形车锦标赛近日在广东梅州梅县举行。本次赛事由国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、梅州市人民政府和梅县人民政府主办,共有来自全国的19支车队、55名顶级车手参与角逐。这是梅州继国际铁人三项赛后举办的又一全国性体育盛事,为全地形车爱好者奉献了一场精彩的视觉盛宴。



车手驾驶全地形车在比赛中

桥牌运动升温多项赛事举行

本报电(陈昭)桥牌运动现在受到越来越多的人喜爱。日前又有多项桥牌赛事举办:先是水墨清华杯全国桥牌俱乐部锦标赛在武汉落下帷幕,泛华集团在男甲决赛中战胜北京首创队夺冠,南京中山队在女子决赛中战胜浙江华门队问鼎。为庆祝远华集团成立30周年举办的第27届远华杯桥牌联赛第五站比赛在京举办,经过4轮较量,国务院办公厅队在24支队伍中脱颖而出,获得第一名。中央国家机关2013年度“红牛杯”秋季桥牌团体赛近日也在北京首都大酒店落幕,48支代表队经过两天的激烈争夺,水利部队最终夺得冠军,中国铁路总公司队和国务院办公厅队分别获得二、三名。



08奥运余温未去 双城携手再次申办

北京能否书写“双奥运”传奇?

张程

者直白高喊:“支持北京和张家口提出申办2022冬奥会的申请!”也有不少溢美之词:“如果举办成功的话,北京真是为奥运而生的城市了。”然而,其中也不乏理性者,“办冬奥会肯定是好事,否则为什么有多国多城争着办?但要节俭申办,成了好,不成也无所谓。”无疑是最有代表性的中肯之言。

双城概念添胜算

一直以来,奥运会一向有个“各大洲轮流坐庄”的原则,即是一个大洲不能连续举办两届奥运会。在2018年冬奥会花落韩国平昌已成现实之下,这一不成文的规定就为北京的申办增加了一些变数。但北京的优势显然是强有力的,2008年奥运会场馆的再利用、城市基础设施的完善、频频举办国际大赛的活跃度与赛事接待能力强无一不是北京再申奥的有利筹码。对于北京来说,与张家口联手同样是一个最佳选择,两地分办不同类型比赛的概念具有相当的胜算。其次,张家口的滑雪条件也名声在外,冬季雪量大、雪质优、存雪期长,山形地貌条件优越,气温风速适宜,堪称是华北地区最理想的天然滑雪区域。此外,从冰上比赛举办地到雪上比赛举办地的交通便捷与否历来都是国际奥委会在考虑主办城市时的一个重要因素。有鉴于此,全线长约174公里、预计年底开工建设的京张城际铁路项目届时将把北京到张家口的时间“拉入”1小时之内。便捷的城际交通不仅将是北京申办的一大优势,而且也能带动两地交往,促进经济、文化和教育的交流与发展,写下一篇带有浓烈奥运气息的“双城记”。

2008的北京奥运会早已让世界惊呼大国风范,然而弹指间多年过去,房价猛涨,污染严重,冲天的雾霾可能会为北京的申奥之路蒙上一层暗沉的巨幕。人们不怀疑北京举办奥运的硬实力,然而现在已经不是有钱有场地就能承办赛事的时代了。2008年北京奥运会以强大的执行力造就了一个天青青、水蓝蓝的北京城,如今,人们也开始期待着新一轮的“奥运效应”能重现北京的昨日风采。



精彩的北京奥运会开幕式

传统绅士项目西方“遇冷” 发展重心转移东方“渐热”

当斯诺克爱上中国

杨乔栋

以丁俊晖为核心的一批国手肩负着推动中国斯诺克运动前进的重任。从某种程度上讲,如果说国际一线球星作为“推介大使”敲开了中国斯诺克的大门,那么丁俊晖、梁文博、傅家俊、金龙等几位本土明星则扮演着“领路人”的角色。与此同时,随着本土赛事逐渐增多,年轻球员亮相机会也随之加大,今后势必还会有越来越多的中国选手出现在世界斯诺克的舞台上。

市场效益良好 产生竞争力

中国市场有着巨大的潜力,这在国际多个领域内已经成了不争的事实,竞技体育也不例外。从运动人口最多、普及度最高的篮球、足球运动,再到观赏性极强的网球、台球项目,众多项目组织机构皆瞄准中国作为其

“自保”就成了斯诺克运动发展的必由之路。

中国作为最大的发展中国家,在发展斯诺克运动方面有着得天独厚的优势,充足的台球运动人口和极具活力的市场氛围保证了该运动在中国“火力十足”。据国家体育总局小球中心统计显示,中国的斯诺克人口目前已经达到6500万。从2007年到2011年,中国台球产业总产值已达500多亿元,老百姓在斯诺克运动上的花销大大增加,包括购买器材、娱乐健身、观看比赛等。于是,赞助商不惜斥重金“投其所好”——加大对斯诺克赛事的投资比重,在扩大自身品牌影响力的同时,吸引更多世界顶尖球手的注意力,而这些大腕又为斯诺克和赞助商培养大批潜在消费群体。

群众基础广泛 保证爆发力

斯诺克运动在中国如此“火爆”的另一原因就是广泛的群众基础。从上世纪80年代起,作为时代标志物之一的台球桌就已遍布中国的大街小巷,多达5000万的台球爱好者更是一个庞大的体育群体。而在当时能拥有这个规模的“粉丝”群,除了有着“国球”之称的乒乓球外,就是台球了。

事实上,那个年代所接触到的台球运动,并不是如今所说的斯诺克,而是“黑八”,即我们今天所认识的“中式八球”。中式八球、美式九球和斯诺克是当今台球运动的主要组成部分。随着早期斯诺克运动的宣传推广、赛事转播的影响,过去长期喜爱中式八球的人群,渐渐开始向斯诺克项目“转移”,虽然两个项目在“硬件”和“软件”存在差异,但就技术层面而言,两者还是有很多相通的地方。

虽然尚没有数据可以证明一项运动的冠军数是否与从事该项目的人口基数之间有着必然的联系,但“量变是事物变化的前提”、“量变引起质变”的哲学依据或许可以解释两者之间的关联度。“我认为总有一天会改朝换代,斯诺克对于中国人来说是一项新兴的运动,他们非常热爱和兴奋。冠军对于他们来说似乎是金子般的财富,这也是他们热衷于此的巨大诱因。”有着“火箭”之称的奥沙利文对于中国斯诺克火箭般的发展速度也给出了自己的看法。“改朝换代”之说尚不讨论,中国对于斯诺克运动所表现出的热爱和兴奋,全世界也有目共睹,这也是斯诺克爱上中国的深层次原因所在。总而言之,中国之于斯诺克、斯诺克之于中国,彼此都是金子般的财富。



丁俊晖(右)在“中国德比”中战胜傅家俊夺冠

打开海外市场的“不二之选”,这一方面归于市场经济健康蓬勃的发展态势,另一方面则有赖于中国体育自身实力和影响力的提升。

与其他运动项目积极寻求与开拓中国市场的定位有所不同,斯诺克运动和中国市场的关系则显得“暧昧”许多。由于斯诺克运动在欧美所遭遇的如赛事转播日渐冷淡、赞助商纷纷“倒戈”、参赛选手奖金极少等问题极大地挫伤了其在本土体育市场的竞争锐气和信心,因此,将市场重心转移到中国,依托球市良好的环境以求