中央『八项规定』实施近一年 规范小细节 改变大风气

本报记者 刘少华 申孟哲

小细节 大决心

10月31日中纪委下发的“贺卡禁令”，让人们有点儿“不习惯”。

之所以“不习惯”，是因为中纪委以往都是“大动作”、“大手笔”，此次针对的却是贺卡、明信片、年历这样的“小东西”。甚至有人问，中央连这样的小事儿都要管？

“贺卡禁令”，是否真的是“小题大做”？

据了解，由于印刷贺卡、年历等的纸张要求较高，多使用铜版纸和机制宣纸。在制作越来越精美、豪华甚至攀比的风气下，一张小小贺卡的“身价”也水涨船高，从几元到十几元、几十元不等，如果一个单位订做数千张，数目也是相当“可观”的。

中国社科院中国廉政研究中心副秘书长高波日前在接受媒体采访时表示，经调查，在某个国家级贫困县，一年邮政局用于公款贺卡的消费金额就达40万-50万元。

面对“贺卡禁令”，许多党政机关领导为之“松了一口气”。

一位河北省基层官员告诉本报记者，以往元旦、春节时各单位的贺卡、年历不断，许多堆在库房里无人问津。“拿来也不用，就扔着。别人送了，你也不好意思不送。所以我们很多时候都怕过节，一过节就是迎来送往、疲于应付。”

禁行　朱慧卿作（新华社发）

对“小细节”的重视，彰显的是中央厉行节约、反对“四风”的“大决心”。

中央纪委党风政风监督室主任许传智表示，动用公款购买印制寄送贺年卡等物品，既浪费公共资金，又影响正常工作。贺年卡虽小，却是形式主义的具体表现，也助长了奢靡之风。对纠正此风，从党内到社会均有反思、倡议和呼声。

“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。小钱管不住，大钱怎么管？”高波说。

在“贺卡禁令”发布前两天，10月29日，中共中央政治局审议并同意印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》，以行政法规的形式，就机关经费管理、国内差旅、出国、公务接待、公务用车、办公用房等进行了详尽、细化的规定。这也是“八项规定”发布近一年来，中央针对“四风”问题推出的系列举措中的最新动作。

2013年，1月，中央发布“六项禁令”，严禁用公款搞相互走访、送礼、宴请等拜年活动，严禁向上级部门赠送土特产、严禁超标准接待、严禁违反规定收受礼金、礼品等。

7月，中央下发通知，明确规定5年内各级党政机关一律不得以任何形式和理由新建楼堂馆所。

8月，在国庆与中秋“两节”来临前，中央纪委要求，严禁节日期间公款送月饼、送节礼、公款吃喝、奢侈浪费等。

9月，财政部等多单位联合发布《中央和国家机关会议费管理办法》，事无巨细地对机关会议进行了规定，包括严禁提供高档菜肴、不安排宴请、不上烟酒、会场一律不摆花草、不上水果等。

“凡是用到公款的，钱再少也不能纵容。”高波评价道。

许传智表示，纪检监察机关要在重要的时间节点上打好主动仗，坚决刹住节日期间的各种不正之风，以突出问题的解决，带动作风的全面好转。

揪　商海春作（新华社发）

公款消费令行禁止

中央八项规定出台一年，许多曾经的公款消费“重点”领域深受冲击，许多行业已经面临着产业结构调整的迫切需求。“寒冬”不仅来了，而且远未结束。而公款消费群体的消费习惯和生活作风，也在悄然发生着改变。

近一年来，中央禁令所到之处，所触及的都是一个行业的生态。

最近推出的“贺卡禁令”，让不少广告公司、印刷厂的“旺季”骤然冷清了下来。在海南，有往年接很多政府订单的印刷厂表示，如今只能靠企业订单了。之前，中央出台禁止公款送月饼的通知后，月饼礼盒厂家订单也大幅缩水，不少厂家转型改做药盒等常规项目，不再指望公款消费的“大订单”。

高端白酒行业的改变则尤为明显。中央八项规定以来重点打击公费吃喝的举措，正在让这个行业遭受挑战。根据本报记者观察，贵州茅台、古井贡、洋河股份、泸州老窖、水井坊、山西汾酒、五粮液等众多高端白酒，从去年12月份至今，股价总体走向都是下滑。

以贵州茅台为例，去年12月4日中央八项规定出台时，股价为196.95元，此后一路下滑，至今年11月5日，以138.11元收盘，跌幅高达近30%。不少白酒企业的股价更是遭遇了“拦腰斩”，而在同期，沪深两市大盘走势都略有上升，可以说，白酒行业在“逆市下降”。股价大跌的背后是整个行业的收入增速大幅下滑，有分析师认为，其主因就是整体需求下降而导致的白酒销量下滑。

持续的业绩下降最终影响的将是产业结构。根据华安证券的分析，尽管目前白酒行业的不景气主要影响的是终端销售商，但接下来销量的大幅下降将对白酒厂家造成更大冲击，未来白酒企业将出现量价齐跌的现象。“白酒行业最差的时候还未到来”，其业绩仍处于下降通道。

与白酒一样，高档餐饮行业也在逆境中挣扎，不少高端饭店遭受了近年来最大的打击。例如，“湘鄂情”在其第三季度报告中预期，今年经营将出现“业绩亏损”，而主要原因第一条就是“中高端中式正餐宴请业务市场需求低迷的情况在报告期内没有发生变化”。其股价也在去年12月4日到今年11月5日间下跌约45%。

不仅如此，礼品市场也受到了前所未有的冲击。从去年春节开始，各种花店、土特产店、高档礼品店等停业的消息就屡见不鲜，而传统的“送礼大节”教师节、中秋节、国庆节都随着中央禁令的全面实施而变得不太“景气”，尤其是往年红火到一券难求的高端月饼市场，今年备受冷落。

除了对相关行业的影响，这些措施对于官员的消费习惯和生活作风也带来了不小的影响。根据中纪委近日晒出的一份“成绩单”，今年1至8月，仅中央纪委监察部机关自身，在落实八项规定以来，就有了这样的改变：全国性会议最短仅用时20分钟，机关公文种类精简56%，机关会议费下降84.06%，招待费下降52.07%，培训费下降37.87%，印刷费下降13.49%……

中纪委办公厅一名干部感慨说，虽然会议数量减少了、时间缩短了，但效率提高了、内容更充实了，更有利于开展工作。

10月31日，中纪委发出《关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知》，严禁各级党政机关、国有企事业单位和金融机构用公款购买、印制、邮寄、赠送贺年卡、明信片、年历等物品。

自去年12月“八项规定”发布后的将近一年时间里，中央在不同的时间节点，出台了一系列针对公款滥用的禁令。而这些禁令，无不切中时弊，令党风政风耳目一新。

制图：潘旭涛

从大别山养猪老汉说起

正楷

笔者听说这样一件事：在大别山南麓，湖北省罗田县一个山村，有个养猪的老汉，今年有些失落。原来，他常到县城一家酒店拉潲水，去年一天能拉三大桶，而今年一天只能拉一桶。公款大吃大喝的少了，奢侈浪费的少了，要是还全指望潲水，恐怕他猪圈的猪就要饿肚皮了。

自去年12月，中国的核心决策地——北京中南海传出“八项规定”以来，多项新规陆续出台，剑指大吃大喝、豪华晚会、购物券、月饼、贺年卡……与之相应，整个中国，从上到下，方方面面，都在发生变化。作为这个国家神经末梢的大别山一个养猪老汉，也切身感受了这种变化的明显。

春江水暖鸭先知。党政领导干部最先体会了新规的威力。笔者到东部一个县城调研，县委书记坦言，“八项规定”前，一天最多时候陪过12顿酒，今年则大大减少。朋友中，一些中央党政机关、军队机关工作的干部，也直言：相比往年，今年中秋节国庆节，在办公楼前排队送月饼送土特产的车辆几乎绝迹。一个驻内蒙古某市的军官朋友，今年夏天没有接待一拨北京来的领导，而在往年，“领导们常来消暑度假”。

独立寒秋，湘江北去。这句词，恐怕很能概括一些餐饮企业、酒厂、演艺公司的无奈心境——股价跌跌不休，利润下滑不断，大发奢靡之财恐难再有机会，“卖鲍鱼的改卖包子”，必须承受转型之痛。高端宴席的大量减少，豪华晚会的不见身影，让这些企业感受“寒秋”，有些甚至在“冬天”到来之前即已倒闭。这让人想起一篇流传多年的新闻述评名篇《少数企业死不了，多数企业活不好》，这一标题，生动形象地说明了“一些无市场前景企业破产的必然性”。同样，少数企业不遇点“寒秋”，中国的作风之变就难有“暖春”。

“八项规定”不到一年，效果何以如此明显？经过梳理不难发现，近一年来，多项规定出台，均有这样一些特点：首先，中央带头——一级做给一级看，尤其监督一把手。第二，动真格——谁顶风作案，大吃大喝，那对不起，不管你是乡镇干部，还是高级领导，一旦查实，都要处分。第三，步步为营，日益扩大——从喝酒，到豪华宴会，到送月饼，再到贺年卡，一个接着一个，且个个有靶子，样样有落实。这三点，让改作风落到实处。去年底，坊间和媒体上，还有人怀疑“新规是否一阵风”？对此疑问，从官员到企业，再到普通民众的切实感受，已经给出了答案。

逝者如斯夫，不舍昼夜。今年初，本报在《春节变 国家变 民族变——中国正在变》一文中，曾有这样的判断：中国“正在起变化并将起更大变化”。现在看，这个判断仍然正确。在中国，2013年属蛇，它“蜕变”。2014年属马，它奔腾。蜕变让中国强壮，强壮才能奔腾，才能让“中国梦”更坚实。

用制度改变习惯

“转变作风最终将改变的是消费方式和行为方式”，北京大学政府管理学院教授燕继荣对本报记者说，“之前扭曲的市场中所有的怪现象，背后都是权力滥用所导致的消费方式和行为方式在做支撑，在市场上越贵的东西越好卖，这是对市场经济的扭曲。”

从严禁公款吃喝，到严禁办公室、车辆超标，再到严禁公款送礼，严禁公款贺卡……公事无小事，近一年来，中央所出台的一系列规定，正在呈现出一个越织越密的“制度之网”。而这些出台的措施，也在不断的深化，“管住你请客，那你会不会收礼？管住你收礼，其他的要不要管？所以这是一项一项进行的过程”。

高波也认为，这是一个由表及里、由浅入深、由量变到质变、由治标到治本的过程，是反腐倡廉不断制度化、规范化的实践过程。

无疑，中央八项规定以来的决心及一系列措施，使得不少行业都开始了痛苦的转型。在燕继荣看来，转型对于具体行业来说就是产业结构的调整与变化，例如餐饮业要将平民化的路线作为未来的发展方向。

除了行业的转型，还有人的改变。“如果当下的趋势能延续，那么我们社会的公共交往甚至私人交往都会有很大的改观”，燕继荣表示，将这种交往方式常态化，才是一个现代文明国家的形态。

如何将已取得的成果保持住，是许多人关心的问题。在有关专家看来，需要将现有的约束条款制度化，不能在下力气整顿时极为严格，过后重返原貌。而对于公共开支的有效监督，是其中重要的组成部分，专家表示，未来需要严格控制公共预算，完善审查、审批和事后的监督制度。

中国人民大学公共管理学院副教授张璋告诉记者，高端餐饮等奢侈消费，本应是整个国家的财富水平上去以后才有规模的出现，即使用公款消费将这些产业推上去，也只是畸形的产业。“现在是通过各项禁令，逐渐进入了一种正常的状态”。

张璋表示，制度的落实关键在于坚持，时间长了就会形成整个群体的习惯。“一开始可能很多人在观望，看这些规定能撑多久。可是这么长时间下来，八项规定不仅坚持了，而且还越来越细，自然会改变他们之前所习惯的模式。”

停飞　朱慧卿作（新华社发）

颗『礼』无收　蒋跃新作（新华社发）