

世界旅游理事会看好中国旅游业 10年后将成最大旅游经济体

本报北京电（记者赵珊）日前，在2014世界旅游理事会大会新闻发布会上，世界旅游理事会预测，中国将在2023年成为世界第一大旅游经济体。未来10年，亚洲旅游业年平均增长率有望达到5%-7%，旅游业将为亚洲创造4700万个就业岗位。

2014世界旅游理事会大会将于2014年4月24日至25日在海南三亚海棠湾举办。世界旅游理事会是全球旅游业的商业领袖论坛组织，其成员包括全球旅游业中近百位最著名企业的总裁、董事长和首席执行官。该会每年4月在世界不同城市召开的年度世界旅游理事会大会，是国际旅游界的年度盛会，被称为旅游界的“达沃斯论坛”。会议每年选取的主办地，都是旅游业发展前景较好的地方。海棠湾有“国家海岸”的美誉，是海南省继亚龙湾之后重点建设和推出的高等级国际滨海休闲度假区。目前，湾区内高档次国际品牌酒店林立，购物、医疗等旅游配套设施齐全，代表着中国滨海休闲度假产

品的最高水平。

国家旅游局副局长吴文学在新闻发布会上表示，今后5年中国公民出境旅游总人数有望突破4亿人次，到2015年中国国内旅游人数将突破33亿人次，入境旅游人数将突破1.5亿人次，届时，中国将有望成为世界第一大旅游目的地和第四大客源输出国。国家旅游局历来高度重视国际旅游交流与合作，目前，中国公民组团出境旅游目的地国家和地区已达150个，中国与其他国家或地区签订的航空运输协定达110多个，通航城市达100多个，世界很多国家和地区已经或正在简化对中国游客的签证政策。国家旅游局支持海南加快形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的特色经济结构，着力打造世界一流的海岛休闲度假旅游目的地；支持海南省办好2014世界旅游理事会大会。



国家旅游局展台

不久前，国家旅游局宣布，针对旅游交易会过多问题，决定一般不再与省（区、市）政府联合举办旅游节庆活动，已连续举办了20届的中国国内旅游交易会也被正式取消。这意味着，原本由国家旅游局主办的一年两大展会（国内旅交会、国际旅交会），将仅剩国际旅交会。因此，10月24日—27日在昆明举办的第15届中国国际旅游交易会备受瞩目。

此外，《旅游法》实施即将满月，旅游企业的运营状况有何变化，市场景气指数如何，未来一段时间中国旅游业将沿什么方向发展，在本届国际旅交会上都可窥见一斑。

智慧旅游拥趸者众

在采访中，记者了解到，与往年不同的是，许多参展单位今年都没有准备歌舞表演，也没有开展赠送门票活动，更多地注重推广与销售，并且不约而同地选择了智慧旅游产品。



游客现场体验智慧旅游

《旅游法》实施即将满月，旅游市场也出现了新变化。据统计，刚刚过去的国庆黄金周，国内游客占比高达70%，散客旅游正成为主体。为此，国旅总社整合旅游资源，将国内游和自由行业务进行组合，全线推出了“菜单式、自由选、乐享团价”的独家产品理念。同时，为了方便自由行游客网络预订，国旅总社大力开展信息化和电子商务的建设，游客可以通过国旅在线官网、微信公共平台等方式咨询、预订，同时搭配线下近千家门店办理后续手续，为旅游者打造一站式服务和预订平台。

已位居中国旅游集团20强第六的海航旅游集团，此次携旗下首都航空、易生旅游等十余家成员企业参展，是近年来推广产品最多、铺陈理念最全面的一次亮相。2012年，我国出境旅游为8318.27万人次，从绝对数量而言，中国已经超过德国与美国，成为世界第一大出境旅游市场。国人出境旅游需求增长强劲。为此，海航旅游集团旗下的通汇货币推出了通汇电子旅行支票，依托万事达卡全球3400万签约POS商户及百万台ATM终端网络，可以让持卡人真正实现“一卡在手，走遍全球”。

地方旅游局推出的智慧旅游产品，拥趸者亦颇多。今年年初，浙江嘉兴开发了“iTravels嘉兴”智能手机应用软件，可充当自驾游人群的贴身导游。嘉兴市旅游局有关负责人介绍，目前下载“iTravels嘉兴”的用户已经超过150万人次。

二三线城市发力

“在重点培育张家界、长沙等知名旅游品牌的同时，将永州、娄底等省内二三线城市推向市场，既能充分展示湖南丰富的旅游资源和完善的产业发展，又能合理调控市场的冷热平衡。”湖南省旅游局副巡视员卜越解释说。与湖南一样，今年国际旅交会上，许多地方旅游部门着力推广二三线城市



外国买家体验中国茶文化

二三线城市迎来旅游业黄金期

——二〇一三国际旅游交易会侧记

本报记者 尹婕文 / 图

的旅游。

事实上，二三线城市在旅游发展上频频发力，早已有迹可循。

近年来，包括雅高、洲际等在内的国际酒店集团，纷纷加快在中国市场的扩张，并涵盖了中国的二三线甚至是四线城市。预计至2014年年底，二三线城市的酒店供给增长率将分别达到21.5%和28.6%。此外，《2013—2017年中国旅游地产行业发展前景与投资战略规划分析报告》指出，旅游地产市场呈现“一线城市靠地产，二、三线城市靠资源”的态势。一线城市的旅游房地产基本上是以人造景区、景点来配套酒店、公寓等的开发；而二、三线城市旅游房地产则主要依托区域的高等级旅游资源进行项目配置。为此，许多房地产企业也开始在二三线城市布局旅游地产。

记者从全球最大的中文在线旅行网站去哪儿网了解到，目前，各大航空公司纷纷推出新航线或加密航班，助力秋冬旅游市场。但与以往不同的是，今年秋冬航空公司新开航线不再紧盯“北上广”，着意布局二三线城市。

可以想见，不久的将来，二三线城市的旅游配套设施将显著改善，固有的旅游资源将得以更好地呈现给游客。

合力开发入境游市场

此次国际旅交会共吸引了102个国家及地区参展，并有来自韩国、俄罗斯、美国及欧洲地区等约1000名买家参加旅交会各项洽谈活动。为期4天的展会成为中国各地向海外集中展示美丽中国形象的窗口。多姿多彩的民族风情、风格各异旅游资源都是外国买家眼中的“中国味”。穿着民族服饰推介地方旅游、用地方特产招待海外宾客，成为旅交会上一道亮丽的风景。



宁夏展台，工作人员身着民族服饰展示制作羊皮筏子

中国旅游研究院发布的统计数据显示，今年前三季度我国入境旅游人数为9620万人次，同比下降3%。对此，中青旅副总裁郭晓冬分析表示，中国入境旅游持续下滑与全球经济环境密不可分，金融危机造成外国游客旅游资金越来越少，越来越多的外国游客会选择价格相对便宜的泰国、印度旅游。“但是，我们仍然对入境游市场充满信心。”

“中国作为旅游目的地还是很有吸引力的，还是有很多人没有来过中国，未来市场还是很大的。”郭晓冬表示，中青旅将开发入境市场，并创新运营模式吸引境外游客，推出经济型旅游产品。

国家旅游局旅游促进与国际合作司司长李世宏也表示，正加快打造中国旅游形象的核心品牌，合力推广美丽中国整体形象。

上海黄浦江南岸张泽镇，是我出生的地方，也是我古陶瓷收藏历程中的始发站。

当年，我家周边河流密布，修篁摇曳，我赤足走在泥泞的田埂上，放眼望去田野里遍布庄稼。晴天站在高土墩向北眺望，可以隐约看到横亘于上海西部名闻遐迩的松郡九峰。

现在举目皆是陌生的景象，令我这土生土长的居民惊异万分。街边邻里大多迁往了城市，这里的人们许多早已不是当地的原住民，曾经带给我温馨的故园，忽然变得陌生起来。

我在故园边遇到一位抽烟斗的老家，他对我说：“时代不同了，还去想什么，老的总要被淘汰，长江后浪推前浪。”不过谈起



茅山景区一瞥

福地茅山品道家文化

宋婧琪

趁着2013“楠溪江杯·决战名山”全国象棋冠军挑战赛在江苏句容茅山举行之际，笔者一行来到素有养生仙境之称的福地茅山，在观赏大师精湛棋艺的同时，感受茅山景区的独特魅力。

沿着盘山公路乘车进山，道路两边绿树蔽空，青竹繁茂，曲涧溪流纵横交错，灵泉圣池星罗棋布。抵喜客泉下车，景区大门上有余秋雨先生题写的“上善若水”四字。拾阶而行，耳听泉水叮咚，眼见泉池气泡上涌，形如沸腾之水，状似翠岭吐玉。据当地人介绍，喜客泉常年溢水，水质甘甜，清澈见底，闻声若涌珠，有福地神泉之称，为茅山十九泉之最。明代陈沂曾赋诗称此为“地肺”：“为何为然，人云此地肺。消息与人通，气动随警欸”。

喜客泉边建有养生书屋，屋内藏有养生、健康和道教书籍，可供游客休息品茶。书屋旁边有昭明太子读书台，相传南朝齐永明十年（492年），宰相陶弘景脱朝服悬挂于神武门，上表辞禄，到茅山隐居。梁武帝萧衍常与他书信往来，讨论书法、治国之道，还将长子昭明太子萧统送往茅山拜他为师。书屋后

方立着一座仙翁雕像，意为仙翁指路，指向得子谷，常有游客来此地求子祈福。穿过得子谷，远远可见石头上刻有“福”字，系康熙皇帝为祖母孝庄太后所写，字形瘦长，有长寿之意，曾被周总理称为“中华第一福”。

作为道教圣地，道教上清派的发源地，茅山自古就有着“第一福地，第八洞天”的美誉。当今，无论是街道两旁雕有八卦图的路灯、公路两边印有八卦样式的围栏，还是写着道家养生常识50条的宣传栏，都充满着浓郁的道家文化气息。道家讲求修身养性，“居无竹不雅，山无水不秀”，于山间品一壶清茶，下一盘象棋，即为道家推崇的人生境界。

本次象棋挑战赛便选在灵山秀水的喜客泉举行，对战双方来自黑龙江的陶汉明和来自湖北的洪智，均是象棋特级大师，且获得过全国象棋冠军。首局两人落子飞快，攻防相持不下索性兑子战和。第二局洪智趁陶汉明急攻不成后防空虚之际，抓住机会再下一城，最终取得胜利，晋级总决赛。景区负责人认为，象棋这种源于古代战争的智力运动与兵法将法有着天然的紧密联系，而兵书中很多军事哲学思想都是来自于道家，来自老子哲学，可以说是道家文化的产物。这种与当地自然景观融为一体的象棋比赛，对于弘扬传统文化大有益处。（图来自茅山景区官网）

“北京对话”聚焦世界旅游城市

李南希

日前，第十届“中国旅游发展·北京对话”于北京第二外国语学院举行。与会专家学者就“什么样的城市能称得上是世界旅游城市”，我们距离世界旅游城市还有多远的距离”等话题展开了深入探讨。与会者认为，一个城市就是一个旅游产品。世界旅游城市要有一流的旅游服务水平，要有一流的旅游服务设施，要有一流的人文环境，这样世界旅游城市才能建设好。而入境游客的数量是未来建设世界旅游城市的关键要素。北京，号称世界文化之都，其最大的优势就是它的特色文化。因此，文化是北京建设世界旅游城市一个最重要的捷径。

盼望“记忆中的风景”复归

胡平

过去这里如画的乡野风景，他的语调明显透出一丝感伤：“过去了，过去了，这样的风景只保存在我们的记忆中了。”

在老宅附近转了几圈，放眼望去，当年的青瓦民居已被小镇上清一色的混凝土建筑替代，记忆中的曲径变成了纵横交叉的马路，熙熙攘攘的人群与记忆中的宁静形成了强烈的反差。

宁静和田园、芸窗和梅影哪里去了？清澈的小河和款款的橹声何处去追寻？我试图静下心来，但那一排排雷同的建筑，无法唤起我心中意趣。我的审美只能是故园的宁静和田园，芸窗和梅影，还有那清澈的小河和款款的橹声。

在一处水泥铺就的路旁，我偶然发现几块闪烁着青灰色色彩的宋代瓷片，仔细端详这劫后余生的宋人遗物，从那淡雅的釉面上可以看到金丝铁线满布，似乎是宋代官窑所制。

我不禁想到：几块瓷片能使人感受到千年文脉的跃动，那么传承数代甚至数十代的明清老宅，见证城市和乡村变迁的街巷里弄，带给人们的文化影响则肯定更加强烈更加广泛。可曾几何时，历史名人的住宅却成为“拆迁的牺牲品”。

中国“古城守望者”、同济大学国家历史文化名城研究中心主任阮仪三先生曾经说过：“国家灭亡尚有复兴之时，文化一旦消失则永不存在，希望大家一起来保护城市遗产，振兴中华文化。”总结多年来拆迁中的经验教训，阮先生的话实在是金玉良言。



旅游漫笔