



曹雪芹



托尔斯泰



莎士比亚



巴尔扎克

曹雪芹故居如何保护？

国际同行来献计： 讲好名人故事

严冰 鲍贞焯

一座清幽别致的四合院、三棵枝繁叶茂的古槐树、几间青砖灰瓦的清式平房……曹雪芹的故居隐于京西植物园的山水间，质朴又安静。

近日，随着第四届曹雪芹文化艺术节系列活动之“大师与经典：文化遗产的国内传承与国际传播”论坛的召开，这一宁静被打破。值曹雪芹逝世250周年之际，莎士比亚、托尔斯泰、巴尔扎克、曹雪芹4位文化伟人居居地的负责人相聚于此，为曹雪芹故居保护把脉支招。

以名人为本 讲精彩故事

“从曹雪芹个人出发，把他自己的故事讲好。”东道主、北京市海淀区宣传部部长陈名杰谈了对曹雪芹故居保护的想法。

莎士比亚出生地国际信托基金会主席戴安娜·欧文对此很赞同，“展示名人本人，和保护故居同样重要。”据她介绍，在英国，一个人从小学到大学，都要研究莎士比亚，学习他的作品。

不同于西方的“以名人为本”，在中国，对名人故居保护的理念多是“以物为本”，即仅限于对故居建筑的修复、利用，而忽略其人其事的研究、宣传。

“大家都知道曹雪芹写了《红楼梦》，但有谁知道他的另一著作《废艺斋集稿》？有谁知道他曾参与圆明园的设计和建设？有谁知道北京奥运会的曹氏风筝是他的发明？”论坛上，红学专家频频发问，难倒了不少人。

如何讲好历史名人的故事？托尔斯泰纪念馆学术部主任加莲娜·阿列克赛耶娃打了个比方：“名人像一个碎成片的镜子，每个碎片都展示其真实生命，传承其人就应通过各种活动来点燃一盏灯，照亮他的整个人生。”

如今，国人正在尝试点灯。据悉，北京海淀区在建的“曹雪芹西山故里”、

白家疃红学小镇等，就是为了让入全方位了解曹雪芹、欣赏“红文化”。

文化唱主角 产业来入手

莎士比亚故居所在的小镇斯特拉福，人口不过3万，每年的游客却有50万。由此，陈名杰建议：“要利用好名人故居中的产业机会，鼓励社会各界的参与，促进文化的可持续新生。”

在国外，自筹款是名人故居资金的主要来源，而非政府拨款。赚来的钱用于维修建筑、收集文物等，从而吸引更多游人，形成“良性循环”。

而国内名人故居的“冰火两重天”，也表明经济效益已成为决定故居生死的关键。当老舍故居沦为大杂院，齐白石故居成闹市孤岛，张爱玲故居却在“张爱玲热”效应下翻新、修葺，甚至出现“爱玲书房”。

“文化搭台，经济唱戏”，看似可行，但有网友质疑，这理论上“双赢”的做法，可能会在实践中“变味”。按理说，这出戏该由“文化”来唱主角，却时常成了“经济”的独角戏。戏唱完了，人们的腰包鼓了，但说好的“文化保护”却忘了。

对此，戴安娜表示，“莎翁故居”依靠旅游来维系，但却建立在对其严谨的保护之上，不仅一如既往遵循固定原则，甚至细致到老宅的温度和湿度。也就是说，经济再强，却仍以文化为标尺、为目的。

和各国联手 走“国际范儿”

“文化名人是世界的，加强国际交流，传播其重要思想，反映人性、探讨人的价值，比像博

物馆一样收藏更重要。”加莲娜说，“中国的发展令世界瞩目，但世界对中国的认识还不够。曹雪芹是展示中国魅力的一张靓丽名片。”

曹雪芹的地位得到世界公认，但国际影响力仍然有限。中国现代文学馆研究员、知名学者傅光明发问：“我们纪念莎士比亚，但外国人会纪念曹雪芹吗？”

由此，北京曹雪芹学会会长胡德平感慨道，传承曹雪芹等历史名人，不应“关起门来搞保护”，更要“以自信、包容、开放的态度面向世界。”

当下，如何打响本土名人的国际知名度？法国巴尔扎克纪念馆馆长伊夫·卡涅提醒，展示名人的形象，不仅要用各国观众都理解的方式，更要不断创新传播手段。

据介绍，法国近年在世界巡回办展览，把“巴尔扎克的故事”送到各国人民家门口；英国则借网络发起电影节、戏剧节等，吸引了60—70个国家的选手参赛，培养了更多“莎翁迷”。

“文化需要交流，文明需要对话。”陈名杰说，“这次国际文化论坛是起点，今后应探索建立长效的交流机制和平台，把历史名人的研究、传播、产业等资源聚一块儿，让本土文化越来越活。”



曹雪芹故居（局部）

大型瓷板长卷展

“锦绣中华”

卢国良文/图

由江西省文联独家创意策划并主办，江西省美术家协会承办，景德镇市文联协办的大型通景式瓷板画长卷《锦绣中华》在景德镇由数十位江西画家和景德镇的工艺美术家密切协作，在56块1米宽、1.6米高的瓷板上精心绘制。江西省文联党组书记、著名画家汪天行领衔主创，青年画家、陶瓷大师车一鸣更是勇挑重担，延安风光、漓江山水、钓鱼波涛等6块作品均由他一个人创作。

长卷以中华大地的名山大川为题材，将祖国的壮丽山河，一一展现。整体构图山峦起伏、大河奔流、云蒸霞蔚，波澜壮阔，气势雄浑。作为江西省文联《八一起“艺”》文艺创作重点项目之一，《锦绣中华》工程浩大，历时1年。在江西省文联的统筹下，江西省美协组织艺术家广搜资料，采风写生，认真研究，精心构思，在大半年的时间里认真创作草图，七易其稿，于今年8月30日完成了56米长的草图稿。《锦绣中华》于10月初绘制完成，并参加了景德镇国际陶瓷博览会，之后将在首都北京中华世纪坛、上海和香港等地展出。

《锦绣中华》长卷是江西省历史上篇幅最大、参与画家最多、表现内容最丰富的瓷板画巨制，有3方面的创新：一是创意策划新。用巨幅瓷板画表现中国的壮丽山河，立意新、起点高、点子妙，不落常人窠臼，尤其



山水画家车一鸣创作《锦绣中华》一瞥

是在画卷结尾画出国航母舰队，以爱国主义为长卷吹响了一个最嘹亮的音符。二是艺术构思新。构图上从西到东，从北到南，从山到海，横跨30多个省份，纵横几万里，将焦点透视与散点透视相结合，以传统的笔墨表现山川树木，以崭新的线条描绘现代化的都市，无一不是精心构思，衔接自然。作品将山水、人物、花鸟糅合到一起，堪称现代版的《清明上河图》。三是绘画与工艺结合的创新。长卷所展现的中国画笔墨肌理与瓷板画彩绘工艺的完美结合，凸显了景德镇工艺美术与绘画的独特艺术魅力。

据悉，《锦绣中华》瓷采用的装饰方式种类繁多，都是瓷都的陶瓷绝技，釉上与釉下彩相结合的制瓷工艺非常繁复，先要在素胎表面绘制釉下青花，然后在釉下彩的瓶体上进行釉上彩的绘制。可见，《锦绣中华》的烧制难度比单一装饰手法的瓷器高出许多倍。

此外，像《锦绣中华》瓷这类多种工艺结合的烧制也是一项巨大的工程，由于青花是釉下彩，需要1380度高温烧制，粉彩、古彩都是釉上彩，烧成温度与青花相差400多度。其中，粉彩需760度、古彩要达到960度，它们的烧成温度又相差200多度，4次进窑出窑反复烧制后成品率不足1/10，其中一道工序出错就要从头再来，其精艺程度可想而知。

台湾大师心系山东高唐

台湾大师心系山东高唐

靳瑞

在到访高唐书画博览会之前，我对高唐的了解几乎都来自《水浒传》中梁山群雄大战高唐州解救柴大官人的描写。没想到，千年之后这座以梁山好汉闻名的古县城竟成了中国书画之乡和海峡两岸文化交流的重要基地。

几番辗转，我们驶入了高唐县。地处山东西北部的高唐县颇有些江南韵味：干净整洁的街道两旁是些两三层青瓦白墙建筑，有些是小的饭肆酒楼，还有不少挂着书画和文房四宝的招牌。每前进一段，就能看到一小片青绿的水域或是蜿蜒的水道，这在北方也算难得一见的景致。

次日，我们一行人提早来到了坐落在双海湖畔的李奇茂美术馆，本届书画节将在这里开幕。2009年，台湾艺术大师李奇茂先生一踏上高唐的土地，就被这里浓厚的书画气息所吸引，当下决定把自己的个人美术馆建在高唐，捐出了自己的100多件佳作和收藏的1000多件文物，并亲自完成了美术馆的外观设计。3年后，这座呈帆船状，气势磅礴的美术馆拔地而起，成就了海峡两岸书画界的一段佳话。如此说来，李奇茂先生实乃性情中人，高唐这个看似朴实无华的县城凭借什么触动了大师的心？

还未待我找到答案，一阵阵喧闹的锣鼓声便打乱了思绪，高唐书画博览会正式开幕。我随着人流一起涌进了李奇茂美术馆。徜徉在美术馆中，虽不外行，我也不禁被李奇茂先生的画作所吸引，自得其乐。而大多的参观者都要比我认真严肃，他们之中有高唐本土的画匠，更多的则是田地中的老农，农场的工人，普通的村民。他们有的在作品前驻足思考，有的则不住地点头，小声地发表评论，更有甚者拿出自带纸笔在一旁临摹。

刚走出李奇茂美术馆，我又被引向了高唐本土的国画大师李苦禅先生的艺术馆。在李苦禅纪念馆内的苦禅大讲堂，李苦禅之子、清华大学美术学院李燕教授正在为来自全国各地的艺术爱好者上课。而艺术馆外的广场上，150多名高唐各界书画爱好者正在百米长卷上尽情泼墨挥毫。不分年龄、不分职业、不分性别，所有人都专情于自己的画作之中，一派人人爱泼墨、户户戏丹青的景象。我也仿佛找到了让李奇茂先生心系高唐的那种力量。



神水

中国民间工艺

缘竹坊里 竹纸香

张再青

浙江富阳是名画《富春山居图》的诞生地。除了青山绿水，这里还是中国著名的元书纸生产基地。

如果说富阳是中国的竹纸之乡，那么富阳市湖源乡新三村冠形塔自然村，就是富阳传统竹纸制作工艺的源头。站在这个源头“弄潮”的人名叫李法儿，今年64岁。李法儿家的造纸作坊是村里公认的时间最古老、规模最大的竹纸作坊，他家世代以做顶级手工竹纸“元书纸”为业，传承到他这里已是第八代了。

元书纸是纸中的珍品，其色淡黄或洁白，其质柔韧，闻之有竹子清香，久藏不蛀、不变色。“京都状元富阳纸，十件元书考进士。”这民间谚语讲的是富阳元书纸在古代被广泛使用的事。北宋真宗时期，富阳纸就被选作“御用文书纸”、科举考试用纸。因皇帝元日庙祭时用书写祭文，故改称“元书纸”。古时候十件元书纸相当于5万张，每张尺寸为41cm×45cm。“十件元书纸考进士”之说，极言古时士子读书之勤奋。

李法儿的前辈曾于明朝嘉靖年间创造“裕”字品牌，并沿用至上世纪50年代，后入公社归集体所有。上世纪80年代，李法儿调入县供销社当部门经理，专销元书纸。1993年，李法儿创办了新三元书纸厂。为了制造大规格、多品种元书纸，李法儿请教老前辈、请教美院教授，嫁接现代工艺，改进传统工艺。通过近10年的不懈努力，攻克了因为竹纤维短、不能生产大尺寸元书纸这一难题，把元书纸做成了能满足书画家需求的各种尺寸元书纸。自古以来成品元书纸都是淡黄色。如何让元书纸像其它纸一样有白色的品种？李法儿继续研究，2005年，白色的竹纸诞生了，并出口日本、韩国。同年，进入国家非遗名录的富阳“竹纸制作技艺”项目，所有原始资料

采集在缘竹坊完成。李法儿也在2007年和2012年，分别被授予省级、国家级非物质文化遗产保护项目（竹纸制造工艺）传承人。

然而，随着时代的发展，“富阳一张纸，行銷十八省”的辉煌局面已不复存在，拥有1000多年历史的元书纸和许多古老的民间工艺一样，正在遭遇生存与发展的困境，最大的问题是传统造纸技艺后继乏人：掌握造纸技术的手艺人年事已高，而年轻人因为怕苦或者说收入不高而不愿意学。早些年，李法儿最大的心愿就是能找到接班人，使元书纸这一传统工艺能一代代传下去。而今，令他欣慰的是，儿媳潘小英和外甥章群接过了他的衣钵，创建了缘竹坊文化用品有限公司，潘小英任董事长，章群任总经理，李法儿则是名副其实的技术总监。

在缘竹坊，一件件藏品，一幅幅图片，让人领略了源远流长的元书纸文化，堪称中国纸文化的博物馆。2011年，缘竹坊在《富春山居图》作者黄公望隐居的富阳东洲街道黄公望村成立黄公望书画艺术创作基地，广邀南北各地画家用元书纸创作，悉心听取画家们对元书纸的要求和建议，不断改良制作元书纸的工艺。“目前元书纸已经在国内的印刷、书法、绘画等领域被广泛应用，改变了此前安徽宣纸一门独大的局面。”章群介绍说。



元书纸生产间一瞥